

ALPERIGET



Psst ... indeholder
***FORTROLIGE
DOKUMENTER***



Som minister for et fiktivt EU-land skal du nu vedtage lovgivning, der påvirker alle borgere i EU.

Sammen med ministre fra andre EU-lande skal du finde frem til kompromiser om sociale medier, fast fashion og klimaaftryk på streaming.

Målet er en politisk aftale, som flest mulige lande vil skrive under på – til gavn for hele EU!



**Velkommen til
Ministerrådet!**

Indhold

	Tema SOME	4
	Tema KLIMA OG DIGITALT FORBRUG	10
	Tema INTERNATIONAL HANDEL	16



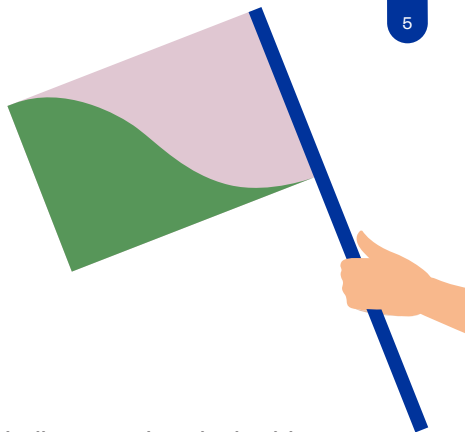
Tema

SOME



Alperiget

Erhvervsvenlig politik og teknologisk udvikling



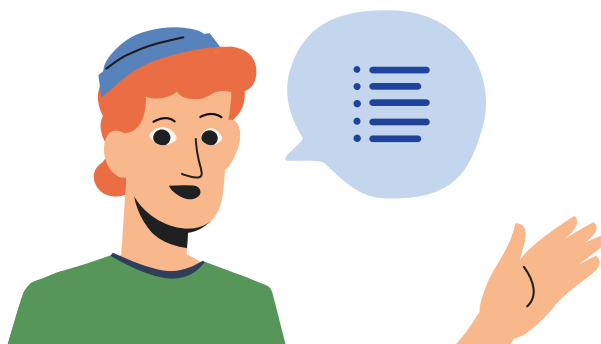
Hvem er I?

I repræsenterer et land med ca. 83 millioner indbyggere. Landet hedder Alperiget. Jeres land prioriterer erhvervsliv, udvikling og et frit marked. I mener, at techvirksomheder selv er bedst til at tage ansvar, og at for mange regler fra EU vil bremse digital og teknologisk vækst og gøre det svært for europæiske virksomheder at konkurrere med virksomheder i resten af verden.

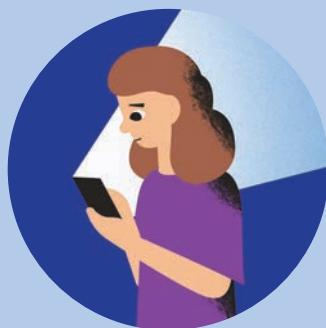
På mødet skal I

I skal deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter, men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning. Vær klar til at forsvare jeres position, finde kompromiser eller justere jeres holdning, hvis det gavner jeres lands interesser.

I skal argumentere for, at stramme regler vil skade EU's muligheder for vækst og teknologisk udvikling. I skal forsøge at få de mere liberale lande med jer og advare mod overregulering, der skaber unødigt bureaukrati og hæmmer innovation. Vær klar til at forsvare jeres synspunkt – men også finde kompromiser, hvis det styrker erhvervslivet.



Lovforslaget, der skal debatteres

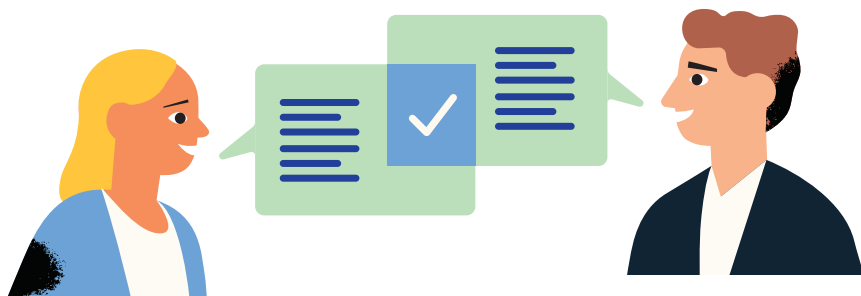


EU stiller krav om aldersgrænse og forældrekontrol

1. *EU fastsætter en minimumsalder for brug af sociale medier, som sikrer, at børn under en vis alder ikke har adgang til SoMe-platforme.*
2. *Der indføres krav om forældrekontrollfunktioner, som giver forældre mulighed for at overvåge og kontrollere deres børns online aktiviteter.*

Baggrund for lovforslaget

Der er voksende bekymring over sociale mediers indflydelse på børn og unges trivsel, privatliv og sikkerhed. EU vil med de nye regler sikre bedre beskyttelse af børn og unge mod de sociale mediers negative påvirkning.

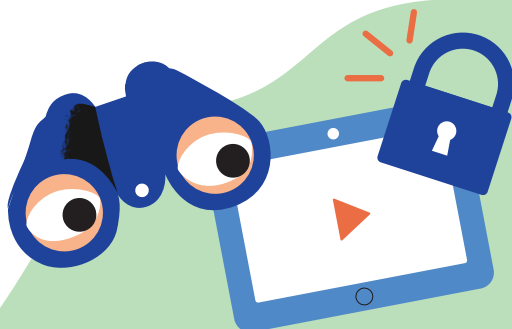


Kompromisforslag

På mødet skal I diskutere lovforslagets to dele. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med nogle kompromisforslag, som I skal stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

I vil støtte lobbyisten, der advarer mod for mange regler, fordi I mener, at det vil skade erhvervslivet og innovationen. I vil være imod ngo'en, der kræver strenge regler, da det vil betyde mere kontrol og flere omkostninger for virksomhederne. I vil kun gå med til kompromiser, hvis de holder byrderne for erhvervslivet så lave som muligt.



Alperigets holdning til lovforslagets to dele



1. *EU fastsætter en minimumsalder for brug af sociale medier, som sikrer, at børn under en vis alder ikke har adgang til SoMe-platforme.*

Imod fast aldersgrænse – sociale medier skaber vækst og muligheder

- **For mange regler gør det sværere for EU at følge med**

En fast aldersgrænse i EU, vil gå ud over vores virksomheder. I USA og Kina har virksomheder meget friere rammer – der bestemmer markedet, ikke politikerne. Jo flere regler, vi laver, jo mindre frihed får virksomhederne i EU til at vokse og udvikle nye digitale løsninger, og de risikerer at blive udkonkurreret. Hvis vi vil have stærke, europæiske techvirksomheder, skal vi give dem plads – ikke binde dem med regler.

- **Sociale medier hjælper unge med at lære og skabe nyt**

Mange ser sociale medier som tidsfordriv, men for unge er de også en vigtig platform for iværksætteri, netværk og nye idéer. Mange unge starter små virksomheder, deler deres produkter og lærer nye færdigheder gennem sociale medier. Hvis vi sætter aldersgrænsen for højt, lukker vi døren for dem, der kunne være EU's næste iværksættere eller geniale udviklere. Vi skal støtte dem – ikke spænde ben for dem.

- **Forældre ved bedst, hvornår deres børn er klar**

Hver familie er forskellig. Nogle børn er klar til at bruge sociale medier tidligere end andre. Derfor bør det være op til forældrene at beslutte, hvornår deres børn må være online – ikke staten. Når staten laver faste regler for alle, overser den, at forældre kender deres børn bedst og kan tage ansvar for deres digitale opdragelse.

**NYE IDÉER
KONKURRENCE
FRIHED**



2. *Der indføres krav om forældrekontrollfunktioner, som giver forældre mulighed for at overvåge og kontrollere deres børns online aktiviteter.*

Forældrekontrol skal være frivilligt – ikke et krav

- **For mange krav gør det svært for virksomheder at vokse**

Hvis vi tvinger alle sociale medier til at indføre tunge kontrolsystemer, som forældrene kan bruge til at tjekke deres børns onlineliv, bliver det dyrt og besværligt at drive techvirksomhed i EU. Store virksomheder kan måske klare det – men mindre startups i EU har ikke råd. Det betyder, at nye, spændende virksomheder aldrig får en chance, fordi de bliver kvalt i krav og regler, før de kan vokse. Sådan risikerer vi at tabe til USA og Kina, hvor der er færre begrænsninger.

- **Forældre skal selv bestemme, ikke politikerne**

Alle familier er forskellige. Nogle forældre vil have fuld kontrol over deres børns onlineliv, andre vil give deres børn mere frihed. Det bør være op til den enkelte familie at vælge, hvilke værktøjer de vil bruge – det er ikke noget, EU skal bestemme for dem. I mener, at forældrekontrol skal være en mulighed, ikke et krav. Forældrene kender deres børn bedst.

- **Vi skal fokusere på nye idéer – ikke flere regler**

Jo flere krav EU stiller til virksomheder, jo mere tid og jo flere penge skal de bruge på at overholde regler i stedet for at udvikle nye løsninger. I vil hellere have, at techvirksomhederne bruger kræfterne på at skabe nye produkter og gode teknologier – ikke på papirarbejde og kontrol. EU's styrke er frie markeder og stærke idéer, ikke tunge regler.

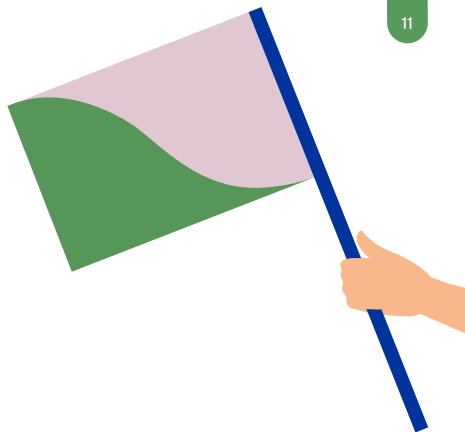
Tema

KLIMA OG DIGITALT FORBRUG



Alperiget

Frihed, konkurrence og nej til digitale kvoter



Hvem er I?

I repræsenterer et land med ca. 83 millioner indbyggere. Landet hedder Alperiget. Jeres lands værdier bygger på frihed, og I ønsker digital udvikling. I tror på, at markedet – ikke politikerne – skaber de bedste løsninger. I ønsker et digitalt EU med færre regler, lavere skatter og mere plads til virksomheder og idéer. For jer handler grøn omstilling om teknologi og effektivitet – ikke om kontrol og begrænsninger.

På mødet skal I

Deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter, men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning. Vær klar til at forsvare jeres position, finde kompromiser eller justere jeres holdning, hvis det gavner jeres lands interesser.

I skal stå fast på jeres værdier og sige nej til forslag, der begrænser EU-borgernes frihed. Folk skal selv kunne bestemme, hvor meget de bruger nettet – det er ikke EU's opgave at styre. I støtter grøn udvikling, men kun gennem teknologi, konkurrence og frie valg – ikke gennem kvoter, tvang eller overvågning. I skal arbejde sammen med lande, der også går ind for frihed og digital vækst.

Lovforslaget, der skal debatteres



EU indfører en personlig klimakvote for digitalt forbrug

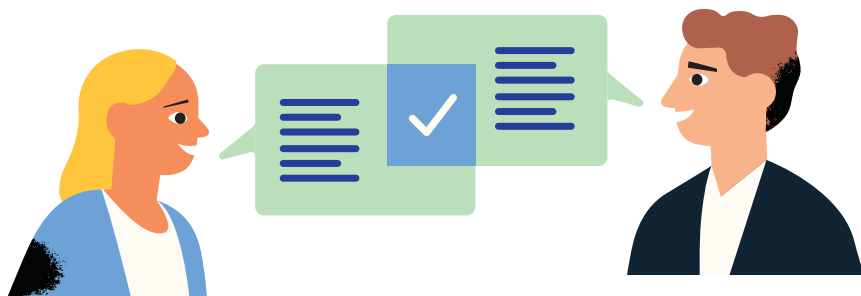
Alle EU-borgere over 13 år skal have en fast årlig datakvote (f.eks. 500 GB) for deres brug af streaming- og AI-tjenester.

Uddybning af forslaget

- Når kvoten er opbrugt, bliver streamingkvaliteten automatisk nedsat (f.eks. ingen HD), eller brugeren skal betale en klimabelastningsafgift for at fortsætte.
- Platforme og internetudbydere skal overvåge forbruget og give brugerne besked, når de nærmer sig den personlige kvote.

Baggrund for lovforslaget

Digitale tjenester som streaming og AI bruger meget strøm. Datacentre og netværk udleder store mængder CO₂, og det digitale forbrug stiger hurtigt. EU vil derfor give borgerne mere ansvar og gøre den digitale verden mere grøn.

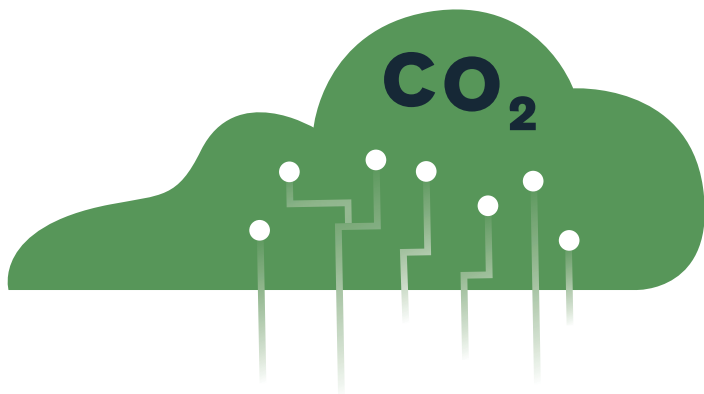


Kompromisforslag

På mødet skal I diskutere lovforslaget. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med et kompromisforslag, som I skal diskutere og stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

I er enige med European Tech & Data Federation og siger nej til kvoter, afgifter og kontrol. I vil ikke bremse digital vækst. I kan acceptere frivillige løsninger, som at brugere kan betale for CO₂-kompensation – f.eks. ved at støtte skovplantning. Men alt skal være valgfrit. Hvis der kommer kompromisforslag, skal I arbejde for, at de bygger på frihed og markedsløsninger.



Alperigets holdning til lovforslaget



Alle EU-borgere over 13 år skal have en fast årlig datakvote (f.eks. 500 GB) for deres brug af streaming- og AI-tjenester.

- **I siger klart nej til kvoter – digital frihed er en menneskeret**
EU skal ikke lægge loft over, hvor meget data folk må bruge. Det er ikke EU's opgave at blande sig i, om unge ser film i HD eller bruger AI til skolearbejde. Det digitale liv er en del af hverdagen, og det er en grundlæggende frihed at kunne bruge nettet, som man vil. En klimakvote straffer især dem, der er nytænkende og udvikler ny teknologi – de unge, de kreative og de innovative.
- **Afgifter og nedgradering løser intet – det skaber bare vrede og ulighed**
At sætte kvaliteten ned eller opkræve afgifter for digitalt forbrug er en dårlig idé. Det rammer både almindelige borgere og virksomheder, der lever af at udvikle indhold til streaming og AI-tjeneste. Det vil gøre virksomheder og almindelige borgere vrede. Klimakrisen skal ikke løses med begrænsninger på digitalt forbrug.



**NYE IDÉER
KONKURRENCE
FRIHED**



- **Mere overvågning? Nej tak**

Det her tyder på, at EU vil styre alt digitalt forbrug. Hvis platforme skal holde øje med, hvad folk ser og bruger, bliver det overvågning – ikke klimaansvar. I Alperiget advarer I mod, at EU begynder at kontrollere borgernes digitale liv. Klimamål er vigtige, men ikke på bekostning af frihed.

- **Grøn omstilling? Ja – men gennem digital udvikling, ikke ved forbud**

I går ind for grøn omstilling – men det skal ske gennem ny teknologi, ikke ved forbud. I tror på løsninger som datacentre, der bruger mindre strøm, smartere måder at sende video på og platforme, der selv tager ansvar. Det kræver frihed og investeringer – ikke regler og grænser for, hvor meget folk må bruge nettet. EU bør støtte udvikling og nye idéer, ikke bestemme, hvor meget data folk må bruge.

- **Frivillighed og markedsvalg – ikke tvang og afgifter**

I stedet for at straffe forbrugerne, skal EU tilbyde frivillige grønne muligheder. Det kan være CO₂-kompensation (f.eks. ved skovplantning eller grøn energi), eller at brugerne kan vælge en lavere kvalitet, når de streamer. Men det skal være op til brugerne. Folk tager bedst ansvar, når de selv vælger det – ikke, når systemet tvinger dem.

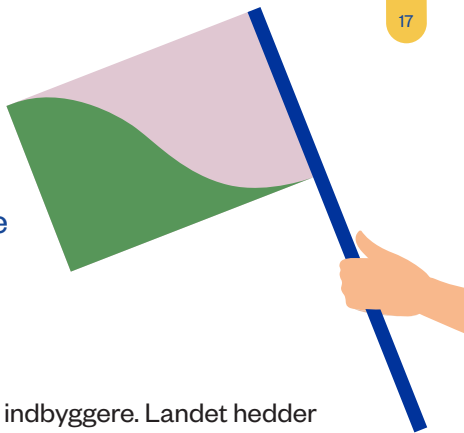
Tema

INTERNATIONAL HANDEL



Alperiget

Erhvervsvenlighed og konkurrence



Hvem er I?

I repræsenterer et land med ca. 83 millioner indbyggere. Landet hedder Alperiget. I jeres land går man op i frihed og åben konkurrence. I mener, at virksomheder og borgere selv kan finde gode løsninger, hvis de får plads og frihed til det. I synes ikke, at EU skal lave nye forbud og detaljerede regler, men i stedet gøre det lettere at drive forretning og udvikle smarte løsninger.

På mødet skal I

Deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter, men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning. I skal prøve at overbevise de andre lande om, at EU ikke løser problemer ved bare at lave flere regler. For mange krav og forbud kan skade både virksomheder og forbrugere. I kan godt være med i kompromiser, hvis det handler om information og frivillige løsninger. Men I er imod forslag, der tvinger folk og virksomheder til bestemte valg eller styrer alt i detaljer.



Lovforslaget, der skal debatteres



Forbud mod salg af tøj, der ikke lever op til bæredygtige og fair standarder

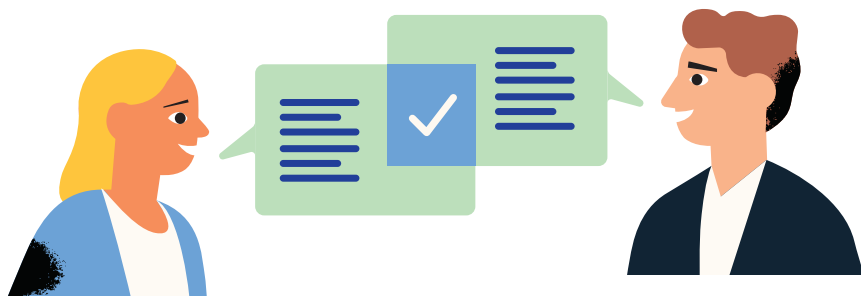
Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

Uddybning af forslaget

- Brands skal dokumentere, at deres tøj lever op til kravene, ellers må det ikke sælges i EU – hverken i butikker eller online.
- Små producenter og større virksomheder skal behandles ens: Reglerne gælder for alle.

Baggrund for lovforslaget

Fast fashion-industrien belaster miljøet og udnytter billig arbejdskraft. EU vil indføre regler, der fremmer bæredygtighed og beskytter arbejdstagere.



Kompromisforslag

På mødet skal I diskutere lovforslaget. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med et kompromisforslag, som I skal diskutere og stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

På mødet vil to lobbyister forsøge at påvirke jer. Fair Fashion Alliance vil have stramme regler og et opgør med fast fashion. Global Trade Coalition vil beskytte fri handel og advarer mod, at der indføres for mange regler og krav. I er tættest på Global Trade Coalition og deler deres synspunkt: I kan kun gå med i et kompromis, hvis det handler om at give folk god information, finde smarte løsninger og sikre fair konkurrence – ikke om at styre alt med regler og forbud.



Alperigets holdning til lovforslaget



Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

- **I siger nej til forbud – det går ud over både virksomheder og forbrugere**

Det lyder måske umiddelbart fint at forbyde fast fashion, men det vil skabe store problemer. Det vil gøre tøj dyrere, især for dem med færre penge. Det vil også gøre det sværere for virksomheder at producere og sælge tøj – især for de mindre virksomheder. Og folk mister muligheden for selv at vælge.

Hvis nogen siger, at vi er nødt til at forbyde fast fashion for at redde klimaet og beskytte arbejderne, skal I sige: *"Man løser ikke problemer ved at forbyde alt – man løser dem ved at finde bedre løsninger".*

- **I tror på konkurrence og innovation – ikke kontrol**

Regler og forbud dræber virksomhedernes lyst til at finde på nyt. Hvis virksomhederne hele tiden skal frygte nye EU-krav, vælger de at trække sig fra det europæiske marked. Det gør EU fattigere og mindre attraktivt.

Hvis nogen siger, at vi kun kan ændre gennem strenge regler, skal I sige: *"Vi får ikke grøn omstilling ved at straffe alle – vi får det ved at gøre det smart at tænke nyt".*

**NYE IDÉER
KONKURRENCE
FRIHED**



- **Forbrugerne skal have frihed – EU skal ikke være dommer over borgeres forbrug**

Folk skal selv kunne vælge, hvad de vil købe. Det er ikke EU's opgave at opdrage borgerne.

Hvis nogen siger, at forbrugerne skal beskyttes mod fast fashion, skal I sige: *"Folk er ikke dumme. De har brug for information – ikke forbud"*.

- **Stramme regler hjælper de store og skader de små**

Store tøjmærker har allerede penge og systemer til at leve op til nye krav. Det har de små virksomheder ikke. Hvis reglerne bliver for svære, bliver det kun de store firmaer, der overlever – og de små bliver presset ud.

Hvis nogen siger, at alle skal behandles ens, skal I sige:

"Det lyder fair, men i virkeligheden hjælper det bare dem, der allerede har flest penge og ansatte til at klare reglerne".



**Kan du stadig ikke heelt finde ud af,
hvordan EU hænger sammen? Eller vil du
vide endnu mere om Ministerrådet, EU's
historie eller noget helt tredje?**

Så frygt ej! Folketingets EU-Oplysning står klar til at hjælpe dig og dine klassekammerater.

På eu.dk/undervisning kan du se eller gense filmene om EU's institutioner. Filmene forklarer kort og godt, hvad der er op og ned i EU.

Men du kan også stille spørgsmål direkte til os på eu.dk – så svarer vi inden for 24 timer!





FOLKETINGET



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

EU PÅ SPIL

Elevhæfte

Udgivet af Folketinget i samarbejde med
Børne- og Undervisningsministeriet
Juni 2025

www.eu.dk
euopl@ft.dk
Tlf. +45 3337 3337

Spiludvikling: Marianne Dietz,
ph.d. i spil- og historiedidaktik
Design: Folketinget
Layout: Signe Greve
Illustrationer: Benny Box
Tryk: Grafisk Rådgivning

1. udgave

