



Bruxelles, den 31.10.2023
COM(2023) 679 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET
om EU-markedsobservatorierne

Indhold

1. Indledning	2
2. EU-markedsobservatoriernes funktion	3
a. Markedsobservatoriernes mål.....	3
b. Indsamling og formidling af vigtige statistikker	4
c. Ekspertdiskussionsforum.....	6
3. Praktiske erfaringer og forslag vedrørende markedsobservatorier	6
a. Respondenternes vurdering af, i hvilket omfang markedsobservatorierne opfylder deres mål .8	
i. Gennemsigtighed i fødevareforsyningskæden.....	8
ii. Kvalificerede valg for økonomiske aktører og offentlige myndigheder.....	8
iii. Fremme af overvågningen af markedsudviklingen og trusler om markedsforstyrrelser	8
b. Respondenternes vurdering af statistiske data, oplysninger og rapporter	9
c. Respondenternes vurdering af møder i markedsobservatorierne.....	10
d. Respondenternes forslag for fremtiden.....	10
4. Konklusion.....	11

1. Indledning

Som forløber for mælkekvoteordningens udløb i 2015 blev markedsobservatoriet for mælk oprettet i 2014 for at sikre større gennemsigtighed inden for mælkesektoren og gøre det muligt for markedsaktørerne at træffe kvalificerede beslutninger. Siden da er der blevet oprettet flere markedsobservatorier for andre landbrugssektorer alt efter deres behov og karakteristika. Disse omfatter markedsobservatorierne for kød (oksekød og svinekød), sukker, afgrøder (korn, oliefrø og proteinafgrøder), frugt og grøntsager (citrusfrugter, kernefrugter, stenfrugter og tomater) og vin. Kommissionen oprettede endvidere et markedsobservatorium for gødningsstoffer i EU efter sin meddelelse af 9. november 2022 om sikring af adgangen til og prisoverkommeligheden af gødning¹. Dette er dog ikke omfattet af denne rapport, selv om det følger de samme organisationsmål og -principper som de andre markedsobservatorier, da det ikke vedrører nogen af de sektorer, der er anført i artikel 1, stk. 2, i forordning (EU) 1308/2013² (forordningen om den fælles markedsordning). På tidspunktet for færdiggørelsen af denne rapport blev der arbejdet på at oprette et nyt observatorium for olivenolie.

Formålet med de forskellige markedsobservatorier for landbrugsprodukter er at formidle markedsdata og kortsigtede analyser af landbrugsmarkederne for at opfylde et voksende behov for gennemsigtighed ved at stille mere detaljerede og regelmæssige oplysninger til rådighed for markedet. Med henblik herpå er markedsobservatorierne udformet på en sådan måde, at på den ene side offentliggøres nøglestatistikker om sektorerne online, og på den anden side samles eksperter fra alle led i forsyningskæden (produktion, forarbejdning, detailhandel, engroshandel og handel) på regelmæssige møder for at analysere de tilgængelige data, dele deres ekspertviden og så vidt muligt undersøge udsigterne på kort sigt.

I forbindelse med den seneste reform af den fælles landbrugspolitik blev der i artikel 222a i forordningen om den fælles markedsordning indført en særlig bestemmelse om markedsobservatorier. Sideløbende hermed blev der indført en ny forpligtelse for Kommissionen³ til senest den 31. december 2023 at aflægge rapport til Europa-Parlamentet og Rådet om de EU-markedsobservatorier, der er oprettet i henhold til artikel 222a.

Formålet med denne rapport er at opfylde indberetningsforpligtelsen i artikel 225, litra da). Rapporten indeholder endvidere en vurdering af, hvorvidt målene i artikel 222a er nået. Første del af rapporten omfatter en gennemgang af, hvordan landbrugsmarkedsobservatorierne fungerer helt overordnet set. I rapportens anden del forklares det på grundlag af en onlineundersøgelse foretaget blandt interessenter og medlemsstater, hvordan observatorierne fungerer i praksis, og om der er forslag til yderligere funktionsforbedringer.

¹ [COM\(2022\) 590 final/2](#).

² Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1308/2013 af 17. december 2013 om en fælles markedsordning for landbrugsprodukter og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 922/72, (EØF) nr. 234/79, (EF) nr. 1037/2001 og (EF) nr. 1234/2007.

³ Indberetningsforpligtelser i forordning (EU) nr. 1308/2013 — artikel 225, litra da).

2. EU-markedsobservatoriernes funktion

a. Markedsobservatoriernes mål

På EU-plan blev konceptet markedsobservatorier for landbrugsprodukter første gang indført i 2014 med oprettelsen af markedsobservatoriet for mælk. Dette blev gjort som forløber for mælkekvoteordningens udløb i 2015 for at øge gennemsigtigheden, stille de mest nøjagtige markedsdata som muligt til rådighed for mælkesektoren og gøre det muligt for aktørerne i mælkeforsyningskæden at træffe deres forretningsbeslutninger ud fra et markedsorienteret perspektiv og for Kommissionen at træffe kvalificerede politiske beslutninger. I løbet af årene er der blevet oprettet markedsobservatorier for flere sektorer alt efter deres behov og karakteristika.

Hidtil er der blevet oprettet seks markedsobservatorier:

- **mælk** (april 2014)
- **kød** (oksekød og svinekød) (juli 2016)
- **sukker** (juli 2017)
- **afgrøder** (korn, oliefrø og proteinafgrøder) (juli 2017)
- **frugt og grøntsager** (juli 2019) med fire undergrupper:
 - o **tomater** (første møde i oktober 2019)
 - o **citrusfrugter** (første møde i november 2019)
 - o **kernefrugter** (første møde i december 2019)
 - o **stenfrugter** (første møde i juni 2020)
- **vin** (november 2019).

For at sikre en formel forankring af disse markedsobservatorier, der havde vist sig at være nyttige med hensyn til at give økonomiske aktører og offentlige myndigheder mulighed for at træffe kvalificerede valg og lette overvågningen af markedsudviklingen indførte Europa-Parlamentet og Rådet artikel 222a i forordningen om den fælles markedsordning. Dette udgør en ramme for oprettelse og drift af EU-markedsobservatorier i alle landbrugssektorer som anført i artikel 1, stk. 2, og fastsætter relevante meddelelses- og indberetningsforpligtelser for disse observatorier. Overordnet set indeholder artikel 222a følgende generelle mål for markedsobservatorier:

- at forbedre gennemsigtigheden i fødevareforsyningskæden
- at give økonomiske aktører og offentlige myndigheder mulighed for at træffe kvalificerede valg
- at lette overvågningen af markedsudviklingen og trusler om markedsforstyrrelser.

For at nå disse mål bekræftes markedsobservatoriernes oprindelige sammensætning bestående af to hovedgrene: Den første gren udgøres af et værktøj til indsamling og formidling af vigtige statistikker for den pågældende sektor, og den anden gren består af et ekspertdiskussionsforum. Disse to hovedgrene forklares nærmere i de følgende afsnit af rapporten.

b. Indsamling og formidling af vigtige statistikker

Markedsobservatorierne fokuserer hovedsagelig på fire dataområder:

- **produktion** af råvarer og forarbejdede produkter (herunder **offentlige/private lagre**), både på EU-plan og internationalt plan
- **priser** på råvarer og forarbejdede produkter, både på EU-plan og internationalt plan
- **handelsstrømme**: handel uden og inden for EU, præferenceimport, global handel for de vigtigste konkurrenter
- **EU's indenlandske forbrug**: husholdningernes tillid, udvikling i detailsalget med fokus på konventionelle og økologiske produkter.

Statistiske data om landbrugsproduktionen indberettes hovedsagelig af medlemsstaternes statistiske tjenester til Eurostat⁴. For visse produkter (korn og oliefrø) foreligger der endvidere månedlige produktionsprognoser baseret på ekspertviden. Det samme gælder for handelsdata⁵. GD TAXUD står bag et supplerende system til overvågning af tidlig underretning om import. Data om EU-priser (og i nogle tilfælde produktion og lagre) indberettes af medlemsstaterne til Kommissionen i henhold til Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2017/1185⁶ og Kommissionens delegerede forordning (EU) 2017/1183⁷, og internationale priser indsamles fra relevante dataleverandører.

Derudover formidler markedsobservatorierne supplerende oplysninger såsom:

- **ugentlige/månedlige oversigter** med de mest relevante og seneste data for hver sektor
- **balancer og rapporter om udsigterne på kort og mellemlang sigt**
- aktuelle dataserier og rapporter fra **Informationsnettet for Landøkonomisk Bogføring**, der bl.a. omfatter omkostninger og margener samt indtægter
- **historiske tidsserier**
- **markedspræsentationer** og faktablade
- **rapporter fra de økonomiske råd**
- **andre rapporter såsom relevante undersøgelser.**

Statistiske data og oplysninger om landbrugsfødevarer centraliseres også på Kommissionens [Agri-food Data Portal](#), som indeholder et afsnit om landbrugsfødevaremarkeder.

Portalen dækker p.t. **12 landbrugssektorer**: oksekød, svinekød, æg og fjerkræ, fåre- og gedekød, mælk og mejeriprodukter, frugt og grøntsager, korn, ris, oliefrø og proteinafgrøder, sukker, olivenolie og spiseoliven samt vin.

⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/agriculture/data/database>.

⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-goods/database>.

⁶ Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2017/1185 af 20. april 2017 om regler for anvendelsen af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1307/2013 og (EU) nr. 1308/2013 for så vidt angår indberetning til Kommissionen af oplysninger og dokumenter og ændring og ophævelse af flere af Kommissionens forordninger.

⁷ Kommissionens delegerede forordning (EU) 2017/1183 af 20. april 2017 om supplerende af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1307/2013 og (EU) nr. 1308/2013 for så vidt angår formidling til Kommissionen af oplysninger og dokumenter.



Søg efter emne

Oplysninger om import, eksport, priser, produktion og støtteordninger, opdelt efter tema, for alle landbrugssektorer. Oversigterne giver et overblik over den nuværende situation inden for den enkelte sektor.

€ Priser 🚗 Produktion 🌐 Handel og kvoter 📊 Oversigter 🏠 Skoleordninger 👤 Korttidsudsigter

Søg efter markedssektor



Oksekød

Pris- og produktionsrapporter giver et detaljeret overblik over dyrekategorier og kødkvalitetsklasser.



Svinekød

Statistik over levende smågrise samt forskellige kategorier og kvaliteter af svinekød.



Æg og fjerkræ

Statistik for æg og fjerkræprodukter og PDF-filer om markedets aktuelle tilstand.



Fåre- og gedekød

Detaljerede månedlige handelsdata samt en ugentlig PDF-oversigt med de seneste markedsoplysninger.



Mælk og mejeriprodukter

Specifikke apps for priser på mælk og mejeriprodukter og en ugentlig sektorspecifik PDF-fil.



Frugt og grøntsager

I øjeblikket tilbyder portalen månedlige data om handel med tomater, æbler og citrusfrugter.



Korn

Markedsdata om produktion, pris og handel for hvede, byg, majs, havre, rug og andet korn.



Ris

Markedsdata for forskellige ristyper og produktionstrin (uafskallet, afskallet, delvis sleben og sleben).



Oliefrø og proteinafgrøder

Markedsdata for rapsfrø, sojabønner, solsikkefrø, bønner og ærter.



Sukker

Detaljerede månedlige handelsdata samt en ugentlig PDF-oversigt med de seneste markedsoplysninger.



Olivenuolie og spiseoliven

Import, eksport, priser og produktion af oliven og forskellige olie kvaliteter.



Vin

Repræsentative priser fra visse medlemsstater og oplysninger om produktionsmængder og -areal.



Desuden giver EU's markedsobservatorier på et særligt [websted](#) mere detaljerede oplysninger om markedsudviklingen i seks sektorer (mælk, kød, sukker, afgrøder, frugt og grøntsager, vin). Tabel 1 i bilaget giver en oversigt over tilgængelige data og rapporter. Desuden har markedsobservatoriet

for mælk en særlig konto på mediet X ([EuroMMO](#)), tidligere kendt som Twitter, som følges af næsten 1 400 brugere.

c. Ekspertdiskussionsforum

Markedseksperter bidrager aktivt til at øge værdien af ubehandlede statistiske data ved at stille rådgivning, ekspertise og kvalitative oplysninger til rådighed om markedsudviklingen, samtidig med at politiske debatter undgås. Efter hvert møde gøres rapporterne offentligt tilgængelige. Møderne i det økonomiske panel ledes af en tjenestemand fra Kommissionen. De økonomiske paneler fungerer i form af "ekspertgrupper" og er reguleret i Kommissionens afgørelse (2016) 3301 om fastlæggelse af horisontale regler for oprettelse og drift af Kommissionens ekspertgrupper⁸.

Markedsobservatorierne arbejder uden at tage parti, og deres rapporter fungerer således som en uafhængig støtte for økonomiske aktører i hele forsyningskæden til at træffe kvalificerede beslutninger og for offentlige myndigheder til at træffe faktabaserede beslutninger. En vandtæt afgrænsning mellem den faktiske merværdi af markedsobservatoriernes arbejde og de offentlige myndigheders politikformulering er afgørende for at sikre, at begge arbejdsområder er uafhængige. Markedsobservatoriernes rapporter indeholder alle ekspertmødepræsentationer. Tabel 2 (i bilaget) indeholder nærmere oplysninger om sammensætningen af markedsobservatoriernes økonomiske råd og deres mødehyppighed.

3. Praktiske erfaringer og forslag vedrørende markedsobservatorier

I perioden fra december 2022 til januar 2023 blev der gennemført en onlineundersøgelse med 20 spørgsmål til interessenter og 14 spørgsmål til medlemsstater vedrørende følgende aspekter:

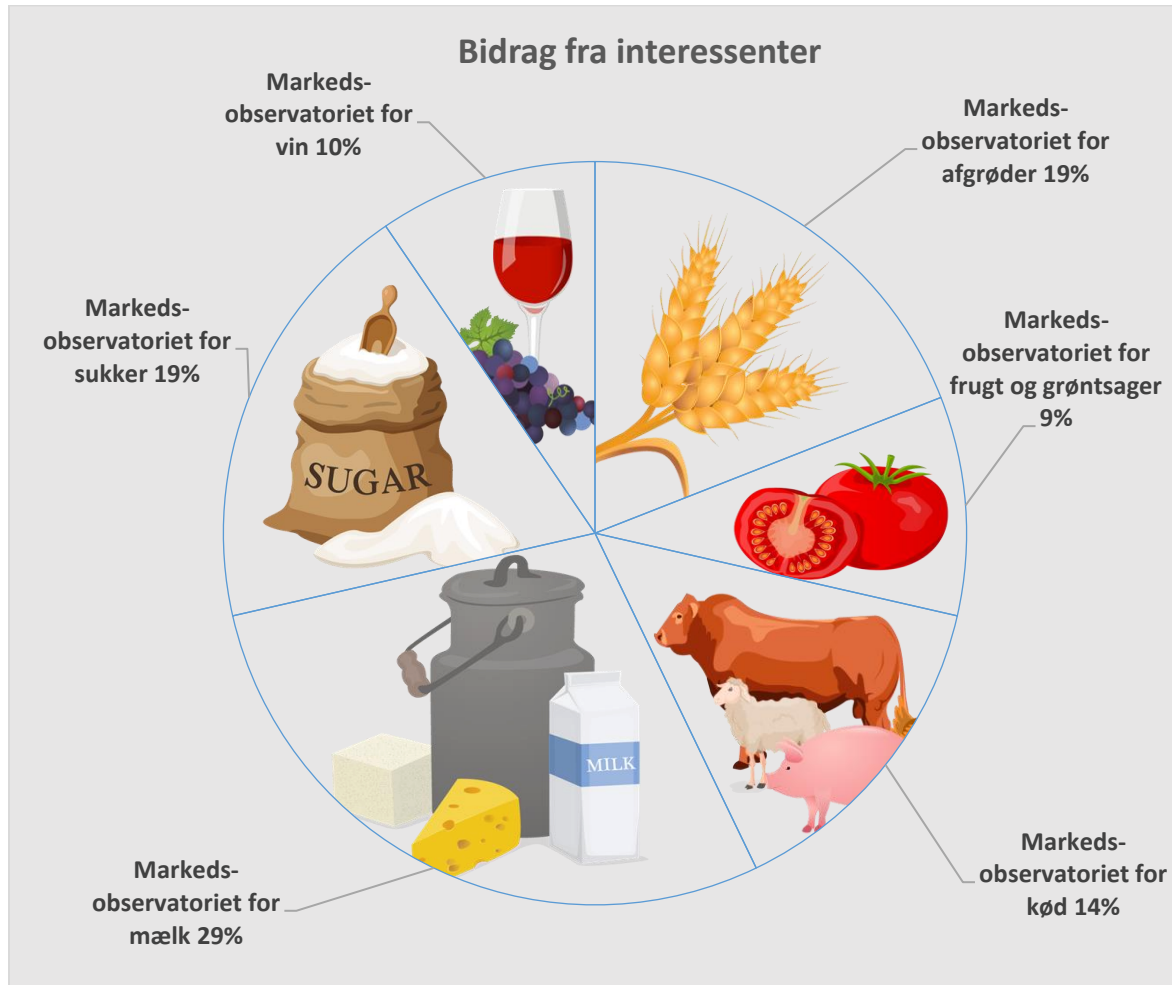
- observatoriernes mål
- statistiske data og oplysninger
- møderapporter
- nye udviklingstendenser.

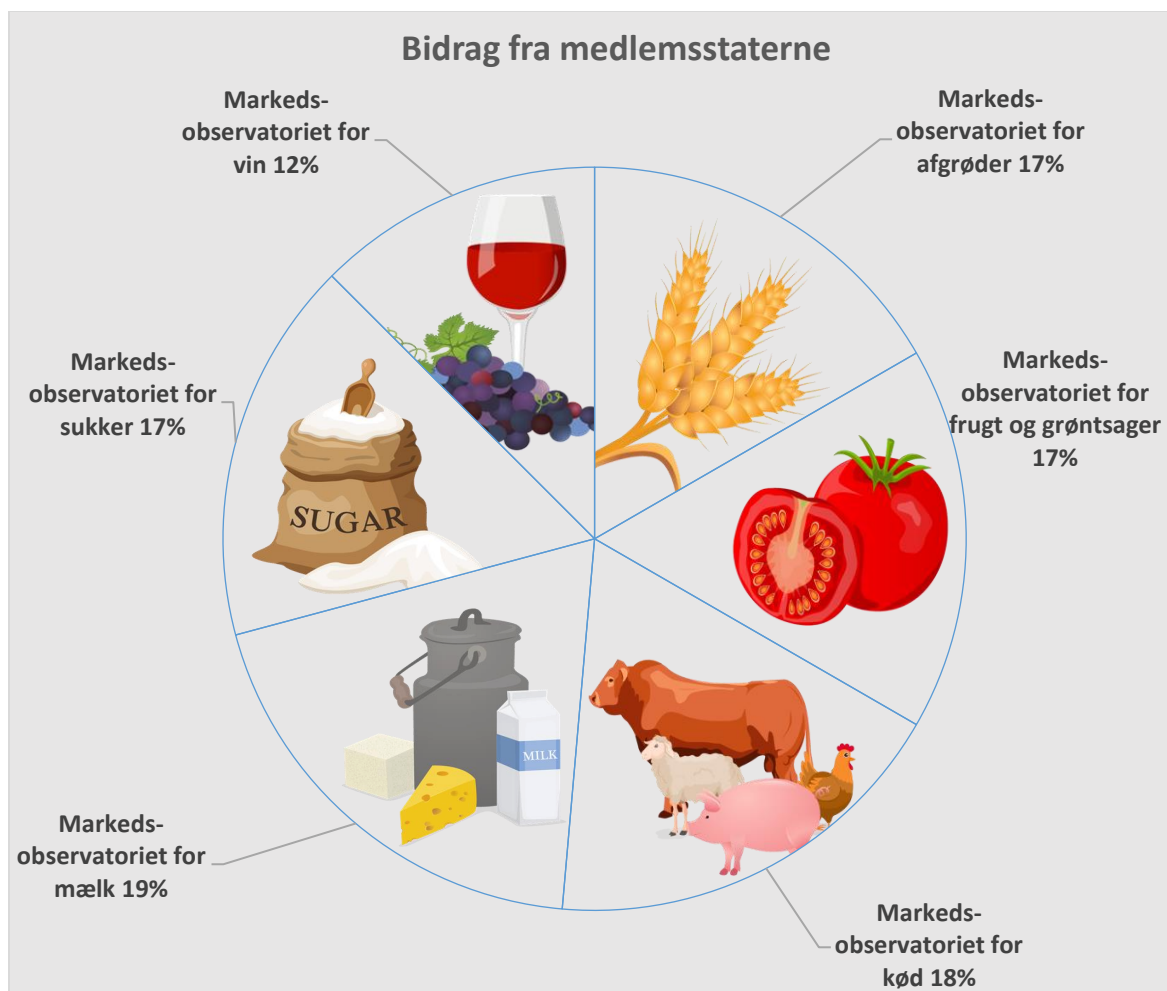
Der blev i nævnte periode indsamlet i alt 114 bidrag fra 42 interessenter og 21 medlemsstater. Figur 1 (i bilaget) viser fordelingen pr. medlemsstat.

Undersøgelsessvarene præsenteres i to grupper (interessenter og medlemsstater) opdelt efter sektor (afgrøder, frugt og grøntsager, kød, mælk, sukker og vin). I slutningen af denne del vises i en oversigtstabel den generelle holdning blandt alle aktører, der deltager i markedsobservatorier, men også blandt eksperter fra medlemsstaterne, der har afgivet svar.

⁸ https://ec.europa.eu/transparency/regexpert/PDF/C_2016_3301_F1_COMMISSION_DECISION_DA.pdf.

Figur 1. Bidrag fra interessenter og medlemsstater for det enkelte markedsobservatorium.





a. Respondenternes vurdering af, i hvilket omfang markedsobservatorierne opfylder deres mål

i. Gennemsigtighed i fødevareforsyningskæden

Et stort flertal af interessenterne og medlemsstaterne mener, at markedsobservatorierne effektivt skaber gennemsigtighed i fødevareforsyningskæden (81 % af interessenterne og 89 % af respondenterne fra medlemsstaterne afgav et positivt svar). Ikke desto mindre har et begrænset mindretal (13 %) af respondenterne en negativ holdning. De henviser i den forbindelse til den utilstrækkelige kvalitet af de oplysninger/analyser, der leveres af markedsobservatoriet, eller til den ringe formidling/tilgængelighed af sådanne oplysninger/analyser.

Det fremgår af specifikke bemærkninger fra 20 interessenter og ni respondenter fra medlemsstaterne, at markedsobservatorierne generelt opfattes som et nyttigt forum, hvor repræsentanter for forsyningskæden kan udveksle oplysninger om generelle tendenser og udviklingen på globalt og EU-plan på tværs af forskellige markeder. En respondent fremhæver

behovet for i højere grad at inddrage den akademiske verden i markedsobservatorierne. Der bliver endvidere opfordret til at øge antallet af møder i løbet af året og til at vende tilbage til fysiske møder for at lette kontakten i hele kæden. Nogle interessenter og medlemsstater er af den opfattelse, at visse data bør fremlægges i en mere detaljeret form, f.eks. med hensyn til produktdekning, handel, industri og detailhandlere i frugt- og grøntsagssektoren eller forbrug og anvendelse af mejeriprodukter samt lagre. En medlemsstat mener, at gennemsigtigheden ville kunne øges i hele forsyningskæden ved at offentliggøre detailpriser. Desuden bør nogle af oplysningerne stilles mere rettidigt til rådighed for at forbedre gennemsigtigheden og effektiviteten.

ii. Kvalificerede valg for økonomiske aktører og offentlige myndigheder

Respondenterne er generelt enige i, at oplysningerne fra markedsobservatoriet er nyttige for de økonomiske aktører, så de kan træffe kvalificerede valg (83 % af interessenterne og 70 % af respondenterne fra medlemsstaterne afgav et positivt svar). 15 % af respondenterne fra medlemsstaterne havde ingen holdning til, om oplysningerne er nyttige.

Nogle interessenter mener, at et større antal deltagere vil gøre markedsobservatorierne mere nyttige. Nogle interessenter og medlemsstater gentog deres opfordring til flere data, f.eks. om madstedernes anvendelse af sukker, hvilket ville give aktørerne et bedre overblik over forbrugstendenserne og give dem mulighed for bedre at planlægge produktionen. Derudover blev der nævnt ajourførte oplysninger om arealer og vinstøtteprogrammer. Nogle respondenter anfører, at udvekslingen af oplysninger i observatorierne fremmer dialogen gennem hele kæden og giver indsigt i de udfordringer, som forskellige aktører i fødevarerkæden står over for (primærproducenter, detailhandlere, forhandlere osv.).

iii. Fremme af overvågningen af markedsudviklingen og trusler om markedsforstyrrelser

Respondenterne er også i vid udstrækning enige i markedsobservatoriernes rolle med hensyn til at lette overvågningen af udviklingen og truslerne om markedsforstyrrelser på landbrugsmarkederne (85 % af respondenterne fra medlemsstaterne og 67 % af interessenterne afgav et positivt svar). Kun 15 % af alle respondenter afgav et negativt svar.

Observatorierne er nyttige fora til tidlig identificering af udfordringer (f.eks. den krise i gødningspriserne, der rammer primærproducenterne, eller den negative indvirkning af høj inflation på forbrugernes adfærd i forbindelse med sundere og mere bæredygtige produkter). En respondent fra medlemsstaterne fremhæver, at det med markedsobservatoriet bliver muligt hurtigt at sammenligne medlemsstaterne med hinanden. Under svinekøds krisen i 2021-2022 gjorde en analyse af markederne i de vigtigste eksportlande det f.eks. muligt at foretage en objektiv vurdering af krisens omfang.

Nogle få interessenter gav udtryk for bekymring over den manglende drøftelse vedrørende de offentlige myndigheders reaktion på trusler og markedsforstyrrelser, som Kommissionen for det meste har betragtet som en politisk drøftelse og derfor ikke kunne tages op på møder i markedsobservatoriet.

b. Respondenternes vurdering af statistiske data, oplysninger og rapporter

Respondenterne er næsten alle bekendt med, at Kommissionen offentliggør statistiske data og oplysninger fra markedsobservatorierne online. Ikke desto mindre har mindre end halvdelen af interessenterne og kun en femtedel af respondenterne fra medlemsstaterne tilmeldt sig en elektronisk notifikationstjeneste, således at de får besked om nye oplysninger fra markedsobservatorierne. Halvdelen af respondenterne (45 % af interessenterne og 47 % af respondenterne fra medlemsstaterne) kendte ikke til denne mulighed.

Med hensyn til anvendelsen af statistiske data og oplysninger fra markedsobservatorierne konsulterer halvdelen af interessenterne og en tredjedel af respondenterne fra medlemsstaterne dem hver uge, mens henholdsvis 32 % og 55 % gør dette på månedsbasis. Et meget begrænset antal respondenter rapporterede, at de slet ikke bruger dem (5 % af interessenterne og 3 % af respondenterne fra medlemsstaterne).

Generelt anses følgende som de mest nyttige værktøjer til formidling af markedsoplysninger: markedsobservatoriernes websteder, Agri-food Data Portal og oversigterne. De mindst nyttige værktøjer blev anført som registreringen til nyhedsbreve og webstedet for åbenhedsregistret. For sidstnævntes vedkommende var de fleste respondenter ikke klar over, at det fandtes. Desuden anså 50 % af interessenterne og 13 % af respondenterne fra medlemsstaterne markedsobservatoriet for mælks tweets som meget eller temmelig nyttige.

Et stort flertal af interessenterne (83 %) og de respondenter, der repræsenterer medlemsstaternes myndigheder (81 %), er af den opfattelse, at de statistiske data og oplysninger fra markedsobservatorierne er meget eller temmelig nøjagtige. En lidt lavere andel af respondenterne havde lignende holdninger til, hvorvidt dataene var tilstrækkelige (71 % af interessenterne og 81 % af medlemsstaterne) og rettidige (67 % af interessenterne og 81 % af medlemsstaterne). En ud af fire responderende interessenter gav imidlertid udtryk for, at data og oplysninger ikke er særligt eller slet ikke rettidige og tilstrækkelige.

c. Respondenternes vurdering af møder i markedsobservatorierne

Sideløbende med de statistiske data og oplysninger, der stilles til rådighed af markedsobservatorierne, afholdes der møder i det økonomiske panel flere gange om året for at samle eksperter fra alle led i forsyningskæden. Disse møder afholdes specifikt for den enkelte sektor.

Ved vurderingen af kvaliteten af rapporterne fra det økonomiske råd afgav halvdelen af respondenterne fra medlemsstaterne et positivt svar, mens den anden halvdel ikke havde kendskab til oplysningerne. For interessenternes vedkommende svarede 79 % positivt og 5 % negativt.

Interessenterne blev bedt om at besvare fem yderligere spørgsmål om møderne i markedsobservatorierne. Med hensyn til hvor nyttige markedsoplysningerne fra eksperterne i markedsobservatoriets økonomiske råd er, afgav kun 2 % af interessenterne et negativt svar. Eksperternes drøftelser var ikke særlig nyttige for 5 % af interessenterne. Tre fjerdedele af interessenterne deler resultatet af møderne i det økonomiske råd med deres medlemmer. Selv om 17 % af interessenterne ikke ser noget behov for forbedringer, erkender over halvdelen, at møderne skal forbedres, f.eks. ved at indbyde ad hoc-eksperter, ændre i gruppens sammensætning eller tilføje andre dagsordenspunkter. Omkring en fjerdedel af interessenterne erklærer, at de har konsulteret referaterne fra møderne i det økonomiske råd.

d. Respondenternes forslag for fremtiden

De fleste respondenter, både interessenter (86 %) og repræsentanter for medlemsstaterne (72 %), var enige i, at observatoriets rolle, som i øjeblikket er defineret i forordningen om den fælles markedsordning, er udfyldt.

Der fremkom dog ikke et klart svar, hvad angår behovet for at forbedre det opsøgende arbejde i alle sektorer. 45 % af interessenterne og 36 % af respondenterne fra medlemsstaterne mener, at dækningen bør forbedres. Nogle få medlemsstater gav udtryk for, at der er brug for flere data om priser, omkostninger, fortjeneste, margener, toldkontingenter og importpriser. Det blev endvidere foreslået, at der skulle følges op på analysen af urimelig handelspraksis inden for rammerne af direktiv (EU) 2019/633⁹. Det kan bidrage til forståelsen af dynamikken på markedet for hvert af de produkter, der er omfattet af markedsobservatorierne.

Et forholdsvis stort flertal af medlemsstaternes repræsentanter (65 %) mener ikke, at der er behov for at øge medlemsstaternes rolle i observatoriets arbejde. De foretrækker at bevare deres nuværende rolle med hensyn til at levere markedsdata. En fjerdedel af respondenterne har ingen mening om det. Kun to respondenter fra medlemsstaternes myndigheder foreslår, at medlemsstaterne bør deltage i markedsobservatoriemøderne. Andre respondenter ser et potentiale i at kommentere analyser og rapporter udarbejdet af internationale institutioner som FAO, USDA osv. En enkelt respondent mener, at forholdet mellem observatorierne og beslutningsprocessen i EU bør fastlægges mere præcist i fremtiden.

4. Konklusion

Markedsobservatorierne udfylder deres rolle effektivt med hensyn til at bidrage til en forbedring af markedsgennemsigtigheden i fødevarerforsyningskæden, give økonomiske aktører og offentlige myndigheder mulighed for at træffe kvalificerede valg og lette overvågningen af

⁹ [Europa-Parlamentets og Rådets direktiv \(EU\) 2019/633 af 17. april 2019 om urimelig handelspraksis i relationer mellem virksomheder i landbrugs- og fødevarerforsyningskæden.](#)

markedsudviklingen og truslerne om markedsforstyrrelser. Generelt synes omfanget af analyserede data og oplysninger at være tilstrækkeligt, men kan stadig forbedres for nogle sektorer.

En klar afgrænsning mellem markedsobservatoriernes rolle med hensyn til at etablere et solidt faktisk grundlag og de offentlige myndigheders rolle med hensyn til at træffe politiske beslutninger, når det er nødvendigt, er afgørende for at bevare en upartiskhed og objektivitet i den analyse, der understøtter den politiske proces, som hører under den institutionelle ramme.

På nuværende tidspunkt synes der ikke at være nogen særlig opfordring til at oprette et nyt markedsobservatorium i en sektor, der ikke allerede er omfattet, ud over den igangværende oprettelse af et markedsobservatorium for olivenolie. Der er en tendens til, at sådanne behov opstår, når omstændighederne kræver det, og erfaringen viser, at der bliver skabt de nødvendige rammer for imødegåelse af sådanne behov, i takt med at behovet opstår.