

Til

**Energi-, forsynings- og klimaminister**

Lars Chr. Lilleholt

Stormgade 2-6

1470 København K

Den 3/10-2016

### **Vedr. den danske energipolitiske interessevaretagelse i Bruxelles**

I de kommende år skal rammerne for EU's energiunion fastsættes, og her er det afgørende, at danske interesser bliver varetaget og repræsenteret i de forestående forhandlinger i Bruxelles. Energiunionen er en unik og meget konkret mulighed for at bane vejen for øget dansk eksport, især i forbindelse med revisionen af energieffektivitetsdirektivet, bygningsdirektivet og VE-direktivet samt forslag til en ny forvaltningsstruktur.

I løbet af efteråret forventes kommissionen at præsentere sin energieffektivitetspakke indeholdende energieffektivitetsdirektivet samt bygningsdirektivet, mens VE-direktivet lanceres i løbet af vinteren. Udformningen af disse direktiver og retsakter kan få stor betydning for efterspørgslen af produkter fra danske virksomheder – store som små.

At Danmark kan kapitalisere på energiunionen er i høj grad realistisk og skal ikke opfattes som idealistisk ønsketænkning, da der er særlig dansk momentum på området. Danske politikere og myndigheder har i samarbejde med danske virksomheder allerede banet en betydelig del af vejen og med succes solgt den danske energimodel og dertilhørende produkter. Dette har medført, at Danmark har en klar førerposition i EU, når det kommer til eksport af energiteknologi samt energieffektive byggematerialer og -teknologier. Eksporten af energiteknologi, byggematerialer samt bygge- og anlægstjenester var på 130 mia. kr. i 2015, og samlet udgør disse brancher ca. 20% af Danmarks totale vareeksport.

Den danske indsats for at påvirke udfaldet af energiunionens rammer bør i højere grad afspejle de danske eksportinteresser, og Energi-, forsynings- og klimaministeriet er sammen med den danske repræsentation i Bruxelles spydspidsen i denne vigtige indsats. Hvis det danske erhvervsliv skal have mulighed for at indfri regeringens ambition om at gøre Danmark til en grøn eksportsupermagt, er det helt afgørende, at ambitionen underbygges af en effektiv eksportstrategi, men også en dedikeret dansk indsats for at styrke energiunionen som platform til at fremme grønne rammevilkår i EU. Ellers frygter vi, at Danmark lader en unik mulighed for at styrke danske virksomheder og danske arbejdspladser via øget eksport forpasse. Vi kan se, at en række andre medlemsstater har reageret på vigtigheden af de igangværende politiske processer ved at sende flere ressourcer til Bruxelles-repræsentationen i denne periode, hvor vigtige forhandlinger og beslutninger inden for energiunionen skal tages.

Danmark har allerede en unik position og erfaring, som vi sammen kan arbejde videre med. Fra de danske virksomheder er indsatsen i Bruxelles opprioriteret, så vi er klar til at støtte op om den danske linje og den danske model. Lad os ikke hvile på laurbærrerne i denne vigtige tid. Sammen kan vi sikre, at danske eksportinteresser afspejles i den endelige europæiske energipolitik til gavn for klimaet, vækst og danske arbejdspladser.

**Med venlig hilsen**

Julia Panzer  
Acting Head Public Affairs and Sustainability  
Danfoss A/S



Ask Møller-Nielsen  
Governmental Affairs Manager  
Grundfos



Peter Steen Mortensen  
Senior Manager, Public Affairs  
Novozymes A/S



Susanne Dyrbøl  
Public Affairs Director  
Rockwool



Ulrich Bang  
Global Public Affairs & CSR Director  
VELUX A/S



Morten Dyrholm  
Group Senior Vice President, Global Marketing,  
Communications and Public Affairs  
Vestas Wind Systems A/S

