



Bruxelles, den 31.10.2023
COM(2023) 679 final

ANNEX

BILAG

til

**Rapport fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet
om EU-markedsobservatorierne**

Bilag

Tabel 1. De værktøjer, der anvendes til formidling af data på markedsobservatoriernes websted¹ fordelt på de enkelte sektorer, er som følger:

| | Mælk | Kød | Sukker | Afgrøder | Frugt & grøntsager | Vin |
|--|-------------|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------------|------------|
| Produktionsdata | X | X | | X | X | * |
| Prisdata | X | X | X | X | X | * |
| Handelsstrømme | X | X | X | X | X | * |
| Uge-/månedsoversigter | X | * | X | X | X | * |
| Rapporter om udsigterne på kort & mellemlang sigt | X | X | X | X | X | X |
| Historiske serier | X | X (for oksekød) | | | | X |
| Markedspræsentation & faktablade | X | X | X | X | X | |
| Rapporter fra de økonomiske råd | X | X | X | X | X | X |

*Link til Agri-Food Data Portal

¹ Markedsobservatorier: https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/markets/overviews/market-observatories_da.

Tabel 2. Mødehyppighed og sammensætning af markedsobservatoriernes økonomiske paneler.

| | Mælk | Kød | Sukker | Afgrøder | Frugt & grøntsager | Vin |
|--|---------------|---|---|---|---|---|
| Undergrupper | | Oksekød & kalvekød Svinekød | | | Citrusfrugter Kernefrugter Stenfrugter Tomater | |
| Første møde | Maj 2014 | Juli 2016 | Juli 2017 | Juli 2017 | Oktober 2019 | November 2019 |
| Mødehyppighed | 4 pr. år | 3 pr. år | 3 pr. år | 3 pr. år (2022: 5) | + 2 i den enkelte undergruppe | 2 pr. år |
| Medlemmer | 8 (type C) | 7 (type C) | 14 (type C) | 14 (type C) | 12 (type C) | 9 (type C) |
| Observatører | | | 7 (type A) 1 (type C) | 1 (type A) | | |
| Medlemmer med mandat | | Medlemmer udpeges for 5 år, kan forlænges | Medlemmer udpeges for 2 år, kan forlænges | Medlemmer udpeges for 2 år, kan forlænges | Medlemmer udpeges for 2 år, kan forlænges | Medlemmer udpeges for 2 år, kan forlænges |
| Sidste indkaldelse af medlemmer | Ikke relevant | Maj-juni 2022 | Marts-april 2017 | Marts-april 2017 | Februar-april 2019 | Februar-april 2019 |

Markedsobservatorieundersøgelse – interessenter

Mål

Svar i alt

| | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----|---------------------|-----|------------------------|-----|---------------------|----|----------|-----|----|
| Hvor effektivt er markedsobservatoriet med hensyn til at skabe gennemsigthed i fodevarerforsyningskæden? | Meget effektivt | 26% | Temmelig effektivt | 55% | Ikke særlig effektivt | 12% | Slet ikke effektivt | 5% | Ved ikke | 2% | 42 |
| Hvor nyttige er markedsobservatoriets oplysninger med hensyn til at give de økonomiske aktører, du repræsenterer, mulighed for at træffe kvalificerede valg? | Meget nyttige | 31% | Temmelig nyttige | 52% | Ikke særlig nyttige | 12% | Slet ikke nyttige | 2% | Ved ikke | 2% | 42 |
| Hvorvidt har markedsobservatoriet lettet overvågningen af udviklingen og truslerne om markedsforstyrrelser på landbrugsmarkederne? | I meget høj grad | 21% | I temmelig høj grad | 45% | Ikke i særlig høj grad | 19% | Slet ikke | 2% | Ved ikke | 12% | 42 |

Statistiske data og oplysninger

| | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----|-----|-----|--------------------------------|-----|--|--|--|--|----|
| Er du bekendt med, at Kommissionen offentliggør de statistiske data og oplysninger fra markedsobservatoriet online? | Ja | 93% | Nej | 7% | | | | | | | 42 |
| Har du tilmedt dig en elektronisk notifikations tjeneste (nyhedsbrev) om nye oplysninger i markedsobservatoriet? | Ja | 40% | Nej | 14% | Jeg kender ikke til muligheden | 45% | | | | | 42 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|-----------|-----|-----------|-----|--------|----|-------|-----|----|
| Hvor ofte konsulterer du markedsobservatoriets statistiske data og oplysninger? | Dagligt | 3% | Ugentligt | 50% | Månedligt | 32% | Aldrig | 5% | Andet | 11% | 38 |
|---|---------|----|-----------|-----|-----------|-----|--------|----|-------|-----|----|

Vurder, hvor nyttige de forskellige værktøjer er, der anvendes til at formidle markedsoplysninger fra:

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-----|------------------|-----|---------------------|-----|-------------------|--|----------|-----|----|
| Markedsobservatoriet for afgrøder: Agri-Food Data Portal (korn, oliefrø & proteinafgrøder) | Meget nyttige | 17% | Temmelig nyttige | 67% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 17% | 6 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: webstedet for markedsobservatoriet for afgrøder | Meget nyttige | 33% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 17% | 6 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: oversigten for markedsobservatoriet for afgrøder | Meget nyttige | 17% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 33% | 6 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: webstedet for åbenhedsregistret | Meget nyttige | 40% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 60% | 5 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 25% | 4 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: webstedet for markedsobservatoriet for frugt og grøntsager | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 75% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 4 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: oversigten (tomater, æbler, citrusfrugter, ferskner & nektariner) | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 75% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 4 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for frugt og grøntsager | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 25% | 4 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige | 33% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 67% | 3 |
| Markedsobservatoriet for kød: Agri-Food Data Portal (oksekød, svinekød) | Meget nyttige | 50% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 4 |
| Markedsobservatoriet for kød: webstedet for markedsobservatoriet for kød | Meget nyttige | 33% | Temmelig nyttige | 67% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 3 |
| Markedsobservatoriet for kød: registrering til nyhedsbrev fra kød (oksekød, svinekød) | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 75% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 4 |
| Markedsobservatoriet for kød: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for kød | Meget nyttige | 33% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 67% | 3 |
| Markedsobservatoriet for kød: webstedet for åbenhedsregistret | Meget nyttige | 33% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 67% | 3 |
| Markedsobservatoriet for mælk: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige | 36% | Temmelig nyttige | 45% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 18% | 11 |
| Markedsobservatoriet for mælk: webstedet for markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige | 73% | Temmelig nyttige | 27% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 11 |
| Markedsobservatoriet for mælk: oversigten for markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige | 55% | Temmelig nyttige | 36% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 9% | 11 |
| Markedsobservatoriet for mælk: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige | 30% | Temmelig nyttige | 30% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 40% | 10 |
| Markedsobservatoriet for mælk: tweets fra markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige | 20% | Temmelig nyttige | 30% | Ikke særlig nyttige | 10% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 40% | 11 |
| Markedsobservatoriet for mælk: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige | 9% | Temmelig nyttige | 9% | Ikke særlig nyttige | 9% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 73% | 10 |
| Markedsobservatoriet for sukker: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige | 40% | Temmelig nyttige | 20% | Ikke særlig nyttige | 20% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 20% | 5 |
| Markedsobservatoriet for sukker: webstedet for markedsobservatoriet for sukker | Meget nyttige | 50% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 8 |
| Markedsobservatoriet for sukker: oversigten for markedsobservatoriet for sukker | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 75% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 8 |
| Markedsobservatoriet for sukker: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige | 40% | Temmelig nyttige | 20% | Ikke særlig nyttige | 20% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 20% | 5 |
| Markedsobservatoriet for vin: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 50% | Ikke særlig nyttige | | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 25% | 4 |
| Markedsobservatoriet for vin: webstedet for markedsobservatoriet for vin | Meget nyttige | 25% | Temmelig nyttige | 25% | Ikke særlig nyttige | 50% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | | 4 |

I hvor høj grad er markedsobservatoriets statistiske data og oplysninger:

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------|-----|--------------------------|----|----------|-----|----|
| nøjagtige? | Meget nøjagtige | 26% | Temmelig nøjagtige | 57% | Ikke særlig nøjagtige | 5% | Slet ikke nøjagtige | | Ved ikke | 12% | 42 |
| tilstrækkelige? | Meget tilstrækkelige | 7% | Temmelig tilstrækkelige | 64% | Ikke særlig tilstrækkelige | 24% | Slet ikke tilstrækkelige | | Ved ikke | 5% | 42 |
| rettidige? | Meget rettidige | 17% | Temmelig rettidige | 50% | Ikke særlig rettidige | 26% | Slet ikke rettidige | 2% | Ved ikke | 5% | 42 |

Møder

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-----|------------------|-----|---------------------|-----|-------------------|----|----------|-----|----|
| Hvor nyttige er markedsoplysningerne fra eksperterne i markedsobservatoriets økonomiske råd? | Meget nyttige | 48% | Temmelig nyttige | 33% | Ikke særlig nyttige | 2% | Slet ikke nyttige | 2% | Ved ikke | 14% | 42 |
| Hvor nyttige er diskussionerne mellem eksperterne på markedsobservatoriets møder? | Meget nyttige | 48% | Temmelig nyttige | 38% | Ikke særlig nyttige | 5% | Slet ikke nyttige | | Ved ikke | 10% | 42 |
| Skal medlemme i det økonomiske råd forbedres? | Ja | 57% | Nej | 17% | Ved ikke | 26% | | | | | 42 |
| Hvad er din vurdering af kvaliteten af det økonomiske råds rapporter? | Meget god | 36% | Temmelig god | 43% | Ikke særlig god | 5% | Slet ikke god | | Ved ikke | 17% | 42 |
| Deler du systematisk resultatet af møderne i det økonomiske råd med medlemmerne af din organisation? | Ja | 74% | Nej | 17% | Ved ikke | 10% | | | | | 42 |
| Har du nogensinde konsulteret referatet af møderne i det økonomiske råd? | Ja | 69% | Nej | 24% | Ved ikke | 7% | | | | | 42 |

Udvikling

| | | | | | | | | | | | |
|---|----|-----|-----|-----|----------|-----|--|--|--|--|----|
| Ber det opsøgende arbejde på tværs af sektoren forbedres? | Ja | 45% | Nej | 17% | Ved ikke | 38% | | | | | 42 |
| Mener du, at markedsobservatoriets rolle er udfyldt? | Ja | 86% | Nej | 10% | Ved ikke | 5% | | | | | 42 |

Markedsobservatorieundersøgelse – medlemsstater

| Mål | Meget | Temmelig | Ikke særlig meget | Slet ikke | Ved ikke | Svar i alt |
|--|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------|------------|
| Hvor effektivt er markedsobservatoriet med hensyn til at skabe gennemsigthed i fødevarerenssynskæden? | Meget effektivt 18% | Temmelig effektivt 71% | Ikke særlig effektivt 8% | Slet ikke effektivt | Ved ikke 3% | 72 |
| Hvor nyttige er markedsobservatoriets oplysninger med hensyn til at give de økonomiske aktører i din medlemsstat mulighed for at træffe kvalificerede økonomiske valg? | Meget nyttige 21% | Temmelig nyttige 49% | Ikke særlig nyttige 13% | Slet ikke nyttige 3% | Ved ikke 15% | 72 |
| Hvornår har markedsobservatoriet letet overvågningen af udviklingen og truslerne om markedsforstyrrelser på landbrugsmarkederne? | I meget høj grad 15% | I temmelig høj grad 69% | Ikke i særlig høj grad 7% | Slet ikke 1% | Ved ikke 7% | 72 |
| Statistiske data og oplysninger | | | | | | |
| Er du bekendt med, at Kommissionen offentliggør de statistiske data og oplysninger fra markedsobservatoriet online? | Ja 92% | Nej 8% | | | | 72 |
| Har du tilmeldt dig en elektronisk notifikations tjeneste (nyhedsbrev) om nye oplysninger i markedsobservatoriet? | Ja 19% | Nej 33% | Jeg kendte ikke til muligheden 47% | | | 72 |
| Hvor ofte konsulterer du markedsobservatoriets statistiske data og oplysninger? | Dagligt 2% | Ugentligt 32% | Månedligt 55% | Altid 3% | Andet 9% | 66 |
| Vurder, hvor nyttige de forskellige værktøjer er, der anvendes til at formidle markedsoplysninger fra: | | | | | | |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: Agri-Food Data Portal (kom, oliefrø & proteinalfgrøder) | Meget nyttige 42% | Temmelig nyttige 50% | Ikke særlig nyttige 8% | Slet ikke nyttige | Ved ikke | 12 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: webstedet for markedsobservatoriet for afgrøder | Meget nyttige 55% | Temmelig nyttige 36% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 9% | 11 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: oversigten for markedsobservatoriet for afgrøder | Meget nyttige 45% | Temmelig nyttige 45% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 9% | 11 |
| Markedsobservatoriet for afgrøder: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige 13% | Temmelig nyttige 13% | Ikke særlig nyttige 13% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 63% | 8 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige 30% | Temmelig nyttige 60% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 10% | 10 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: websted for markedsobservatoriet for frugt og grøntsager | Meget nyttige 29% | Temmelig nyttige 70% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 10% | 10 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: oversigten (tomater, æbler, citrusfrugter, ferskner & nektariner) | Meget nyttige 45% | Temmelig nyttige 36% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 18% | 11 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for frugt og grøntsager | Meget nyttige | Temmelig nyttige 38% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 63% | 8 |
| Markedsobservatoriet for frugt og grøntsager: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige | Temmelig nyttige 38% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 63% | 8 |
| Markedsobservatoriet for kød: Agri-Food Data Portal (oksekød, svinekød) | Meget nyttige 55% | Temmelig nyttige 45% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 11% | 11 |
| Markedsobservatoriet for kød: webstedet for markedsobservatoriet for kød | Meget nyttige 45% | Temmelig nyttige 27% | Ikke særlig nyttige 9% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 18% | 11 |
| Markedsobservatoriet for kød: oversigten for markedsobservatoriet for kød (oksekød, svinekød) | Meget nyttige 42% | Temmelig nyttige 33% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 25% | 12 |
| Markedsobservatoriet for kød: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for kød | Meget nyttige 30% | Temmelig nyttige 14% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige 14% | Ved ikke 71% | 7 |
| Markedsobservatoriet for kød: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige 13% | Temmelig nyttige 13% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 75% | 8 |
| Markedsobservatoriet for mælk: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige 36% | Temmelig nyttige 45% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 18% | 11 |
| Markedsobservatoriet for mælk: webstedet for markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige 58% | Temmelig nyttige 42% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 12% | 12 |
| Markedsobservatoriet for mælk: oversigten for markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige 54% | Temmelig nyttige 31% | Ikke særlig nyttige 8% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 8% | 13 |
| Markedsobservatoriet for mælk: registrering til nyhedsbrev fra markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige 14% | Temmelig nyttige 14% | Ikke særlig nyttige 29% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 43% | 7 |
| Markedsobservatoriet for mælk: tweets fra markedsobservatoriet for mælk | Meget nyttige | Temmelig nyttige 13% | Ikke særlig nyttige 25% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 63% | 8 |
| Markedsobservatoriet for mælk: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige | Temmelig nyttige 25% | Ikke særlig nyttige 13% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 63% | 8 |
| Markedsobservatoriet for sukker: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige 44% | Temmelig nyttige 33% | Ikke særlig nyttige 11% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 11% | 9 |
| Markedsobservatoriet for sukker: webstedet for markedsobservatoriet for sukker | Meget nyttige 45% | Temmelig nyttige 45% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 9% | 11 |
| Markedsobservatoriet for sukker: oversigten for markedsobservatoriet for sukker | Meget nyttige 50% | Temmelig nyttige 40% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 10% | 10 |
| Markedsobservatoriet for sukker: websted for åbenhedsregistret | Meget nyttige 17% | Temmelig nyttige 17% | Ikke særlig nyttige 17% | Slet ikke nyttige | Ved ikke 50% | 6 |
| Markedsobservatoriet for vin: Agri-Food Data Portal | Meget nyttige 33% | Temmelig nyttige 33% | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 33% | 3 |
| Markedsobservatoriet for vin: webstedet for markedsobservatoriet for vin | Meget nyttige 50% | Temmelig nyttige | Ikke særlig nyttige | Slet ikke nyttige | Ved ikke 50% | 6 |
| I hvor høj grad er markedsobservatoriets statistiske data og oplysninger: | | | | | | |
| nejagtige? | Meget nejagtige 29% | Temmelig nejagtige 51% | Ikke særlig nøjagtige | Slet ikke nøjagtige | Ved ikke 19% | 72 |
| tilstrækkelige? | Meget tilstrækkelige 21% | Temmelig tilstrækkelige 60% | Ikke særlig tilstrækkelige | Slet ikke tilstrækkelige | Ved ikke 8% | 72 |
| rettidige? | Meget rettidige 22% | Temmelig rettidige 58% | Ikke særlig rettidige | Slet ikke rettidige 1% | Ved ikke 10% | 72 |
| Medier | | | | | | |
| Hvad er din vurdering af kvaliteten af det økonomiske råds rapporter? | Meget god 22% | Temmelig god 29% | Ikke særlig god | Slet ikke god | Ved ikke 49% | 72 |
| Udvikling | | | | | | |
| Bør det opsagende arbejde på tværs af sektoren forbedres? | Ja 36% | Nej 28% | Ved ikke 36% | | | 72 |
| Er markedsobservatoriernes rolle som defineret i den fælles markedsordning udfyldt i betragtning af, hvordan de hidtil har fungeret? | Ja 72% | Nej 13% | Ved ikke 15% | | | 72 |
| Mener du, at medlemsstaterne spiller en anden rolle i markedsobservatoriet ud over at levere markedsdata? | Ja 10% | Nej 65% | Ved ikke 25% | | | 72 |

Figur 1. Antal respondenter fra EU-medlemsstaterne (myndigheder).

SVAR FRA MEDLEMSSTATERNE

