



# TEKNISK GENNEMGANG AF E-HANDELSPAKKEN

# INTRODUKTION

- Kommissionen præsenterede den 25. maj forslag til en **omfattende e-handelspakke** som led i strategien for det digitale indre marked
- Kommissionen ser e-handel som en **drivkraft for økonomisk vækst i EU** og som en forudsætning for et velfungerende digitalt indre marked
- Men det europæiske marked for e-handel har ikke nået sit fulde potentiale: **hindringer og fragmenterede nationale regler**

# FORMÅL

- Sætte skub i den europæiske e-handel. Det skal ske ved:
  - **Bedre adgang** til online varer og tjenesteydelser
  - Opbygning af forbrugernes **tillid og øget sikkerhed** for virksomheder
  - **Mindskede transaktionsomkostninger** og administrative byrder
- Hvordan?
  - Iværksættelse af en række indbyrdes sammenhængende initiativer på e-handelsområdet

# E-HANDELSPAKKENS INDHOLD

- Overordnet meddelelse om pakken (KOM(2016)320)
  
- 1. Forordning om **pakkelevering** (KOM(2016)285)
- 2. Effektiv **forbrugerbeskyttelse**
  - Vejledning til direktivet om urimelig handelspraksis (SWD(2016)163)
  - Revision af forbrugerbeskyttelsesforordningen (KOM(2016)283)
- 3. Forordning om **geoblocking** (KOM(2016)289)

# 1. PAKKELEVERING TIL RIMELIGE PRISER

- Kommissionen lægger følgende til grund:
  - Adgang til effektiv grænseoverskridende pakkeleveringstjenester til rimelige priser vigtigt for at stimulere øget e-handel
  - Udfordringen i dag: høje priser på pakkelevering og begrænset overvågning
  
- Derfor vil Kommissionen:
  - **Øge gennemsigtigheden** af takster mv.
  - **Forbedre tilsynet** med markedet
  - **Fremme konkurrencen** ved krav om gennemsigtig og ikke diskriminerende tredjepartsadgang

## 2. EFFEKTIV FORBRUGERBESKYTTELSE

- **Vejledning** til direktivet om urimelig handelspraksis
  - Fortolkningsbidrag til anvendelse af direktivet i praksis. Blandt andet baseret på domspraksis i de enkelte medlemslande
  - Præciserer samspillet mellem direktivet om urimelig handelspraksis og sektorspecifikke EU-retsakter, herunder direktivet om forbrugerrettigheder og e-handelsdirektivet.
  - Præciserer blandt andet hvordan direktivet skal anvendes i forhold til sociale online medier
  
- Forslag til **revision af forbrugerbeskyttelsesforordningen** (CPC-forordningen)

# FORBRUGERBESKYTTELSES- FORORDNINGEN

- **Formål:** Sikre en **styrket og ensartet håndhævelse** af virksomheders grænseoverskridende overtrædelser af EU's forbrugerlovgivning, særligt i forhold til den stigende e-handel.
- Derfor har EU-Kommissionen foreslået en række **nye mekanismer og instrumenter**, der skal gøre håndhævelsessamarbejdet mere effektivt.

# GRÆNSEOVERSKRIDENDE OVERTRÆDELSE





# INDHOLD

## Gensidig bistand

Håndhævelsesmyndigheder bistår hinanden i at opdage og stoppe grænseoverskridende overtrædelser

Udvides bl.a. med forslag om tidsfrister

## Videndeling

Vidensdeling er nødvendigt for at opdage og stoppe overtrædelser

Nyt overvågningssystem

**Medlemsstaterne er ansvarlige for håndhævelsen**

## Beføjelser

Håndhævelsesmyndighederne har minimumsbeføjelser, der skal stoppe grænseoverskridende overtrædelser

Nye minimumsbeføjelser

## Håndhævelseskoordinering

Grænseoverskridende overtrædelser kræver et fælles svar

Nye instrumenter: koordinerede og fælles foranstaltninger

**EU-Kommissionen**

Assistance og ny koordinerende rolle

## 3. GEOBLOCKING

Forslag til forordning om imødegåelse af geoblokering og andre former for forskelsbehandling på grundlag af kundernes nationalitet, bopæl eller hjemsted (KOM(2016)289)

# FORMÅL

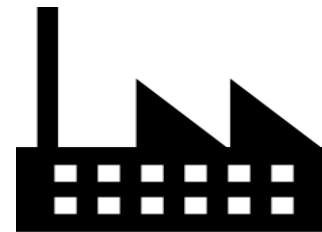
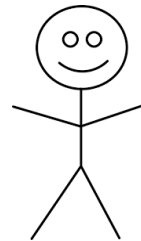
Formålet er at **forhindre forskelsbehandling** på det indre marked, der direkte eller indirekte er baseret på kundernes nationalitet, bopæl eller hjemsted.

- Forslaget omhandler tre typer forskelsbehandling:
  - Adgang til **online grænseflader** (re-routing)
  - Adgang til **varer og tjenesteydelser** ('shop as a local')
  - Forskelsbehandling relateret til **betalingsmidler**

# HVILKE SEKTORER ER OMFATTET?

- Forslaget omfatter alle sektorer med undtagelse af de sektorer, der er direkte undtaget af anvendelsesområdet jf. art. 1
- Det betyder bl.a., at spilleaktiviteter, sundhedstjenester, finansielle tjenesteydelser, transporttjenester og audiovisuelle tjenesteydelser er undtaget fra forordningen.
- Alle virksomheder der opererer på EU's indre marked, inkl. virksomheder, der har hjemsted i tredjelande er omfattet.

# HVILKE SITUATIONER ER OMFATTET?



- Opholder sig i Danmark

Sælger er i Italien

- Opholder sig i Italien

Sælger er i Italien

# FORHOLDET TIL ANDEN EU-REGULERING

## ■ Servicedirektivet

- Præcisering af servicedirektivets bestemmelser om antidiskrimination
- Forslaget har forrang, hvis bestemmelserne i forslaget strider mod servicedirektivets art. 20 (2), som legitimerer forskellige salgsbetingelser, hvis det kan begrundes i objektive forhold, jf. art. 1, stk. 6,.

## ■ Konkurrencelovgivning

- Aftaler mellem virksomheder inden for forordningens område, der begrænser passivt salg – dvs. salg via uopfordrede henvendelser fra kunder – er ugyldige.
- Det er allerede tilfældet i dag, også for salg på hjemmesider.
- **Civilt samarbejde** (hvilket lands regler gælder). Når en erhvervsdrivende overholder forordningen, betyder det ikke i sig selv, at man retter sin virksomhed mod en anden medlemsstat.
- Forslaget berører ikke reglerne indenfor **beskatningsområdet**

# DE TRE FORBUD MOD FORSKELSBEHANDLING



Adgang til  
onlinegrænseflader



Adgang til varer og visse  
tjenesteydelser



Betalingsmidler



# 1) ADGANG TIL ONLINEGRÆNSEFLADER

- Forbud mod adgangsbegrænsning af onlinegrænseflader, f.eks. hjemmesider og applikationer, på baggrund af kundens nationalitet, bopæl eller hjemsted.
- Det er ikke tilladt at omdirigere til anden hjemmeside *uden* kundens samtykke.
- Der er krav om, at alle udgaver af f.eks. en hjemmesiden skal være let tilgængelige.
- Forbuddene gælder ikke, hvis f.eks. adgangsbegrænsningen er nødvendig for at sikre, at virksomheden overholder et retligt krav.





## 2) ADGANG TIL VARER OG VISSE TJENESTER

### Salg af varer *uden levering*

- *En italiensk kunde, der ønsker at købe en tekande hos en dansk isenkræmmer, vil selv skulle arrangere fragt eller afhente varen i Danmark.*

### Salg af elektronisk leverede tjenesteydelser (ikke ophavsretligt beskyttet materiale)

- *En polsk kunde ønsker at købe datalagring fra en dansk hjemmeside.*

### Tjenesteydelser modtaget i andre lande

- *En dansk familie, der ønsker at leje en skihytte i Sverige vil også kunne gøre brug af tilbud, der er målrettet svenskerne i deres vinterferie.*



## 2) ADGANG TIL VARER OG VISSE TJENESTER

- Forslaget påvirker ikke prissætning, og virksomheder vil fortsat have frihed til at tilpasse tilbud og markedsføring til forskellige markeder jf. art. 4.
- Situationer, hvor virksomheder, som følge af et specifikt lovkrav eller national forbud mod at sælge visse varer eller tjenesteydelser til bestemte kunder eller markeder, er ligesom ved art. 3 undtaget.



### 3) BETALINGSMIDLER

- Erhvervsdrivende må **ikke anvende forskellige betingelser for betaling** på grund af kundens nationalitet, bopæl eller hjemsted.
- Hvis en fransk erhvervsdrivende tager imod betalinger på sin hjemmeside med et **fransk visa-kort**, skal han altså også tage imod en betaling fra et **tysk visa-kort**.
- Ikke krav om at tage imod en ny betalingsform, som man ikke tager imod i forvejen. Stadig **ok kun at tage imod Dankort**.

# IKRAFTTRÆDELSE OG REVISIONSKLAUSUL

- Forslaget har virkning senest **seks måneder** efter forslaget er trådt i kraft.
- Kravene for elektronisk leverede tjenesteydelser har virkning fra 1. juli 2018.
- Kommissionen skal senest to år efter forordningens ikrafttrædelse præsentere en **evaluering**.
- Ifm. første evaluering vil Kommissionen vurdere om **ophavsretligt beskyttet materiale** skal være omfattet af forbuddet mod forskelsbehandling vedrørende elektronisk leverede tjenesteydelser.

# AFRUNDING

Kort sagt (og uden alle nuancerne) er hensigten:

**”SHOP AS A LOCAL”**