

Statsminister Anders Fogh Rasmussen
Christiansborg
Prins Jørgens Gård 11
1218 København K

5. marts 2008

Benedicte Federspiel
Dok. 57358/ps

Indre marked for forbrugere – Det Europæiske Råds forårsmøde

Kære Anders Fogh Rasmussen

Det Europæiske Råd skal den 13.-14. marts 2008 drøfte Kommissionens pakke af initiativer, der skal modernisere EU's indre marked og give europæerne flere fordele, som blev fremlagt i november 2007.

Det glæder Forbrugerrådet – og de andre 41 forbrugerorganisationer i Europa samlet i BEUC – at Kommissionen i sin meddelelse ”Et indre marked for Europa i det 21. århundrede” understreger behovet for flere tiltag til fordel for forbrugerne. Vi har længe peget på, at det indre marked hidtil hovedsagelig har fokuseret på at etablere ensartede spilleregler for erhvervslivet, mens forbrugernes forventninger og behov ikke er blevet tilstrækkeligt tilgodeset.

Vi vil derfor gerne indtrængende opfordre dig til at gøre dit til at sikre, at stats- og regeringsoverhovederne benytter sig af denne enestående mulighed for at sende et stærkt signal til borgere og forbrugere om, at fra nu af vil forbrugernes ønsker og forventninger være en integreret del af projektet om det indre marked. Samtidig skal vi minde om, at fine, velmenende ord i strategier ikke er nok. Strategiens løfter skal udmøntes i de konkrete regler.

Vi skal også opfordre til, at Det Europæiske Råd ikke blot støtter, at Kommissionen følger og implementerer dette i den nye strategi, men også opfordrer de forskellige ministerråd til at gøre forbrugernes beskyttelse og velfærd til et højt prioriteret område i de fremtidige beslutninger.

I den forbindelse skal vi igen gøre opmærksom på, at forpligtelsen i EF-traktaten til at integrere forbrugerbeskyttelse i Fællesskabets øvrige politikker kun sjældent bliver opfyldt. Vi mener, det er nødvendigt, at alle medlemslande både i EU og nationalt gør en indsats, hvis Kommissionens vision for det nye indre marked skal blive en realitet. Derudover spiller medlemslandene en vigtig rolle med hensyn til implementering og håndhævelse af reglerne.

Endelig vil vi bede dig foreslå, at Det Europæiske Råd opfordrer Ministerrådet for konkurrence, der er ansvarligt for det indre marked, til at afsætte et af de kommende møder i Rådet til en debat om den vægt, som den nye strategi skal tillægges – også i forbindelse med vedtagelsen og implementeringen af de aktuelle politiske emner, fx klageadgang og forbrugerbeskyttelse i kontraktsretten, information om fødevarer og ernæring, forbrugerbeskyttelse i et liberaliseret energimarked, produktsikkerhed – herunder specielt legetøjssikkerhed, nødvendighedstjenester samt de varslede initiativer vedrørende patientinformation. Alle emner, hvor forbrugerorganisationerne har stærke synspunkter, som vi er bekymrede for ikke bliver tilstrækkelig hørt.

Vi mener i øvrigt, at forbrugerdimensionen ikke kun bør integreres bedre i det indre marked, men også i Lissabon-strategien. Globaliseringen skal også være til fordel for forbrugerne, og Forbrugerrådet skal fremhæve, at det er vigtigt, at standarderne ikke sættes lavere i Europa for at imødekomme krav fra erhvervslivet i andre lande. Det har der været tendenser til i det transatlantiske samarbejde – senest i forbindelse med flere af de emner, som blev foreslået til drøftelse i det for nyligt oprettede Transatlantiske Økonomiske Råd, TEC.

Vi håber meget, at vores forslag vil bidrage konstruktivt til drøftelserne på det kommende møde i Det Europæiske Råd, og at du vil arbejde for, at Det Europæiske Råd påtager sig en klar forpligtelse til at skabe et indre marked, der leverer resultater, der er mærkbart positive for forbrugere og borgere i alle lande.

Med venlig hilsen

Camilla Hersom
Formand

Rasmus Kjeldahl
Direktør

Kopi:
Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen
Europaudvalget