



Direktør Rasmus Kjeldahl
Forbrugerrådet
Fiolstræde 17
Postboks 2188
1017 København K

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN**

12 MAJ 2010

Kære Rasmus Kjeldahl

Tak for Forbrugerrådets og Dansk Erhvervs brev af 30. marts 2010 om markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Jeg er bekendt med Forbrugerrådets og Dansk Erhvervs ønske om at opretholde markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Som I ved, fastslår EU-domme fra april 2009 og senest januar 2010, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis, hvilket har betydning for de danske forbud i markedsføringsloven.

Der har derfor været nedsat en tværministeriel arbejdsgruppe bestående af Økonomi- og Erhvervsministeriet, Forbrugerombudsmanden, Justitsministeriet og Kulturministeriet.

Arbejdsgruppen har undersøgt, om det inden for direktivets rammer er muligt at opretholde §§ 10 og 11 i markedsføringsloven om forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Arbejdsgruppen er nået frem til, at forbuddene er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis, og derfor ikke kan opretholdes.

Jeg kan oplyse, at arbejdsgruppen har fundet frem til, at det er muligt at lade den generelle bestemmelse i markedsføringslovens § 9 om salgsfremmende foranstaltninger gælde for rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Det vil betyde, at der vil kunne blive stillet krav om, at oplysningsbetingelserne for konkrete salgsfremmende foranstaltninger skal være klare og lettilgængelige for forbrugerne. Med denne løsning vil der kunne stilles krav til brugen af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, men det er ikke en måde, hvormed man kan opretholde forbuddet mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

I opfordrer i jeres brev til, at det undersøges, hvorledes de gældende regler for enhedsprismærkning harmonerer med en eventuel tilladelse af rabatkuponer.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Jeg kan oplyse, at også det spørgsmål er blevet undersøgt af arbejdsgruppen. Her er det blevet konstateret, at det ikke er et krav efter reglerne i prismærkningsdirektivet, at detailhandelen skal skilte med pris og enhedspris før og efter indløsningen af en rabatkupon.

I opfordrer endvidere til, at Danmark arbejder på at fremskynde en revision af direktivet om urimelig handelspraksis, og at Danmark bør prioritere sagen højt under det danske EU-formandskab.

Kommissionen har oplyst, at arbejdet med rapporten, som skal ligge til grund for en eventuel revision af direktivet, allerede er påbegyndt. Det er derfor ikke muligt at fremskynde en revision.

Jeg har dog ved brev af 4. maj 2010 til Kommissionen opfordret til, at der tages højde for reguleringen af salgsfremmende foranstaltninger i den kommende rapport og revision af direktivet, herunder anvendelsen af særlige former for salgsfremmende foranstaltninger som fx rabatkuponer. Jeg har endvidere gjort Kommissionen opmærksom på, at det er Danmarks holdning, at direktivets nuværende regulering af området bør modificeres, således at det bliver muligt at opretholde en regulering af området.

Med venlig hilsen



Brian Mikkelsen