

8. maj 2017

Samlenotat
Rådsmøde (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017

Kultur og sport

8. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester i betragtning af de ændrede markedsforhold – **side 2**

KOM (2016) 287

- Generel indstilling

9. Rådskonklusioner om en EU-strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer – **side 16**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

10. Rådskonklusioner om sport som en platform for social inklusion gennem frivillighed – **side 20**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

11. Resolution fra Rådet og fra regeringsrepræsentanterne forsamlet i Rådet om EU-arbejdsplanen for sport (1. juli 2017-30. juni 2020) – **side 23**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

12. Sportsmediers rolle i fremme af social inklusion – **side 26**

KOM-dokument foreligger ikke

- Politisk drøftelse

Ad 8. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester i betragtning af de ændrede markedsforhold

KOM (2016) 287

- Generel indstilling

Revideret notat. Ændringer markeret med streg i margenen.

1. Resumé

Det maltesiske formandskab forventes på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017 at præsentere formandskabets kompromisforslag om Kommissionens forslag fra 25. maj 2016 til direktiv om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester i betragtning af de ændrede markedsforhold med henblik på at opnå en generel indstilling om forslaget. Kommissionens forslag er fremsat med hjemmel i TEUF art. 53(1) om samordning af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om adgang til at optage og udøve selvstændig erhvervsvirksomhed sammenholdt med art. 62 om fri udveksling af tjenesteydelser inden for Unionen og er oversendt til Rådet den 30. maj 2016 i dansk sprogversion.

Forslaget har til formål at modernisere direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) i lyset af den teknologiske udvikling, ændringer i medielandskabet og ændringer i medieforbruget mhp. at skabe en fleksibel og fremtidssikret reguleringsramme uden at ændre ved AVMS-direktivets grundlæggende formål om at sikre den frie bevægelighed af audiovisuelle medietjenester i EU, beskytte forbrugere samt fremme kulturel mangfoldighed og mediefrihed.

Regeringen støtter forslagens formål om at modernisere AVMS-direktivet til gavn for mediesektoren og forbrugerne. Regeringen vurderer samtidig, at der er elementer i forslaget, som vil skulle konkretiseres nærmere. F.eks. bør det afklares, hvordan udvidelsen af direktivets anvendelsesområde med videodelingsplatforme som YouTube vil skulle afgrænses og fungere i praksis. Regeringen støtter forslaget om mere fleksible regler for reklamer og anden kommerciel kommunikation, idet regeringen dog ikke kan støtte hypigere reklameafbrydelser af film og nyheder på tv. Regeringen kan ikke støtte forslaget om indførelse af kvoter for europæisk indhold i on demand-udbyderes programkataloger. Derudover finder regeringen, at spørgsmålet om tilgængelighed til audiovisuelle medietjenester for personer med handicap bør behandles som led i revisionen af AVMS-direktivet frem for Kommissionens tilgængelighedsdirektivforslag.

Forslaget vurderes ikke at have væsentlige statsfinansielle konsekvenser, idet der dog må påregnes et øget ressourceforbrug i forbindelse med administrationen af en række af de foreslåede regler. Forslaget forventes ikke at have væsentlige samfundsøkonomiske og erhvervsøkonomiske konsekvenser. De administrative konsekvenser for erhvervslivet ved det oprindelige forslag er således vurderet til at være under 4 mio. kr. årligt.

Forslaget har i efteråret 2016 været behandlet i Rådets arbejdsgruppe vedr. audiovisuelle spørgsmål, hvor der bl.a. har været fokus på, hvordan flere af de foreslåede bestemmelser tænkes gennemført i praksis. Det slovakiske formandskab præsenterede på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 21.-22. november 2016 en fremskridtsrapport om Rådets behandling af forslaget. På rådsmødet tog alle lande fremskridtsrapporten til efterretning. Forhandlingerne om forslaget blev genoptaget i januar 2017 under maltesisk formandskab. Det maltesiske formandskab præsenterede i den forbindelse et første kompromisforslag af 19. december 2016, som var udarbejdet i fællesskab med det tidligere slovakiske formandskab på baggrund af gennemgangen af Kommissionens forslag i efteråret 2016. I kompromisforslaget blev bl.a. foreslået genindsat bestemmelser om tilgængelighed til audiovisuelle medietjenester for personer med handicap, og forslaget vil på den baggrund kunne have øgede økonomiske konsekvenser for staten og erhvervslivet. Med udgangspunkt i kompromisforslaget har der efterfølgende været tematiske drøftelser med henblik på at bringe forhandlingerne videre. Formandskabet har i forlængelse heraf på arbejdsgruppeniveau hastet et samlet kompromisforslag igennem mhp. at opnå en generel indstilling om forslaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017. Flere lande, herunder Danmark, finder, at der er væsentlige udeståender, som kan vanskeliggøre en vedtagelse af en generel indstilling på rådsmødet. Udeståenderne er centreret omkring udvidelse af direktivets anvendelsesområde til at omfatte videodelingsplatforme, herunder sociale medier, reglerne om jurisdiktion og samarbejdsprocedurer samt kvoter for andelen af europæisk indhold og finansielle bidrag til europæiske produktioner.

2. Baggrund

Kommissionen har den 25. maj 2016 ved KOM(2016) 287 offentliggjort et forslag til direktiv om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester i betragtning af de ændrede markedsforhold. Forslaget er fremsat med hjemmel i TEUF art. 53(1) om samordning af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om adgang til at optage og udøve selvstændig erhvervsvirksomhed sammenholdt med art. 62 om fri udveksling af tjenesteydelser inden for Unionen og er oversendt til Rådet den 30. maj 2016 i dansk sprogversion. Forslaget skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal.

Direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet), der har til formål at sikre den frie bevægelighed af audiovisuelle medietjenester i EU, beskytte forbrugere samt fremme kulturel mangfoldighed og mediefrihed, indeholder en minimumsregulering af traditionelt tv og on demand-tjenester. Direktivet hviler på følgende hovedelementer:

- Hjemlandskontrol af udbydere af audiovisuelle tjenester (oprindelseslandsprincippet)
- Frihed til at modtage og retransmittere audiovisuelle medietjenester fra andre medlemsstater

- Minimumsharmonisering af regler om blandt andet kommerciel kommunikation (reklamer, sponsorering, produktplacering mv.), fremme af europæiske audiovisuelle produktioner og beskyttelse af mindreårige
- Administrativt samarbejde mellem medlemsstater og deres reguleringsmyndigheder med henblik på at sikre direktivets anvendelse i praksis.

Baggrund for forslaget er, at det i Kommissionens strategi for et digitalt indre marked af 6. maj 2015 (KOM(2015) 192) bl.a. indgår, at Kommissionen i foråret 2016 vil fremsætte forslag til revision af AVMS-direktivet i lyset af de markedsmæssige, forbrugsmæssige og teknologiske ændringer på det audiovisuelle område. I strategien anføres, at fokusområder er direktivets anvendelsesområde samt karakteren af regelsættet gældende for både traditionelle tv-udbydere og udbydere af on demand-tjenester (særligt om fremme af europæiske værker), beskyttelse af mindreårige og reklamereglerne.

Kommissionen gennemførte over sommeren 2015 – som led i en ”REFIT”-evaluering om funktionaliteten af AVMS-direktivet og arbejdet med at fremlægge forslag til revision af direktivet – en bred offentlig høring om direktivet med titlen ”En ramme for mediesektoren i det 21. århundrede” med frist for svar den 30. september 2015 (”REFIT” er Kommissionens program for bedre og mere effektiv regulering). Regeringen afgav den 30. september 2015 høringssvar til Kommissionen. Den overordnede konklusion i REFIT-evalueringen er, at AVMS-direktivets formål stadigvæk er relevante. Desuden konkluderes, at direktivets oprindelseslandsprincip fungerer efter hensigten. Samtidig konkluderes, at der er forenklingspotentiale ift. bl.a. de procedurer, der understøtter anvendelsen af oprindelseslandsprincippet, samt nogle af reglerne om kommerciel kommunikation. Det konkluderes endvidere, at nogle af direktivets andre regler ikke længere er egnede til at indfri direktivets formål.

3. Formål og indhold

Kommissionen oplyser, at forslaget har til formål at modernisere AVMS-direktivet i lyset af den teknologiske udvikling, ændringer i medielandskabet og ændringer i medieforbruget. Der henvises i forslaget til den stigende konvergens mellem tv og tjenester distribueret over internettet samt et stigende on-demand forbrug af audiovisuelt indhold. Der henvises desuden til, at særligt yngre forbrugere tilgår videoer, herunder brugerskabt indhold, på internettet, og til at traditionelle tv-udbydere udvider deres aktiviteter online, og at nye udbydere af audiovisuelt indhold via nettet som eksempelvis video on-demand tjenester (eksempelvis Netflix) og videodelingsplatforme (eksempelvis YouTube) bliver stærkere og konkurrerer om samme publikum. Samtidig henvises til, at der i dag gælder forskellige regler og varierende forbrugerbeskyttelsesniveau for traditionelt tv, video on-demand tjenester og brugerskabt indhold. Hensigten med forslaget er ifølge Kommissionen at skabe en moderniseret, fleksibel og fremtidssikret reguleringsramme uden at ændre ved AVMS-direktivets grundlæggende formål om at sikre den frie bevægelighed af audiovisuelle medietjenester i EU, beskytte forbrugere samt fremme kulturel mangfoldighed og mediefrihed.

Kommissionen oplyser, at forslaget supplerer eksisterende EU-regulering, herunder særligt direktiv 2000/31/EU om e-handel, direktiv 2003/33/EU om reklame for tobaksvarer og sponsorering til fordel for disse, direktiv 2005/29/EU om virksomheders urimelige handelspraksis og direktiv 2011/93/EU om bekæmpelse af seksuelt misbrug og seksuel udnyttelse af børn og børnepornografi. Desuden oplyser Kommissionen, at forslaget ikke adresserer tilgængelighed for personer med handicap henset til, at Kommissionen i december 2015 fremsatte forslag til horisontalt direktiv om tilgængelighedskrav til en række produkter og tjenesteydelser, herunder audiovisuelle medietjenester (KOM(2015) 615).

Hovedelementer i direktivforslaget er følgende:

Oprindelseslandsprincippet mv. (artikel 2, 3 og 4)

Oprindelseslandsprincippet for udbydere af audiovisuelle medietjenester opretholdes samtidig med, at der sker en forenkling af reglerne om hvilket land, der har jurisdiktion, samt forbedring af procedurer i tilfælde af undtagelser fra oprindelseslandsprincippet og for princippet om modtagefrihed.

Udvidelse af direktivets anvendelsesområde (artikel 28a og 28b)

Direktivets anvendelsesområde udvides til at omfatte tjenester med videodelingsplatforme såsom YouTube, som organiserer indhold, men ikke har et redaktionelt ansvar for indholdet. Der foreslås en forpligtelse for medlemsstater til at sikre, at udbydere af videodelingsplatforme, fortrinsvis gennem samregulering, indfører passende foranstaltninger, der skal beskytte mindreårige mod skadeligt indhold og beskytte alle borgere mod tilskyndelse til had. Foranstaltninger omfatter brugerværktøjer til at anmelde og mærke skadeligt indhold samt systemer til alders- og forældrekontrol. Kommissionen oplyser, at forslaget er med respekt for bestemmelserne i e-handelsdirektivets art. 14 og 15. Der lægges op til en maksimumharmonisering på området, idet der dog vil være adgang til at indføre strengere foranstaltninger ift. ulovligt indhold i overensstemmelse med e-handelsdirektivet og direktivet om bekæmpelse af seksuelt misbrug og seksuel udnyttelse af børn og børnepornografi. Desuden lægges op til, at e-handelsdirektivets oprindelseslandssystem udvides til at omfatte udbydere af videodelingsplatforme, der ikke er etableret i en medlemsstat, men har et moderselskab, et datterselskab eller anden virksomhed med en sådan etablering.

Øget brug af selv- og samregulering

Der foreslås øget brug af selv- og samregulering samt evt. iværksættelse af EU-adfærdskodeks/samregulering på en række områder.

Styrkelse af tilsynsmyndigheders uafhængighed og ERGA's rolle (art. 30 og 30a)

Et revideret direktiv vil fortsat være baseret på minimumsharmonisering (med undtagelse af reguleringen af videodelingsplatforme som omtalt ovenfor). Der foreslås indført regler om styrkelse af de myndigheder, der fører tilsyn med det audiovisuelle område ift. disse myndigheders uafhængighed af regeringer, interessenter mv., samt indføjelser i direktivet af den i 2014 nedsatte gruppe af europæiske tilsynsmyndigheder "ERGA"

mhp. rådgivning mv. af Kommissionen. ERGA foreslås som nye opgaver at afgive udtalelser efter anmodning fra Kommissionen om jurisdiktionsspørgsmål og adfærdskodekser mv.

Tilgængelighedstjenester til personer med handicap

Direktivets nuværende regler om, at medlemsstater skal tilskynde medietjenesteudbydere til at sikre, at deres tjenester gradvis bliver tilgængelige for syns- og hørehæmmede, foreslås ophævet under henvisning til Kommissionens fremsatte forslag til horisontalt tilgængelighedsdirektiv, hvor der foreslås strengere fælles tilgængelighedskrav for bl.a. audiovisuelle medietjenester.

Beskyttelse af mindreårige (art. 6a og art. 12)

Der foreslås ens regler for beskyttelse af mindreårige i forhold til skadeligt indhold for traditionelt tv og on demand-tjenester. Ved forslaget øges beskyttelsesniveauet for mindreårige ift. on demand-tjenester. Det mest skadelige indhold såsom umotiveret vold og pornografi skal være underlagt de strengest mulige foranstaltninger såsom kryptering og effektiv forældrekontrol. Samtidig opfordres til samregulering og evt. EU-adfærdskodekser vedr. indholdsbeskrivelse af skadeligt indhold.

Fremme af europæisk indhold (art. 13)

Der foreslås en skærpelse af direktivets nuværende regler om, at on demand-tjenester ved passende midler skal fremme produktion af og adgang til europæiske programmer til, at tjenesterne skal sikre, at mindst 20 % af deres programkataloger udgøres af europæisk indhold, og at dette indhold får en fremtrædende plads. Desuden foreslås, at medlemsstaterne vil kunne anmode leverandører af on-demand tjenester i deres land om at bidrage finansielt til europæiske produktioner samt under nærmere angivne betingelser også leverandører etableret i en anden medlemsstat, der målretter deres virksomhed til den pågældende medlemsstat. Der er mulighed for undtagelse af kravene for on demand-tjenester med lav omsætning eller lille målgruppe og for små virksomheder.

Kommerciel kommunikation (art. 9(2) og (4), 11, 20 og 23)

Det foreslås at give både tv-udbydere og on demand-tjenester mere fleksibilitet vedr. produktplacering og sponsorering samt for tv mere fleksibilitet med hensyn til, hvornår der kan vises reklamer. I forhold til sidstnævnte foreslås, at det samlede loft på 20 % af sendetiden opretholdes mellem kl. 7-23, men i stedet for den nuværende regel om 12 minutter pr. time foreslås en regel, der tillader tv-stationerne frit at vælge, hvornår reklamerne vises i løbet af dagen. Desuden foreslås adgang til hyppigere afbrydelser af film og nyheder. På den anden side foreslås, at medlemsstater og Kommissionen skal tilskynde til udvikling af selv- og samreguleringsadfærdskodeks vedr. underlødige audiovisuel kommerciel kommunikation i børneprogrammer om usunde fødevarer samt vedr. alkoholiske drikkevarer.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentets Kulturudvalg forventes at afgive en betænkning om forslaget den 25. april 2017 med henblik på vedtagelse på et efterfølgende plenarmøde.

I udkastet til Kulturudvalgets betænkning af 5. september 2016 fra rapportørerne Sabine Verheyen og Petra Kammervert hilses Kommissionens forslag velkomment i lyset af mediekonvergensen og ændringer i forbrugsmønstret. Der bør ifølge betækningsudkastet sikres samme minimumsreguleringsramme ikke alene for traditionelt tv og on demand-tjenester, men også for videodelingsplatforme og brugerskabte videoer, herunder vedrørende beskyttelse af mindreårige og kommerciel kommunikation. Der bør desuden bl.a. fortsat sikres et højt beskyttelsesniveau for mindreårige, idet tekniske værktøjer dog ikke må føre til begrænsning til retten til kommunikation, og e-handelsdirektivets art. 14 og 15, der bl.a. omhandler princippet om, at en tjenesteyder fjerner ulovligt indhold, når tjenesteyderen får kendskab til sådant indhold, skal derfor ifølge betækningsudkastet finde anvendelse. Der kan endvidere ifølge udkastet ikke støttes op om forslaget om totalharmonisering i form af sam- og selvregulering møntet på videodelingsplatforme, idet formålet med direktivet er at etablere en minimumsharmonisering, som gør det muligt for medlemsstaterne at indføre strengere regler. Der gives videre i udkastet støtte til større fleksibilitet mht. reklameregler, idet bl.a. de foreslåede regler om større frihed for tv-stationer til at vælge, hvornår reklamer vises i løbet af dagen, dog bør skærpes. Der gives derudover i udkastet støtte til forslaget om, at on demand-tjenester skal fremme europæiske audiovisuelle værker i form af bl.a. kvoter for europæisk indhold i deres programkataloger, idet der dog ønskes en højere kvote på 30 %. Forslaget om at styrke ERGA's (European Regulatory Group for Audiovisual Media Services) rolle får ikke støtte. For så vidt angår tilgængelighedskrav til audiovisuelle medietjenester, lægges der i udkastet op til, at regler herom forbliver i AVMS-direktivet.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen vurderer, at nærhedsprincippet er overholdt. Kommissionen henviser til, at EU-dimensionen i forhold til det audiovisuelle marked løbende bliver større særligt i lyset af online-stigningen og det forhold, at tv-kanaler bliver mere internationale. Kommissionen finder, at forslaget både overholder nærheds- og proportionalitetsprincippet ved generelt at opretholde en tilgang med minimumsharmonisering samt forbedring af procedurer i tilfælde af undtagelser fra oprindelseslandsprincippet og for princippet om modtagefrihed. Kommissionen finder, at medlemsstater herved vil kunne tage hensyn til nationale forhold. Under hensyn til, at AMVS-direktivet indeholder en minimumsharmonisering, finder Kommissionen, at de eksisterende regler alene kan forenkles på EU-niveau. Med hensyn til den foreslåede udvidelse af direktivets anvendelsesområde til at omfatte videodelingsplatforme vurderer Kommissionen, at EU-handling sikrer sammenhæng med de tjenester, der allerede er omfattet af direktivet. Desuden henviser Kommissionen til, at maksimumsharmonisering på området forhindrer evt. fremtidig fragmentering som følge af nationale indgreb.

Regeringen finder, at den grænseoverskridende karakter af de audiovisuelle medietjenester og videodelingsplatforme gør en EU-regulering nødvendig for at kunne sikre de værdier, der understøtter reguleringen af de audiovisuelle medietjenester og videodelingsplatforme, herunder mediepluralisme og mediefrihed, fremme af kulturel mangfold-

dighed og beskyttelse af forbrugere, herunder mindreårige. Regeringen kan derfor på det foreliggende grundlag tilslutte sig Kommissionens betragtninger omkring nærhedsprincippet.

6. Gældende dansk ret

AVMS-direktivet er implementeret i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbe- kendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, og tilhørende bekendtgørelser. Desuden fast- lægger lov om tjenester i informationssamfundet, herunder visse aspekter af elektro- nisk handel (E-handelsloven), jf. lov nr. 227 af 22. april 2002, under hvilke betingelser de danske myndigheder har mulighed for at begrænse den frie bevægelighed for infor- mationssamfundstjenester, herunder audiovisuelle on-demand-tjenester. Medieansvars- loven, jf. lovbekendtgørelse nr. 914 af 11. august 2014, fastlægger regler om ansvar for mediernes indhold og handlemåde.

E-handelsloven indeholder desuden regler om tjenesteyderes ansvar for videreformid- ling mv. ift. brugerleveret indhold på kommunikationsnet.

Direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF) er gennemført i dansk ret ved markedsføringsloven, lov nr. 1547 af 20. december 2006. Direktivet, der er et totalhar- moniseringsdirektiv, fastsætter fælles EU-regler for at beskytte forbrugerne mod, at erhvervsdrivende anvender urimelige markedsføringsmetoder, herunder vildledende og aggressiv handelspraksis.

Direktivet gælder kun for virksomheders urimelige handelspraksis over for forbruger- ne. Direktivet har endvidere kun til formål at harmonisere medlemsstaternes bestem- melser om urimelig handelspraksis, der skader forbrugernes økonomiske interesser. Dette betyder, at medlemsstaterne fortsat kan opretholde regler, der varetager andre formål, herunder smag, anstændighed og andre almene samfundsinteresser.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Konsekvenserne af en vedtagelse af forslaget for dansk ret er endnu ikke endeligt kort- lagt, men det forventes, at forslaget vil kræve ændring af lov om radio- og fjernsyns- virksomhed. For så vidt angår e-handelsloven følger det af forslaget, at bestemmelserne om internetmellemmands (online platforme) ansvar i det bagvedliggende e- handelsdirektiv ikke påtænkes ændret.

Økonomiske konsekvenser

Det vurderes ikke, at en vedtagelse af forslaget vil have væsentlige statsfinansielle kon- sekvenser. Der må dog påregnes et øget ressourceforbrug i forbindelse med bl.a. admi- nistrationen af de foreslåede regler om videodelingsplatforme, øgede krav til indberet- ning og etablering af kodeks, som i givet fald vil skulle afholdes inden for Kulturmini- steriets ramme.

Forslaget forventes ikke at have væsentlige samfundsøkonomiske og erhvervsøkonomiske konsekvenser. De administrative konsekvenser for erhvervslivet ved det foreliggende forslag er således vurderet til at være under 4 mio. kr. årligt.

Det bemærkes dog, at bestemmelser om tilgængelighedskrav til audiovisuelle medietjenester under forhandlingerne er blevet foreslået genindsat i forslaget, og at forslaget derfor i sidste ende vil kunne medføre øgede økonomiske konsekvenser for staten og erhvervslivet.

8. Høring

Forslaget har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 14. juni 2016. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget har endvidere været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 1. november 2016. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger. Forslaget har endvidere været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 20. marts 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget endvidere blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 27. april 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget har derudover været udsendt i almindelig høring til berørte interessenter med høringsfrist den 15. august 2016.

Forslaget har således været sendt i høring hos A2012, Advokatrådet, Aller Media A/S, Alkohol og Samfund, Altibox Danmark A/S, ANR, Basepoint Media A/S, Bauer Media, Berlingske Media, BFE, Bonnier Publications A/S, Borch Teknik, BOSAM, Boxer TV, Brancheforum Digitale Medier c/o BFE, Bryggeriforeningen, Børnerådet, Canal Digital Danmark A/S, CopenhagenFM, Copenhagen Bombay, Copydan, Dagbladet Børsen, Dansk Annoncørforening (DAF), Dansk Bibliotekscenter A/S, Dansk Blindesamfund, Dansk Energi, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Internet Forum (DIFO), Dansk IT, Dansk Journalistforbund, Dansk Student Tv Forening, Danske Advokater, Danske Døves Landsforbund, Danske Filminstruktører, Danske Handicaporganisationer, Danske Medier, Danske Mediers Forum, Danske Regioner, Dantoto Racing Live, Datatilsynet, Den Danske Dommerforening, Den Kristne Producentkomité, Det Centrale Handicapråd, Det ny Kanal 1, DI Digital, DIGI-TV A/S, DILEM (Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier), Dk4, DK Hostmaster, Dommerfuldmægtigforeningen, DR, Egmont International Holding A/S, Erhvervsstyrelsen - letbyrder, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerrådet, Forenede Danske Antenneanlæg, Foreningen for Dansk Internet-handel (FDHI), Foreningen Radio Hirtshals - Skaga FM, FTVS - Fællesrådet for tvsendesamvirker i Danmark, Globus Guld, Gold FM ApS, GRAMEX, Herning Folkeblad, HI3G, Højbjergens Lokalradio/Højbjergens Weekendradio, Højesteret, Høreforeningen, IT-Branchen, ITEK - Dansk Industri, JP/Politikens Hus, Jysk Fynske Medier P/S, Jyske Bank, Kanal Hovedstaden, Kanal 23, Kanal Plus Nordsjælland, KODA, Kommu-

nernes Landsforening (KL), Kreativitet & Kommunikation, Kræftens Bekæmpelse, Landsforeningen for beskikkede advokater, Limfjord Plus, Medierådet for Børn og Unge, MetroXpress A/S, MTG TV A/S, Nordiskfilm, Nationalt Cybercrime Center (NCR), Nordisk Film A/S, Ophavsretligt Forum, Penton, Philip Morris A/S, Pop FM, Producentforeningen, Radio 100FM (Kolding m.fl.), Radio 24Syv, Skala FM, Radio ABC, Radio Alfa, Radio Als, Radio AURA, Radio Ballerup, Radio Charlie, Radio Diablo/Radio ALFA Sydfyn, Radio Favorit FM (tidl. Guld FM), Radio Favrskov, Radio Globus, Radio go!FM, Radio Holstebro, Radio Horsens, Radio Horsens Classic, Radio Ink, Radio Klitholm, Radio Køge, Radio Limfjord, Radio Luna, Radio M, Radio Møjn/Radio 100FM, Radio Nord, Radio- og tv-nævnet, Radio Silkeborg, Radio SLR, Radio Soft, Radio Solskin, Radio SydhavsØerne, Radio Viborg, Radio VLR Fredericia, RadioMedia, Retspolitisk forening, Retssikkerhedsfonden, Rigsadvokaten, Rigsrevisionen, Ringkøbing Guld FM, Samarbejdsforum for Danske Lytter og Seer organisationer, Sammenslutningen af lokale radio- og tv-stationer, Samrådet for Ophavsret, SBS TV A/S, SBS-Net, Sendesamvirket i København, Skagen Nærradio, Skala FM, Solo FM, Stofa A/S, Sø- og Handelsretten, TDC / YouSee, Teleklagenævnet, Telenor, Telia Danmark, Teracom (Broadcast Service Danmark A/S), Tobaksindustrien, Tobaksproducenterne, 3, TV 2/Bornholm, TV 2/DANMARK A/S, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV 2/ØST, TV 2/Østjylland, TV 3 A/S, TV MIDTVEST, TV SYD, UBOD, Vestkyst FM, Viasat, Viborg Favorit FM, VLR (Kolding) og WAOO.

Hovedsynspunkter i de modtagne høringssvar vedrørende direktivforslagets hovedelementer kan opsummeres som følger:

Oprindelseslandsprincippet

Medierådet for Børn og Unge er positivt stemt over for en forenkling af oprindelseslandsprincippet. DFI ønsker at bibeholde oprindelseslandsprincippet, såfremt det håndteres på en fleksibel måde, der tillader lige vilkår for aktørerne og fortsat produktion af national, europæisk indhold i medlemslandene. Samrådet for Ophavsret finder, at oprindelseslandsprincippet er uhensigtsmæssigt og skadeligt for forbrugere og rettighedshavere, fordi det bl.a. ikke tager hensyn til forholdene i modtagerlandet. TV 2 DANMARK A/S finder, at direktivets jurisdiktionsbestemmelser skal udformes, så de forholder sig til indholdet af tjenesterne.

Udvidelse af direktivets anvendelsesområde

DR og Boxer TV A/S støtter en revision af direktivet i lyset af bl.a. fremkomsten af nye internationale audiovisuelle tjenester på nettet. DFI, Boxer, TDC og Samrådet for Ophavsret bifalder udvidelsen af direktivets anvendelsesområde til også at omfatte videodelingstjenester som YouTube ift. beskyttelse af mindreårige og beskyttelse mod opfordringer til had. DFI, TDC og Radio- og tv-nævnet understreger, at der i den forbindelse bør kunne tages hensyn til særlige danske forhold, herunder kulturelle forhold. Boxer og Samrådet for Ophavsret anser det for positivt, at e-handelsdirektivets oprindelseslandssystem udvides til at omfatte udbydere af videodelingsplatforme, der ikke er etableret i en medlemsstat, men har et moderselskab, et datterselskab eller anden virksomhed med en sådan etablering. Radio- og tv-nævnet ser mulige vanskeligheder ved en

konkret anvendelse og fortolkning af den foreslåede definition af videodelingsplatforme og jurisdiktionsbestemmelserne herom.

Øget brug af selv- og samregulering

TDC bifalder fremme af selvregulering for at sikre fleksibilitet også i forhold til et givent nationalt marked, eksempelvis ift. beskyttelse af mindreårige. Medierådet for Børn og Unge støtter op omkring udvikling af kodeks for børnebeskyttelse.

Styrkelse af tilsynsmyndigheders uafhængighed og ERGA's rolle mm.

Radio- og tv-nævnet finder, at nogle af de foreslåede opgaver for medlemsstaternes tilsynsmyndigheder skal begrænses til et hensigtsmæssigt og håndterbart niveau, herunder de udvidede krav til indberetning om tjenester under medlemslandenes jurisdiktion, de udvidede opgaver for ERGA og krav til fremme af samregulering og detaljeringsgraden af reglerne herom. Tilsvarende finder nævnet, at de foreslåede detaljerede regler om tilsynsmyndigheders uafhængighed er for vidtgående. Danske Medier stiller sig uforstående over for forslaget om medlemsstaternes indberetning om medietjenesteudbydere under deres jurisdiktion og tager afstand fra evt. krav om registrering eller lignende af udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester.

Tilgængelighedstjenester til personer med handicap

TDC, DR og Danske Handicaporganisationer finder, at audiovisuelle medietjenesters tilgængelighedstjenester skal behandles i regi af AVMS-direktivets sektorspecifikke reguleringsramme frem for i Kommissionens fremsatte forslag til horisontalt tilgængelighedsdirektiv. DR henviser bl.a. til, at et sektorspecifikt redskab øger forudsætningerne for at skabe bedre og fokuserede løsninger til brugere med et handicap, og TDC henviser bl.a. til diversiteten af udbuddet af audiovisuelle medietjenester. Danske Handicaporganisationer finder, at en ophævelse af AVMS-direktivets art. 7 vil være et stort tilbageskridt på tilgængelighedsområdet.

Beskyttelse af mindreårige

Medierådet og Boxer støtter, at der for traditionelt tv og on demand-tjenester foreslås samme reguleringsramme for beskyttelse af mindreårige i forhold til skadeligt indhold. Medierådet, DFI, DR og Radio- og tv-nævnet finder, at medlemslandene fortsat skal have mulighed for at indføre egne nationale regler ift. den konkrete udformning af beskyttelsen af mindreårige henset til kulturelle forhold i de enkelte lande – herunder ift. genstanden for beskyttelsen samt de tekniske beskyttelses-mekanismer, der skal anvendes. Medierådet er ift. forslagets art. 6a skeptisk over for anvendelsen af deskriptorer på netbaserede tjenester – både i henseende til udbredelsespotentialer blandt tjenesterne og i forhold til gennemslagskraften hos forbrugerne. Medierådet er tilhænger af udvikling af kodeks for børnebeskyttelse. I forhold til forslagets art. 12 bør der ifølge Medierådet også peges på andre muligheder end tekniske metoder for afskærmning af børn og unge fra potentielt skadeligt indhold, herunder evt. modeller for vejledende aldersangivelse for udvalgte indholdsformater (f.eks. film og tv-serier). Danske Medier finder det bekymrende, at forslaget ikke indeholder en kvalificering af begrebet ”skade-

ligt indhold” og lægger vægt på, at valg af tekniske beskyttelsesforanstaltninger er proportionale og ikke indebærer urimeligt byrdefulde krav til de erhvervsdrivende.

Fremme af europæisk indhold

Boxer støtter ethvert initiativ, som sikrer, at dansk og europæisk indhold får styrket konkurrencevilkårene i forhold til de amerikanske udbydere og tjenester. DFI og Samrådet for Ophavsret støtter forslaget om, at on demand-tjenester skal sikre, at mindst 20% af deres programkataloger udgøres af europæisk indhold – om end Samrådet for Ophavsret finder, at andelen bør være højere henset til andelen for flow-tv –, og støtter forslaget om, at dette indhold får en fremtrædende plads. DFI finder, at sammensætningen af de 20% og den konkrete betydning af ”fremtrædende placering” bør specificeres. Danske Medier og Retspolitisk forening stiller sig imod forslaget, som man finder strider mod udgiverens frie redigeringsret som beskyttet af retten til ytrings- og informationsfrihed. TDC finder som udgangspunkt, at man skal undgå indholdskvoter, som man finder er markedsforstyrrende og en u hensigtsmæssig indblanding i de enkelte udbyderes ret til at tilrettelægge udbud. Et 20%-krav vil ifølge TDC i praksis ikke være vanskeligt at overholde for danske udbydere. DR kan støtte et 20%-krav, idet et sådant dog bør være generelt og ikke være placeret på kanalniveau henset til den redaktionelle frihed. DR finder det vigtigt, at europæisk indhold fremhæves, men at dette ikke bør være undergivet EU-regulering henset til mediernes redaktionelle frihed til selv at bestemme placering af indhold. DFI støtter forslaget om, at medlemsstater vil kunne anmode leverandører af on-demand tjenester i deres land om at bidrage finansielt til europæiske produktioner, mens Danske Medier og TDC er imod forslaget. DFI støtter desuden forslaget om, at medlemsstater vil kunne anmode om finansielt bidrag fra leverandører etableret i en anden medlemsstat, der målretter deres virksomhed til den pågældende medlemsstat, mens TDC stiller sig imod forslaget.

Kommerciel kommunikation

Radio- og tv-nævnet ser mulige vanskeligheder ved en konkret anvendelse og fortolkning af de foreslåede nye begreber og afgrænsninger vedr. reklame, sponsorering og produktplacering. Boxer finder, at adgang for tv-udbydere til øget fleksibilitet vedrørende produktplacering og sponsorering og udvidet adgang for tv for visning af reklamer vil bidrage til at mindske forskellen på konkurrencevilkårene. DR og TV 2 DANMARK A/S støtter forslaget om i art. 10, stk. 1, litra b) at ophæve formuleringen om særlig reklameomtale af sponsorerede varer eller tjenesteydelser. TV 2 DANMARK A/S tilslutter sig desuden de foreslåede ændringer i art. 23 om den daglige reklamesendetid, som TV 2 anser som en nødvendig liberalisering i lyset af de konkurrencemæssige udfordringer tv-selskaberne står overfor på det audiovisuelle mediemarked. TV 2 har efterfølgende oplyst, at en liberalisering af reklamereglerne som foreslået ikke er af afgørende betydning for TV 2. Danske Medier støtter, at forslagene om øget fleksibilitet vedr. produktplacering og sponsorering gælder for alle audiovisuelle medietjenester. Danske Medier finder det problematisk, at der indgår forslag om forbud mod produktplacering i ”programmer, som ses af mange børn” i stedet for i ”børneprogrammer”.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Forslaget har i efteråret 2016 været behandlet i Rådets arbejdsgruppe vedr. audiovisuelle spørgsmål. Drøftelserne har været præget af talrige afklarende spørgsmål fra medlemsstaterne med fokus på, hvordan flere af de foreslåede bestemmelser tænkes gennemført i praksis. Kommissionen har ikke i alle tilfælde kunnet give klare svar, men har henvist til, at implementering af forslaget hører under medlemsstaternes ansvar.

Grundlæggende har drøftelserne centreret sig om på den ene side at fremme konkurrenceevnen og indtjeningsevnen for udbydere af audiovisuelle medietjenester og på den anden side at beskytte forbrugerne, herunder mindreårige, samt fremme den kulturelle mangfoldighed i Europa.

I efterårets forhandlinger har der tegnet sig en gruppe af lande, der ønsker mere liberalisering på området, en anden gruppe, der ikke ønsker store ændringer i forhold til det nugældende direktiv, og en tredje gruppe af lande, som kun støtter dele af Kommissionens forslag. Landenes ønsker går på tværs af grupperne. Det kan enten være om f.eks. fremme af europæisk indhold, og/eller udvidelse af anvendelsesområdet og/eller beskyttelse af mindreårige. Forslaget om at lade tilgængelighedstjenester udgå fra AVMS-direktivet til fordel for en horisontal regulering af tilgængelighed og forslaget om at regulere ERGA's (European Regulators Group for Audiovisual Media Services) rolle yderligere har meget begrænset opbakning fra de fleste medlemsstater.

Forhandlingerne om forslaget blev genoptaget i januar 2017 under maltesisk formandskab. Det maltesiske formandskab præsenterede i den forbindelse et arbejdsdokument af 19. december 2016 med et første kompromisforslag, som var udarbejdet i fællesskab med det tidligere slovakiske formandskab. Kompromisforslaget blev udarbejdet på baggrund af en gennemgang af Kommissionens forslag i efteråret 2016.

I kompromisforslaget er reguleringen af tilgængelighed til audiovisuelle medietjenester for personer med handicap genindsat i AVMS-direktivet, idet der dog lægges op til en mere ambitiøs regulering end i det gældende direktiv. F.eks. foreslås det, at medlemsstaterne forpligtes til at sikre, at udbydere af audiovisuelle medietjenester sikrer større tilgængelighed til tjenesterne, hvor det nuværende direktiv alene opfordrer medlemsstaterne hertil. Der er herudover i kompromisforslaget bl.a. indsat forslag om yderligere udvidelse af direktivets anvendelsesområde til også at omfatte tjenester med en væsentlig andel af audiovisuelt indhold samt forslag om også at regulere kommerciel kommunikation på videodelingsplatforme. Enten gennem almindelig lovgivning eller samregulering med branchen. Desuden er der indsat forslag om, at medlemsstaterne vil kunne anmode alle leverandører af audiovisuelle medietjenester i deres lande – og således ikke kun af on-demand tjenester – om at bidrage finansielt til europæiske produktioner samt under nærmere angivne betingelser også leverandører etableret i en anden medlemsstat, der målretter deres virksomhed til den pågældende medlemsstat.

Med udgangspunkt i kompromisforslaget har der efterfølgende været drøftelser om forskellige temaer i direktivet med henblik på at bringe forhandlingerne videre. Formand-

skabet har i forlængelse heraf på arbejdsgruppeniveau udarbejdet et samlet kompromisforslag mhp. at opnå en generel indstilling om forslaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017. Flere lande, herunder Danmark, finder, at der er væsentlige udeståender, som kan vanskeliggøre en vedtagelse af en generel indstilling på rådsmødet. Udeståenderne er centreret omkring udvidelse af direktivets anvendelsesområde til at omfatte videodelingsplatforme, herunder sociale medier, reglerne om jurisdiktion og samarbejdsprocedurer samt kvoter for andelen af europæisk indhold og finansielle bidrag til europæiske produktioner.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen mener, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed over for digital innovation og konkurrence, og at der ikke indføres unødige byrder for erhvervslivet eller det offentlige i forbindelse med bestræbelserne på at fremme det digitale indre marked.

Regeringen støtter forslagets formål om at modernisere AVMS-direktivet i lyset af den teknologiske udvikling, ændringer i medielandskabet og ændringer i medieforbruget mhp. at skabe en fleksibel, forenklet og fremtidssikret regulering under hensyntagen til mediesektorens konkurrenceevne. Samtidig støtter regeringen, at en regulering baseres på AVMS-direktivets grundlæggende formål om at sikre den frie bevægelighed af audiovisuelle medietjenester i EU, beskytte forbrugere, herunder mindreårige, samt fremme kulturel mangfoldighed og mediefrihed. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at beskyttelsen af borgerne sammenholdes med hensynene til ytrings- og informationsfrihed.

Samtidig vurderer regeringen, at der er elementer i forslaget, som fortsat vil skulle konkretiseres nærmere, da de stadig giver anledning til betænkeligheder.

Regeringen finder det fortsat uklart beskrevet i forslaget, hvordan udvidelsen af direktivets anvendelsesområde til også at omfatte udbydere af videodelingsplatforme vil skulle afgrænses og fungere i praksis. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at eventuelle nye krav til udbydernes håndtering af skadeligt indhold og tilskyndelser til had skal være fleksible, afbalancerede og proportionale for at undgå, at kravene opstiller unødige barrierer for innovation og vækst i den digitale økonomi. Regeringen kan her støtte, at mulighederne for frivillige aftaler afsøges. Dermed kan man være med til at sikre, at reguleringen ikke baseres på forældede forretningsmodeller, men derimod tager højde for udviklingen af nye forretningsmodeller i et dynamisk marked. I det omfang, der vil blive foreslået regulering af kommerciel kommunikation på videodelingsplatforme eller forslag til anden ny regulering på området, vil regeringen arbejde for, at reglerne bliver fleksible, afbalancerede og proportionale.

Regeringen stiller sig under hensyn til mediesektorens konkurrenceevne positiv over for de foreslåede regler om at give tv-udbydere og on demand-tjenester mere fleksibilitet vedr. produktplacering og sponsorering samt for tv mere fleksibilitet med hensyn til,

hvornår der kan vises reklamer (daglige reklamesendetid). Regeringen kan derimod ud fra forbrugerbeskyttelseshensyn ikke støtte forslaget om hyppigere afbrydelser af film og nyheder (reklamebreaks).

Regeringen lægger vægt på, at der ved en revision af AVMS-direktivet fortsat holdes fokus på at fremme kulturel og sproglig diversitet i Europa ved udbredelse af europæisk audiovisuelt indhold. Det har i praksis vist sig, at de nuværende kvoter for andelen af europæisk indhold i tv ikke har haft nogen mærkbar effekt på grænseoverskridende udbredelse af europæisk audiovisuelt indhold. Regeringen finder, at indholdskvoter er markedsforstyrrende og en uhensigtsmæssig indblanding i de enkelte udbyderes ret til at tilrettelægge et udbud. Regeringen finder, at der bør søges andre løsninger, som kan fremme den europæiske film og tv-produktion – eksempelvis via samarbejde og coproduktioner på tværs af de europæiske grænser og med hjælp fra moderne sprogteknik, som kan sikre, at værker på forskellige sprog kan nå ud i hele Europa. Offentlig finansiering af public service-indhold af distinkt og høj kvalitet er også en mulig løsning. En anden er støtte til blandt andet distribution gennem EU-støtteprogrammet Et Kreativt Europa. Regeringen vil derfor lægge afgørende vægt på, at der ikke indføres krav om kvoter for andelen af europæisk indhold i on-demand-udbyderes programkatalog. Skulle forhandlingerne munde ud i, at der indføres sådanne kvoter, vil regeringen stemme imod direktivforslaget.

Regeringen stiller sig, ikke mindst i en dansk sammenhæng, skeptisk over for forslaget om, at medlemsstaterne vil kunne anmode leverandører af on-demand tjenester om at bidrage finansielt til europæiske produktioner mv. – og som ifølge første forslag til kompromisforslag er foreslået udvidet til at gælde alle udbydere af audiovisuelle medietjenester, dvs. også udbydere af traditionelt tv. Medlemsstater, der ønsker at gennemføre sådanne regler vil allerede uden forslaget kunne gennemføre sådan regulering, og det synes derfor unødvendigt med sådan regulering, der også skal ses i sammenhæng med regeringens skatte- og byrdestop.

Regeringen finder, at der ved fastlæggelse af en reguleringsramme for beskyttelse af mindreårige skal lægges vægt på den positive vekselvirkning mellem læring og kompetenceudvikling af børn og unge på den ene side og beskyttelse, opmærksomhedsskabende tiltag, vejledning og dialog med indholdsudbydere og operatører på den anden side.

I forhold til forslaget om styrkelse af de myndigheder, der fører tilsyn med det audiovisuelle område ift. disse myndigheders uafhængighed af regeringer, interessenter mv., finder regeringen, at forslagets detaljeringsgrad ikke står mål med det tilstræbte formål.

Herudover finder regeringen, at spørgsmålet om tilgængelighed til audiovisuelle medietjenester for personer med handicap bør behandles som led i revisionen af AVMS-direktivet fremfor Kommissionens tilgængelighedsdirektivforslag (forslag om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser for så vidt angår tilgængelighedskrav til produkter og tjenesteydelser, KOM (2015) 0615). Behandlingen

af spørgsmålet i AVMS-direktivet vil gøre det muligt at tage udgangspunkt i de sektor-specifikke problemstillinger og hensyn, der gælder for det audiovisuelle område. Det vurderes, at de audiovisuelle medietjenesters store samfundsmæssige, demokratiske, uddannelsesmæssige og kulturelle betydning gør en specifik regulering af disse tjenester berettiget. Regeringen støtter en målsætning om at skabe bedre adgang til audiovisuelle medietjenester for personer med et handicap. Regeringen finder, at der ved en regulering af området skal tages højde for sproglige, kulturelle og markedsmæssige forskelle blandt medlemsstaterne, og lægger vægt på, at de nationale omkostninger, herunder erhvervslivets omkostninger, skal stå mål med fordelene ved en EU-regulering.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har senest været forelagt for Folketingets Europaudvalg på møde den 31. marts 2017 til forhandlingsoplæg. Med henblik på mødet har samlenotat af 20. marts 2017 været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 23. marts 2017.

Sagen har tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg på møde den 18. november 2016. Med henblik på mødet har samlenotat af 2. november 2016 været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 9. november 2016 forud for det slovakiske formandskabs præsentation af fremskridtsrapport om Rådets behandling af forslaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 21.-22. november 2016.

Grund- og nærhedsnotat af 27. juni 2016 om forslaget har været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 28. juni 2016.

Revideret grund- og nærhedsnotat af 13. september 2016 om forslaget har været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 13. september 2016.

Derudover har grund- og nærhedsnotat om Kommissionens grønbog ”Forberedelse på en fuldt ud konvergeret audiovisuel verden: Vækst, kreativitet og værdier” fra april 2013 været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 27. maj 2013. Revideret grund- og nærhedsnotat om grønbogen samt den daværende regerings høringssvar til Kommissionen har været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 27. juni 2013.

Regeringens høringssvar til Kommissionen i forbindelse med Kommissionens ”høring om direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester – en ramme for mediesektoren i det 21. århundrede” har været fremsendt til Folketingets Europaudvalg den 2. oktober 2015.

Ad 9. Rådskonklusioner om en EU-strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Det maltesiske formandskab har fremlagt udkast til rådskonklusioner, der lægger op til at fremme en EU-strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer med inddragelse af forskellige relevante politikområder.

Udkastet tager udgangspunkt i, at kultur kan spille en vigtig rolle i forhold til internationale relationer, og det foreslås, at en Gruppe af Formandskabets Venner bestående af repræsentanter for relevante politikområder nedsættes midlertidigt med det formål at drøfte og fremme en tværfaglig tilgang til internationale kulturelle forbindelser.

Konkret lægges der op til, at gruppen identificerer, hvornår det kunne være relevant med fælles indsats inden for kultursamarbejde med tredjelande, og hvilke strategiske principper, målsætninger og prioriteter, der bør gælde. Gruppen foreslås nedsat i en periode på et år med mulighed for at revidere gruppens opgavebeskrivelse, hvis det viser sig nødvendigt.

Regeringen ser positivt på forslaget om at arbejde på tværs af sektorer for at afsøge mulighederne for en fælles EU-strategisk tilgang til kultur i eksterne relationer, når dette sker på en strategisk og operativ måde. Regeringen kan i den forbindelse støtte udkastet til rådskonklusioner, der tager højde for at respektere nærhedsprincippet og hensynet til kunstens og kulturens integritet og autonomi. Regeringen stiller sig tvivlende over for nødvendigheden af at oprette en ny arbejdsgruppe, idet eksisterende fora vil kunne benyttes til formålet. Regeringen har samtidig noteret sig, at gruppen foreslås nedsat midlertidigt for en kort periode og kan derfor tilslutte sig rådskonklusionsudkastet.

Rådskonklusionerne forventes at blive vedtaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017.

2. Baggrund

EU-Kommissionen og Den Høje Repræsentant for Udenrigsanliggender og Sikkerhedspolitik offentliggjorde i juni 2016 en fælles meddelelse om en EU-strategi for internationale kulturelle forbindelser. Meddelelsen tager udgangspunkt i, at EU's kulturelle samarbejde med partnerskabslande (bl.a. som led i EU's naboskabspolitik) skal styrkes i forhold til tre aspekter:

1. social og økonomisk udvikling;
2. interkulturel dialog og fredsskabelse;
3. samarbejde om kulturarv, hvor Kommissionen bl.a. ventes at fremsætte ny lovgivning for at modvirke salg af kulturvarer som led i terrorfinansiering.

Meddelelsen blev drøftet af medlemslandene på rådsmødet i november 2016, hvor der blev givet opbakning til at arbejde videre med at fremme en strategisk tilgang til kultur i EU's forbindelser med omverdenen. Fra dansk side deltog man i drøftelsen med udgangspunkt i danske erfaringer om strategisk samarbejde om Danmarks internationale

kulturudveksling. Det blev understreget, at kulturpolitik og udenrigspolitik er medlemsstatskompetence, men at et strategisk samarbejde kan overvejes, hvor det giver mening.

3. Formål og indhold

Udkastet til rådskonklusioner understreger, at en EU strategisk tilgang til internationale kulturelle forbindelser bør omfatte relevante politikområder og tage hensyn til den fælles meddelelse af 8. juni 2016. En tilgang bør også være i overensstemmelse med UNESCO-konventionen 2005 om beskyttelse og fremme af kulturelle udtryksformers mangfoldighed samt FN's 2030 dagsorden for bæredygtig udvikling.

Det foreslås, at en sådan tilgang bør bygge på en bottom-up tilgang og respektere kultursektorens uafhængighed. Tilgangen bør endvidere styrke kunstneres integritet og ytringsfrihed og fremme kontakt mellem kunstnere, kulturaktører og civilsamfundet. Tilgangen bør samtidig fremme kulturel mangfoldighed inden for EU.

Til brug for det videre arbejde foreslås det, at der oprettes en *Gruppe af Formandskabets Venner* – dvs. en *midlertidig* rådsarbejdsgruppe (med en nærmere defineret opgavebeskrivelse), der samler repræsentanter for forskellige relevante områder, som kan være kultur, udenrigspolitik, uddannelse, udvikling mv. med det formål at drøfte og fremme en tværfaglig tilgang til kultur i EU's eksterne relationer.

Konkret lægges der op til, at gruppen identificerer, hvornår det kunne være relevant med fælles indsats inden for kultursamarbejde med tredjelande, og hvilke strategiske principper, målsætninger og prioriteter, der bør gælde. Gruppen foreslås nedsat en i periode på et år med mulighed for at revidere gruppens opgavebeskrivelse, hvis det viser sig nødvendigt.

I udkastet opfordres medlemsstaterne derudover bl.a. at fremme samarbejdet om internationale kulturelle relationer på tværs af ministerier, med lokale myndigheder og med interessenter.

Kommissionen og Den Fælles Udenrigstjeneste opfordres bl.a. til at prioritere initiativer inden for internationale kulturelle relationer gennem bl.a. EU-programmer, mens alle parter bl.a. opfordres til at udveksle bedste praksis mht. kulturinitiativer i tredjelande.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Rådkonklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

I forbindelse med arbejdet i den foreslåede *Gruppe af Formandskabets Venner* vil der på linje med øvrige rådsarbejdsgrupper være udgifter til refusion af eventuelle rejser for deltagere fra medlemslandene. Disse vil blive afholdt af budgettet for afholdelse af møder i Rådet.

8. Høring

Udkastet til konklusioner er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 27. april 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Den fælles meddelelse om kultur i EU's eksterne kulturelle relationer har tidligere været sendt i høring til berørte interessenter den 22. september 2016 med frist den 28. oktober 2016. Der var generel opbakning til meddelelsen, og en stor del af de modtagne høringssvar understregede vigtigheden af inddragelse af civilsamfundet og understregningen af en aktør-til-aktør tilgang fremfor en top-down tilgang.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning blandt landene til udkastet til rådkonklusioner, herunder oprettelse af en Gruppe af Formandskabets Venner. En mindre gruppe af lande, herunder Danmark, har under drøftelserne af udkastet stillet spørgsmål til nødvendigheden af at oprette en ny arbejdsgruppe til fremme af en strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen ser positivt på forslaget om at arbejde på tværs af sektorer for at afsøge mulighederne for en fælles EU-strategisk tilgang til kultur i eksterne relationer, når dette sker på en strategisk og operativ måde.

Regeringen stiller sig tvivlende over for, om det er nødvendigt at oprette en ny arbejdsgruppe for at drøfte og fremme en EU-strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer og peger på, at eksisterende fora vil kunne benyttes til formålet. Regeringen har samtidig noteret sig, at gruppen foreslås nedsat midlertidig for en periode af et år og kan derfor tilslutte sig rådkonklusionsudkastet.

Med hensyn til tværfagligt samarbejde om internationale kulturelle relationer har regeringen gode erfaringer med samarbejde mellem Udenrigsministeriet og Kulturministeriet på nationalt niveau. Regeringen fremmer en strategisk tilgang til Danmarks internationale kulturudveksling i regi af Det Internationale Kulturpanel, som inddrager Kulturministeriet, Udenrigsministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet samt øvrige centrale kulturudvekslingsaktører. På baggrund af en fælles strategisk handlingsplan med fælles principper har der i en årrække været samarbejdet om øget synergi og sammenhæng i Danmarks kulturudveksling med udlandet med henblik på at skabe mere fokuserede indsatser og større gennemslagskraft. Senest har Det Internationale Kulturpanel vedtaget en strategi for 2017-2020, som bl.a. bygger på en repræsentation af danske værdier i forbindelse med international kulturudveksling. Blandt de væsentligste principper for Danmarks kulturudveksling er gensidighed, ligestilling, fokus på efterspørgsel og aktør-til-aktør samarbejde.

Ligeledes har de nordiske lande haft meget positive erfaringer med at arbejde sammen om fælles nordiske kultursatsninger i andre lande.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg, men Europaudvalget er blevet orienteret om den fælles meddelelse om En EU-strategi for internationale kulturelle forbindelser på møde den 18. november 2016 ved notat af 2. november 2016.

Ad 10. Rådskonklusioner om sport som en platform for social inklusion gennem frivillighed

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Det maltesiske formandskab har fremlagt udkast til rådskonklusioner, der omhandler sport som platform for social inklusion gennem frivillighed. Udkastet tager afsæt i, at deltagelse i frivilligt arbejde i idræt og sport gavner alle grupper i samfundet – men udgør en særlig oplagt mulighed for social inklusion af sårbare målgrupper i samfundet – herunder sårbare unge og ældre, personer med handicap og flygtninge og migranter.

Rådskonklusionsudkastet peger bl.a. på, at deltagelse i frivilligt arbejde styrker den enkelte borgers ressourcer og medborgerskab og dermed tilknytning til resten af samfundet.

Rådskonklusionsudkastet inviterer medlemsstaterne og Kommissionen til at udforske mulighederne for at anvende frivilligt arbejde som middel til inklusion bl.a. gennem udviklingen af den årlige Europæiske Sportsuge og andre transnationale initiativer under Erasmus+ og Den Europæiske Socialfond. Derudover inviterer rådskonklusionsud-

kastet idrætsbevægelsen til at overveje, hvordan de kan inkludere sårbare målgrupper i breddeidræt og i små og store sportsbegivenheder.

Rådskonklusionerne forventes at blive vedtaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017.

2. Baggrund

Det maltesiske formandskab har som overordnet emne for dets formandskab vedrørende området for sport valgt sport som platform for social inklusion gennem frivillighed og præsenteret et udkast herom for sportsarbejdsgruppen. Udkastet til rådskonklusioner har været drøftet på sportsarbejdsgruppens møder under maltesisk formandskab.

3. Formål og indhold

Rådskonklusionsudkastet fremhæver, at medlemsstaterne på trods af finanskrisen har fortsat kampen mod fattigdom og social eksklusion, hvor særligt etniske minoriteter, personer med handicap, hjemløse, misbrugere, ensomme ældre og sårbare unge er mere udsatte end flertallet. Aktuelt er flygtningekrisen i Europa en stor udfordring for medlemslandene. Sport er den største sociale og frivillige aktivitet i Europa og bringer i vidt omfang folk med forskellige baggrunde sammen. Frivillighed gennem sport styrker social inklusion og bidrager til aktivt medborgerskab ved at give den frivillige kompetencer, som den frivillige kan anvende i andre af livets facetter samt ved at skabe rum for nye relationer med andre mennesker, som brænder for samme aktivitet og værdier.

Udkastet tager sit udgangspunkt i, at frivillighed gennem sport kan understøtte interkulturelt, økonomisk og politisk samarbejde og forståelse mellem nationer og kulturer.

Rådskonklusionsudkastet anerkender, at værdier som frivillighed gennem sport kan fremme f.eks. ligestilling, respekt for mangfoldighed og solidaritet mellem generationer, som kan bringe mennesker sammen på lokalt, nationalt og internationalt niveau.

Under behørigt hensyn til respektive kompetencer og under hensyntagen til nærhedsprincippet, er der i udkastet til rådskonklusioner en række anbefalinger til medlemsstaterne og Kommissionen.

Konklusionsudkastet opfordrer medlemsstaterne til bl.a. at:

- udforske og anerkende frivillighed gennem sport som platform for social inklusion ved fx at støtte lokale (og regionale) myndigheders samarbejde med civilsamfundet om indsatser for inklusion af sårbare målgrupper.
- fremhæve frivillighed som værdifuldt uformelt uddannelseskoncept sammen med idrætsorganisationer og civilsamfund

Konklusionsudkastet opfordrer Kommissionen til at:

- samle og udbrede viden om frivillighed og den effekt frivillighed gennem sport har på social inklusion.
- overveje at støtte transnationale initiativer med fokus på implementering af nationale og internationale strategiske indsatser for social inklusion inden for EU finansieringsprogrammer særligt Erasmus+ og Den Europæiske Socialfond.

Konklusionsudkastet opfordrer medlemsstaterne og Kommissionen inden for deres respektive kompetenceområder til bl.a. at:

- anerkende udviklingen af den årlige Europæiske Sportsuge, særligt gennem aktiviteter i udsatte (bolig)områder.
- fremme brugen af EU's strukturfonde og Samhørighedsfonden til at forbedre sociale vilkår i idrætsforeninger særligt i udsatte (bolig)områder.
- anbefale det europæiske solidaritetskorpset til idrætsorganisationerne og opfordre dem til at udbrede kendskabet, så unge mennesker får bedre adgang til tilbuddet.

Konklusionsudkastet opfordrer idrætsbevægelsen til bl.a. at:

- overveje, hvordan de kan inkludere sårbare målgrupper i breddeidræt og i små og store sportsbegivenheder.
- samarbejde med idrætsorganisationer og andre NGO'er om at engagere og fastholde frivillige
- skabe læringsrum til at forbedre de sårbare frivilliges kompetencer og samtidig fremme kompetenceudviklingen hos de frivillige, som er ansvarlige for indsatsen i foreningerne/klubberne.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Rådkonklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Udkastet til konklusioner er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 27. april 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning blandt landene til udkastet til konklusioner. Overordnet har der i sportsarbejdsgruppen været en principiel drøftelse af de særligt udvalgte målgrupper.

Danmark har noteret sig formandskabets emne om sport som platform for social inklusion gennem frivillighed og har som væsentligste synspunkter til udkastet fremhævet, at udkastet skal afspejle respekt for nærhedsprincippet og idrættens autonomi. I den forbindelse har man fra dansk side tilkendegivet en tilbageholdenhed med at instrumentalisere, hvad idrætten skal bruges til, og forsøgt at præge udkastet i en retning, hvor der kan skabes merværdi på europæisk plan.

Samlet set synes der overordnet at være taget højde for Danmarks forslag og synspunkter.

10. Regeringens generelle holdning

Sport som platform for social inklusion gennem frivillighed er en relevant prioritet og kan bakkes op fra et dansk idrætspolitisk synspunkt. Emnet harmonerer med regeringsgrundlagets fokus på civilsamfundet og frivillighed, og regeringen støtter derfor op om udkastet til konklusionerne.

Regeringen finder, at konklusionsudkastet kan skabe merværdi på europæisk plan særligt med hensyn til erfaringsudveksling i brugen af social inklusion gennem frivillighed i sport, hvor Danmark er blandt de fremmeste medlemsstater. Regeringen finder desuden, at konklusionerne indeholder et passende niveau af opfordringer og vejledning til medlemsstaterne og Kommissionen.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.

Ad 11. Resolution fra Rådet og fra regeringsrepræsentanterne forsamlet i Rådet om EU-arbejdsplanen for sport (1. juli 2017-30. juni 2020)

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Det maltesiske formandskab har fremlagt udkast til en resolution fra Rådet og regeringsrepræsentanterne forsamlet i Rådet om en ny EU-arbejdsplan på sportsområdet for

perioden 1. juli 2017 – 30. juni 2020. I resolutionsudkastet foreslås tre tematiske prioritetsområder samt tilhørende aktiviteter på EU-niveau, der skal danne ramme om samarbejde og koordinering på sportsområdet i henhold til den traktatgivne kompetence. Der er tale om den tredje EU-arbejdsplan på sportsområdet siden sport med Lissabontraktatens ikrafttrædelse blev en del af det formelle EU-samarbejde.

Rådsresolutionen forventes at blive vedtaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017.

2. Baggrund

I anerkendelse af at EU-kompetencen lægger op til styrket samarbejde på sportsområdet og som opfølgning på, at den anden EU-arbejdsplan for sport udløber medio 2017, har det maltesiske formandskab taget initiativ til en ny EU-arbejdsplan på sportsområdet gældende for 1. juli 2017 – 30. juni 2020.

Udkastet til en resolution indeholdende en EU-arbejdsplan på sportsområdet skal ses i lyset af den kompetence, som med Lissabontraktaten er givet EU på sportsområdet.

Af TEUF artikel 6 fremgår det, at EU på sportsområdet ”har kompetence til at gennemføre tiltag for at understøtte, koordinere eller supplere medlemsstaternes tiltag”. I artikel 165 hedder det bl.a., at EU ”bidrager til fremme af sport i Europa og tager i den forbindelse hensyn til sportens specifikke forhold, dens strukturer, der bygger på frivillighed, og dens sociale og uddannende funktion”.

3. Formål og indhold

Forslaget om en tredje arbejdsplan har til formål inden for rammerne af den traktatgivne kompetence at styrke EU-samarbejdet på sportsområdet ved at opstille tematiske prioriteter og aktiviteter for medlemsstater, rådsformandskaber og Kommissionen.

Der lægges op til, at arbejdsplanen skal være styret af en række vejledende principper, herunder at arbejdsplanen skal fremme samarbejde og koordinering blandt medlemsstater og Kommissionen med henblik på, at politikken på EU-niveau skal tilføre merværdi til sportsområdet og adressere grænseoverskridende udfordringer.

Udkastet tager sit udgangspunkt i, at arbejdsplanen skal være en fleksibel ramme, som udover sine tre hovedprioriteter rettidigt kan tilpasses udviklingen på sportsområdet. EU-arbejdsplanen kan revideres af Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, i lyset af de opnåede resultater og den politiske udvikling på EU-plan.

Midtvejsovervejelserne om EU-arbejdsplanen lægges op til at foregå i løbet af første halvår af 2019.

På baggrund af erfaringerne fra de første to EU-arbejdsplaner for sport foreslås det, at der i arbejdsplansperioden fokuseres på tre tematiske prioritetsområder og en række undertemaer:

- Sportens integritet – navnlig antidoping, god forvaltningspraksis, kampen mod matchfixing og beskyttelse af mindreårige samt idrættens særlige karakter.
- Sportens økonomiske dimension – navnlig innovation i sport samt sport og det digitale indre marked
- Sport og samfund – navnlig sport og medier, sport og uddannelse, social inklusion, sport og sundhed, sport og miljø og sportsdiplomati.

For hvert af de tre prioritetsområder og for hvert undertema har formandskabet i et bilag til arbejdsplanen foreslået en række aktiviteter på EU-niveau, som medlemsstater og Kommissionen kan fokusere på i den treårige periode. For så vidt angår strukturen, indeholder forslaget en beskrivelse af de arbejdsmetoder, som skal danne grundlag for arbejdet med de tematiske prioritetsområder og udmøntningen af konkrete aktiviteter på EU-niveau. De forskellige aktiviteter vil hovedsageligt blive gennemført i nedsatte ekspertgrupper, klyngemøder, formandskabskonferencer og -seminarer og uformelle møder mellem sportsministre og -direktører samt kommissionsundersøgelser og konferencer. Det fastslås, at deltagelse i arbejdsgrupperne er frivillig.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Forslaget har ingen væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Resolutionsudkastet er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 27. april 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Resolutionsudkastet er derudover blevet sendt i bred høring i DGI, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Firmaidrætsforbund, Team Danmark, Sport Event Danmark, Idrættens

Analyseinstitut (Play the Game), Lokale og Anlægsfonden, Antidoping Danmark og ISCA med frist den 3. februar og 28. marts 2017.

DIF har opfordret til, at der sikres en resultatorienteret tilgang til emnerne i arbejdsplanen, at arbejdsplanen har den fornødne fleksibilitet til at kunne rumme nyopståede emner, sikring af højt vidensniveau i arbejdsgrupper samt en begrænsning af observatører i diverse ekspertgrupper. DIF har desuden foreslået indført en række emner, som EU kunne adressere, herunder bl.a. i relation til ophavsret, konkurrenceret, og social inklusion af flygtninge.

ISCA og Dansk Firmaidrætsforbund har opfordret til, at arbejdet inden for græsrodsidræt/breddeidræt og frivillighed prioriteres, og ISCA har desuden advokeret for, at idrættens positive kvaliteter fremhæves i den kommende arbejdsplan.

Idrættens Analyseinstitut (Play the Game) har opfordret til at EU adresserer bekæmpelse af kriminalitet inden for idrætten bredt, herunder bekæmpelse af korrupsion inden for idrætten.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Det er forventningen, at alle medlemsstater kan tilslutte sig arbejdsplanen. Det bemærkes dog, at Danmark støttet af en række lande har arbejdet for, at det i arbejdsplanen kommer til at indgå, at der skal være en politisk drøftelse af EU's tilslutning til Europarådets konvention mod manipulation af idrætskonkurrencer i arbejdsplanen, hvor forhandlingerne har vist, at der pt. blokeres for EU's undertegnelse.

I forhandlingerne overvejes det, om arbejdsplanen skal udvides til også at omfatte 2. halvdel af 2020 således at den flugter med andre programmer på sportsområdet, herunder Erasmus+

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen ser positivt på det foreliggende udkast til rådsresolution, idet det skaber en ramme for EU-samarbejdet på sportsområdet i henhold til den traktatfaste kompetence, og idet de tematiske prioritetsområder, der fastlægges i resolutionsudkastet, er i overensstemmelse med regeringens idrætspolitiske prioriteter. Særligt bekæmpelse af doping og matchfixing samt fremme af god forvaltningspraksis flugter godt med danske prioriteringer i EU-samarbejdet.

Regeringen finder dog ikke, at arbejdsplanen er ambitiøs nok på matchfixingområdet.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg..

Ad 12. Sportsmediers rolle i fremme af social inklusion

KOM-dokument foreligger ikke

- Politisk drøftelse

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har foreslået en politisk drøftelse på rådsmødet om brug af sportsmedier til fremme af social inklusion.

Til drøftelsen har formandskabet fremlagt et skriftligt oplæg med følgende spørgsmål:

- 1. Hvordan kan sportsmedier inden for medlemsstaterne spille en rolle med henblik på at fremme social inklusion og social integration?*
- 2. Hvordan kan sportsmedieforetagender blive tilskyndet til at være mere socialt ansvarlige med henblik på at yde et positivt bidrag til udvikling af sporten?*

Regeringen ventes at deltage i drøftelsen med udgangspunkt i nationale erfaringer og tilgange.

2. Baggrund

Punktet skal ses med baggrund i formandskabets fokus på sportens bidrag til fremme af social inklusion jf. punktet om udkast til rådskonklusioner om sport som en platform for social inklusion gennem frivillighed.

Formandskabet tager afsæt i mediernes stadig større rolle og betydning, herunder også sportsmediers bidrag til at synliggøre og udbrede interessen for sport. På den baggrund ønsker formandskabet at fremlægge eksempler på, hvordan sportsmedier vil kunne bruges for at udbrede større kendskab til og fremme social inklusion

3. Formål og indhold

Formålet med drøftelsen er at diskutere mulige eksempler på, hvordan sportsmedier kan bidrage til at fremme social inklusion.

Formandskabet peger på følgende eksempler på mulige indsatsområder:

- Udbredelse af de gode eksempler på social inklusion gennem sport, hvor sportsmedier f.eks. vil kunne bruges til at synliggøre og udbrede gode eksempler.
- Brug af medier og medierettigheder med henblik på et inkluderende samfund, hvor indtægter fra rettigheder f.eks. vil kunne blive givet tilbage til samfundet gennem støtte til projekter om uddannelse, entreprenørskab, beskæftigelse mv.
- Sociale medier inden for sportsområdet som en platform for social integration, hvor de sociale mediers store popularitet kan bruges af sportsmedier til at formidle gode eksempler på social inklusion.
- Fremme af tværkulturelle grupper oplevelser med sportsmedier, hvor sportsmedier kan tilbyde besøg og formidle opgaver, som eleverne kan løse og på den måde fremme inklusion og fælles forståelse.

- Sportsmedier i partnerskab med skoler, hvor et partnerskab mellem sportsmedier og skoler kan give eleverne mulighed for at lave indlæg, som kan vises i f.eks. trykte medier.
- Unge ”journalister” og sportsmedier, hvor et partnerskab mellem medier og skoler kan give mulighed for, at elever kan agere journalister og præsentere indhold i tv- og radioprogrammer med multikulturelt indhold.

Til drøftelsen har formandskabet fremlagt et skriftligt oplæg med følgende spørgsmål:

1. Hvordan kan sportsmedier inden for medlemsstaterne spille en rolle med henblik på at fremme social inklusion og social integration?
2. Hvordan kan sportsmedieforetagender blive tilskyndet til at være mere socialt ansvarlige med henblik på at yde et positivt bidrag til udvikling af sporten?

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres i forbindelse med den politiske drøftelse på rådsmødet.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Den politiske drøftelse har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Den politiske drøftelse medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Punktet om den politiske drøftelse er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. maj 2017. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Formandskabets ønske om en politisk drøftelse om sportsmediers mulige rolle til styrkelse af social inklusion på rådsmødet blev præsenteret på møde i Rådets sportsarbejdsgruppe den 27. april 2017.

Alle lande forventes at bidrage til den politiske drøftelse på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 22.-23. maj 2017.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen har noteret sig formandskabets ønske om at drøfte sportsmediers bidrag til styrkelse af social inklusion og vil deltage i drøftelsen med udgangspunkt i nationale erfaringer på området.

I Danmark benytter man generelt ikke termen ”Sports media” (sportsmedier) i regeringen eller lovgivningen, og det er desuden et grundlæggende princip, at pressen er fri, og at staten dermed ikke blander sig i det redaktionelle indhold.

Derudover er støtten til idrættens indsatser for inklusion af udsatte målgrupper ikke afhængig af indtægter fra tv-rettigheder, som gives som eksempel i diskussionsoplægget. I stedet finansieres indsatserne typisk via Udlodningsmidler, kommunale midler (i henhold til folkeoplysningsloven) og ved private fonde.

Det er regeringens opfattelse, at danske idrætsorganisationer og andre, som arbejder med inklusion, fremhæver de gode eksempler på inklusionsindsatser gennem relevante medier. Især de sociale medier giver gode muligheder for at skabe opmærksomhed omkring de inkluderende indsatser.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Punktet om den politiske drøftelse har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.