



NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

27. maj 2015
15/03291-8

Strategi for et digitalt indre marked for Europa (KOM(2015) 192

Revideret notat. Ændringer er markeret med fed og kursiv.

1. Resumé

*Det lettiske formandskab har sat Kommissionens strategi for det digitale indre marked på dagsordenen for rådsmødet (**telekommunikation**) den **12. juni** 2015 til politisk drøftelse.*

Kommissionens strategi for det digitale indre marked blev lanceret i form af meddelelsen "Strategi for et digitalt indre marked for Europa KOM (2015) 192" den 6. maj 2015. I meddelelsen udstikkes den overordnede retning for Kommissionens indsats for at styrke det digitale indre marked, samtidig med at en række kommende initiativer annonceres. De konkrete lovgivningsmæssige initiativer, der lægges op til i meddelelsen, vil efterfølgende blive iværksat løbende.

Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om et stærkere digitalt indre marked generelt. Mere specifikt arbejder regeringen for, at der i strategien for det digitale indre marked indgår initiativer, som har til formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsklar samt at der skabes bedre mulighed for skalering af digitale forretningsmodeller i Europa.

Sagen forelægges Folketingets Europaudvalg til orientering.

2. Baggrund

Det digitale indre marked ligger meget højt på Kommissionens politiske dagsorden. Den tidligere estiske statsminister Andrus Ansip er udpeget som næstformand for Kommissionen med ansvar for området, som derudover også varetages af bl.a. den tyske kommissær for digital økonomi og samfund, Günther Oettinger.

Kommissionen offentliggjorde den 6. maj 2015 meddelelsen "Strategi for et digitalt indre marked for Europa" KOM (2015) 192 som udstikker Kom-

missionens strategi for det digitale indre marked. Indholdet i Kommissionens strategi er beskrevet under punkt 3.

På rådsmødet (*telekommunikation*) forventes Kommissionen at præsentere meddelelsen, og der forventes udveksling af foreløbige synspunkter fra medlemslandene.

3. Formål og indhold

Meddelelsen udstikker kommissionens strategi for det digitale indre marked og lægger op til initiativer inden for en række områder. Kommissionens vision er et digitalt indre marked, hvor varer, personer tjenesteydelser og kapital frit kan bevæge sig på tværs af grænser, samt hvor borgere og virksomheder kan udøve online aktivitet uanset nationalitet eller bopæl. Kommissionen finder, at udviklingen af et digitalt indre marked vil styrke Europas position inden for informations- og kommunikationsteknologi.

Selve meddelelsen indeholder ikke specifikke forslag til lovgivningsmæssige tiltag, men beskriver retningen, formålet og processen for kommende tiltag til at fremme det digitale indre marked. Det kan bl.a. forventes, at Kommissionen vil iværksætte en række høringer som opfølgning på meddelelsen.

Kommissionens strategi for det digitale indre marked er struktureret omkring tre overordnede indsatsområder, som hver især indeholder en række mere konkrete initiativer. Samlet set lægger Kommissionen op til 16 initiativer inden for de tre indsatsområder.

Bedre adgang til digitale varer og tjenesteydelser for forbrugere og virksomheder

Kommissionen vil inden udgangen af 2015 iværksætte tiltag til at fremme e-handel på tværs af landegrænser. Kommissionen vil bl.a. fremsætte forslag til harmonisering af forbruger- og kontraktregler for onlinekøb af digitalt indhold samt gøre det muligt for e-handelsvirksomheder at basere onlinesalg af fysiske varer over grænser på reglerne i sælgers hjemland. Desuden vil Kommissionen fremsætte forslag til revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde i Europa med henblik på bedre håndhævelse af reglerne ved tværnational e-handel samt etablere en europæisk online platform for tvistbilæggelse.

Kommissionen vil i 2016 iværksætte tiltag til at forbedre prisgennemsigtigheden og tilsynet med markedet for pakkelevering, hvor Kommissionen desuden afventer resultatet af branchens egne bestræbelser på at forbedre

kvaliteten af service og på at øge interoperabiliteten af tjenester på tværs af grænser.

Derudover vil Kommissionen i 2016 fremsætte et forslag om at afskaffe uberettiget geografisk blokering på nettet såsom hindring af adgang til digitalt indhold i andre lande og automatisk omdirigering til lokale hjemmesider med andre priser. Endvidere vil Kommissionen foretage en vurdering af, hvordan konkurrencereglerne anvendes på e-handelsområdet.

Kommissionen vil i efteråret 2015 fremsætte forslag til modernisering af de gældende europæiske ophavsretsregler. Forslaget vil blandt andet behandle følgende emner: 1) portabilitet for så vidt angår lovligt anskaffet online indhold, 2) sikring af grænseoverskridende adgang til lovligt anskaffede online services, 3) større juridisk klarhed vedr. grænseoverskridende brug af indhold til specifikke formål, fx forskning, undervisning og tekst- og data-mining, gennem harmoniserede undtagelsesbestemmelser, samt 4) præcisering af reglerne vedr. formidlers aktiviteter i forhold til ophavsretligt beskyttet indhold på internettet. I 2016 vil Kommissionen endvidere fremsætte forslag om at modernisere håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder generelt.

Endvidere vil Kommissionen foreslå en forenkling af processerne for håndtering af moms i forbindelse med handel over grænser. Kommissionen vil udvide den eksisterende one-stop-shop for momsangivelser ved køb af digitale tjenester til også at omfatte e-handel med fysiske varer. Derudover vil Kommissionen introducere en ensartet grænseværdi for, hvornår e-handlere skal svare moms i et medlemsland samt fjerne momsfrigørelsen for import af småforsendelser fra tredjelande.

Gunstige rammer for digitale net og tjenester

Kommissionen vil igangsætte en proces, som skal lede til en revision af de gældende teledirektiver med de overordnede formål at frigøre midler til øgede investeringer i digital infrastruktur og skabe rammerne for et digitalt indre marked for telekommunikation. De reviderede regler skal desuden tage højde for nye udfordringer på telemarkedet, herunder ændrede brugsvaner og nye aktører. Derudover foreslår Kommissionen yderligere harmonisering af tildelingen af frekvensbånd gennem en mere europæisk tilgang til frekvensforvaltning. Kommissionen forventer at fremsætte forslag hertil i 2016.

Endvidere vil Kommissionen i 2016 revidere direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Med hensyn til online platforme (søgemaskiner, sociale medier, app-butikker mv.) vil Kommissionen i 2015 gennemføre en omfattende undersøgelse af deres voksende betydning i den digitale økonomi. Undersøgelsen vil have fokus på transparens i søgeresultater, online platformes håndtering af data, platformes relationer til deres leverandører, mulighederne for at brugere kan skifte mellem platforme, samt på hvordan problemstillingen vedr. ulovligt indhold på internet kan håndteres bedst muligt.

Kommissionen vil derudover styrke sikkerhed og tillid vedrørende håndtering af persondata og lægger op til en revision af e-databeskyttelsesdirektivet, når de igangværende forhandlinger om databeskyttelse er afsluttet. Endelig foreslår Kommissionen at etablere et offentligt-privat samarbejde om cybersikkerhed med det formål at fremme udviklingen af industrielle og teknologiske it-sikkerhedsløsninger i EU.

En europæisk digital økonomi og et digitalt samfund med langsigtet vækspotentiale

Kommissionen vil styrke den data-drevne økonomi i Europa ved blandt andet at iværksætte initiativer i forhold til spørgsmål om ejerskab af data og databeskyttelse, herunder et "Free flow of data"-initiativ. I forlængelse heraf ventes Kommissionen at iværksætte et initiativ der skal skabe bedre rammer for anvendelse af cloud computing.

Kommissionen vil fremsætte tiltag til at fremme industrivirksomheders anvendelse af nye digitale teknologier. Blandt andet vil Kommissionen forbedre det eksisterende standardiseringssystem, således at det kommer til at virke hurtigere, og at der særligt fokuseres på udvikling og anvendelse af standarder, der fremmer interoperabilitet mellem nye teknologier.

Også vedrørende offentlig digitalisering vil Kommissionen fremsætte initiativer, herunder et initiativ om IT-færdigheder samt en e-forvaltningshandlingsplan. E-forvaltningsplanen forventes at indeholde et forslag om et pilotprojekt, baseret på det såkaldte Once Only-princip, der betyder at virksomheder og borgere kun bør oplyse deres oplysninger til myndigheder én gang. Derudover forventes planen at indeholde initiativer til at forbinde nationale virksomhedsregistre inden 2017 samt initiativer til at samle indre markeds kontaktpunkterne i en fælles digital portal for at gøre det lettere for virksomheder og borgere at tilgå relevant information. Derudover vil der komme forslag om at fremskynde medlemslandenes transition til digitale indkøb og anvendelse af interoperable e-signaturer

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet har endnu ikke udtalt sig om meddelelsen eller Kommissionens strategi for det digitale indre marked.

Den 27. november 2014 vedtog Europa-Parlamentet en resolution, der støtter forbrugerrettigheder i det digitale indre marked. I resolutionen anmodes medlemsstaterne og Kommissionen om, som led i en overordnet strategi, at tage hånd om samtlige barrierer, som udgør en hindring for udviklingen af det digitale indre marked. Europa-Parlamentet er af den opfattelse, at denne indsats skal indtage en central position i EU's bestræbelser på at skabe økonomisk vækst og beskæftigelse og styrke sin konkurrenceevne og modstandsdygtighed i den globale økonomi.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser. Det forventes, at de enkelte initiativer, der er listet i meddelelsen, vil få lovgivningsmæssige konsekvenser på sigt.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser. Det forventes, at de initiativer, der er listet i meddelelsen, vil få positive samfundsøkonomiske konsekvenser. Det er på det foreliggende grundlag ikke muligt at komme med et skøn over de statsfinansielle konsekvenser.

Meddelelsen har ikke i sig selv erhvervsøkonomiske konsekvenser. Da Kommissionen endnu ikke har fremlagt konkrete lovforslag, er det ikke muligt på det foreliggende grundlag at komme med et skøn af de enkelte initiativers forventede erhvervsøkonomiske konsekvenser. Generelt ventes et mere velfungerende indre marked at lette byrderne for erhvervslivet.

8. Høring

Kommissionens meddelelse er sendt i høring den 7. maj med frist for bidrag den 20. maj 2015.

Der er modtaget høringsvar fra Akademikerne, Dansk Energi, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Metal, Finansrådet, IT-Branchen, KL, Københavns Kommune, Landbrug & Fødevarer, LO og TDC.

Akademikerne støtter arbejdet med at ophæve geografisk blokering for at sikre adgang til viden og materiale på tværs af grænser, men påpeger, at dette bør ske med respekt for potentielle konsekvenser for vidensproduktionen.

Akademikerne ser frem til at drøftelserne om telepakken vil styrke udbygningen af bredbånd og mobilt bredbånd, da digitaliseringen afhænger af en sikker og stabil adgang til internettet.

Akademikerne støtter den igangværende reform af reglerne for persondataskyldelse. Akademikerne gør opmærksom på, at digitale medier bl.a. anvendes til psykologfaglige ydelser, hvor der udveksles personfølsomme oplysninger, og hvor der er store krav til fortrolighed mellem terapeut og patient. Reguleringen bør derfor skabe sikring af personfølsomme oplysninger i relation til opbevaring og transmission, ligesom der bør sikres en digital infrastruktur for transmission af personfølsomme data baseret på kryptering eller andre tekniske sikringsmetoder.

Akademikerne støtter, at der udvikles relevante standarder angående cybersikkerhed, big data og cloud computing men også nye teknologier som førerløse biler. Standarder kan have stor betydning for at sikre interoperabilitet, højt sikkerhedsniveau og udvikling af ny software.

Dansk Energi ønsker, at nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet inddrages i arbejdet med at fremme det digitale indre marked, da særligt nærhedsprincippet efter Dansk Energis vurdering tidligere er blevet tilsidesat ved bredbåndstiltag fra EU. Dansk Energi fremhæver infrastrukturdirektivet som eksempel herpå.

Dansk Energi deler Kommissionens vision om et digitalt indre marked som bygger på stabile, pålidelige og hurtige bredbåndsforbindelser. Realiseringen af denne vision kræver ifølge Dansk Energi en konkurrencedygtig telesektor som kan foretage nødvendige og omfattende investeringer i ny bredbåndsinfrastruktur og udnytte innovative tjenester.

Dansk Energi er enig med Kommissionen i, at effektiv konkurrence er en afgørende drivkraft for investeringer i hurtigt bredbånd og henviser til Erhvervs- og Vækstministeriets analyse af konkurrencen på det danske bredbåndsmarked. Dansk Energi finder det vigtigt, at Kommissionens strategi for det digitale indre marked fokuserer på at fremme infrastrukt

turkonkurrence, som giver forbrugere og virksomheder ægte valgfrihed, højere hastigheder og lavere priser.

Dansk Energi henviser til det arbejdsdokument som ledsager Kommissionens meddelelse om det digitale indre marked, hvor Kommissionen konstaterer, at de tidligere telemonopoler har været tilbageholdende med investeringer i fibernet. Dansk Energi deler i den forbindelse Kommissionens betragtning om, at de regulerede engrospriser for bredbåndsadgang har betydning for udbydernes incitament til at investere i ny infrastruktur.

Dansk Energi er enig med Kommissionen i at der er en udfordring i forhold til at sikre hurtigt bredbånd i tyndbefolkede landområder. Dansk Energi finder, at udfordringen ikke alene kan løses gennem mere effektiv konkurrence og henviser til Kommissionens vurdering af et investeringshul på 90 mia. euro såfremt den europæiske bredbåndsmålsætning skal indfries.

Dansk Energi foreslår tiltag, som fremmer en efterspørgselsdrevet udbredelse af bredbånd i land- og yderområder, blandt andet gennem intelligente bredbåndsudbud fra kommuner. En efterspørgselsdrevet tilgang sikrer ifølge Dansk Energi at konkurrencen på bredbåndsmarkedet ikke forvrides. Dansk Energi opfordrer til, at regeringen arbejder for øget brug af lokale og regionale virkemidler, herunder kommunale udbud og landdistriktsmidler, til at løse udfordringen med bredbånd i tyndbefolkede landområder.

Dansk Energi anser ikke indførelse af forsyningspligt for hurtigt bredbånd i tyndbefolkede landområder som en gangbar løsning i Danmark. Dette vil ændre vilkårene for allerede foretagne investeringer, skabe usikkerhed om fremtidige investeringer og have negativ effekt på konkurrencen. Dansk Energi vurderer, at eventuel forsyningspligt alene kan være relevant i lokalområder i Europa, hvor øget konkurrence og brug af andre virkemidler på forhånd kan udelukkes.

Dansk Energi er positivt indstillet overfor Kommissionens ønske om at sikre lige konkurrencevilkår for alle aktører i telesektoren. Dansk Energi fraråder, at der via regulering opsættes barrierer, som hæmmer den teknologiske udvikling, herunder fremkomsten af såkaldte 'over-the-top' indholdstjenester. Sådanne barrierer kan let hæmme nye forretningsmodeller og innovation i sektoren. Dansk Energi vurderer således ikke, at regulering af nye 'over-the-top'-aktører er afgørende for at skabe lige konkurrencevilkår.

Dansk Energi opfordrer til, at Kommissionen undersøger markedet for distributionsrettigheder på tv-markedet, som Dansk Energi anser for at være den centrale udfordring i forhold til at skabe lige konkurrencevilkår på bredbåndsmarkedet. Dansk Energi mener, at adgangen til og prisen på distributionsrettigheder til tv beror på skala-fordele, der favoriserer de tidligere telemonopoler som fortsat har dominerende markedsposition, og at dette smitter af på bredbåndsmarkedet.

Dansk Energi støtter Kommissionens forslag om at fjerne uberettiget geografisk blokering, hvilket Dansk Energi anser som en essentiel brik i at skabe et ægte, digitalt indre marked.

Dansk Energi er enig med Kommissionen i, at der er en række barrierer for det digitale indre marked vedrørende ophavsret. Det gælder eksempelvis i forhold til territorialprincippet, clearing af rettigheder i alle EU-lande samt kontraktmæssige restriktioner. Dansk Energi bakker op om Kommissionens bestræbelser på at skabe mere samordning af den ophavsretlige ramme i Europa.

Dansk Energi opfordrer til, at regeringen inddrager regimet med danske rettighedsforvaltere i arbejdet med at skabe en mere moderne ophavsretlig ramme. Som eksempel på et utidssvarende forhold nævner Dansk Energi, at forbrugere skal betale vederlag ved anvendelse af spol tilbage-, pause- eller start-forfra funktioner på deres tv mens vederlag ikke kræves for de samme funktioner på streaming-tjenester. Dette skaber ulige konkurrencevilkår.

Dansk Energi mener ikke at der er behov for særlig regulering af online platforme og fremhæver den positive rolle, som online platforme spiller i den digitale økonomi. Dansk Energi bemærker desuden, at markedet for online platforme er præget af konkurrence, innovation og lave adgangsbarrierer for nye aktører.

Dansk Energi opfordrer til, at regeringen arbejder for, at der på europæisk plan tages initiativer til at fremme anvendelsen af digitale løsninger i det offentlige og at disse løsninger samtænkes og forbindes, således at borgere og virksomheder kan agere på tværs af landegrænser. Dansk Energi mener, at offentlig digitalisering ikke kun bør have kortsigtede besparelser for øje, men at man i lige så høj grad bør sætte fokus på de samlede samfundsøkonomiske gevinster som følge af at borgere og virksomheder sparer tid og ressourcer.

Dansk Erhverv finder det positivt, at Kommissionen lægger vægt på den digitale transformation og er helt enig med kommissionen i, at digitaliseringen ikke blot påvirker specifikke sektorer, men skaber grundlag for

virksomheder på tværs af brancher. Dansk Erhverv påpeger, at meget lovgivning er lavet før digitaliseringen og ser, at den teknologiske udvikling og reguleringen kommer på kant med hinanden i disse år. Dansk Erhverv finder, at EU kan bidrage positivt ved at koordinere og sikre ens vilkår på tværs af unionen.

Dansk Erhverv opfordrer til, at Kommissionen i sit arbejde med det digitale indre marked tager udgangspunkt i virksomhedernes udfordringer, særligt i relation til lovgivningsmæssige barrierer og uens standarder.

Dansk Erhverv støtter Kommissionens bestræbelser på et opgør med uens regler og implementering af EU-lovgivning, således at det giver forretningsmæssig mening for virksomheder at handle på tværs af grænserne.

Dansk Erhverv ser særligt et behov for at skabe klarhed over hvilke regler, der skal finde anvendelse i forbindelse med e-handel på tværs af grænser. I den forbindelse anbefaler Dansk Erhverv, at erhvervsdrivende får lov til at bruge deres eget hjemlands regler ved handel over grænser – den såkaldte 'home option'. Det vil betyde, at virksomheder kun skal forholde sig til reglerne i deres eget hjemland, og situationen for e-handel vil derved også afspejle den fysiske verden. Det vil skabe tryghed for og incitament til erhvervsdrivende i forhold til at sælge til forbrugere i andre medlemslande.

Dansk Erhverv er som udgangspunkt positivt indstillet over for en harmonisering af de vigtigste rettigheder og forpligtelser i købsaftalerne, så længe det lykkes at finde den rigtige balance mellem forbrugerrettigheder og virksomhedernes evne til at leve op til dem.

Dansk Erhverv støtter en revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsesarbejde. Dansk Erhverv finder uens håndhævelse af fælles regler for konkurrenceforvridende og fremhæver som eksempel, at små overtrædelser i nogle medlemslande resulterer i offentliggørelse af virksomhedens navn, mens andre medlemslande har forbud mod offentliggørelse af virksomheders navne selv ved grove overtrædelser. Endvidere fremhæver Dansk Erhverv, at forbrugerne i nogle lande har adgang til veludviklede klagesystemer, mens de i andre lande er henvist til dyre domstolssager.

Dansk Erhverv mener, at det er fornuftigt at sikre pakkelevering til en overkommelig pris og af høj kvalitet. Dansk Erhverv mener ikke, at markedet for grænseoverskridende pakkelevering er hæmmet af manglende gennemsigtighed, uforholdsmæssigt store omkostninger og besvær for forbrugere og peger på den stigende grænseoverskridende e-handel i Danmark.

Dansk Erhverv ser intet behov for ekstra regulering på området for levering af pakker på tværs af grænser. Dansk Erhverv mener, at en øget efterspørgsel vil skabe prisændringer, innovation og leveringskvalitet så længe der er lige konkurrencevilkår.

Dansk Erhverv opfordrer Kommissionen til at fokusere på, hvordan EU kan stimulere fair konkurrence på markedet for pakkelevering for derved at nå sit mål om pakkelevering af høj kvalitet og til overkommelige priser.

Dansk Erhverv anser moms for at være den største barriere for fair konkurrence mellem universelle serviceleverandører og andre transportfirmaer og opfordrer til, at der kommer ens momsregler for alle leveringsvirksomheder på markedet for pakkelevering. Momsfritagelsen for de universelle serviceleverandører gør, at andre virksomheder bliver nødt til at levere med lavere avancer, hvilket hindrer innovation.

Dansk Erhverv vil være stærkt kritisk over for et forslag om forbud mod geografisk blokering såfremt omfanget af uberettiget geografisk blokering ikke er belyst først. Hvis et eventuelt forbud skal indføres er det ifølge Dansk Erhverv vigtigt, at der i forbindelse med konsekvensvurderingen fastsættes en klar definition af 'uberettiget geografisk blokering'. Dansk Erhverv henviser til Kommissionens pakke om bedre regulering fra den 19. maj 2015, hvor konsekvensvurderinger af problemstillinger går forud for lovforslag og bemærker, at man ikke er bekendt med, at Kommissionen har undersøgt det faktiske omfang af uberettiget geografisk blokering. Dansk Erhverv påpeger, at de fleste tilfælde af geografisk blokering er fuldt berettigede ud fra forskellige regler og vilkår mellem lande.

Dansk Erhverv finder det fornuftigt, at Kommissionen vil foretage en konkurrenceundersøgelse af e-handelsområdet inden man begynder på lovgivning.

Dansk Erhverv foretrækker, at man søger markeds- og aftalebaserede løsninger på udfordringer vedrørende ophavsret frem for at lovgive på området. Dansk Erhverv finder dels, at den teknologiske udvikling går hurtigt og dels, at en aftalebaseret tilgang er bedst egnet til at sikre hensigtsmæssig og rimelig balance mellem alle interessenter i værdikæden for udvikling og formidling af nyt digitalt og kreativt indhold.

Dansk Erhverv finder det positivt, at Kommissionen vil lette de byrder, der er forbundet med e-handel over grænser og som skyldes forskellige momsordninger, og at den eksisterende one-stop-shop udvides. Dansk Erhverv påpeger, at man har påvist, at en stor del af de udenlandske e-handlere ikke betaler moms i Danmark, hvilket skaber ulige konkurrence for danske virksomheder.

Dansk Erhverv finder det positivt, at Kommissionen vil se på momsundtagelsen for småforsendelser til privatkunder, som giver en konkurrencefordel for leverandører uden for EU.

Dansk Erhverv bemærker, at tidssvarende bredbåndsforbindelser er afgørende for danske virksomheder generelt. Bredbånd er fundamentet for det digitale indre marked og det er derfor helt afgørende, at der er incitamenter til investeringer i teleområdet. I forbindelse med Kommissionens revision af teledirektiverne lægger Dansk Erhverv vægt på gode vilkår for tjenestebaseret konkurrence og behovet for en stærk og tæt koordinering mellem de nationale telemyndigheder.

Dansk Erhverv mener, at der er behov for bedre og stærkere koordination ved frigivelsen af 700 Mhz-båndet end tilfældet var ved 800 Mhz-båndet.

Dansk Erhverv opfordrer til, at Regeringen gør Kommissionen opmærksom på, at Erhvervs- og Vækstministeriets nye analyse af konkurrencen på det danske bredbåndsmarked viser, at EU-lovgivningen ikke er designet til at håndtere den særlige situation på det danske bredbåndsmarked, hvor TDC som aktør med stærk markedsposition ejer kabel-tv-net af væsentlig betydning.

Dansk Erhverv finder det uhensigtsmæssigt, at Kommissionen sammenblander forskellige typer af ulovligt indhold på internettet. Dansk Erhverv er i udgangspunktet stærkt betænkelig, hvis Kommissionen har planer om at pålægge nye krav og ansvar til eksempelvis teleselskaber eller online platforme.

Dansk Erhverv finder det helt centralt, at tiltag til at styrke tillid og sikkerhed kommer i form af vejledninger om, hvordan persondata håndteres, så det sker i overensstemmelse med lovgivningen. I dag er virksomheder og forbrugere usikre på, hvilke regler der gælder, hvilket skaber mistillid og frygt for at benytte mulighederne i øget datadrevet forretningsudvikling.

Dansk Erhverv støtter Kommissionens mål om at fjerne barrierer for udveksling af data, som ikke er begrundet i hensyn til databeskyttelse og kan i øvrigt genkende Kommissionens opfattelse af, at virksomheder ikke er trygge ved at anvende grænseoverskridende cloud computing til opbevaring og behandling af data.

Dansk Erhverv mener, at den offentlige sektor kan spille en anderledes og positiv rolle for virksomhederne i sin digitalisering. Dansk Erhverv finder, at offentlig digitalisering for ofte fokuserer på interne effektiviseringer og

at der er behov for et øget fokus på at indtænke virksomhedernes behov og på at skabe ny værdi.

Dansk Erhverv er enig med Kommissionen i, at virksomheder kun bør indberette den samme oplysning én gang og ser gerne, at den offentlige sektor i langt højere grad genbruger data. Dansk Erhverv ser gerne, at der ved udformning af ny regulering indgår et obligatorisk tjek af om reguleringen af digitaliseringsparat.

Dansk Erhverv påpeger, at der skal penge bag intentionerne om et digitalt indre marked og hilser det velkomment, at Kommissionen ud over strategien for det digitale indre marked og en investeringsfond også laver en strategi for et indre marked for kapital.

Dansk Erhverv peger på adgang til kapital og kompetencer som to afgørende elementer for, at den europæiske IT-branche kan begå sig i den internationale konkurrence. Dansk Erhverv finder, at disse emner ikke behandles i tilstrækkelig grad i Kommissionens strategi.

Dansk Erhverv bemærker, at det er stærkt vildledende når der i forbindelse med Kommissionens strategi for det digitale indre marked tales om ens priser for forbrugerne i EU. Udgangspunktet bør ifølge Dansk Erhverv være at gøre det attraktivt for virksomhederne at konkurrere om forbrugerne på lige vilkår i et åbent marked, hvor kontraktfriheden fortsat er en grundlæggende rettighed.

Dansk Industri (DI) mener overordnet, at strategien for det digitale indre marked kan skabe rammerne for en ny industriel og digital revolution og få genstartet væksten i store dele af Europa.

DI mener, at det er overvejende positivt med et fælleseuropæisk e-handelsregelsæt, da 28 nationale regelsæt ikke er fordrende for konkurrence eller vækst. Klare og harmoniserede EU-regler vil give danske virksomheder øget konkurrenceevne og danske forbrugere forbedrede vilkår, når de handler på nettet.

DI finder, at harmonisering af regler øger forbrugertilliden til e-handel, hvilket kan øge danske virksomheders omsætning og DI foreslår, at det suppleres med en form for europæisk e-mærke, der skal gøre det lettere for forbrugerne at undgå sider, der sælger piratkopier.

DI understreger, at harmonisering af regler skal gå hånd i hånd med håndhævelse, hvis der skal være et reelt digitalt indre marked. Forskellig håndhævelse af fælles regler medfører både retlig uklarhed og gør dagligdagen mere besværlig for virksomheder.

DI støtter den foreslåede overgangsordning som et middel til at fremme grænseoverskridende handel på kort sigt, forudsat at det ikke flytter fokus på målet om harmonisering. DI mener, at såfremt e-handelsdirektivet genåbnes, bør det nuværende direktiv evalueres grundigt.

DI mener, at det er positivt, at der i forbindelse med initiativet om en revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde lægges op til at forkorte proces- og sagsbehandlingstider.

DI er positive overfor, at Kommissionen vil se nærmere på hvordan man skaber bedre og mere effektiv levering af pakker på tværs af landegrænser.

Vedrørende geografisk blokering mener DI, at det skal være muligt at differentiere priser på digitale medieprodukter, hvorfor der ikke grundlæggende bør gribes ind i virksomhedernes kontraktfrihed. DI mener desuden, at det skal defineres klart, hvornår der er tale om misbrug af regler om geografisk blokering, og hvornår der er tale om reel forretningsførelse.

Vedrørende Kommissionens initiativ om at undersøge eventuelle konkurrenceproblemer på det europæiske marked for e-handel mener DI, at den i første omgang bør fokusere på nationale regler som hindrer eller modvirker fri konkurrence og handel.

DI mener, at Europa bør have moderne regler for ophavsret, som afspejler den digitale tidsalder, hvor digitale tjenester skal have mulighed for at fungere på tværs af landegrænser. Udgangspunktet bør dog være, at innovation og forretningsudvikling netop skal ske på aftale-og markedsbaseret niveau.

DI mener, at innovation og forretningsudvikling på tv-området skal ske på aftale-og markedsbaseret niveau, og at en eventuel revision af Satellit- og Kabeldirektivet bør tilstræbe, at eventuelle barrierer i forhold til indgåelsen af aftalebaserede løsninger mindskes.

DI mener, at en opdatering af telereguleringen, der har til hensigt at øge lysten til bl.a. infrastrukturinvesteringer, er en god idé. Der er behov for at øge investeringslysten i digital infrastruktur, da efterspørgslen efter bredbånd og mobildækning hele tiden stiger. DI finder det vigtigt, at reguleringen fortsat baseres på en markedsbaseret og teknologineutral tilgang, og at der bør være forudsigelighed om de regulatoriske rammer.

DI finder det positivt, at Kommissionen vil åbne op for en nytænkning af lovgivningen omkring audiovisuelle medier, da området er præget af hurtig teknologisk udvikling og konstant fornyelse af forretningsmodeller for distribution af indhold.

DI mener, at online platforme spiller en positiv rolle i det digitale samfund, og at det er naturligt, at der bliver sat fokus på, hvordan de agerer på markedet. DI finder det vigtigt, at online platforme ikke stilles til ansvar for det materiale, som brugerne stiller til rådighed på platformene. DI mener grundlæggende, at der bør tages en grundig vurdering af behovet for regulering, før en sådan initieres, og at Kommissionens fokus bør være at fremme generelle rammevilkår for alle virksomheder i den digitale økonomi frem for at have et snævert fokus på regulering af online platforme. DI finder det positivt, at Kommissionen vil gribe ind overfor ulovligt indhold på nettet og finder, at dette bør ske i tæt samarbejde med rettighedshavere og med respekt for internetselskabernes rolle som neutral leverandør af internetforbindelser.

DI mener, at det er vigtigt med en ensartet persondataregulering i Europa. Det nuværende direktiv er implementeret vidt forskelligt i medlemslandene, hvilket skaber problemer for virksomheder i form af forhøjede omkostninger og reduceret forbrugertillid. DI mener, at det bør være Kommissionens prioritet at sikre ensartede regler på tværs af Europa. DI finder det positivt, at Kommissionen vil indgå et partnerskab med industrien om cybersikkerhed.

DI mener, at det er overvejende positivt, at der sættes fokus på fri bevægelighed af data, idet der bør gøres behørig overvejelser om persondatasikkerhed i den forbindelse. Derudover finder DI det positivt, at Kommissionen vil lancere en cloudcertificering, hvilket vil gøre det nemmere for danske virksomheder at konkurrere på det europæiske marked. DI bakker ikke op om politisk etablering af en særskilt europæisk cloud.

DI finder det positivt, at der fokuseres på standardisering og interoperabilitet på europæisk niveau.

DI mener, at et forbundet Europa vil være med til at sikre danske virksomheder den arbejdskraft, de har brug for.

Dansk Metal (DM) støtter initiativer, der kan understøtte vækst og beskæftigelse og noterer sig med interesse Kommissionens strategi for det digitale indre marked. DM stiller spørgsmålstejn ved om initiativerne i strategien kan levere den skitserede vækst og det forventede antal nye jobs.

DM anerkender Kommissionens strategi som et helt nødvendigt redskab til at accelerere den digitale udvikling, og at initiativerne i strategien er relevante for at intensivere EU som et digitalt indre marked. DM savner at se initiativerne omsat til konkrete forslag.

DM stiller spørgsmål ved det fornuftige i at betragte initiativerne i strategien hver for sig og mener, at de bør ses som et samlet hele. DM ønsker, at man i de politiske drøftelser anskuer de enkelte initiativer i et mere holistisk perspektiv.

DM henleder regeringens opmærksomhed på at forfægte det danske synspunkt på netneutralitet i de politiske forhandlinger og mener, at netneutralitet er en helt afgørende forudsætning for, at internettets muligheder udnyttes optimalt.

DM opfordrer regeringen til, at man i de kommende forhandlinger fokuserer på at få omsat strategien til konkrete målbare initiativer.

Finansrådet ser meget positivt på Kommissionens strategi for det digitale indre marked. Finansrådet finder det positivt, at der blandt andet er fokus på at skabe bedre vilkår for grænseoverskridende e-handel, adgang til digital infrastruktur, anvendelse af data samt cybersikkerhed.

Finansrådet opfordrer til, at regeringen anvender de gode danske erfaringer med udviklingen af fremsynede digitale løsninger til at præge udviklingen af et digitalt indre marked og at det sikres, at eventuelle fælles europæiske digitale løsninger sker i samspil med allerede eksisterende danske løsninger,

Finansrådet anser en højere grad af harmonisering af både forbrugerrettigheder og forpligtelser for virksomheder som en central forudsætning for realiseringen af et digitalt indre marked. Finansrådet hilser også en diskussion om beskyttelse af persondata og anvendelse af data til legitime formål velkommen,

Finansrådet opfordrer til, at regeringen generelt har fokus på at minimere uens implementering og håndhævelse på tværs af EU's medlemslande.

Kommunernes Landsforening (KL) anbefaler, at forhandlingerne om forslaget til forordning om databeskyttelse revurderes med henblik på at understøtte det digitale indre marked og således ikke vedtages hurtigst muligt. KL påpeger i den henseende en række problemer i forslaget, blandt andet at det ikke understøtter anvendelsen af data til nye digitale løsninger samt at brug af grænseoverskridende cloudtjenester ikke gøres lettere, idet kravet om standardkontrakter videreføres,

KL bakker op om målene om styrket interoperabilitet og standardisering og finder det centralt, at standardisering sker med henblik på at understøtte agilitet og innovation.

KL finder det rigtigt at fokusere på IKT-færdigheder og ekspertise, og at det er afgørende, at uddannelsesinstitutioner sørger for, at dimittenderne har de nødvendige digitale kompetencer. Endvidere finder KL det vigtigt, at offentligt ansatte har gode digitale kompetencer.

Københavns Kommune (KK) anser det for oplagt, at den kommende fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2016-2020 forholder sig til de mål, der fremsættes i Kommissionens handlingsplan for e-forvaltning i perioden 2016-2020.

Landbrug & Fødevarer (L&F) bakker op om Kommissionens fokus på den digitale udvikling, som er essentiel for vækst og konkurrenceevne. L&F finder det centralt at holde fast i en generel prioritering af øget enkelthed og gennemsigtighed i EU-reguleringen.

L&F opfordrer til, at regeringen tager aktivt del i udviklingen af interoperable standarder, da dansk deltagelse i udviklingen af internationale standarder tidligere har vist sig gavnligt for dansk erhvervsliv.

L&F kvitterer for Kommissionens fokus på at få bredbånd bredt ud i tyndbefolkede områder, hvor udfordringen er utilstrækkelige investeringer i digital infrastruktur. L&F stiller sig tvivlende overfor om regler for frekvensudbud er tilstrækkeligt til at sikre øgede investeringer i digital infrastruktur. L&F ser frem til Kommissionens undersøgelse af, hvordan man kan dække de vanskeligt tilgængelige områder med bredbånd og påpeger, at der er behov for tilstrækkeligt effektivt bredbånd.

L&F stiller spørgsmålstejn ved om Danmark er parat til at deltage i den digitale økonomi, og om det er tilstrækkeligt med en fællesoffentlig digitaliseringsstrategi for 2016-2020, eller om der er behov for en generel digitaliseringsstrategi, som rækker længere ud i fremtiden.

IT-Branchen finder det positivt, at Kommissionen sætter stærkt fokus på digitalisering og betragter det som højt prioriteret i forhold til et velfungerende indre marked og EU generelt.

IT-Branchen bemærker, at den europæiske it-sektor er udfordret at både den amerikanske og asiatiske it-sektor, som nyder godt af større hjemmemarkeder, som ofte er en forudsætning for at penetrere nye markeder. IT-Branchen bemærker i den forbindelse, at Kommissionens strategi betyder,

at det europæiske marked i højere grad kan fungere som et hjemmemarked, hvilket er afgørende for at den europæiske it-sektor kan begå sig i den internationale konkurrence.

IT-Branchen fremhæver adgang til kapital og kompetencer som to yderligere faktorer, der er afgørende for den europæiske it-sektors fremtidige vækstmuligheder og bemærker, at danske it-virksomheder ofte befinder sig i en kreditklemme og oplever en væsentlig mangel på arbejdskraft. IT-Branchen finder ikke, at disse to emner behandles tilstrækkeligt i Kommissionens strategi.

IT-Branchen mener, at fokus bør ligge på at gøre det lettere for erhvervslivet at skabe vækst på tværs af grænser og mener ikke, at virksomheder bør forpligtes til at handle på tværs af grænser og påpeger, at virksomhedernes prissætning af gode grunde kan variere fra marked til marked. IT-Branchen mener, at der i forbindelse med forbrugerkøb er behov for at skabe klarhed over hvilke regler, der skal finde anvendelse ved handel på tværs af grænser, ligesom der er behov for at lette de byrder, som afregning af moms giver ved e-handel over grænser.

Vedrørende ophavsret finder IT-Branchen, at det er afgørende at finde den rette balance mellem beskyttelse af kunstnere og de kreative fags rettigheder og muligheden for, at nye innovative forretningsmodeller kan udvikles.

IT-Branchen finder, at det væsentligste element i bekæmpelsen af ulovligt indhold er at sikre god og fleksibel adgang til lovlige tjenester. IT-Branchen er meget enig i, at det har været og fortsat vil være helt afgørende for internettets udvikling og for dets muligheder for at understøtte og styrke demokratiet globalt, at udbydere af internettjenester ikke kan gøres ansvarlig for videreformidlet indhold, så længe udbyderen ikke har en aktiv rolle. IT-Branchen bemærker, at alene mængderne af data, der deles, og den hastighed, hvormed vi forventer at kunne dele med hinanden og omverdenen, umuliggør et udgangspunkt om udbyderens ansvar for det videreformidlede indhold.

IT-Branchen finder, at bredbånd er fundamentet for det digitale indre marked og at det er helt afgørende, at der er incitament til investeringer i teleområdet, samt at konkurrencen ikke forvrides. Samtidig er der behov for en stærk og tæt koordinering mellem de nationale telemyndigheder, herunder i forbindelse med frigivelsen af 700 Mhz-båndet.

IT-Branchen deler ambitionen om at understøtte sikkerhed og tillid til digitale services og behandlingen af data og finder, at der er brug for

klare vejledninger i, hvordan behandling af persondata skal foregå, så det er i overensstemmelse med lovgivningen.

IT-Branchen mener, at der ligger et meget stort uindfriet potentiale i en bedre understøttelse af virksomhedernes arbejdsgange og forretningsprocesser. IT-Branchen finder, at offentlig digitalisering for ofte fokuserer på interne effektiviseringer og at der er behov for et øget fokus på at indtænke virksomhedernes behov og på at skabe ny værdi. IT-Branchen støtter, at virksomheder kun bør indberette samme oplysning én gang og ser gerne, at det offentlige i langt højere grad genbruger data.

IT-Branchen bemærker, at der er behov for, at der ved udformning af ny regulering indgår et obligatorisk tjek af reguleringens digitaliseringsparathed.

LO finder, at området er vigtigt for innovation, vækst og beskæftigelse.

LO bemærker, at Kommissionen i sin meddelelse skriver, at det digitale indre marked kan gøre samfundet mere inklusivt. Hertil bemærker LO, at mange borgere har fravalgt internet på grund af for høje omkostninger, og at der derved er risiko for, at op mod hver femte EU-borger ekskluderes i takt med at den digitale økonomi udvikles og den offentlige sektor digitaliseres. Derfor ser LO jobskabelse og fattigdomsbekæmpelse som en forudsætning for, at den digitale udvikling bidrager til et mere inklusivt samfund.

LO finder det positivt, at Kommissionen vil sætte fokus på digitale kompetencer og uddannelse og mener, at dette bør tænkes ind i både grund-, efter- og videreuddannelse. Indsatsen bør ifølge LO både fokusere på tekniske færdigheder og på viden om datasikkerhed, forbrugerbeskyttelse, håndtering af big data samt kommunikation og formidling.

LO mener, at der bør gøres en indsats for at lukke 'det digitale hul' mellem by- og landområder og bemærker, at det kan være en offentlig opgave at løse denne udfordring, da markedet ikke kan forventes at løse den på rimelige prisvilkår og inden for rimelig tidshorisont i tyndtbefolkede områder.

LO finder, at fremkomsten af digitale virksomheder ikke må ske på bekostning af arbitrage mellem nationale reguleringer til fordel for den laveste fællesnævner.

Vedrørende databeskyttelse finder LO, at det er afgørende, at borgere og virksomheder har den fornødne tillid. LO mener, at den offentlige sektor også bør omfattes af den kommende reformpakke om databeskyttelse, og

at det bør være en forudsætning, at de nye regler er ratificeret i alle EU-lande før data begynder at 'flyde' over landegrænser.

LO bemærker desuden, at de fleste brud på datasikkerheden i den offentlige sektor skyldes menneskelige fejl og finder på den baggrund, at der er risiko for, at effektiviseringer i den offentlige sektor vil øge risikoen for brud på datasikkerheden. Derfor er det ifølge LO afgørende, at eventuelle effektiviseringsgevinster ikke realiseres for tidligt på bekostning af datasikkerheden.

LO opfordrer til, at de sociale parter inddrages i implementeringen af strategien, da de har et indgående kendskab til medarbejdernes behov for udviklingen af færdigheder.

TDC hilser det velkomment, at Kommissionen signalerer, at fremme af vilkår for digitale tjenester og for investeringer i digital infrastruktur er afgørende for styrkelse af økonomi og konkurrenceevne. TDC finder det afgørende hvordan, hvor ambitiøst og hvor hurtigt de overordnede målsætninger omsættes til konkrete tiltag.

TDC opfordrer til, at der fra dansk side generelt arbejdes for regelforenklings og for fremme af investeringer og innovation i forhold til de enkelte tiltag.

Vedrørende ophavsret og mellemmands ansvar for ulovligt indhold anbefaler TDC, at der fra dansk side er to hensyn, som bør betones. Dels behovet for en effektiv indsats fra myndighedernes side og dels en fastholdelse af, at de nuværende vilkår for internetudbydere som fastlagt i e-handelsdirektivet ikke ændres eller udvandes, således at internetudbydere ikke pålægges at stå for efterforskning eller retshåndhævelse i forhold til ulovligt indhold.

Vedrørende telereguleringen finder TDC, at de nuværende regler er blevet en forhindring for investeringer og innovation, og at det bærende princip om 'investeringsstigen' ikke har vist sig at fungere. TDC nævner som eksempel, at de investeringer, der er gjort i alternativ infrastruktur i Danmark, er sket fra aktører, som ikke har været berørt af reguleringen. TDC finder, at reguleringens hensigt om at fremme tjenestebaseret adgang nærmest har været en hindring for investeringer ved at forringe sektorens indtjening og rentabilitet.

TDC nævner som eksempel, at reguleringen har bremset investeringer i vektoring-teknologien og at samtrafikreguleringen på mellemlangt sigt også vil vise sig unødvendig. Det samme gælder de detaljerede forsyningspligtsforpligtigelser og sikring af telefonabonnenter på fastnettet.

TDC anbefaler, at der fra dansk side arbejdes for, at reguleringen gentænkes med henblik på at fremme investeringer og innovation ud fra seks nedenstående principper.

1) Målretning af access-reguleringen, hvor den nuværende tilgang afløses af en generel adgangsforspligtelse, hvis der er tale om, at en forbruger kun har én adgang til en fiberforbindelse eller højhastighedsforbindelse. Også samtrafikreguleringen bør afløses af en generel forpligtelse til samtrafik. 2) Regelforenkling af blandt andet access-reguleringen med henblik på at fjerne detailregulering. 3) Symmetri, hvor særregler afvikles i lyset af, at alternative tjenester nu er at finde på markedet. 4) Gentænkning af reguleringsinstrumenter med henblik på at fremme transparens og harmonisering, blandt andet ved at anvende forordninger frem for direktiver. 5) Opdatering, hvor definitioner og regler revideres i lyset af nye udviklinger på markedet. 6) Kontinuitet, hvor de bærende principper om teknologineutralitet og markedsdrevne investeringer videreføres.

Vedrørende en eventuel revision af e-Databeskyttelsesdirektivet opfordrer TDC til, at det overvejes, om reglerne i direktivet kan integreres i hhv. den kommende forordning om sikring af persondata samt den reviderede tele-regulering.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der forventes overordnet opbakning blandt medlemslandene til Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked. Når det gælder de enkelte indsatsområder og initiativer, kan der imidlertid iagttages forskellige opfattelser blandt medlemslandene.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen hilser Kommissionens meddelelse velkommen og støtter Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen finder det vigtigt at have fokus på alle grundelementerne i den digitale økonomi og støtter derfor, at Kommissionen arbejder med en samlet strategi.

Regeringen mener, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed overfor digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder samt på at undgå protektionistiske tiltag. Endvidere bør det sikres, at der ikke indføres unødige byrder for erhvervslivet eller det offentlige i forbindelse med bestræbelserne på at fremme det digitale indre marked.

Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at der iværksættes initiativer med det formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsklar.

Regeringen mener, at der bør sættes fokus på at skabe gode muligheder for nye digitale forretningsmodeller såsom deleøkonomi, og at det gøres lettere for digitale virksomheder at skalere deres forretning i EU.

Regeringen støtter intentionerne om, at sikre en bedre integration af det digitale indre marked ved at fjerne de barrierer, der forhindrer forbrugerne i at købe på tværs af grænser, og virksomhederne i at sælge på tværs af grænser. En højere grad af harmoniserede regler på det kontraktretslige område og generelt på området for forbrugerbeskyttelse vil kunne bidrage til et mere velfungerende digitalt indre marked.

Regeringen støtter en revision af forordningen om forbrugerbeskyttelses-samarbejde med henblik på en opstramning af håndhævelsessamarbejdet.

Regeringen er enig med Kommissionen i, at effektiv, sammenhængende og prisbillig pakkelevering på tværs af Europa er vigtig for udbredelsen af tværnational e-handel og støtter som udgangspunkt initiativer, som tages af branchen, og som kan være med til at sikre udviklingen af et velintegreret og velfungerende indre marked for pakkelevering.

Regeringen støtter Kommissionens hensigt om at afskaffe uberettiget geografisk blokering af forbrugere på internettet og afventer Kommissionens konkrete forslag til, hvordan dette formål kan indfries effektivt og uden unødige byrder for erhvervslivet.

Regeringen imødeser Kommissionens konkrete udspil til en modernisering af de europæiske regler om ophavsret. Regeringen finder det relevant at undersøge, om der er plads til reguleringsmæssige forbedringer i de gældende regler, herunder i forbindelse med grænseoverskridende digitale aktiviteter i EU. Regeringen finder det vigtigt, at de kommende forslag fra Kommissionen er balanceret i forhold til rettighedshavernes og forbrugernes interesser. Desuden hilser regeringen det velkomment, at Kommissionen vil fremsætte forslag til modernisering af den grænseoverskridende håndhævelse på IPR-området.

Regeringen støtter Kommissionens forslag om at udvide den eksisterende one-stop-shop for momsangivelser til også at omfatte online salg af fysiske varer.

Regeringen støtter generelt Kommissionens ønske om at styrke det indre marked for telekommunikation. Målet for telereguleringen bør fortsat være at understøtte udrulning af højhastighedsbredbånd i hele Europa samt at fremme lave priser og innovative tjenester til forbrugerne og virksomhederne. Det bør ske igennem effektiv konkurrence samt stabile og forudsigelige rammevilkår, der understøtter investeringer i digital infrastruktur. Regeringen opfordrer endvidere til, at man i forbindelse med revisionen inddrager erfaringerne fra medlemsstater, hvor man har opnået et højt investeringsniveau under de eksisterende lovgivningsmæssige rammer.

Regeringen finder, at man bør være tilbageholdende med yderligere regulering af online platforme, og at der først foretages en nøje vurdering af behovet herfor, før eventuelle tiltag overvejes. Kommissionens undersøgelse bør først og fremmest have fokus på at vurdere, hvorvidt der er udfordringer vedrørende online platforme frem for at vurdere eventuelle lovgivningsmæssige tiltag, som foregriber identificeringen af udfordringer. I udgangspunktet finder regeringen, at der bør være fokus på generelle rammevilkår for alle virksomheder i den digitale økonomi frem for at have et snævert fokus på regler for online platforme.

Regeringen er overordnet positiv overfor at undersøge behovet for bedre harmonisering af håndhævelsesmetoder til håndtering af ulovligt indhold på internettet, herunder formidlers rolle.

Regeringen hilser Kommissionens hensigt om en revision af e-databeskyttelsesdirektivet velkommen og lægger i den forbindelse vægt på at der fastsættes regler, som giver brugere en effektiv beskyttelse og ikke pålægger virksomheder unødige byrder. Således bør de såkaldte 'cookie-regler' moderniseres.

Regeringen støtter Kommissionens vision om en datadreven økonomi samt for bedre vilkår for anvendelse af cloud computing og imødeser Kommissionens konkrete initiativer i den henseende. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at der arbejdes for fælleseuropæiske standarder for udveksling af validerede data.

Regeringen støtter brugen af fælles, åbne europæiske standarder, der har til formål at styrke interoperabiliteten og dermed konkurrenceevnen i det digitale indre marked. Regeringen lægger vægt på, at IKT-standardisering fokuseres på områder med det største behov for interoperabilitet og er overordnet set positiv overfor Kommissionens plan om at identificere prioritetsområder for standardisering.

Regeringen er positiv overfor Kommissionens forslag om en ny eGovernment Action Plan, men er samtidig afventende overfor den praktiske udførelse af de enkelte initiativer. Danmark har foretaget en lang række store investeringer i digital infrastruktur og digitalisering af den offentlige sektor, og regeringen vil arbejde for at sikre disse investeringer i udviklingen af nye fælleseuropæiske løsninger.

Regeringen forholder sig desuden skeptisk overfor Kommissionens ønsker om at modernisere medlemsstaternes forvaltninger gennem digitalisering. Regeringen er af den holdning, at udviklingen af fælles løsninger baseret på fælles, åbne standarder er til gavn for medlemsstaterne, borgere og virksomheder, men at selve sagsgangene i den nationale forvaltning bør forblive et nationalt anliggende.

Endelig støtter regeringen Kommissionens forslag om at samle indre markeds kontaktpunkterne ét sted og gøre det lettere for virksomheder og borgere at tilgå relevant information.

Regeringen ser frem til det videre arbejde med strategien og vil tage stilling til de konkrete lovgivningsmæssige initiativer i takt med at disse fremsættes af Kommissionen.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har *senest* været forelagt Folketingets Europaudvalg *den 22. maj 2015 i forbindelse med forelæggelse af rådsmødet (konkurrenceevne) den 28. maj.*