



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

26. april 2024

Folketingets Kulturudvalg har 3. april 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 125 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt der er andre muligheder end AVMS-direktivets artikel 13(2), der kan benyttes til at pålægge tjenester som YouTube, TikTok, Facebook og Instagram at bidrage til dansk indholdsproduktion?

**Svar:**

Direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) artikel 13, stk. 2, giver mulighed for, at EU-landene kan pålægge medietjenesteudbydere (streamingtjenester), der er etableret i et andet medlemsland, at bidrage økonomisk til fremstillingen af europæiske programmer, hvis tjenesten retter sig mod publikum inden for deres område, og hvis medlemsstaterne pålægger nationale medietjenesteudbydere samme forpligtelse.

Jeg kan konstatere, at Flandern på delstatsniveau i Belgien vil udvide deres kulturbidragsordning til også at omfatte videodelingsplatforme såsom Youtube og TikTok. Jeg har også noteret mig, at EU-Kommissionen i deres udtalelse til den flamske notifikation af lovforslaget har bemærket, at selvom AVMS-direktivets artikel 13, stk. 2 udtrykkeligt omfatter medietjenesteudbydere, er dette ikke ensbetydende med, at bestemmelsen hindrer medlemsstaterne i at kunne pålægge udbydere af videodelingsplatforme et bidrag. EU-Kommissionen har i forlængelse heraf også tilkendegivet, at principperne om proportionalitet og ikke-forskelsbehandling under alle omstændigheder skal overholdes.

På den baggrund har jeg bedt Kulturministeriet om at følge erfaringerne med den flamske ordning nøje, herunder i henhold til de EU-retlige vurderinger.

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet herudover anmodet Skatteministeriet om et bidrag. Skatteministeriet har i den forbindelse oplyst følgende:

*"For så vidt angår et fiskalt bidrag til dansk indholdsproduktion bemærker Skatteministeriet, at rammerne for at lovgive i forhold til udenlandske virksomheder overordnet er et spørgsmål om jurisdiktion. Som udgangspunkt har et land beføjelser til at lovgive i*

*forhold til eget territorium og egne statsborgere, herunder aktiviteter, som finder sted på eget territorium.*

*Et forslag om eventuelt at pålægge tjenester som YouTube, TikTok, Facebook og Instagram at bidrage til dansk indholdsproduktion ved et fiskalt bidrag kræver en nærmere analyse af retlige, økonomiske og administrative aspekter, herunder en vurdering i forhold til den multilaterale konvention som forhandles i regi af OECD-aftalen om beskatning af den digitale økonomi fra 2021, der bl.a. forpligter de deltagende lande til ikke at indføre digitale omsætningskatter eller lignende relevante tiltag, hvis Danmark har ratificeret konventionen.”*

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt