

NOTAT

19. juni 2018

Grund- og nærhedsnotat om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa 2021-2027 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013

Notatet sendes også til Folketingets Kulturudvalg

KOM(2018) 366

Nyt notat.

1. Resumé

Kommissionen har ved KOM (2018) 366 den 30. maj 2018 fremlagt forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa til støtte for de europæiske kulturelle og kreative sektorer for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2027. Forslaget, som den 8. juni 2018 er oversendt i dansk sprogversion, bygger på og viderefører for en stor dels vedkommende det nu-gældende rammeprogram Et Kreativt Europa 2014-2020, hvorfra Danmark i perioden 2014-2017 har modtaget støtte på over 178 mio. kr. Kommissionen har i forslaget til det nye Et Kreativt Europa 2021-2027 dog lagt op tilpasninger på baggrund af økonomiske, teknologiske, sociale og politiske udviklingstendenser. Bl.a. peger Kommissionen på den øgede konkurrence, som de kulturelle og kreative sektorer i Europa konfronteres med fra nye og stærke globale aktører såsom søgemaskiner og online sociale platforme, der f.eks. har skabt behov for at udnytte digitale teknologier for at være konkurrencedygtig på et globalt marked.

Forslaget til sektorprogram på kulturområdet indgår i forslaget til den flerårige finansielle ramme (MFF) for perioden 2021-2027 "Et moderne budget for en Union, der beskytter, styrker og forsvaret" under budgetkategori 2 samhørighed og værdier, undertema om "investering i mennesker, social samhørighed & værdier". Kommissionen foreslår et samlet budget på 1,850 mia. € (svarende til ca. 13,875 mia. kr.) i den 7-årige budgetperiode (løbende priser).

De kulturelle og kreative sektorer foreslås at omfatte navnlig arkitektur, arkiver, biblioteker og museer, kunsthåndværk, audiovisuelle værker (såsom film, tv, videospil og multimedier), kulturarv, design og mode, festivaler, musik, litteratur, scenekunst, bøger og forlagsvirksomhed, radio og billedkunst.

Programmets generelle mål foreslås at være a) at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarven og b) øge de kulturelle og kreative sektorer konkurrenceevne, navnlig i den audiovisuelle sektor. Programmets specifikke mål foreslås at være 1) at forbedre den økonomiske, sociale og eksterne dimension af samarbejdet på europæisk niveau for at udvikle og fremme Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, styrke de kulturelle og kreative sektorer

konkurrenceevne og forstærke de internationale kulturelle relationer, 2) at fremme den europæiske audiovisuelle industris konkurrenceevne og skalerbarhed og 3) at fremme politiksamarbejde og innovative indsatser til støtte for alle programmets områder, herunder fremme et mangfoldigt og pluralistisk mediemiljø, mediekendskab og social inklusion.

Forslaget har hjemmel i TEUF artikel 167, 5 (om kultur) og artikel 173, 3 (om industri) og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal.

Forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser. Forslaget vurderes at have statsfinansielle konsekvenser via EU's budget for 2021-2027 svarende til Danmarks finansieringsdel heraf. Forslaget medfører en udgift på EU's budget på 1,850 mia. € (løbende priser – svarende til ca. 13,875 kr.). Heraf betaler Danmark ca. 2 pct. (svarende til ca. 278.000 mio. kr.) Forslaget vurderes ikke at have væsentlige erhvervsøkonomiske eller samfundsøkonomiske konsekvenser eller konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

Regeringen støtter overordnet formålet med forslaget om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig i den audiovisuelle sektor. Regeringen lægger samtidig vægt på, at drøftelserne om forslaget ikke foregriber forhandlingerne om EU's næste flerårige finansielle ramme.

2. Baggrund

Kommissionen har ved KOM (2018) 366 af 30. maj 2018 fremlagt forslag til Europa-Parlamentets Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa 2021-2027 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013 (det nugældende Et Kreativt Europa-program for 2014-2020). Forslaget er fremsat med hjemmel i TEUF artikel 167, stk. 5 (kultur) og artikel 173, stk. 3 (industri) og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal. Forslaget er oversendt i dansk sprogversion den 8. juni 2018.

Kommissionen tager i forslaget bl.a. afsæt i, at de kulturelle og kreative sektorer er en del af europæisk identitet, bidrager væsentligt til EU's økonomiske udvikling og skaber beskæftigelse og vækst. Kommissionen peger endvidere på, at de kulturelle og kreative sektorer bl.a. er med til at forme EU's relationer til resten af verden ved f.eks. at sikre global opmærksomhed om Europas særklasse og styrke EU's globale position.

Kommissionen henviser til, at europæisk støtte til den kulturelle og audiovisuelle sektor er blevet ydet gennem mange år; senest gennem programmet Et Kreativt Europa 2014-2020, som udgør en unik platform for koordineret og konstruktiv støtte til sektorerne på tværs af kontinentet. For at fremme konkurrenceevnen og den kulturelle og sproglige mangfoldighed i den audiovisuelle sektor har der fra EU's side været anvendt en række instrumenter, der kombinerer lovgivning, politikstøt-

te og finansiering. I strategien for det digitale indre marked er der f.eks. lagt op til at modernisere de retlige rammer, hvilket ifølge Kommissionen kræver en justering af EU's finansielle støtte til den audiovisuelle industri i lyset af nye tendenser på markedet, ændring af forbrugsmønstre og den øgede sammensmeltning mellem lineære og ikkelineære tjenester.

Kommissionen fremhæver samtidig, at de kulturelle og kreative sektorer står over for en række udfordringer i form af 1) *øget konkurrence* fra nye og stærke globale aktører, som har skabt behov for udvikling af nye forretningsmodeller, 2) *digitaliseringen* og det digitale skifts konsekvenser for måden at skabe, tilgå, forbruge, omsætte og distribuere kunst og kultur på, 3) *fragmentering af markedet* som følge den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa og begrænset udbredelse af kunst og kultur på tværs af grænserne og dermed mangel på kritisk masse, 4) en stigende *markedskoncentration*, hvor få store aktører inden for visse kulturelle og kreative fag tegner sig for en stor del af det globale salg, 5) *ikke tilstrækkelig konkurrencedygtighed* inden for Europas audiovisuelle industri, hvor flere samproduktioner f.eks. vil kunne bidrage til større grænseoverskridende udbredelse af film og 6) stigende udbredelse af *misinformation*, hvor kunstnerisk frihed og et mangfoldigt og frit medielandskab er afgørende for at formidle forskellige meninger og perspektiver.

Kommissionen har i forbindelse med forslaget gennemført høring af interesserede parter, herunder en åben offentlig høring om EU-fonde inden for værdier og mobilitet, og har analyseret bl.a. midtvejsevalueringen af det nuværende program Et Kreativt Europa 2014-2020. Midtvejsevalueringen konkluderer bl.a., at budgettet for Et Kreativt Europa 2014-2020 ikke er tilstrækkeligt til at have en stor indvirkning på europæisk plan og/eller på sektorniveau. Endvidere peger midtvejsevalueringen på bl.a. på, at finansieringen fra Media-delprogrammet er spredt ud over for mange prioriteter, hvilket svækker delprogrammets potentielle indvirkning.

Kommissionen har derudover hentet input fra forskellige interessenter, uafhængige undersøgelser samt anbefalinger fra eksperter fra medlemsstaterne som led i den åbne koordinationsmetode. Tilbagemeldingerne fra disse aktører er overordnet, at det nuværende Et Kreativt Europa-program har mange fordele, men også områder, der kan forbedres og forenkles. F.eks. vurderer aktørerne, at der er et øget pres på Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, at europæiske værker ikke udbredes tilstrækkeligt og ikke i tilstrækkelig grad når ud til publikum, at der mangler uddannelses- og mobilitetsmuligheder for kunstnere og kreative fagfolk, ligesom der er særlige udfordringer for den audiovisuelle industri i et stadigt mere integreret digitalt marked.

Hvad angår behovet for *forenkling* i forhold til det nuværende Et Kreativt Europa-program anfører Kommissionen bl.a. at ville indføre øget fleksibilitet i det nye program, øget brug af partnerskabsrammeaftaler og kaskadetilskud (mulighed for en modtager af tilskud til på et senere tidspunkt at viderefordre sit tilskud til nye partnere), styrkelse af erfarings- og vidensudveksling, incitamenter i Media-delprogrammet, der belønner resultater og evnen til at nå ud til publikum, tilde-

lingskriterier i forhold til fremtidige indsatser inden for musikbranchen og oversættelse, der belønner succes på markedet og en indsats for at nå ud til publikum samt tydeligere retningslinjer, ansøgningsprocesser og -procedurer og forenkede rapporteringskrav. Endelig fremhæver Kommissionen behovet for at et enkelt kontaktpunkt for eksterne brugere og for, at de kulturelle og kreative sektorer kan nyde godt af en ”kvikskranke”-tilgang.

3. Formål og indhold

Det foreslåede program med et samlet budget på 1,850 mia. € (svarende til ca. 13,875 mia. kr.) opdeles i tre programområder: 1) Kultur-programområdet, 2) Media-programområdet og 3) Det tværsektorielle programområde. Den vejledende finansielle fordeling foreslås at være højst 0,609 mia. € (svarende til ca. 4,5 mia. kr. og ca. 32,9 % af det samlede budget) til Kultur-programområdet, højst 1,081 mia. € (svarende til ca. 8,1 mia. kr. og ca. 58,4 % af det samlede budget) til Media-programområdet og højst 0,160 mia. € (svarende til ca. 1,2 mia. kr. og ca. 8,6 % af det samlede budget) til Det tværsektorielle programområde. I beløbet indgår også udgifter til gennemførelse af programmet. Derudover lægges der op til, at yderligere finansielle bidrag kan stilles til rådighed fra de eksterne finansieringsinstrumenter som f.eks. de nuværende instrumenter for naboskab og udviklingssamarbejde for at støtte aktiviteter, der er i overensstemmelse med mål i forslaget til Et Kreativt Europa 2021-2027.

Programmets generelle mål foreslås at være a) at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarven og b) øge de kulturelle og kreative sektorer konkurrenceevne, navnlig i den audiovisuelle sektor.

Programmets specifikke mål foreslås at være 1) at forbedre den økonomiske, sociale og eksterne dimension af samarbejdet på europæisk niveau for at udvikle og fremme Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, styrke de kulturelle og kreative sektorer konkurrenceevne og forstærke de internationale kulturelle relationer, 2) at fremme den europæiske audiovisuelle industris konkurrenceevne og skalerbarhed og 3) at fremme politiksamarbejde og innovative indsatser til støtte for alle programmets områder, herunder fremme et mangfoldigt og pluralistisk mediemiljø, mediekendskab og social inklusion.

Hvert programområde foreslås at have differentierede prioriteter, som uddybes nærmere i et bilag til forslaget (Bilag I):

Kulturprogramområdet foreslås at fokusere på at:

- Styrke den tværnationale dimension og udbredelsen af europæiske kulturelle og kreative aktører og værker.
- Øge den kulturelle deltagelse i Europa.
- Fremme den samfundsmæssige modstandsdygtighed og sociale inklusion gennem kultur og kulturarv.
- Øge de europæiske kulturelle og kreative sektorer kapacitet til at vokse og skabe beskæftigelse og vækst.

- Styrke europæisk identitet og europæiske værdier gennem kulturel bevidsthed, kunstuddannelse og kulturbaseret kreativitet inden for uddannelse.
- Fremme den internationale kapacitetsopbygning inden for europæiske kulturelle og kreative sektorer, så de kan blive aktive på internationalt plan.
- Bidrage til EU's globale strategi for internationale forbindelser gennem kulturelt diplomati.

Prioriteterne foreslås, jf. bilag I, gennemført gennem *horisontale aktioner* som f.eks. støtte til samarbejdsprojekter, europæiske netværk, tværeuropæiske platforme, organisationer inden for det kulturelle og kreative område samt gennem politikudvikling, herunder indsamling af data og udveksling af bedste praksis. Endvidere foreslås *sektorspecifikke aktioner* som f.eks. støtte til indsatser til fordel for musikbranchen, bog- og forlagsbranchen, kulturarv og arkitektur samt udviklingen af de kreative aspekter af design- og modebranchen og kulturturisme og disse områders markedsføring og repræsentation uden for EU. Endelig foreslås Kulturprogramområdet at støtte særlige aktioner, som skaber synlighed mht. Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, herunder f.eks. Den Europæiske Kulturhovedstad.

Mediaprogramområdet foreslås at fokusere på at:

- Pleje talenter og færdigheder og stimulere samarbejdet og innovationen inden for skabelse og produktion af europæiske audiovisuelle værker.
- Øge biograf- og onlinedistribution og give bredere adgang på tværs af grænserne til europæiske audiovisuelle værker, herunder gennem innovative forretningsmodeller og anvendelse af nye teknologier.
- Fremme europæiske audiovisuelle værker og støtte publikumsudvikling i og uden for Europa.

Prioriteterne foreslås overordnet gennemført gennem støtte til skabelse og markedsføring af, adgang til og formidling af europæiske værker med potentiale til at nå ud til et stort publikum i og uden for Europa og dermed bl.a. tilpasse sig nye markedsudviklinger.

Prioriteterne i Mediaprogramområdet bør, jf. bilag I, tage hensyn til forskellene imellem landene mht. indholdsproduktion, distribution og adgang, størrelse og karakteristika for de forskellige markeder. Konkret lægges der op til at gennemføre prioriteterne gennem bl.a.:

- Udvikling af audiovisuelle værker.
- Produktion af innovativt TV-indhold og historiefortælling.
- Reklame- og markedsføringsredskaber.
- Støtte til internationalt salg og udbredelse af ikkenationale værker på alle platforme.
- Støtte til udvekslinger mellem virksomheder og netværksaktiviteter til fremme af europæiske og internationale samproduktioner.
- Fremme af europæiske værker ved branchearrangementer og på udstillinger i og uden for Europa.
- Initiativer til fremme af publikumsudvikling og filmuddannelse.

- Uddannelses- og mentoraktiviteter mhp. audiovisuelle aktørers evne til at tilpasse sig nye markedsudviklinger og digitale teknologier.
- Et netværk for europæiske videostreamingaktører.
- Netværk for europæiske festivaler.
- Netværk for europæiske biografdirektører.
- Foranstaltninger til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor.
- Tværnational udveksling af erfaringer og knowhow i den audiovisuelle sektor og blandt de politiske beslutningstagere.

Det tværsektorielle programområde foreslås at fokusere på at:

- Støtte tværsektorielt, tværnationalt politisk samarbejde.
- Fremme innovative tilgange på tværs af kulturelle og kreative sektorer.
- Fremme tværgående aktiviteter, der omfatter flere sektorer med henblik på tilpasning til de strukturelle ændringer, som mediebranchen oplever.
- Oprette og støtte programkontorer, så de kan levere information om programmet og opmuntre til tværnationalt samarbejde i de kulturelle og kreative sektorer.

Prioriteterne i det tværsektorielle programområde bør, jf. bilag 1 til forslaget, gennemføres navnlig gennem:

- Politisk samarbejde og opsøgende indsats, herunder f.eks. politikudvikling, tværnational udveksling af erfaringer og knowhow.
- Det kreative innovationslaboratorium, herunder fremme nye former for at skabe i krydsningsfeltet mellem de forskellige kulturelle og kreative sektorer.
- Programkontorer, herunder fremme programmet på nationalt plan og formidler information om de forskellige typer finansiering, der er til rådighed på EU-plan.
- Tværgående aktiviteter til støtte for nyhedsbranchen, herunder tackle de strukturelle ændringer, som mediebranchen står over for ved at fremme og overvåge et mangfoldigt og pluralistisk medielandskab.

Der lægges op til, at Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne sikrer sammenhæng og komplementaritet med relevante politikker og programmer inden for navnlig ligestilling, uddannelse, ungdom og solidaritet, beskæftigelse og social inklusion, forskning og innovation, industri og erhvervsliv, landbrug og udvikling af landdistrikter, miljø- og klimaindsatsen, samhørighed, regionalpolitik og bypolitik, statsstøtte og internationalt samarbejde og udvikling.

Der foreslås endvidere skabt mulighed for, at en aktion, der støttes af Et Kreativt Europa 2021-2027, også kan modtage støtte fra andre EU-programmer, ligesom det foreslås, at støtteberettigede projekter under visse forudsætninger kan tildeles kvalitetsmærket "Seal of Excellence" – en anerkendelse, som ydes projekter, der fortjener finansiering uden at modtage det som følge af budgetbegrænsninger. Kvalitetsmærket skal fremme muligheder for alternativ finansiering.

EU-finansiering kan antage de former, der er fastsat i finansforordningen, særligt tilskud, priser og udbud. Der kan også ydes finansiering i form af finansielle instrumenter.

Med henblik på *overvågning, evaluering og kontrol* er der i bilag II til forslaget udarbejdet indikatorer for hvert af forslagets programområder. Endvidere foreslås Kommissionen tillagt beføjelser til at vedtage delegerede retsakter for at udarbejde bestemmelser for en overvågnings- og evalueringsramme, herunder gennemføre eventuelle ændringer af eller supplere de foreslåede indikatorer i bilag II.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet er i henhold til den almindelige lovgivningsprocedure (TEUF artikel 294) medlovgiver. Forslaget skal forhandles i Europa-Parlamentets Kultur- og Uddannelsesudvalg (CULT). Der er endnu ikke udpeget en ordfører for forslaget i Europa-Parlamentet, ligesom der ikke er fastsat en dato for, hvornår udvalgsbehandlingen påbegyndes.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen anfører, at forslagets ”vigtigste EU-merværdi kommer fra programmets stærke tværnationale dimension, som det allerede er påvist i 2014-2020-programmet Et Kreativt Europa”. Kommissionen peger endvidere på, at ”det i midtvejsevalueringen blev konstateret, at programmets generelle mål og prioriteter er generelt sammenhængende og supplerer nationale politikker og programmer og er således i overensstemmelse med nærhedsprincippet”. Ifølge Kommissionen giver programmets multilaterale tværnationale karakter en særlig værdi, der er svær at opnå gennem national finansiering, som har tendens til at fokusere på nationale aktiviteter og – i mindre grad – på bilateralt tværnationalt samarbejde.

Regeringen kan som udgangspunkt tilslutte sig Kommissionens betragtninger omkring nærhedsprincippet, idet forslagets tværnationale karakter komplementerer og supplerer de nationale indsatser, som hovedsageligt har et nationalt eller bilateralt sigte.

6. Gældende dansk ret

De danske filmstøtteordninger er reguleret i filmloven, jf. lov nr. 186 af 12. marts 1997 med efterfølgende ændringer.

De danske kunststøtteordninger er reguleret i lov om billedkunst og kunstnerisk formgivning, jf. lov nr. 457 af 8. maj 2013, litteraturloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 31 af 14. januar 2014, musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014, scenekunstloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 30 af 14. januar 2014 samt i lov om Statens Kunstfonds virksomhed, jf. lov nr. 458 af 8. maj 2013.

Statslig støtte til museer er reguleret i museumsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 358 af 8. april 2014. Statslig støtte til biblioteksområdet er reguleret i lov om biblioteksvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 100 af 30. januar 2013.

Støtte til produktion af dansk tv-drama, dokumentarprogrammer og børne- og ungdomsprogrammer via Public Service-Puljen er reguleret i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018.

7. Konsekvenser

Lovmæssige konsekvenser

En vedtagelse af forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Forslaget vurderes at have statsfinansielle konsekvenser via EU's budget via Danmarks finansieringsandel heraf. Forslaget medfører en udgift på EU's budget for 2021-2027 på 1,850 mia. € (løbende priser – svarende til ca. 13,875 mia. kr.). Heraf betaler Danmark ca. 2 pct. (svarende til ca. 278.000 mio. kr.) Udgiftsniveauet for Et Kreativt Europa forhandles som led i Kommissionens forslag til den næste flerårige finansielle ramme for 2021-2027, som blev offentliggjort den 2. maj 2018.

Forslaget vurderes ikke umiddelbart at have væsentlige erhvervsøkonomiske eller samfundsøkonomiske konsekvenser eller konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Forslaget er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 19. juni 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget sendes endvidere i bred høring til berørte interessenter med frist den 17. august 2018.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er endnu ikke kendskab til andre medlemslandes holdninger.

Det må dog forventes, at forslaget overordnet får opbakning blandt landene, herunder opbakning til forslagets generelle målsætning om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og om at øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer.

Endvidere ventes der at være generel tilslutning til forslagets intention om at adressere aktuelle fælles udfordringer for de kulturelle og kreative sektorer og fremme innovation på området.

Også Kommissionens hensigt om at forenkle det kommende program og skabe større fleksibilitet og fremme synergi i forhold til andre EU-programmer forventes at blive modtaget positivt.

Samtidig er det forventningen, at forslaget vil rejse en række spørgsmål blandt medlemslandene, der spænder fra de ambitiøse politiske målsætninger, der søges opfyldt gennem et støtteprogram til kulturelle og kreative sektorer, til hvordan den europæiske merværdi kan blive sikret og til, hvordan prioriteter eksempelvis kon-

kret kan tage hensyn til forskelle imellem landene, for så vidt angår audiovisuel indholdsproduktion, distribution og adgang.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen støtter overordnet formålet med forslaget om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og om at øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig i den audiovisuelle sektor.

Regeringen lægger samtidig vægt på, at drøftelserne om forslaget ikke foregriber forhandlingerne om EU's næste flerårige finansielle ramme, idet regeringens hovedprioritet for MFF-forhandlingerne er at realisere et samlet udgiftsniveau svarende til 1,00 pct. af EU's BNI.

Regeringen peger på, at kultur har en værdi i sig selv og derudover også har en bredere social og økonomisk betydning.

Regeringen er i den forbindelse positiv over for, at der bygges videre på det nuværende Et Kreativt Europa-program samtidig med, at der i forslaget lægges op til differentierede prioriteter for forslagets programområder, således at der kan tages højde for de forskellige udgangspunkter inden for de kulturelle og kreative sektorer.

Regeringen lægger endvidere vægt på, at det i forslaget indgår, at programmet kun støtter aktioner og aktiviteter, der giver en europæisk merværdi. Regeringen er enig i, at markedet for kulturelle og kreative værker er fragmenteret som følge af Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed og finder, at det kommende program på linje med det nuværende program bør tage hensyn til forskelle imellem landene mht. f.eks. størrelse og sprogområde, således at projekter fra små sprogområder ikke stilles ringere end projekter fra store sprogområder.

Regeringen kan videre støtte forslagets intention om forenkling, herunder i forhold til ansøgningsprocedurer og forvaltning af programmet.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.