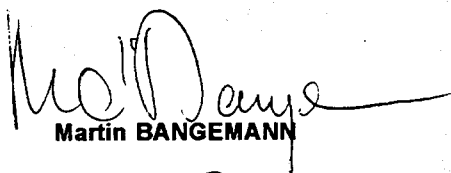
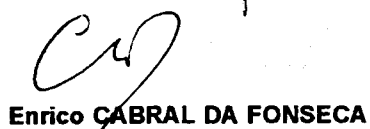


Europa og det globale informationssamfund

Anbefalinger til det Europæiske Råd

Medlemmer af informationsfundets topniveaugruppe


Martin BANGEMANN


Enrico CABRAL DA FONSECA


Peter DAVIS

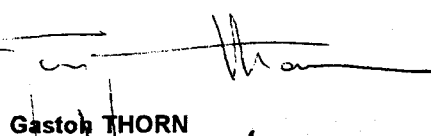

Carlo de BENEDETTI


Pehr GYLLENHAMMAR

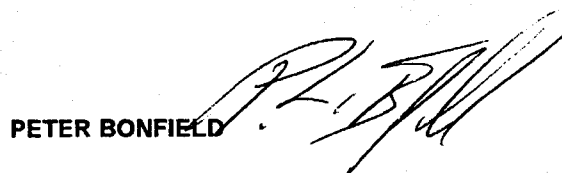

Lothar HUNSEL


Pierre LESCURE


Pascual MARAGALL

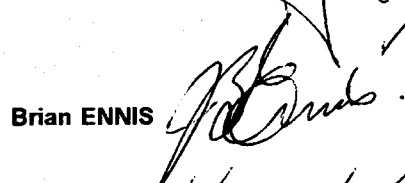

Gaston THORN


Candido VELAZQUEZ-GASTELU


PETER BONFIELD


Etienne DAVIGNON

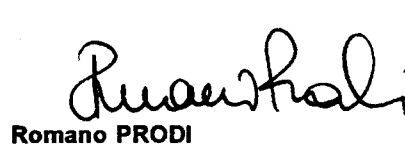

Jean-Marie DESCARPENTRIES


Brian ENNIS


Hans-Olaf HENKEL


Anders KNUTSEN


Constantin MAKROPOULOS


Romano PRODI


Jan TIMMER


Heinrich von PIERER

Europa og det globale informationssamfund

Anbefalinger til det Europæiske råd

På decembermødet 1993 i Bruxelles udtrykte Det Europæiske Råd ønske om, at en gruppe fremtrædende personer skulle udarbejde en rapport om, hvilke særlige foranstaltninger Fællesskabet og medlemsstaterne skulle tage under overvejelse med henblik på infrastrukturer på informationsområdet. Rapporten skulle forelægges på Det Europæiske Råds møde den 24.-25. juni 1994 på Korfu.

På grundlag af rapporten vil Rådet vedtage et handlingsprogram, hvor præcise fremgangsmåder for indsatsen og de fornødne midler fastlægges.

Bryssel, d. 26 maj 1994

Indholdsfortegnelse

Kapitel I: Informationssamfundet - nye måder at leve og arbejde sammen på	4
En udfordring til beslutningstagerne	
Fælles indsats for beskæftigelsen	
Hvis vi griber chancen	
En fælles indsats eller et fortsat splittet Europa?	
Hvad kan vi forvente ...?	
Den sociale udfordring	
Vi må se at komme videre	
En handlingsplan	
Nye markeder i Europas informationssamfund	
Kapitel II: En revolution med markedet som drivkraft	12
Brud med fortiden	
Afskaffelse af monopolerne	
Markedet skal have mulighed for at fungere	
Mod et positivt resultat	
Kapitel III: Yderligere punkter på dagsordenen	17
Beskyttelse af intellektuel ophavsret	
Beskyttelse af personoplysninger og sikring af privatlivets fred	
Elektronisk beskyttelse (kryptografering), retsbeskyttelse og datasikkerhed	
Medieejerskab	
Konkurrencepolitikens rolle	
Teknologi	
Kapitel IV: Informationssamfundets moduler	21
En oplagt chance for EU - at styrke de eksisterende net og fremskynde etableringen af nye	
Behov for nye basistjenester	
10 applikationer, der skal bane vejen for informationssamfundet	
Kapitel V: Finansiering af informationssamfundet - en opgave for den private sektor	30
Kapitel VI: Opfølgning	31
Handlingsplan - en sammenfatning af anbefalingerne	32

Forfatterne til denne rapport opfordrer indtrængende Den Europæiske Union til at sætte sin lid til markedsmekanismerne som drivkraft for overgangen til informations-samfundet.

Dette betyder, at der må gøres en indsats på europæisk plan og af medlemsstaterne for at gøre op med fastlåste positioner, som sætter Europa i en ufordelagtig konkurrencesituation:

- Dette indebærer, at man skal fremhjelpe en erhvervsmæssig iværksættermentalitet, som muliggør fremkomsten af nye dynamiske sektorer i økonomien.
- Det indebærer, at man skal finde frem til en fælles måde at regulere markedet på, så der kan opstå et konkurrencepræget trans-europæisk marked for informations tjenester.
- Det indebærer IKKE flere penge fra de offentlige kasser, finansiel bistand, subsidier, dirigisme eller protektionisme.

Foruden de specifikke anbefalinger, foreslår gruppen en handlingsplan med konkrete initiativer, der sigter mod at føre Europa ind i informationssamfundet gennem et samarbejde mellem den offentlige og den private sektor.

Informationssamfundet - nye måder at leve og arbejde sammen på

En udfordring til beslutningstagerne

I disse tider fremkalder informations- og kommunikationsteknologierne over hele verden en ny industriel revolution, som allerede nu er lige så betydningsfuld og vidtrækkende som dens forgængere.

Det er en omvæltning, som bygger på informationer - altså en afspejling af menneskelig viden. Den teknologiske udvikling giver os nu mulighed for at forarbejde, oplagre, genfinde og kommunikere informationer i en hvilken som helst form - mundtlig, skriftlig eller visuel - ubundet af afstand, tid og volumen.

Det er en omvæltning, der tilfører den menneskelige intelligens en vældig ny kapacitet - en

ressource, som ændrer vores måde at arbejde sammen og leve med hinanden på.

"Det er en omvæltning, der tilfører den menneskelige intelligens en vældig ny kapacitet - en ressource, som ændrer vores måde at arbejde sammen og leve med hinanden på."

I Europa er omvæltningen allerede i gang, men på en måde, som er alt for fragmentarisk, og som derfor risikerer at give mindre udbytte end forventet. Informationssamfundet kan bruges til at nå en lang række af Unionens mål. Det skal lykkes os, og det skal lykkes os nu.

Fælles indsats for beskæftigelsen

Hvis Europa skal kunne være med, skal kunne tilpasse sig og udnytte de nye teknologier og de muligheder, som de giver, så skal det ske i et partnerskab mellem enkeltpersoner, arbejdsgivere, fagforeninger og regeringer, som sætter ind på den at styre forandringerne. Hvis vi styrer de forestående forandringer med beslutsomhed og social forståelse, så bliver de langsigtede virkninger positive.

Vi har taget udgangspunkt i den overbevisning, der udtrykkes sådan i Kommissionens hvidbog om Vækst, konkurrenceevne og beskæftigelse: "Det enorme potentiale for nye tjenester - knyttet lige så meget til forbrug, kultur og fritid som til produktionen - rummer også muligheder for jobskabelse." Men af sig selv sker der ikke noget. Vi er nødt til at gribe til handling for at sikre, at jobbene skabes hér, og at de skabes hurtigt. Dette indebærer, at den offentlige og den private sektor må gøre en indsats i fællesskab.

Hvis vi griber chancen

Alle revolutioner skaber usikkerhed og brud - men også nye muligheder. Den, vi står midt i nu, er ingen undtagelse. Hvordan vi klarer det, hvordan mulighederne udnyttes, så vi opnår konkrete fremskridt, afhænger af, hvor hurtigt vi kan gå ind i det europæiske informationssamfund.

Stillet over for den teknologiske udvikling og de mange økonomiske muligheder er alle de førende virksomheder på verdensplan i færd med at nyvurdere deres strategier og deres valgmuligheder.

En fælles indsats eller et fortsat opsplittet Europa?

Det største udbytte får de lande, som først tager hul på informationsfundet. De kommer til at sætte dagsordenen for alle de efterfølgende. Omvendt risikerer de, der træder vande eller vælger halvhjertede løsninger, på mindre end et årti at ende med katastrofale fald i investeringer og beskæftigelse.

Europas historie viser, at chancen med sikkerhed vil blive grebet. Informationsfundet skal nok komme. Det eneste spørgsmål er, om det kommer på baggrund af strategiske beslutninger for hele

Unionen, eller om det bliver en langt mindre effektiv sammenstyknings af forskellige initiativer i de enkelte medlemsstater. Hvilket valg der end træffes, vil det få virkninger på alle Europa-politikens områder, fra enhedsmarked til samhørighed.

"Det eneste spørgsmål er, om informationsfundet kommer på baggrund af strategiske beslutninger for hele Unionen, eller om det bliver en langt mindre effektiv sammenstyknings af forskellige initiativer i de enkelte medlemsstater."

Hvad kan vi forvente for ...

■ Europas borgere og forbrugere?

Et europæisk samfund med mere omsorg for den enkelte, med væsentlig højere livskvalitet for borgerne og med et bredere udvalg af tjenester og underholdning.

■ dem der skaber indholdet?

Nye måder at udfolde deres kreativitet på, efterhånden som informationsfundet frembringer nye produkter og tjenesteydelser.

■ Europas regioner?

Nye muligheder for at lade deres kulturelle traditioner og identiteter komme til udtryk og - for så vidt angår regioner i Unionens geografiske randområder - minimering af afstand og fjernhed.

■ regeringer og forvaltninger?

En mere effektiv, gennemskuelig og lydhør offentlig service, som er tættere på borgeren og ydes med færre omkostninger.

■ europæisk erhvervsliv og små og mellemstore virksomheder?

Mere effektiv ledelse og organisation, adgang til uddannelse og andre tjenesteydelser, dataforbindelser med kunder og leverandører, som øger konkurrenceevnen.

■ Europas teleoperatører?

Evne til et stadig større udbud af nye tilægstjenester med høj værdi.

■ leverandører af udstyr; edb- og forbrugerelektronikvirksomheder?

Nye og stærkt voksende markeder for deres produkter, ude og hjemme.

Den sociale udfordring

De nye informationsværktøjs og -tjenesters store udbredelse giver os nye muligheder for at opbygge et mere afbalanceret samfund med større lighed og for at fremme den enkeltes udvikling. Informationssamfundet rummer muligheden for at forbedre livskvaliteten for Europas borgere, for at effektivisere den måde, vi organiserer os på socialt og økonomisk, og for at styrke samhørigheden.

"Informationssamfundet rummer muligheden for at forbedre livskvaliteten for Europas borgere, for at effektivisere den måde, vi organiserer os på socialt og økonomisk, og for at styrke samhørigheden."

Informationsrevolutionen fremkalder dybtgående ændringer i den måde vi anskuer samfundene på og også i deres organisation og opbygning. Dette stiller os over for en stor udfordring: enten udnytter vi de muligheder, udviklingen byder os, og lærer at beherske de risici, den også indebærer, eller også viger vi tilbage med alt, hvad det kan indebære af usikkerhedsmomenter.

Den største risiko er, at der opstår et todelt samfund af besiddende og besiddelsesløse, hvor kun en del af befolkningen har adgang til den nye teknologi, er fortrolig med at bruge den og kan udnytte dens muligheder til bunds. Der er fare for, at nogle vil afvise den nye informationskultur og dens redskaber.

En sådan risiko er indbygget i den strukturelle forandringsproces. Vi må bekæmpe den ved at overbevise folk om, at de nye teknologier giver løfte om et stort fremskridt henimod et europæisk samfund,

som er mindre hæmmet af stivhed, træghed og opsplittning. Ved at knytte forbindelser mellem ressourcer, der traditionelt har været skilt ad eller har ligget fjernt fra hinanden, frigør informationsinfrastrukturen ubegrænsede muligheder for tilegnelse af viden, for innovation og kreativitet.

■ Beherskelse af risici, maksimering af udbyttet

Vi må således finde måder at beherske risiciene og maksimere udbyttet på. Dette pålægger de offentlige myndigheder et ansvar for at træffe de fornødne forholdsregler og sikre det nye samfunds sammenhængskraft. Der må skabes garantier for, at alle kan få rimelig adgang til infrastrukturen og universelle tjenester, hvis definition må udvikle sig i takt med teknologien.

Der må gøres en stor indsats for at sikre udbredt offentligt accept og faktisk anvendelse af den nye teknologi. Det er en hovedopgave at forberede europæerne på informationssamfundet. Uddannelse og oplysning vil nødvendigvis spille en central rolle. Hvidbogens mål om at europæiske borgere skal have ret til livslang uddannelse, finder her sin fulde berettigelse. For at øge bevidstheden mest muligt bør regionale og lokale initiativer opmuntres, hvad enten de er offentlige eller private.

"Det er en hovedopgave at forberede europæerne på informationssamfundet. Uddannelse og oplysning vil nødvendigvis spille en central rolle."

Informationssamfundets fremkomst falder sammen med ændringer i arbejdsmarkedslovgivningen og med fremkomsten af nye fag og færdigheder. En løbende dialog

mellem arbejdsmarkedets parter bliver af største betydning, hvis vi skal foregribe og styre den forestående omdannelse af arbejdspladserne. Denne samordnede indsats bør afspejle de nye relationer på arbejdspladsen, som de ændrede forhold fremkalder.

Det er ikke formålet med denne rapport at gå ind i en mere detaljeret behandling af disse spørgsmål. Gruppen skal dog understrege, at Europa nødvendigvis må forandre sig, og at det er i vores egen interesse at gribe de muligheder, der byder sig. In-

formationsinfrastrukturen kan vise sig at være et forbløffende stærkt middel til at tjene befolkningen i Europa og forbedre vores samfund ved at afspejle de originale og ofte enestående værdier, som vores tilværelse bygger på og henter mening fra.

Hvilket ekstra udbytte, de nye værktøjer skaffer os, og hvor vellykket informations-samfundet bliver generelt, afhænger i sidste ende af, hvad befolkningerne lægger i det, både hver for sig og i samarbejde. Vi er overbevist om, at europæerne vil tage denne udfordring op.

Vi må se at komme videre

Hvorfor haster det? Fordi konkurrencesterke leverandører af net og tjenester fra ikke-europæiske lande fører sig mere og mere frem på vores markeder. De er overbevist om - og det bør vi også være - at hvis Europa kommer sent i gang, vil vores leverandører af teknologi og tjenester savne den nødvendige forretningsmæssige styrke til at vinde en andel af de store globale muligheder, der ligger foran os. Virksomhederne vil finde mere fordelagtige steder at drive deres forretninger fra. Vores eksportmarkeder vil smuldre. Men vi må vise, at de tager fejl.

Økonomi og samfund er inde i en periode med store omvæltninger. De chancer, det giver, skal gribes, inden toget er kørt. Derfor er vi nødt til at presse på. Denne gang behøver vi i det mindste ikke være bekymrede for, om vi nu kan indhente de andre. På nogle områder står vi godt, på andre må vi gøre en større indsats - men det samme gælder for resten af verdens handelsnationer.

Hvor vigtig sektoren er, fremgår klart af dens fremtrædende rolle under Uruguay-runden af GATT-forhandlingerne. Og dens betydning kan kun vokse.

Vi bør ikke være skeptiske over for vores muligheder for at få det til at lykkes. Vores evner på de teknologiske, forretningsmæssige og kreative områder fejler ikke noget. Informationsformidlingen er imidlertid stadig for begrænset og for dyr. Men dette problem kan hurtigt løses ved reformer af reguleringssystemerne.

Befolkningens bevidsthed om de teknologiske muligheder har hidtil været for begrænset. Det må der ændres på. Politisk tager man sig kun alt for sporadisk af området. Her forventer den private sektor et nyt signal.

"Politisk tager man sig kun alt for sporadisk af området. Her forventer den private sektor et nyt signal."

En handlingsplan

I denne rapport skitseres vores syn på informationsamfundet og på det udbytte, som borgerne og erhvervslivet kan få af det. Rapporten udpeger dels de områder, hvor der er behov for en indsats nu, så vi kan påbegynde overgangen til den nye epoke, dels de aktører, der kan føre os derhen.

Som ønsket i Rådets kommissorium slår vi til lyd for en handlingsplan, der bygger på særlige initiativer til at oprette partnerskaber mellem den offentlige og den private sektor. Initiativernes formål er at stimulere markederne, så de hurtigt kan nå op på en kritisk masse.

På dette område bliver private investeringer drivkraften. Monopolistiske, konkurrencefjendtlige forhold er de egentlige hindringer for sådanne engagementer. Situationen er helt anderledes her end ved andre infrastrukturinvesteringer, hvor offentlige midler stadig er afgørende, f.eks. på transportområdet.

Sektoren er midt i en hastig udvikling. Markedet er drivkraften, som udpeger vindere og tabere. Teknologiens altgennemtrængende kraft gør markedet verdensomspændende.

"Markedet er drivkraften ... statens hovedopgave er at sikre, at konkurrencen kan finde sted ..."

Statens hovedopgave er at sikre, at konkurrencen kan finde sted, og at informationsamfundet modtages med en stærk og varig politisk velkomst, sådan at efterspørgslen kan finansiere væksten, her som andre steder.

Ved at tilslutte sig vores vision og forstå, hvor meget det haster at få den realiseret, kan Europas beslutningstagere gøre udsigterne til fornyet økonomisk og social udvikling uendelig meget lysere.

Nye markeder i Europas informationsamfund

Informationer har en multiplikatoreffekt, som vil sætte fart i alle økonomiske sektorer. Gøres taksterne markedsbestemte, vil det myldre frem med nye informationstjenester og -anvendelsesmuligheder:

- Fra dyre tjenester, hvis høje priser berettiges af de leverede ydelsers værdi, til lavprisprodukter beregnet til massekonsum.
- Fra tjenester rettet mod erhvervslivet og skræddersyet til den enkelte kundes behov, til standardiserede pakker, der kan sælges i store mængder til lave priser.
- Fra tjenester og applikationer, der bygger på eksisterende infrastruktur, periferiudstyr og

apparater (telefon- og kabel-tv-net, radio og fjernsynssystemer, personlige computere, cd-spillere og almindelige fjernsynsapparater) til tjenester og applikationer, der formidles af ny teknologi (f.eks. integrerede bredbåndsnet), efterhånden som den installeres.

■ Erhvervsmarkedet

Store og små virksomheder og professionelle brugere er allerede gået i spidsen med at udnytte den nye teknologi til at effektivisere deres ledelses- og produktionssystemer. Og mere radikale ændringer i forretningsorganisation og -metoder er undervejs.

Erhvervslivets opmærksomhed over for disse udviklingslinjer og muligheder er stadig mindre

i Europa end i USA. Virksomhederne udnytter endnu ikke fuldt ud mulighederne for intern omorganisering og justering af forholdet til leverandører, kontrahenter og forbrugere. Der ligger en stor ophobet efterspørgsel at imødekomme.

"Erhvervslivets opmærksomhed over for disse udviklingslinjer og muligheder er stadig mindre i Europa end i USA."

På erhvervsmarkedet er telekonferencer et godt eksempel på en erhvervsapplikation, som det er værd at fremme, og på verdensplan gøres der også en stor indsats for at perfektionere telehandel og elektronisk dokumentudveksling (EDI).

På begge disse områder er der så store omkostnings- og tidsmæssige fordele at hente i forhold til traditionelle metoder, at de elektroniske procedurer hurtigt bliver den fortrukne måde at gøre forretninger på, når først de er taget i brug. Ifølge nogle skøn koster håndteringen af en elektronisk rekvisition kun 1/10 af, hvad det ville koste at håndtere den samme rekvisition på papir. Med elektronisk post kan en meddelelse sendes hurtigere, mere pålideligt og 95% billigere end med fax.

I dele af Europa er elektroniske betalingssystemer allerede nu ved at vise vej mod det pengeløse samfund. Teknologisk og anvendelsesmæssigt har vi et pænt forspring i forhold til resten af verden inden for chipkort. På dette område er der markedsmuligheder over hele verden.

■ **De små og mellemstore virksomheder som marked**

Selv om Europas 12 mio. små og mellem-

store virksomheder med rette betragtes som rygraden i europæisk økonomi, så trænger de til at få en bedre forvaltning af både informationer og ledelsesressourcer.

De må kobles til lettilgængelige, økonomisk bæredygtige net, hvor de kan få oplysninger om produktion og om markedsmuligheder. Konkurrenceevnen ville blive bedre for industrien som helhed, hvis de små og mellemstore virksomheders forbindelser med større virksomheder blev baseret på ny teknologi.

Netværksbaserede forbindelser med universiteter, forskningsinstitutter og laboratorier ville forbedre deres udsigter endnu mere ved at afbøde deres kroniske svaghed på F&U-området. Tilknytning til netværker vil også mindske de små og mellemstore virksomheders isolation i Europas mindre gunstigt stillede regioner ved at give dem bedre muligheder for at øge deres produkters kvalitet og finde større markeder.

■ **Forbrugermarkeder**

Forbrugermarkederne forventes at blive rigt bestykket med tjenester, lige fra telebank- og teleindkøbssystemer til et næsten ubegrænset udvalg af selvvalgt underholdning.

Det kan gå i Europa, som det er gået i USA, at masseforbrugsmarkederne fremstår som en af de vigtigste drivkræfter bag informationssamfundet. Amerikanske erfaringer viser allerede nu, at markedsudviklingen bremses af en række hindringer og usikkerhedsmomenter.

De store startomkostninger ved nye

taxameterbetalte underholdningstjenester og det dertil hørende udstyr betyder sammen med de høje omkostninger ved at føre lyslederne helt ud i den enkelte bolig, at der lettere kan udvikle sig et stort masseforbrugsmarked, hvis underholdningstjenesterne indgår som en del af en mere omfattende pakke. En sådan pakke kunne indeholde informationsdata, kulturprogrammer og sportsbegivenheder foruden telemarkedsførings- og teleindkøbssystemer. Det bliver nødvendigt at indføre taxameterbetaling for både onlinetjenester og reklame. I startfasen kan eksisterende satellit- og telefoninfrastruktur til en vis grad hjælpe med til at betjene forbrugermarkedet.

I Europa findes endnu kun kimen til dette marked, og dets vækst vil nok gå langsommere end i USA. Der når kabel-tv-systemer, som også kunne medføre tekst- og datatjenester, ud til mere end 60% af husholdningerne. I Europa er kun 25% udstyret på tilsvarende måde, og dette tal skjuler store forskelle mellem landene, f.eks. Belgien (92%) og Grækenland (1-2%).

Endnu en lille statistik: i USA findes der 34 PC'er pr. 100 indbyggere. Det europæiske gennemsnitstal er 10 pr. 100, omend f.eks. Det Forenede Kongerige med 22 pr. 100 ligger tættere på den amerikanske dækningsgrad.

Manglen på tilgængelige informationstjenester og en lav grad af edb-bevidsthed kunne derfor vise sig at være et handicap for Europa. Telenettene er dog sammenlignelige med hensyn til størrelse og dækningsgrad, men med hensyn til anvendelsen af dem halter Europa bagefter. Disse net kan derfor fungere som den primære adgangsvej til de første tjenester, men det bliver stadig nødvendigt at stimulere udviklingen af brugerapplikationer.

Sådanne strukturelle svagheder behøver ikke at standse fremskridtet. Europas teknologiske succes med CD-ROM og CD-I kunne danne basis for en strøm af netuafhængige anvendelsesmuligheder og tjenester i informationssamfundets første retningsgivende år. Sådanne CD-bundne tjenester rummer store eksportmuligheder, hvis Europas audiovisuelle industri har held til at modgå den nuværende amerikanske dominans i udbud af titler.

Markedsmæssigt er Frankrigs *Minitel*-net allerede et opmuntrende eksempel på, at europæiske forbrugere er parat til at købe informationer og transaktionstjenester via skærm, hvis prisen for at få adgang til det er den rigtige. *Minitel* når ud til næsten 30 mio. private og erhvervsdrivende abonnenter gennem 6 mio. små terminaler, og det formidler omkring 15.000 forskellige tjenester. Systemet har både direkte og indirekte skabt mange nye arbejdspladser, fordi det øger erhvervslivets effektivitet og konkurrenceevne.

I Det Forenede Kongerige viser det vellykkede EU-sponsorerede *HOMESTEAD* program som benytter CD-I, hvor det bærer hen, og det samme gør den særdeles vellykkede lancering af (en amerikansk) kabel-tv-kanal, der udelukkende tilbyder teleindkøb.

I USA, hvor forbrugermarkedet er mere udviklet, kan bestillingsvideo og teleindkøb gå hen og blive de mest populære tjenester.

■ **Audiovisuelle markeder**

Vores største strukturelle problem er den europæiske programindustri's finansielle og organisatoriske svaghed. Trods den rige europæiske kulturarv og trods vores store skabende kræfter er de fleste programmer og størstedelen af de indkøbte

rettigheder ikke på europæiske hænder. Et hurtigtvoksende europæisk hjemmemarked kan give europæisk industri mulighed for at udvikle et hjemligt produktionsgrundlag og udnytte de stigende eksportmuligheder.

Den sprogbetingede opsplitning af markedet har længe været regnet for en hæmsko for underholdningsindustrien og den audiovisuelle branche i Europa, især da engelsk fuldstændig dominerer verdensmarkedet, hvilket igen afspejler den amerikanske føring på produktionens område og - ikke mindst vigtigt - i distributionsledet. Denne føring, som begynder med biografene og gentages med fjernsynet, vil sandsynligvis fortsætte med de nye audiovisuelle medier. Men når først produkterne bliver lettere tilgængelige for forbrugerne, øges mulighederne for, at Europas mangfoldige kulturer og sprog kan komme til udtryk.

"... når først produkterne bliver lettere tilgængelige for forbrugerne, øges mulighederne for, at Europas mangfoldige kulturer og sprog kan komme til udtryk."

Europas audiovisuelle industri er imidlertid også tynget af regulerende indgreb. Nogle af disse indgreb vil udviklingen af nye teknologier snart gøre forældede, fordi de står i vejen for udviklingen af et dynamisk europæisk marked.

Som et første skridt til at stimulere debatten om de nye udfordringer har Kommissionen fremlagt en grønbog om den audiovisuelle industri.

2 En revolution med markedet som drivkraft

Brud med fortiden

Gruppen er overbevist om, at den teknologiske og markedsmæssige udvikling betyder, at Europa må bryde med en politik, der bygger på principper fra tiden før informationsrevolutionen.

Nøglen til nye markeders fremkomst er nye reguleringsforhold, som giver konkurrencen frit løb. Dette er en forudsætning for mobilisering af den private kapital, der er behov for til innovation, vækst og udvikling.

Hvis de nye markeder skal fungere fornuftigt, kræves det, at forholdene tilrettelægges sådan, at alle markedets aktører kan deltage med udbytte eller i det mindste ikke starter med alvorlige handicaps. Alle bør kunne operere under klare spille-

regler inden for fælles, fair og konkurrenceprægede rammer.

Gruppen anbefaler medlemsstaterne at fremskynde den igangværende liberalisering af telesektoren ved:

- at åbne for konkurrence om infrastrukturer og tjenester, der stadig befinder sig inden for monopolområdet,
- at fjerne politisk bestemte, ikke-forretningsmæssige byrder og budgetbegrænsninger,
- at opstille klare tidsplaner og frister for gennemførelsen af praktiske foranstaltninger for at nå disse mål.

Afskaffelse af monopolerne

At monopolerne må afskaffes gælder for teleselskaberne lige så vel som for andre. Det er nu almindeligt anerkendt som både uundgåeligt og ønskværdigt, at teleselskaberne frigøres fra politiske byrder, at deres takster tilpasses, og at der etableres en hensigtsmæssig rammeregulering. Alligevel svarer driften af selv de teleselskaber, hvis status allerede har udviklet sig i de forgangne år, ikke helt til disse forudsætninger.

Det er ikke umuligt at afskaffe monopolerne. Alle koncessionerede offentlige operatører bør for fremtiden påtage sig deres andel af forpligtelserne til at yde en offentlig service (f.eks. forpligtelsen til at stille universelle tjenester til rådighed og tilbyde lige adgang til net og tjenester).

Konkurrenceprægede forhold forudsætter:

- at teleselskaberne frigøres fra politiske bindinger, som f.eks.:
 - subsidiering af offentlige funktioner,
 - eksterne F&U-aktiviteter,
 - bidrag til arealplanlægnings- og forvaltningsmålsætninger,
 - den byrde at være alene om ansvaret for den universelle tjeneste;
- at der tilvejebringes en hensigtsmæssig ramme, hvis formål er:
 - markedsregulering med henblik på at muliggøre og beskytte konkurrence,
 - stabile forhold, som kan skabe tryghed til planlægning og investering;
- at taksterne justeres.

Markedet skal have mulighed for at fungere

Gruppen anbefaler, at der oprettes en myndighed på europæisk plan, hvis mandat der omgående skal tages fat på at udarbejde.

Gruppen har fundet frem til følgende målsætninger og anbefalinger, som sigter mod at give markedet mulighed for at fungere:

■ **Udviklingen på reguleringsområdet**

Det nødvendige minimum af regulering identificeres og indføres på europæisk plan for at sikre en hurtig fremkomst af effektive europæiske informationsinfrastrukturer og -tjenester. Hvilke beføjelser der skal tildeles den myndighed, som skal have ansvaret for at håndhæve reguleringen, er et spørgsmål, som der omgående må tages fat på.

At sagen haster er en direkte følge af de herskende markedsforhold. Der er tydeligt behov for skitsering af nye spilleregler hurtigst muligt. Markedet vil da være i stand til at foregribe de kommende rammer, og de, der ønsker at gå hurtigt frem, får mulighed for at få udbytte af deres indsats.

Myndigheden må beskæftige sig med følgende forhold:

- Regler for de operationer, som må reguleres på europæisk plan, fordi de dækker hele EU. Det gælder f.eks. licensudstedelse, sammenkobling af net, når og hvor det er nødvendigt, forvaltning af knappe fælles ressourcer (f.eks. tildeling af radiofrekvenser, abonnentnummerering) og rådgivning til medlemsstaternes regulerende myndigheder i generelle anliggender.
- En fælles rammeregulering, der gælder for alle operatører, hvilket indebærer ophævelse af ulige vilkår for adgang til markedet. Sådan-

ne rammer ville også sikre, at betingelserne for adgang til net og brug af tjenester styres af principperne om gennemskuelse og ikke-diskrimination, suppleret med praktiske regler for løsning af uoverensstemmelser og hurtigt virkende retsmidler mod misbrug af en dominerende stilling.

■ **Sammenkobling og interoperabilitet**

Der er to forhold, som er helt afgørende for udlægningen af den informationsinfrastruktur, informationssektoren har brug for: Det ene er en problemfri sammenkobling af nettene, og det andet, at de tjenester og applikationer, som bygger på nettene, skal kunne fungere sammen (interoperabilitet).

I sin tid resulterede den politiske vilje til at koble de nationale telefonnet sammen i, at der blev oprettet adskillige hundrede millioner abonnentforbindelser på verdensplan. Nu hvor det drejer sig om de adskilligt mere komplekse informationsinfrastrukturer, er der behov for en lignende politisk beslutsomhed og en tilsvarende indsats.

Det anbefales, at sammenkobling af net og interoperabilitet for tjenester og applikationer opstilles som primære mål for Unionen.

Udfordringen består i at sørge for sammenkoblingsmuligheder for net, der fungerer på forskellige vilkår (f.eks. faste net og nye typer net som mobilnet og satellitnet), og basistjenester (f.eks. tjenesteintegrerede digitalnet - ISDN). I øjeblikket undermineres monopolselskabernes positioner på disse områder, hvor udviklingen går så hurtigt.

Teleselskaberne må hurtigt nå frem til fælles forretningsmæssige beslutninger, som sikrer, at

de europæiske basistjenester kommer til at omfatte mere end telefoni. Sådanne beslutninger ville forbedre deres stilling i konkurrencen med ikke-europæiske selskaber på deres egne markeder.

Det europæiske informationssamfund dukker frem i denne tid fra mange forskellige udgangspunkter. Infrastrukturen udvikler sig til en stadig tættere struktur af net, generiske tjenester, applikationer og udstyr, hvis udvikling, distribution og vedligeholdelse foregår mange forskellige steder i hele verden.

I en effektiv og ekspanderende informationsinfrastruktur bør sådanne komponenter kunne fungere sammen.

At opnå interoperabilitet mellem alle de forskellige elementer i dette komplicerede system ville være umuligt uden klare konventioner. Standarder er et eksempel på sådanne konventioner.

Standarder for åbne systemer kommer til at spille en afgørende rolle i opbygningen af en europæisk informationsinfrastruktur.

Standardiseringsinstitutterne har gjort et stort og værdifuldt arbejde med at opstille europæiske standarder, men som standardiseringsprocessen foregår i dag, giver den anledning til en række problemer omkring anvendelsesegnethed, mangel på interoperabilitet og en ikke tilstrækkeligt markedsstyret prioritering.

På tre forskellige niveauer må der gøres en indsats:

- *Operatører, offentlige indkøb og investorer*

I lighed med den vellykkede indsats, der er gjort for GSM-systemet for digital mobiltelefoni, kunne markedsdeltagerne (industrien, tele-

selskaberne og brugerne) indgå *aftalememoranda* hvori der opstilles specifikationskrav i forbindelse med bestemte applikationsmålsætninger. Disse krav ville så udgøre grundlaget for den kompetente standardiseringsorganisations arbejde. En sådan mekanisme ville være tilstrækkelig lydhør over for markedsbehovene.

Operatører, offentlige indkøbsorganer og investorer bør vælge fælles løsninger, som bygger på åbne standarder, ved tilvejebringelse og anskaffelse af informationstjenester med henblik på at nå frem til generel interoperabilitet.

- *Europæiske standardiseringsorganisationer*

Disse organisationer bør tilskyndes til at prioritere deres indsats på grundlag af markedets behov og til at opsøge offentligt tilgængelige specifikationer, som stammer fra markedet, og som er egnet til hurtig omdannelse til standarder (f.eks. ved brug af særlige hasteprocedurer).

- *På unionsniveau*

Den europæiske standardiseringspolitik bør tages op til fornyet overvejelse i lyset af ovenstående. Når markedet ikke tilvejebringer acceptable tekniske løsninger på et af Den Europæiske Unions mål, bør der søges en mekanisme, hvorved man kan udvælge eller tilvejebringe egnede teknologier.

Der bør arbejdes på at fremme og sikre interoperabilitet på verdensplan.

Gruppen anbefaler, at den europæiske standardiseringsproces tages op til revision for at gøre den hurtigere og mere lydhør over for markederne.

■ En hurtig indsats for at tilpasse taksterne

"En reduktion af taksterne for international trafik, fjerntrafik og lejede linier vil udløse et generelt trafikspring, som vil skabe større indtægter og samtidig give generiske tjenester og innovative applikationer et væsentligt skub fremad."

En reduktion af taksterne for international trafik, fjerntrafik og lejede linier vil udløse et generelt trafikspring, som vil skabe større indtægter og samtidig give generiske tjenester og innovative applikationer et væsentligt skub fremad.

I de fleste tilfælde skyldes de nuværende utilfredsstillende takstforhold teleselskabernes monopolstatus og en række forskellige politiske bindinger, som teleselskaberne er underlagt.

Indføres der konkurrencebaseret tilrådighedsstilling af tjenester og infrastruktur, vil teleselskaberne kunne tilpasse deres takster i overensstemmelse med markedsforholdene. I denne proces bliver det afgørende, at der findes en ny balance mellem taksterne for international trafik og fjerntrafik på den ene side og lokal trafik på den anden.

Gruppen anbefaler, at taksterne for international trafik, fjerntrafik og lejede linier hurtigst muligt tilpasses, så de kommer ned på niveau med de satser, der benyttes i andre avancerede industriregioner. Tilpasningen af taksterne bør ske samtidig med, at forpligtelserne til at varetage en offentlig servicefunktion deles retfærdigt mellem operatørerne.

Denne proces bør ledsages af to foranstaltninger:

- Teleselskaberne frigøres fra politisk fastlagte budgetbindinger.

- Byrden ved at stille universelle tjenester til rådighed fordeles retfærdigt og ligeligt mellem koncessionerede operatører.

■ Fremkaldelse af kritisk masse

De dele af markedet, der bygger på de nye informationsinfrastrukturer, kan ikke give tilstrækkeligt afkast af investeringer, medmindre efterspørgslen har en vis størrelse. I de fleste tilfælde vil konkurrencen alene ikke kunne tilvejebringe tilstrækkelig efterspørgsel, eller også vil den komme for langsomt.

For at nå dette mål bør der træffes en række foranstaltninger:

- Konkurrenter bør tilskyndes til at arbejde sammen om at tilvejebringe den fornødne størrelse og fremdrift på bestemte markedsområder. Det tidligere nævnte aftalememorandum om GSM er et typisk eksempel på, hvor positiv en sådan fremgangsmåde kan være.
- Offentlige forvaltninger bør indgå aftaler om at nå frem til fælles krav og specifikationer, og forpligte sig til at benytte disse ved anskaffelser på nationalt og europæisk plan.
- Der bør gøres omfattende fremstød for og anvendelse af eksisterende og kommende europæiske net og tjenester. Der bør føres oplysningskampagner, navnlig rettet mod offentlige forvaltninger, små og mellemstore virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Det anbefales, at der som led i en generel oplysningskampagne for hele befolkningen lægges særlig vægt på små og mellemstore virksomheder, offentlige administrationer og den yngre generation.

Dertil kommer, at alle dem, der er involveret i opbygningen af informationssamfundet, må have forholdene tilrettelagt sådan, at de kan tilpasse deres strategier og indgå alliancer, som sætter dem i stand til at bidrage til og få gavn af generel vækst på området.

■ Sikring af den globale dimension

Gruppen anbefaler, at det europæiske markedes åbenhed bør modsvares af tilsvarende forhold med hensyn til markeder og net i andre egne af verden. Det har afgørende betydning for Europa, at der tages fyldestgørende skridt, som kan sikre lige adgang.

Mod et positivt resultat

De oven for skitserede svar på de udfordringer, som vi stilles over for med udviklingen af et informationssamfund, vil få positive virkninger for alle, der medvirker til at skabe og bruge det.

Tele-, kabel- og satellitoperatører sættes i stand til at drage fuld fordel af markedets muligheder, som det passer dem, og at udvide deres markedsandel.

Tjenesteydere og indholdsproducerende brancher vil kunne tilbyde innovative produkter til attraktive priser.

Borgere og brugere vil nyde godt af et bredere spektrum af konkurrerende tjenesteydelser.

Leverandører af teleudstyr og programmel får et ekspanderende marked at operere på.

De lande, som allerede har valgt at gå hurtigt frem med liberaliseringen, ser deres hjemmemarkeder ekspandere hurtigt, så teleselskaber, tjenesteydere og industri får nye muligheder. De andre, som holder et langsommere liberaliseringstempo, kommer til at betale for det, idet de bliver stillet over for en hårdere udfordring fra mere dynamiske udenlandske konkurrenter og et mindre hjemmemarked. Tiden løber ud. Hvis indsatsen ikke fremskyndes, vil mange af fordelene vise sig sent eller slet ikke.

Da informationsinfrastrukturer på et åbent marked er uden grænser, er informationssamfundet i virkeligheden verdensomspændende.

De foranstaltninger, som der slås til lyd for i denne rapport, vil føre frem til et virkeligt åbent miljø, hvor alle deltagere har adgang. Denne åbenhed bør modsvares på markeder og net i andre egne af verden. Det er indlysende, at det har afgørende betydning for Europa, at der tages fyldestgørende skridt til at sikre lige adgang.

Det er en central anbefaling fra gruppen, at regeringerne støtter en hurtigere liberalisering ved at udarbejde klare tidsplaner og frister med praktiske foranstaltninger, som skal føre frem mod det mål.

I denne forbindelse er Rådets resolution fra 1993 stadig et nyttigt referencepunkt. Allerede før de datoer, som dér er anført, bør regeringerne dog benytte sig af resolutionens indbyggede fleksibilitet til at gribe de muligheder, som et blomstrende marked med stærk konkurrence byder på. Infrastrukturerne og de tjenester, som stadig hører ind under monopolområdet, bør hurtigst muligt åbnes for konkurrence, og de politiske byrder, som de nationale teleselskaber er pålagt, bør fjernes.

"I denne forbindelse er Rådets resolution fra 1993 stadig et nyttigt referencepunkt. Allerede før de datoer, som dér er anført, bør regeringerne dog benytte sig af resolutionens indbyggede fleksibilitet til at gribe de muligheder, som et blomstrende marked med stærk konkurrence byder på. Infrastrukturerne og de tjenester, som stadig hører ind under monopolområdet, bør hurtigst muligt åbnes for konkurrence, og de politiske byrder, som de nationale teleselskaber er pålagt, bør fjernes."

3 Yderligere spørgsmål på dagsordenen

Parallelt med at der må tages skridt til at skabe et åbent, konkurrencebaseret informations-samfund med markedet som drivkraft, er der en andre række politiske spørgsmål, der må behandles på EU-plan. Ellers risikerer vi uforenelige nationale tiltag på reguleringsområdet med deraf følgende fare for, at det indre marked op-splittes.

Der er to forskellige grupper af spørgsmål og problemer: Den ene vedrører erhvervslivet, den anden i højere grad individets stilling i informations-samfundet, særlig med hensyn til sikring af privatlivets fred.

Med informations-samfundets fremspiren er der behov for reguleringsmæssige tiltag på europæisk plan inden for nøgleområder som intellektuel ophavsret, beskyttelse af personoplysninger og sikring af privatlivets fred samt me-

dieejerskab, således at alle deltagere kan drage størst muligt udbytte af det indre marked. Kun et marked af denne størrelsesorden er tilstrækkeligt til at retfærdiggøre og tiltrække de nødvendige investeringer i højperformante transeuropæiske informationsnet.

Derfor må hovedmålsætningen være at følge det indre markeds princip om fri udveksling af varer og tjenesteydelser til gavn for borgerne overalt i Europa.

Informationssamfundet er globalt. Gruppen anbefaler derfor, at EU sigter mod at fastlægge fælles reguleringsmæssige rammer for beskyttelse af intellektuel ophavsret, sikring af privatlivets fred og datasikkerhed i Europa og, hvor det er relevant, på internationalt plan.

Beskyttelse af intellektuel ophavsret

Skønt megen information tilhører almenheden, er der også information, der indeholder en værditilvækst, der er privat ejendom, og som må beskyttes gennem håndhævelse af den intellektuelle ophavsret. Den intellektuelle ophavsret er en vigtig faktor for udviklingen af en konkurrencedygtig europæisk industri, både inden for informationsteknologi og mere generelt i en bred vifte af industrielle og kulturelle sektorer.

Kreativitet og innovation er blandt EU's vigtigste aktiver. Der må fremdeles lægges stor vægt på at beskytte disse på et velafbalanceret grundlag, der ikke hæmmer markedskræfternes frie spil.

Den globale karakter af de tjenester, der vil blive stillet til rådighed via informations-

nettene, betyder, at EU bliver nødt til at deltage i internationale tiltag til beskyttelse af den intellektuelle ophavsret. Ellers vil der opstå alvorlige problemer, hvis lovordninger i forskellige egne af verden baseres på uforenelige principper, således at der opstår mulighed for at omgå bestemmelserne eller usikkerhed med hensyn til jurisdiktion.

Gruppen mener, at der i spørgsmålet om beskyttelse af intellektuel ophavsret må tages højde for de nye udfordringer, som globaliseringen og multimedierne frembyder, og at man fremdeles må prioritere dette spørgsmål højt både på europæisk og på internationalt plan.

På det globale informationsmarked må der fastlægges og håndhæves fælles regler for alle. Europa har en afgørende interesse i at sikre, at spørgsmålet om intellektuel ophavsret får fuld opmærksomhed, og at der fastholdes et højt beskyttelsesniveau. Desuden vil der med de stadige teknologiske fremskridt være behov for jævnlige verdensomspændende høringer af alle berørte parter, både leverandører og forbrugere.

Det bør være en prioritetssag at fuldføre de initiativer, der allerede er iværksat i Europa, som f.eks. direktivforslaget om retsbeskyttelse af elektroniske databaser.

For at fremme udviklingen af nye multimediale produkter og -tjenester må man samtidig undersøge, om de eksisterende lovbestemmelser - både på nationalt og EU-plan - er hensigtsmæssige i det nye informationssamfund. Om nødvendigt må de tilpasses.

I særdeleshed kræver den lethed, hvormed digitaliseret information kan sendes, behandles og tilpasses, at indholdsproducenternes rettigheder beskyttes. Men samtidig er det en forudsætning for en dynamisk europæisk multimedieindustri, at der er tilstrækkelig fleksibilitet og effektivitet med hensyn til at opnå tilladelse til at udnytte informationerne.

Beskyttelse af personoplysninger og sikring af privatlivets fred

Kravet om beskyttelse af personoplysninger og sikring af privatlivets fred vil stige i takt med, at de nye teknologier øger mulighederne for at indhente (selv på tværs af nationale grænser) og behandle detaljerede personoplysninger fra data-, tale- og billedkilder. Uden den datasikkerhed, der skabes gennem en fælles EU-politik, vil man ikke kunne opnå tilstrækkelig tillid blandt forbrugerne til, at informationssamfundet kan udvikle sig hurtigt.

Europa er førende i verden hvad angår beskyttelse af individets fundamentale rettigheder med hensyn til behandling af personoplysninger. Anvendelsen af ny teknologi kan få følger inden for yderst følsomme områder såsom behandling af billeder af enkeltpersoner samt disses kommunikation, bevægelser og optræden. Det er derfor sandsynligt, at medlemsstaterne vil reagere ved at indføre beskyttel-

sesforanstaltninger, herunder grænseoverskridende kontrol med nye teknologier og tjenester.

Forskelle i beskyttelsesniveauet i sådanne bestemmelser skaber risiko for, at de nationale myndigheder vil begrænse den frie udveksling af en lang række tjenesteydelser mellem medlemsstaterne for at beskytte personoplysninger.

Gruppen mener, at den datasikkerhed, der skabes gennem en fælles EU-politik, er en forudsætning for, at man kan opnå tilstrækkelig tillid blandt forbrugerne til, at informationssamfundet kan udvikle sig hurtigt. I betragtning af hvor vigtigt og følsomt spørgsmålet om sikring af privatlivets fred er, er det nødvendigt, at medlemsstaterne hurtigt tager stilling til Kommissionens direktivforslag om generelle principper for databeskyttelse.

Elektronisk beskyttelse (kryptografering), retsbeskyttelse og datasikkerhed

Kryptografering kommer til at spille en stadig vigtigere rolle i forbindelse med udviklingen af betalingstjenester. Ved kryptografering sikrer man, at kun de, der har betalt for en tjeneste, også modtager tjenesten. Kryptografering kan også benyttes til at sikre, at fortrolige oplysninger ikke bliver offentligt tilgængelige.

Det ville gavne markedet, hvis man gennem international koordinering kunne nå frem til en fælles standard for kryptografering. Ved en betinget adgang til data og tjenester sikres en retfærdig og åben konkurrence til fordel for både forbrugerne og tjenesteleverandørerne.

Kryptografering er af særlig betydning i forbindelse med telehandel, hvor der kræves absolut sikkerhed med hensyn til underskriftens og tekstens ægthed, uigenkaldelig dato- og tidsstempeling og international juridisk anerkendelse.

En udvidet brug af kryptografering og udvikling af et fælles kryptograferingssystem vil imidlertid betyde, at man vil kunne få endnu mere ud af at bryde ind i systemet for at undgå at betale for ydelser eller for at få adgang til fortrolige oplysninger. Uden et retsgrundlag, der sikrer tjenesteleverandørerne mod, at deres kryptograferingssystemer brydes, er der risiko for, at

leverandørerne ikke vil deltage i udviklingen af de nye tjenester.

Gruppen anbefaler, at arbejdet på europæisk plan vedrørende elektronisk beskyttelse samt retsbeskyttelse og datasikkerhed fremskyndes.

På den anden side kan det være nødvendigt at give myndighederne beføjelser til at tilsidesætte kryptograferingsreglerne for at bekæmpe kriminalitet eller af nationale sikkerhedshensyn.

Nationale reaktioner på disse spørgsmål vil undgåeligt vise sig utilstrækkelige, fordi kommunikationsforbindelserne går på tværs af de nationale grænser, og fordi principperne for det indre marked forhindrer foranstaltninger såsom forbud mod import af dekoderudstyr.

Derfor er der behov for en løsning på europæisk plan, der udgør et samlet svar på spørgsmålet om beskyttelse af kodede signaler og sikkerhed. På grundlag af principperne for det indre marked vil der kunne skabes lige vilkår for beskyttelse af kodede tjenester samt det nødvendige retsgrundlag for udvikling af disse nye tjenester.

Medieejerskab

Ud over ejerskabskontrol for at hindre misbrug af monopoler har de fleste lande regler for medieejerskab for at bevare pluralismen og ytringsfriheden.

I praksis udgør disse regler en usammenhængende blanding, der har tendens til at forvride og opsplitte markedet. Reglerne hindrer virksomhederne i at udnytte fordelene ved det indre marked, især på multimedieområdet, og kan bringe dem i en ufordelagtig situation i forhold til ikke-europæiske konkurrenter.

Under de nuværende omstændigheder er der risiko for, at hver enkelt medlemsstat vedtager rent national lovgivning som reaktion på de nye problemer og udfordringer, som informations-samfundet frembyder. Det er derfor bydende nødvendigt, at man hurtigt undersøger, hvordan man kan undgå en sådan underminering af det indre marked og fastlægge effektive regler, der sikrer pluralismen og konkurrencen.

I betragtning af informations-samfundets grænseoverskridende, globale karakter er det

absolut nødvendigt, at reglerne fastlægges på europæisk plan. EU må vise vejen og afværge, at der opstår yderligere forskelle mellem landenes lovgivning på området. Dermed vil man styrke den datasikkerhed, der er så afgørende for den europæiske medieindustris konkurrenceevne på verdensplan.

Gruppen anbefaler, at der hurtigst muligt tages fat på spørgsmålet om, hvordan man kan undgå uforenelige nationale bestemmelser om medieejerskab, der vil underminere det indre marked. Der må fastlægges effektive regler, der sikrer pluralismen og konkurrencen.

Konkurrencepolitikens rolle

Konkurrencepolitikken er et af nøgleelementerne i unionsstrategien. Den er især vigtig for at konsolidere enhedsmarkedet og for at tiltrække den private kapital, der er nødvendig for den transeuropæiske informationsinfrastrukturens vækst.

Visse områder af informationssamfundet er under et intenst globaliseringspres. Dette påvirker både europæiske og ikke-europæiske selskaber, der driver virksomhed i EU. Hvor det er rimeligt, bør ideen om et globalt snarere end et EU-dækkende marked danne grundlag for vurderingen af europæiske konkurrencespørgsmål, såsom markedsposition, joint ventures og alliancer.

Målsætningen bør ikke være at fastfryse et sæt regler, men snarere at fastlægge procedu-

Konkurrencepolitikken er et af nøgleelementerne i unionsstrategien. Gruppen mener, at anvendelsen af konkurrencereglerne bør afspejle virkeligheden i form af de fremvoksende globale markeder og det hastige udviklingstempo.

rer og strategier, der gør det muligt at omsætte den eksplosive dynamik i sektoren til øget vækst og beskæftigelse.

Ligesom erhvervslivets øvrige parter må virksomheder, der leverer teknologier og tjenester, have mulighed for at tilpasse deres strategier og indgå alliancer, således at de kan bidrage til og høste udbytte af den generelle vækst i sektoren inden for rammerne af konkurrencepolitikken.

Teknologi

Det eksisterende teknologigrundlag i Europa er tilstrækkeligt til, at man uden forsinkelse kan iværksætte de applikationer, der foreslås i denne rapport. Indsatsen skal være rettet mod realistiske systemer i en tilstrækkelig stor skala til, at man kan vurdere tjenesternes værdi for brugerne og de nye informationssystemers økonomiske bæredygtighed.

De nye teknologier må imidlertid videreudvikles efter at disse demonstrationer er gen-

nemført, før de indføres i fuld udstrækning. I særdeleshed skal systemernes brugervenlighed og økonomisk effektivitet forbedres, og konsekvenserne af et masseforbrug af tjenesterne skal undersøges nærmere.

EU's og medlemsstaternes forskningsprogrammer, særlig det fjerde rammeprogram, bør gennemføres på en sådan måde, at markedets behov tilgodeses. De tekniske mål og tidsplanen for projekterne skal fastlægges med behørig deltagelse fra brugernes side.

4 Informationssamfundets moduler

Kommunikationssystemer kombineret med avancerede informationsteknologier er nøglen til informationssamfundet. Tidsmæssige og geografiske begrænsninger er fjernet i kraft af **kommunikationsnet** (f.eks. telefon-, satellit- og kabelnet), der

gør det muligt at overføre information, **basistjenester** (f.eks. elektronisk post, interaktiv video), der gør det muligt at udnytte nettene, og **applikationer** til specifikke formål (f.eks. fjernundervisning, fjernarbejde).

En oplagt chance for EU - at styrke de eksisterende net og fremskynde etableringen af nye

■ ISDN: Det første skridt

Det traditionelle telefonnet er ved at ændre karakter. Nettet blev oprindeligt opbygget til taletransmission, men skal nu om dage opfylde den moderne økonomis kommunikationsbehov, der går langt ud over simple telefonopkald.

En vigtig udvikling er det tjenesteintegrerede digitalnet - ISDN - som giver mulighed for at sende ikke blot tale, men også data og endda levende billeder over telefonnettet.

ISDN er særlig velegnet til at opfylde små og mellemstore virksomheders kommunikationsbehov. Det giver f.eks. mulighed for direkte PC-til-PC-kommunikation for øjeblikkelig og billig transmission af dokumenter. Fjernarbejdsordninger via ISDN-tjenester kan være attraktive for en lang række virksomheder, og ISDN er også et ideelt grundlag for fjernundervisning.

Etableringen af EURO-ISDN, der bygger på fælles standarder, blev indledt i slutningen af 1993, og en række europæiske lande indtager her en førende position, der må udnyttes.

Gruppen anbefaler, at der gives høj prioritet til udbredelsen af EURO-ISDN, i overensstemmelse med de aktuelle forslag fra Kommissionen, samt at der gennemføres takstsænkninger for at sætte gang i markedet.

■ Bredbåndskommunikation: Vejen til multimedier

ISDN er blot det første skridt. De nye multimedietjenester, f.eks. højkvalitets-video-kommunikation, kræver endnu større transmissionskapacitet. Mens ISDN viser vejen, er den næste teknologibølge allerede på vej og åbner døren til multimedieverdenen. Det drejer sig om integreret bredbåndskommunikation, der giver mulighed for at kombinere alle medier på en fleksibel måde. Den førende teknologi på området er *asynkronous transfer mode* (ATM).

Den europæiske industri og de europæiske teleoperatører er førende i udviklingen og bør også høste udbyttet heraf.

Europa må udvikle en ATM-bredbåndsinfrastruktur, der skal være informationssamfundets rygrad. Multimedietjenester, der stilles til rådighed via disse net, vil kunne danne grundlag for de europæiske borgeres arbejds- og fritidsaktiviteter.

I mange europæiske lande findes der allerede - eller er der ved at blive etableret - en højt udviklet bredbåndsinfrastruktur i form af kabel- og satellitnet. Med anvendelse af de nyeste avancerede digitale teknikker, såsom billedkompression og digital signaltransmission vil disse net nemt kunne opfylde de centrale behov for interaktive, individuelle informations- og fritidstilbud.

Den nuværende situation præges hovedsagelig af nationale og regionale initiativer. Først for nylig er man begyndt at gennemføre forsøg med tværnationale net i Europa.

Gruppen anbefaler Rådet at støtte etableringen af en europæisk bredbåndsinfrastruktur og at sikre, at den bliver kompatibel med Europas tele-, kabel- og satellitnet.

Der bør nedsættes et europæisk styringsudvalg for bredbåndskommunikation, med deltagelse af alle relevante parter, således at man kan enes om en fælles vision for fremtiden samt overvåge og fremme gennemførelsen af det overordnede koncept, særlig gennem demonstrationer, valg og fastlæggelse af standarder.

■ **Mobilkommunikation: Et område i vækst**

Mobilkommunikationssektoren er inde i en periode med voldsom vækst: I løbet af de sidste tre år er antallet af mobiltelefonbrugere fordoblet til 8 millioner, og med den nuværende vækstrate på 30-40% vil der inden længe være 40 millioner brugere i EU.

Europa befinder sig efterhånden i en førende position inden for mobilkommunikation, i og med at dets standarder for digital kommunikation overtages rundt omkring i verden. Især er det globale system for mobilkommunikation,

GSM, et fortræffeligt eksempel på, hvordan et fælleseuropæisk bredt offentligt-privat initiativ kan udvikle sig til en vellykket markedsstyret og jobskabende foranstaltning.

I Tyskland, der er det land, hvor GSM har størst succes i øjeblikket, er der skabt ca. 30.000 nye job. På europæisk plan vil det - med en indførelse af GSM i samme skala - svare til over 100.000 nye job.

■ **Satellitter: Udvidelse af kommunikationsrækkevidden**

Satellitter bruges hovedsagelig til tv-transmissioner, jordobservation og telekommunikation. Den afgørende fordel ved satellitter er, at de giver en bred geografisk dækning, uden at der skal anlægges dyre landbaserede net. Især frembyder satellitter mange fordele, når det drejer sig om at forsyne landområder og isolerede egne med avancerede kommunikationsmuligheder.

Satelliternes potentiale vil kun kunne udnyttes fuldt ud, hvis der iværksættes en ny fase i EU's satellitpolitik, der har som mål at etablere transeuropæiske satellitnet.

Med hensyn til mobil- og satellitkommunikation anbefaler gruppen at:

- **taksterne for mobilkommunikation sænkes**
- **GSM støttes, i Europa og internationalt**
- **der fastlægges reguleringsmæssige rammer for satellitkommunikation**
- **den europæiske satellitindustri tilskyndes til at fastlægge fælles prioritetsprojekter og til at deltage aktivt i udviklingen af globale systemer.**

Behov for nye basistjenester

Der er behov for nye basistjenester som elektronisk post, filoverførsel og interaktiv video. Den nødvendige teknologi findes allerede. Nye net er under udvikling, bl.a. ISDN, der fjerner de nuværende begrænsninger i telenettet.

Der er to grundlæggende forudsætninger for sådanne tjenester: Faste standarder og kritisk masse. Interessen i en telekommunikationstjeneste afhænger direkte af, hvor mange øvrige brugere man kan kommunikere med. Derfor får en ny tjeneste først rigtig fodfæste, når et vist antal brugere abonnerer på den. Men så snart den kritiske masse er nået, vil abonnenttallet stige dramatisk, som det f.eks. har været tilfældet med Internet.

Internet er et globalt net af net uden central ledelse - faktisk er der ingen, der ejer Internet. Der er omkring 20 millioner Internet-brugere, fordelt på over 100 lande. Nettet giver adgang til elektronisk post, diskussionsfora, informationsudveksling og meget mere. Internet er så stort og vokser

så hurtigt, at det ikke kan ignoreres, skønt det har visse mangler, først og fremmest alvorlige sikkerhedsproblemer. I stedet for blot at være kunder på nettet bør de europæiske deltagere følge nettets udvikling nøje og spille en mere aktiv rolle i udviklingen af sammenkoblingsmuligheder.

Gruppen anbefaler en hurtig og sammenhængende indsats både på europæisk plan og på medlemsstatsplan for at fremme tilvejebringelsen og udbredelsen af standardiserede tværeuropæiske basistjenester, herunder elektronisk post, filoverførsel og videotjenester.

Det anbefales Kommissionen at tage skridt til at oprette et "forum for europæiske basistjenester" med henblik på at fremskynde fastlæggelsen af fælles standarder for basistjenester.

Der vil hurtigt kunne opnås betydelige fordele for økonomien som helhed ved at etablere trans-europæiske kompatible basistjenester.

10 applikationer, der skal bane vejen for informationssamfundet

Teknologien søger anvendelsesområder. Samtidig er der behov for nye intelligente løsninger på problemer i samfundet.

Takstsænkninger vil gøre det nemmere at indføre nye tjenester og dermed komme ud over den nuværende ringe udnyttelse af nettenes kapacitet. Linjerne til taletransmission udnyttes i gennemsnit 20 minutter pr. døgn, og visse tillægstjenesters kapacitet udnyttes højst 20%.

Men uanset hvor afgørende det er, at markeds kræfterne frigøres, vil øget konkurrence ikke alene - eller ikke hurtigt nok - kunne skabe den kritiske masse, der skal til for at tiltrække investeringer i nye net og tjenester.

Der kan kun skabes en virkningsfuld cirkel af udbud og efterspørgsel, hvis der over hele Europa igangsættes et betydeligt antal pilotapplikationer, der bygger på in-

formationsnet og -tjenester, med henblik på at skabe den nødvendige kritiske masse.

"Der kan kun skabes en virkningsfuld cirkel af udbud og efterspørgsel, hvis der over hele Europa igangsættes et betydeligt antal pilotapplikationer, der bygger på informationsnet og -tjenester, med henblik på at skabe den nødvendige kritiske masse."

■ Eksempelvirkningen

Initiativer i form af pilotapplikationer er det mest effektive middel til at fremskynde den langsomme udvikling af efterspørgsel og udbud. Pilotapplikationer fungerer som eksempler og kan være med til at tiltrække nye brugere. De udgør et afprøvningsgrundlag for leverandørerne, der således får mulighed for at finjustere deres applikationer til brugernes behov, og de kan bidrage til at øge antallet af avancerede brugere - en gruppe der stadig er ret lille i Europa i forhold til USA.

Det er nødvendigt at inddrage lokale, storby- og regionale forvaltninger i udviklingen af applikationerne. Byer kan spille en yderst vigtig rolle ved at være med til at skabe ny efterspørgsel og øge indbyggernes opmærksomhed om fordelene ved nye tjenester. I visse tilfælde kan lokalforvaltninger demonstrere fordelene ved selv at være den første storbruger.

For virkelig at nytte må sådanne applikationer igangsættes i ægte kommercielle miljøer og helst i stor skala. Initiativerne er ikke pilotforsøg i traditionel forstand. Hovedformålet er at afprøve informationssystemernes værdi for brugerne og deres økonomiske bæredygtighed.

Som det fremgår af eksemplerne på de følgende sider, kan der udpeges en række initiativer, der vil bidrage til en hurtig udvikling af nye applikationer og markeder med en deraf følgende gavnlig virkning for oprettelsen af nye virksomheder og beskæftigelsen.

Den private sektor er rustet til at iværksætte de nødvendige initiativer.

De prioriterede applikationer kan opdeles i to hovedgrupper, alt efter hvilke slutbrugere de henvender sig til:

- applikationer til privat brug i hjemmet (interaktive og transaktionsorienterede applikationer vedrørende teleindkøb, telebank, underholdning, fritid)
- applikationer til brug for virksomheder og samfundsmæssige tjenester

Applikationerne bør bidrage til at opfylde en række makroøkonomiske mål:

- styrke industriens konkurrenceevne og skabe nye job
- fremme nye former for tilrettelæggelse af arbejdet
- forbedre livskvaliteten og miljøet
- opfylde samfundsmæssige behov og øge den økonomiske bæredygtighed i de offentlige tjenester.

1. applikation

FJERNARBEJDE

Flere i arbejde og nye arbejdspladser i et mobilt samfund

Hvad skal der gøres? Fjernarbejde i hjemmet og i "satellitkontorer" skal fremmes, således at lang transport til arbejdet undgås. Der skal være elektronisk forbindelse til det ønskede professionelle miljø, uanset hvilket system der benyttes.

Hvem gør hvad? Hvis teleoperatørerne stiller de nødvendige net til rådighed til konkurrencedygtige priser, vil den private sektor oprette nye servicevirksomheder, der kan levere fjernarbejdsapplikationerne.

Hvem gavner det? Virksomheder (både store, mellemstore og små) og offentlige administrationer vil opnå øget produktivitet, øget fleksibilitet og besparelser. Befolkningen som helhed vil opleve, at forureningen, trafikpropperne og energiforbruget reduceres. For de ansatte vil mere

fleksible arbejdsordninger være særlig attraktive for alle dem, der er bundet til hjemmet, og for folk i yderregioner vil systemet betyde øget samhørighed med resten af samfundet.

Vigtige spørgsmål? Problemer som følge af reduceret mulighed for medmenneskelig kontakt må løses. Følgerne for arbejdsmarkedslovgivningen og bestemmelserne om social sikkerhed må vurderes.

Hvad er målet? At oprette pilotfjernarbejdscentre i 20 byer inden udgangen af 1995, hvor mindst 20.000 arbejdere involveres. Målet er, at 2% af kontorarbejderne skal benytte sig af fjernarbejde inden 1996, og at der skal være 10 millioner fjernarbejdsstillinger inden år 2000.

2. applikation

FJERNUNDERVISNING

Livslang uddannelse i et samfund i forandring

Hvad skal der gøres? Der skal oprettes fjernundervisningscentre med kursusprogrammer og undervisningsmateriale, der er skræddersyet til små og mellemstore virksomheder, store firmaer og offentlige administrationer. Avancerede fjernundervisningsteknikker skal udbredes i skoler og andre uddannelsesinstitutioner.

Hvem gør hvad? Forudsat at nettaksterne er konkurrencedygtige, vil erhvervslivet oprette nye tjenesteleverandørselskaber, der kan tilbyde fjernundervisningstjenester til brug i erhvervsuddannelserne. Europa-Kommissionen bør bidrage til at fremme kvalitetsstandarder for programmer og kurser, således at der skabes et godt grundlag for fjernundervisningen. Private leverandører og offentlige myndigheder vil deltage på fjernundervisningsmarkedet med programtilbud, baseret på net, CD-I og CD-ROM, til rimelige priser.

Hvem gavner det? Erhvervslivet (specielt små og mellemstore virksomheder) og offentlige administrationer vil opnå besparelser og bedre udnyttelse af de knappe uddannelsesressourcer. Ansatte, der har brug for at tilegne sig nye færdigheder, vil kunne benytte sig af livslange undervisningsprogrammer. Folk, der er bundet til hjemmet, eller som befinder sig i afsides liggende områder, vil få nemmere adgang til uddannelse. Elever og studerende vil få adgang til undervisning af højere kvalitet.

Vigtige spørgsmål? Der vil være behov for en større indsats for at uddanne underviserne i brugen af computere.

Hvad er målet? At iværksætte pilotprojekter i mindst 5 lande inden 1995. Brug af fjernundervisning i 10% af de små og mellemstore virksomheder og offentlige administrationer inden 1996. Oplysningskampagner blandt erhvervsammenlutninger og uddannelsesmyndigheder.

3. APPLIKATION

NET MELLEML UNIVERSITETER OG FORSKNINGSCENTRE BEDRE UDNYTTELSE AF EUROPAS EKSPERTISE

Hvad skal der gøres? Der skal etableres et transeuropæisk avanceret net (stor båndbredde, højopløsning, til interaktive multimedietjenester), der forbinder universiteter og forskningscentre overalt i Europa, med åben adgang til deres biblioteker.

Hvem gør hvad? Hvis der tilbydes adgang til bredbånds- og højhastighedslinjer til konkurrencedygtige priser, vil universiteter og forskningscentre etablere nettene. Både store og små private virksomheder vil også kunne forbinde deres laboratorier med universiteter og forskningscentre. Man kan endvidere forestille sig, at der etableres et transeuropæisk net mellem offentlige biblioteker.

Hvem gavner det? Forskningsprogrammerne vil blive mere produktive som følge af et bredere samarbejde og synergi mellem institutionerne. Samfundet i almindelighed vil drage fordel af en bedre formidling af resultater og viden.

Vigtige spørgsmål? Spørgsmålet om beskyttelse af den intellektuelle ophavsret må behandles omhyggeligt, eftersom den samlede fond af viden bliver lettere tilgængelig.

Hvad er målet? Af forbinde 30% af universiteterne og forskningscentrene i EU med avancerede kommunikationsnet inden 1997. Nettene skal udvides til at omfatte andre europæiske lande, efterhånden som dette bliver teknologisk muligt.

4. APPLIKATION

TELEMATIKTJENESTER FOR SMÅ OG MELLEMLSTORE VIRKSOMHEDER EN VIGTIG DRIVKRAFT FOR VÆKST OG BESKÆFTIGELSE I EUROPA

Hvad skal der gøres? Der skal sikres størst mulig udbredelse af telematiktjenester (elektronisk post, filoverførsel, EDI, videokonferencer, fjernundervisning m.v.) blandt de små og mellemstore virksomheder i Europa, med forbindelser til de offentlige myndigheder, brancheforeninger, kunder og leverandører. Oplysning om tillægstjenester og kommunikationstjenester i almindelighed blandt små og mellemstore virksomheder. Øget adgang til transeuropæiske datanet.

Hvem gør hvad? Hvis de nødvendige ISDN-net stilles til rådighed til konkurrencedygtige priser, vil den private sektor levere transeuropæiske tillægstjenester, der er skræddersyet til de små og mellemstore virksomheder. Lokalforvaltninger, handelskamre og brancheforeninger af små og mellemstore virksomheder vil iværksætte programmer for integration af informationsnet på lokalt og regionalt plan med oplysningskampagner om de eksisterende tjenester.

Hvem gavner det? De små og mellemstore virksomheder vil kunne konkurrere på mere lige fod med større selskaber, og afhængighedsforholdet mellem kontrahenter og leverandører vil blive svækket. De små og mellemstore virksomheder vil blive mere konkurrencedygtige, vokse hurtigere og skabe flere job. Forholdet til myndighederne vil blive enklere og mere produktivt. De små og mellemstore virksomheder vil få større anseelse og indflydelse.

Hvad er målet? De små og mellemstore virksomheder skal have adgang til transeuropæiske telematiktjenester senest i 1994-95. 40% af de små og mellemstore virksomheder (med over 50 ansatte) skal benytte telematiktjenester inden 1996. Der lægges særlig vægt på at forbinde de små og mellemstore virksomheder med administrationernes net.

5. APPLIKATION

VEJTRAFIKSTYRING Edb-Styret trafik giver bedre livskvalitet

Hvad skal der gøres? Der skal udvikles telematiksystemer i europæisk skala til avanceret vejtrafikstyring og andre transporttjenester (førerinformation, rutevejledning, flådestyring, vejafgifter, m.v.).

Hvem gør hvad? Europæiske nationale og regionale administrationer, brugergrupper og trafikoperatører opretter et styringsudvalg, der fastlægger en fælles, åben systemarkitektur for avancerede telematiktjenester med fælles brugergrænseflader.

Hvem gavner det? Chauffører, lokalsamfund (særlig i tæt trafikerede områder) og erhvervslivet vil drage fordel af initiativet i form af den mindre trafik, øget trafiksikkerhed, lavere miljøomkostninger samt energi- og tidsbesparelser.

Hvad er målet? Indførelse af telematiksystemer til vejtrafikstyring i 10 storbyområder og 2000 km motorvej inden 1996. Udvidelse til 30 storbyområder samt hele det transeuropæiske motorvejsnet inden år 2000.

6. APPLIKATION

LUFTFARTSKONTROL Det edb-styrede luftrum

Hvad skal der gøres? Der skal oprettes et europæisk luftfartskommunikationssystem med jord-til-jord-forbindelser mellem alle europæiske luftfartskontrolcentre og luft-til-jord-forbindelse mellem flyene, kontrolcentrene i hele Den Europæiske Union og Den Europæiske Civile Luftfartskonference, således at der etableres et fælles transeuropæisk luftfartskontrolsystem.

Hvem gør hvad? Det Europæiske Råd bør ihærdigt støtte oprettelsen af et begrænset antal europæiske luftfartskontrolcentre, der er forbundet via net, efter EUROCONTROL's anvisning.

Hvem gavner det? Den europæiske luftfartsektor - og dens millioner af passagerer - vil drage fordel af initiativet i form af bedre luftfartstyring og et betydeligt reduceret energiforbrug,

større luftfartssikkerhed, færre trafikpropper og deraf følgende mindre spildtid, samt mindre støj- og luftforurening.

Vigtige spørgsmål? Initiativet skal koordineres nøje med forsvarssektoren.

Hvad er målet? At nedsætte et styringsudvalg bestående af repræsentanter for de offentlige myndigheder, de civile og militære luftfartsmyndigheder, luftfartsvirksomhederne og fagforeningerne inden udgangen af 1994. Fastlæggelse af standarder for kommunikationsprocedurer samt data- og taletransmission mellem luftfartskontrolcentre indbyrdes og mellem centrene og flyene. Et fungerende transeuropæisk system før år 2000.

7. APPLIKATION

NET I SUNDHEDSSEKTOREN

En billigere og mere effektiv sundhedstjeneste for borgerne i Europa

Hvad skal der gøres? Der skal oprettes et "net af net", baseret på fælles standarder, til direkte kommunikation mellem praktiserende læger, hospitaler og socialcentre i europæisk målestok.

Hvem gør hvad? Den private sektor, forsikringsselskaber, lægeorganisationer og medlemsstaternes sundhedsvæsener deltager i etableringen af nettet, mens EU støtter udarbejdelsen af standarder og flytbare applikationer. Hvis teleoperatørerne stiller de nødvendige net til rådighed til nedsatte takster, vil den private sektor udvikle tjenester på europæisk plan til konkurrencedygtige priser, og dette vil øge produktiviteten og den økonomiske bæredygtighed i hele sundhedssektoren.

Hvem gavner det? Patienterne vil opnå betydelige forbedringer i sundhedsplejen (forbedre-

de diagnoser som følge af elektronisk forbindelse til europæiske specialister, mulighed for praktiserende læger for at foretage elektronisk bestilling af analyse- og hospitalstjenester på europæisk plan, matching af transplantatdonorer og -modtagere, m.v.). Skatteyderne og de offentlige administrationer vil nyde godt af en strammere udgiftskontrol og besparelser i sundhedssektoren samt hurtigere refusion af midler.

Vigtige spørgsmål? Fortroligheden omkring sygejournaler skal sikres tilfredsstillende.

Hvad er målet? At etablere et trans-europæisk net mellem større leverandører af sundhedsydelser. Første fase af etablering af net i medlemsstaterne mellem praktiserende læger, specialister og hospitaler på regionalt og nationalt plan inden 1995.

8. APPLIKATION

ELEKTRONISK TILBUDSGIVNING

Billigere og mere effektiv administration

Hvad skal der gøres? Der skal indføres edb-baserede procedurer for offentlige indkøb, efterfulgt af et europæisk edb-net til tilbudsgivning. Dette initiativ vil bidrage betydeligt til at skabe den nødvendige kritiske masse på det europæiske marked for telematiktjenester.

Hvem gør hvad? Det Europæiske Råd og medlemsstaterne enes om fælles standarder og om at forpligte sig til at benytte edb til behandling af information, bud og betalinger i forbindelse med offentlige indkøb. Teleoperatørerne og tjenesteleverandørerne sørger for, at brugerne får adgang til det europæiske net til tilbudsgivning.

Hvem gavner det? De offentlige administrationer vil opnå besparelser ved at erstatte papiradministration med edb og drage fordel af den øgede konkurrence mellem leverandørerne, der vil

komme fra hele det indre marked. De små og mellemstore virksomheder vil kunne deltage i offentlige udbud over hele Europa og dermed drage nytte af den øgede udbredelse af telematiktjenester.

Vigtige spørgsmål? Datasikkerhed samt behovet for at sikre åben adgang, særlig for små og mellemstore virksomheder, for at undgå at edb-baserede offentlige indkøb udvikler sig til en skjult form for protektionisme. Der må drages lære af erfaringerne fra lignende programmer i tredjelande, især USA (computer-aided acquisition and logistic support - CALS).

Hvad er målet? At en kritisk masse på 10% af de ordregivende myndigheder indfører elektroniske indkøbsprocedurer inden for de næste 2-3 år.

9. APPLIKATION

TRANSEUROPÆISK NET MELLEM OFFENTLIGE ADMINISTRATIONER BEDRE OG BILLIGERE OFFENTLIG FORVALTNING

Hvad skal der gøres? Der skal etableres forbindelse net mellem de offentlige administrations net i Europa med det formål at opnå en mere effektiv og billigere (i og med at papirmediet erstattes af det elektroniske medium) informationsudveksling. Senere skal nettet udvides til at omfatte forbindelse mellem de offentlige administrationer og borgerne i Europa.

Hvem gør hvad? EU og medlemsstaterne bør styrke og fremskynde gennemførelsen af programmet for dataudveksling mellem administrationerne (IDA). Den private sektor vil øge sit samarbejde med EU og medlemsstaterne om tilvejebringelse af det tekniske grundlag for kom-

patible tjenester og net, og bistå de nationale og lokale myndigheder med afprøvning og etablering af net og tjenester for borgerne.

Hvem gavner det? Harmoniseringsprocessen med henblik på enhedsmarkedet styrkes, og der er generelle fordele i form af lavere omkostninger og et bedre forhold mellem de offentlige administrationer og borgerne i Europa.

Hvad er målet? At etablere forbundne net, der giver mulighed for at udveksle data på områderne skat, told og afgifter, statistik, social sikkerhed, sundhedspleje m.v., inden 1995-96.

10. APPLIKATION

INFORMATIONSNET I BYER INFORMATIONSSAMFUNDET PÅ VEJ IND I HJEMMET

Hvad skal der gøres? Der skal etableres net, der giver adgang fra hjemmet til elektroniske multimedie- og underholdningstjenester på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt plan.

Hvem gør hvad? Grupper af producenter og tjenesteleverandører (radio- og tv- producenter, forlagsvirksomheder), netoperatører (tele- og kabelselskaber), systemleverandører/integratører (f.eks. forbrugerelektronikindustrien) vil deltage i initiativet. Lokale og regionale myndigheder, interessegrupper, handels- og industrikamre vil også spille en vigtig rolle.

Hvem gavner det? Forbrugerne vil få et tidligt indtryk af de avancerede nye tjenester, særlig inden for multimedier, og mulighed for at udtrykke deres ønsker på områder som underholdning (bestillingsvideo) og transaktionsorienterede tj-

nester (tebank, teleindkøb m.v.). Samtidig får de adgang til informationstjenester og mulighed for fjernarbejde og fjernundervisning.

De offentlige myndigheder vil kunne høste erfaring inden for områder såsom beskyttelse af privatlivets fred, beskyttelse af intellektuel op-havsret og standardisering, og dette vil være en fordel, når der skal fastlægges et fælles retsgrundlag og fælles reguleringsmæssige rammer.

Den private sektor vil kunne samle tidlig praktisk erfaring vedrørende forbrugernes ønsker med hensyn til programmer, software og tjenester. Desuden vil sektoren få mulighed for at afprøve og forbedre brugergrænsefladerne.

Hvad er målet? At installere og drive net i op til 5 europæiske byer med op til 40.000 husholdninger pr. by inden 1997.

5 Finansiering af informationssamfundet - en opgave for den private sektor

Det er hverken muligt eller nødvendigt på nuværende tidspunkt at give præcise tal for, hvor store investeringer der vil blive tale om i forbindelse med udviklingen af informationsinfrastrukturen og de tilknyttede tjenester og applikationer. Resultaterne af de analyser, der er foretaget over det amerikanske marked, er højst usikre, men der er dog ingen tvivl om, at der er behov for investeringer af et betydeligt omfang i løbet af de kommende 5-10 år.

Det er gruppens opfattelse, at etableringen af informationssamfundet i Europa bør overlades til den private sektor og markeds kræfterne.

Det er gruppens opfattelse, at etableringen af informationssamfundet i Europa bør overlades til den private sektor og markeds kræfterne.

Der vil være privat kapital til rådighed til finansieringen af nye teletjenester og infrastrukturer, forudsat at de forskellige elementer af handlingsplanen i denne rapport gennemføres, således at:

- liberaliseringen af markedet sker hurtigt og er troværdig
- der fastlægges regler for interoperabilitet og gensidig adgang
- taksterne tilpasses
- der fastlægges reguleringsmæssige rammer.

Der vil ikke være behov for offentlige tilskud, fordi der vil være tilstrækkelig tillid i markedet til at tiltrække de nødvendige investeringer fra private kilder.

I sidste ende er det vækst i markedet, der betragtes som den virkelige sikkerhed for private investorer, og som dermed gør tilskud og monopoler overflødige.

Offentlige investeringer vil spille en rolle - ikke i form af forøgelse af det samlede offentlige budget, men snarere gennem en omlægning af de nuværende midler. Og nogle af de investeringer, som de offentlige myndigheder må foretage for at udvikle applikationer inden for deres eget ansvarsområde, vil endda medføre øget produktivitet og forbedret tjenestekvalitet, hvilket under den rette forvaltning bør føre til besparelser.

Ud over at omlægge midlerne til forskning og udvikling kan det også være hensigtsmæssigt at afsætte beskedne summer til oplysningskampagner, der især bør rettes mod små og mellemstore virksomheder og de private forbrugere.

Gruppen anbefaler, at de nuværende offentlige midler omlægges og rettes mere specifikt mod behovene i forbindelse med informationssamfundet. På EU-plan kan der være behov for at ændre den nuværende fordeling af midlerne under bl.a. det fjerde rammeprogram for forskning og teknologisk udvikling og strukturfondene.

Det samme gælder EU's midler, hvor der kan opnås betydelige resultater ved en bedre målretning af de eksisterende ressourcer, herunder midlerne under både det fjerde rammeprogram for forskning og teknologisk udvikling og strukturfondene.

Kommissionen har også foreslået begrænset støtte til nogle af de tjenester og applikationer, der indgår i gruppens handlingsplan, fra midler, der er knyttet til fremme af transeuropæiske net. Disse forslag bør støttes.

6 Opfølgning

Med denne rapport har gruppen fuldført sit mandat og fremlagt sine anbefalinger til en handlingsplan. Anbefalingerne bør betragtes som en helhed, som der kun kan høstes fuldt udbytte af, hvis der sættes ind på samtlige nævnte områder.

I betragtning af den forestående opgaves betydning og hastende karakter mener gruppen, at samtlige spørgsmål vedrørende informationssamfundet på EU-plan bør behandles af ét bestemt ministerråd. Derfor vil det også være hensigtsmæssigt, om medlemsstaterne hver især udpeger en bestemt minister til at deltage i møderne i et sådant ministerråd for informations-samfundet. Kommissionen bør tage tilsvarende skridt.

Gruppen anbefaler, at Kommissionen nedsætter en styrelse bestående af fremtrædende personer fra alle berørte sektorer, herunder arbejdsmarkedets parter, til at fastlægge rammerne for informationssamfundet og informere offentligheden om de forestående udfordringer og muligheder. Styrelsen bør med jævne mellemrum aflægge rapport til EU's institutioner om gennemførelsen af anbefalingerne i denne rapport.

Handlingsplan - en sammenfatning af anbefalingerne

Udviklingen på reguleringsområdet

Medlemsstaterne bør fremskynde den igangværende liberalisering af telesektoren ved:

- at åbne for konkurrence om infrastrukturer og tjenester, der stadig befinder sig inden for monopolområdet
- at fjerne politisk bestemte, ikke-forretningsmæssige byrder og budgetbegrænsninger for teleoperatørerne
- at opstille klare tidsplaner og frister for gennemførelsen af praktiske foranstaltninger for at nå disse mål.

Der bør oprettes en myndighed på europæisk plan, hvis mandat der omgående skal tages fat på at udarbejde.

Sammenkobling og interoperabilitet

Sammenkobling af net og interoperabilitet for tjenester og applikationer bør opstilles som mål for Unionen.

Den europæiske standardiseringsproces bør tages op til revision for at gøre den hurtigere og mere lydhør over for markederne.

Takster

Taksterne for international trafik, fjerntrafik og lejede linier må hurtigst muligt tilpasses, så de kommer ned på niveau med de satser, der benyttes i andre avancerede industriregioner.

Tilpasningen af taksterne bør ske samtidig med, at forpligtelserne til at varetage en offentlig servicefunktion deles retfærdigt mellem operatørerne.

Kritisk masse

Som led i en generel oplysningskampagne for hele befolkningen bør der lægges særlig vægt på små og mellemstore virksomheder, offentlige administrationer og den yngre generation.

Den globale dimension

Det europæiske markeds åbenhed bør modsvares af tilsvarende forhold med hensyn til markeder og net i andre egne af verden. Det har afgørende betydning for Europa, at der tages fyldestgørende skridt, som kan sikre lige adgang.

Yderligere spørgsmål

Informationssamfundet er globalt.

EU bør derfor sigte mod at fastlægge fælles reguleringsmæssige rammer for beskyttelse af intellektuel ophavsret, sikring af privatlivets fred og datasikkerhed i Europa og, hvor det er relevant, på internationalt plan.

Intellektuel ophavsret

I spørgsmålet om beskyttelse af intellektuel ophavsret må der tages højde for de nye udfordringer, som globaliseringen og multimedierne frembyder, og emnet må fremdeles prioriteres højt både på europæisk og på internationalt plan.

Sikring af privatlivets fred

Uden den datasikkerhed, der skabes gennem en fælles EU-politik, vil man ikke kunne opnå tilstrækkelig tillid blandt forbrugerne til, at informationssamfundet kan udvikle sig hurtigt. I betragtning af hvor vigtigt og følsomt spørgsmålet om sikring af privatlivets fred er, er det nødvendigt, at medlemsstaterne hurtigt tager stilling til Kommissionens direktivforslag om generelle principper for databeskyttelse.

Elektronisk beskyttelse, retsbeskyttelse og datasikkerhed

Arbejdet på europæisk plan vedrørende elektronisk beskyttelse samt retsbeskyttelse og datasikkerhed bør fremskyndes.

Medieejerskab

Der bør hurtigst muligt tages fat på spørgsmålet om, hvordan man kan undgå uforenelige nationale bestemmelser om medieejerskab, der vil underminere det indre marked. Der må fastlægges effektive regler, der sikrer pluralismen og konkurrencen på markedet.

Konkurrence

Konkurrence er et af nøgleelementerne i unionsstrategien. Anvendelsen af konkurrencereglerne bør afspejle virkeligheden i form af de fremvoksende globale markeder og det hastige udviklingstempo.

Moduler

Kommunikationsnet

Der må gives høj prioritet til udbredelsen af EURO-ISDN i overensstemmelse med de aktuelle forslag fra Kommissionen samt gennemføres takstsænkninger for at sætte gang i markedet.

Rådet bør støtte etableringen af en europæisk bredbåndsinfrastruktur og sikre, at den bliver kompatibel med Europas tele-, kabeltv- og satellitnet.

Der bør nedsættes et europæisk styringsudvalg for bredbåndskommunikation, med deltagelse af alle relevante parter, således at man kan enes om en fælles vision for fremtiden samt overvåge og fremme gennemførelsen af det overordnede koncept, særlig gennem demonstrationer, valg og fastlæggelse af standarder.

Med hensyn til mobil- og satellitkommunikation:

- *taksterne for mobilkommunikation bør sænkes*
- *GSM bør støttes, i Europa og internationalt*
- *der bør fastlægges reguleringsmæssige rammer for satellitkommunikation*
- *den europæiske satellitindustri bør tilskyndes til at fastlægge fælles prioritetsprojekter og til at deltage aktivt i udviklingen af globale systemer.*

Basistjenester

Tilvejebringelsen og udbredelsen af standardiserede tværeuropæiske basistjenester, herunder elektronisk post, filoverførsel og videotjenester bør fremmes gennem en hurtig og sammenhængende indsats både på europæisk plan og på medlemsstatsplan.

Kommissionen bør tage skridt til at oprette et "forum for europæiske basistjenester" med henblik på at fremskynde fastlæggelsen af fælles standarder for basistjenester.

Applikationer

Initiativer på applikationsområdet er det mest effektive middel til at fremskynde den langsomme udvikling af efterspørgsel og udbud. Pilotapplikationer fungerer som eksempler og kan være med til at tiltrække nye brugere. Gruppen foreslår, at der iværksættes initiativer på følgende områder:

- *Fjernarbejde*
- *Fjernundervisning*
- *Net mellem universiteter og forskningscentre*
- *Telematiktjenester for små og mellemstore virksomheder*
- *Vejtrafikstyring*
- *Luftfartskontrol*
- *Net i sundhedssektoren*
- *Elektronisk tilbudsgivning*
- *Transeuropæisk net mellem de offentlige administrationer*
- *Informationsnet i byer*

Finansiering

Etableringen af informationssamfundet bør overlades til den private sektor og markeds kræfterne.

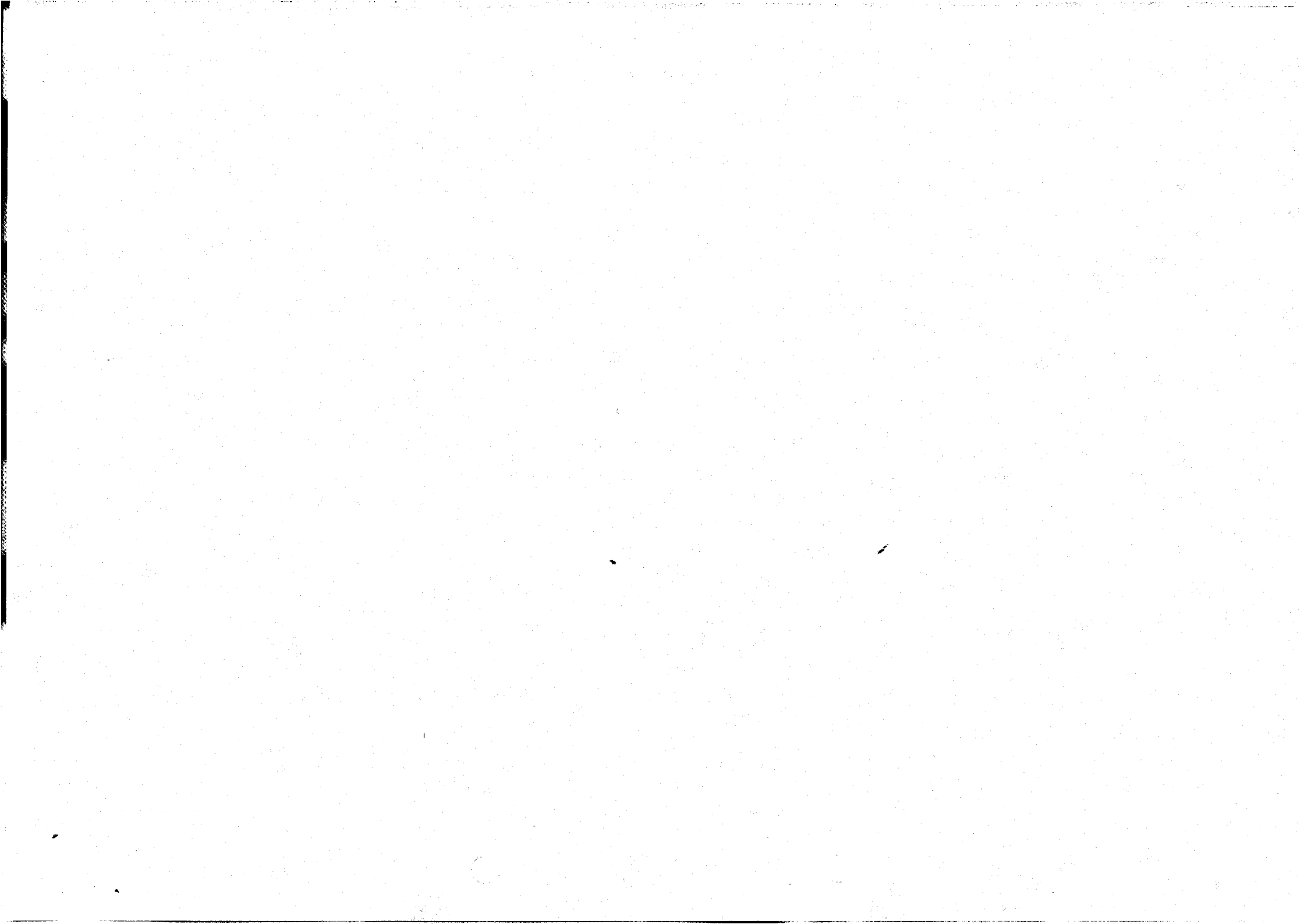
De nuværende offentlige midler bør omlægges og rettes mere specifikt mod behovene i forbindelse med informationssamfundet. På EU-plan kan der være behov for at ændre den nuværende fordeling af midlerne under bl.a. det fjerde rammeprogram for forskning og teknologisk udvikling og strukturfondene.

Opfølgning

I betragtning af de forestående opgavers betydning og hastende karakter er det nødvendigt, at samtlige spørgsmål vedrørende informationssamfundet på EU-plan behandles af ét bestemt ministerråd. Dermed vil det også være hensigtsmæssigt, om medlemsstaterne hver især udpeger en bestemt minister til at deltage i møderne i et sådant ministerråd for informationssamfundet. Kommissionen bør tage tilsvarende skridt.

Gruppen anbefaler, at Kommissionen nedsætter en styrelse bestående af fremtrædende personer fra alle berørte sektorer, herunder arbejdsmarkedets parter, til at fastlægge rammerne for informationssamfundet og informere offentligheden om de forestående udfordringer og muligheder. Styrelsen bør med jævne mellemrum aflægge rapport til EU's institutioner om gennemførelsen af anbefalingerne i denne rapport.

Noter



CD-84-94-290-DA-C