



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Erhvervsudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 21. februar 2020
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Jakob Dalsgaard
Sagsnr.: 2020-0032/05-0064
Dok.: 1381420

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 87 (Alm. del), som Folketingets Erhvervsudvalg har stillet til justitsministeren den 27. januar 2020. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).

Nick Hækkerup

/

Helene Bendtsen

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400
F +45 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 87 (Alm. del) fra Folketingets Erhvervsudvalg:

”Ministeren bedes redegøre for problemet med, at mange elektroniske apparater ophører med at fungere, før deres fysiske holdbarhed udløber, fordi producenterne ikke opdaterer den software, der er nødvendig for at det elektroniske apparat kan fungere. Endvidere bedes endvidere besvare følgende spørgsmål:

- Er det muligt lovgivningsmæssigt at forpligte producenter til at opdatere softwaren i produktets levetid og ikke kun i garantiperioden?
- Er ministeren bekendt med et estimat over antallet af elektroniske produkter, der årligt må kasseres før tid pga. manglende opdatering af software?”

Svar:

1. Regeringen er meget optaget af at sikre, at forbrugere har den nødvendige beskyttelse. Det gælder både, når de køber elektroniske og ikke-elektroniske produkter.

Jeg kan i den forbindelse oplyse, at et EU-direktiv om forbrugerbeskyttelse i aftaler om salg af varer og et andet om aftaler om levering af digitalt indhold og digitale tjenester indgået ved e-handel og i butikker (varedirektivet og direktivet om digitalt indhold) trådte i kraft den 11. juni 2019. De regler, der skal gennemføre direktiverne i dansk ret, skal være vedtaget senest den 1. juli 2021.

Formålet med direktiverne er at indføre en række ens regler på tværs af EU-landene på forbrugerområdet og derved fremme den grænseoverskridende handel og opnå et højt forbrugerbeskyttelsesniveau i EU.

Direktivet om digitalt indhold vedrører alene data, der fremstilles og leveres i digital form. Varedirektivet vedrører salg af fysiske varer, herunder fysiske varer med integreret digitalt indhold eller digitale tjenester. Med ”integreret” menes, at det digitale indhold eller den digitale tjeneste er integreret i eller forbundet med varen på en sådan måde, at fraværet af det digitale indhold eller den digitale tjeneste vil forhindre varen i at fungere. For sådanne varer skal sælgeren levere opdateringer, herunder sikkerhedsopdateringer, som er nødvendige for, at varen kan fungere. Ud over sådanne nødvendige opdateringer kan det i forbindelse med købet aftales, at sælgeren skal levere yderligere opdateringer, herunder sikkerhedsopdateringer, til forbrugeren. Manglende levering af de aftalte opdateringer – eller levering af fejlbehæftede eller ufuldstændige opdateringer – vil kunne betragtes som

en mangel ved varen. Modsat vil det have betydning for mangelsbedømmelsen, hvis forbrugeren ikke installerer de pågældende opdateringer og efterfølgende gør gældende, at varen lider af en mangel. Medmindre andet er aftalt, består sælgeres pligt til at levere opdateringer alene i de to år, hvor reklamationsfristen løber.

Udgangspunktet i begge direktiver er totalharmonisering. På en række områder har medlemsstaterne dog valgfrihed i forhold til, hvilke regler der skal fastsættes. Efter varedirektivet kan en medlemsstat f.eks. vælge at indføre en længere reklamationsfrist end to år. Hvorvidt – og på hvilke punkter – valgfriheden eventuelt skal benyttes til at fastsætte andre regler, end der følger af direktiverne, vil der blive taget stilling til i implementeringsarbejdet.

I den forbindelse vil overvejelser som nævnt i spørgsmålet naturligt kunne indgå.

2. Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet endvidere indhentet en udtalelse fra Erhvervsministeriet, der har oplyst følgende:

”Erhvervsministeriet kan oplyse, at markedsføringsloven regulerer, hvordan erhvervsdrivende må markedsføre deres produkter, herunder elektroniske apparater.

Efter markedsføringslovens §§ 3 og 4 skal erhvervsdrivende udvise god markedsførings- og erhvervsskik under hensyntagen til forbrugere, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser. Samtidig må erhvervsdrivendes handelspraksis ikke indeholde vildledende handlinger, vildledende udeladelser eller urimeligt mangelfulde anvisninger, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud.

Det betyder, at erhvervsdrivendes handelspraksis ikke må indeholde urigtige oplysninger om fx produktets eksistens, art eller de væsentligste egenskaber ved produktet. Erhvervsdrivendes handelspraksis må heller ikke vildlede ved at udelade eller skjule væsentlige oplysninger, fx om behovet for udskiftning eller reparation. Det kommer an på en konkret vurdering af den enkelte situation, om softwareopdatering falder herunder.

Producenterne af elektroniske apparater skal – ligesom andre erhvervsdrivende - overholde markedsføringslovens regler. Producenterne må derfor ikke markedsføre deres produkter over for forbrugerne på en måde, hvor forbrugerne vildledes til at tro, at produktet holder længere end forventet.

Det kan herudover oplyses, at Erhvervsministeriet ikke har data om antallet af produkter, der årligt må kasseres som følge af manglende softwareopdatering.

Det kan desuden oplyses, at Forbrugerombudsmanden har oplyst Erhvervsministeriet om, at Forbrugerombudsmanden ikke har nogen afsluttede sager om emnet.”

3. Endelig bemærkes, at Justitsministeriet ligesom Erhvervsministeriet heller ikke er i besiddelse af oplysninger om antallet af elektroniske produkter, der årligt bliver kasseret på grund af manglende opdatering af software.