

HAVLABVIA



Psst ... indeholder
***FORTROLIGE
DOKUMENTER***



Som minister for et fiktivt EU-land skal du nu vedtage lovgivning, der påvirker alle borgere i EU.

Sammen med ministre fra andre EU-lande skal du finde frem til kompromiser om sociale medier, fast fashion og klimaaftryk på streaming.

Målet er en politisk aftale, som flest mulige lande vil skrive under på – til gavn for hele EU!



**Velkommen til
Ministerrådet!**

Indhold

	Tema SOME	4
	Tema KLIMA OG DIGITALT FORBRUG	10
	Tema INTERNATIONAL HANDEL	16



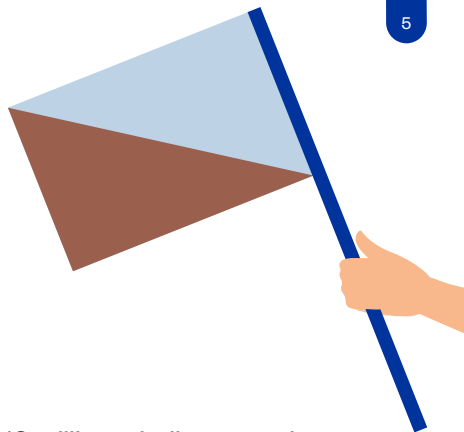
Tema

SOME



Havlabvia

Miljø- og klimabevidst
regulering



Hvem er I?

I repræsenterer Havlabvia – et land med ca. 10 millioner indbyggere. Jeres land mener, at teknologi skal gavne mennesker – ikke styre dem. Digitale løsninger skal være sikre for børn, bæredygtige for miljøet og samfundet. I mener, at store techvirksomheder skal holdes ansvarlige både for den skade, de gør på klimaet, og for, hvordan deres platforme påvirker børn og unge.

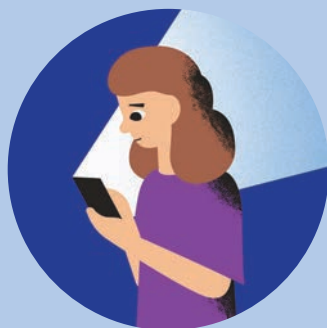
På mødet skal I

I skal deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter – men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning. Vær klar til at forsvare jeres position, finde kompromiser eller justere jeres holdning, hvis det gavner jeres lands interesser.

I skal argumentere for, at sociale medier ikke er neutrale. De påvirker både børns trivsel og klimaet. I ønsker stærke EU-regler, der både beskytter børn og stiller klare krav til techindustrien. I vil forsøge at samle støtte fra lande, der prioriterer regulering og bæredygtighed over frihed for markedet.



Lovforslaget, der skal debatteres

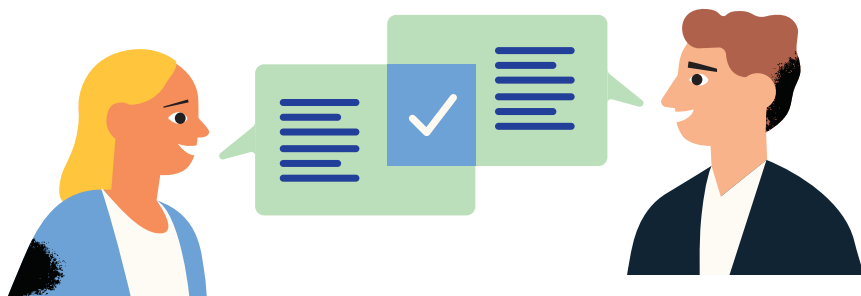


EU stiller krav om aldersgrænse og forældrekontrol

1. *EU fastsætter en minimumsalder for brug af sociale medier, som sikrer, at børn under en vis alder ikke har adgang til SoMe-platforme.*
2. *Der indføres krav om forældrekontrollfunktioner, som giver forældre mulighed for at overvåge og kontrollere deres børns online aktiviteter.*

Baggrund for lovforslaget

Der er voksende bekymring over sociale mediers indflydelse på børn og unges trivsel, privatliv og sikkerhed. EU vil med de nye regler sikre bedre beskyttelse af børn og unge mod de sociale mediers negative påvirkning.



Kompromisforslag

På mødet skal I diskutere lovforslagets to dele. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med nogle kompromisforslag, som I skal stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

I vil støtte lobbyisten, der advarer mod for mange regler, fordi I mener, I er enige med ngo-lobbyisten, der advarer mod sociale mediers skadelige effekt på børn. Men I ønsker at gå længere: Techgiganterne skal ikke bare beskytte børn – de skal også tage ansvar for deres klimaaftryk og påvirkning af samfundet. I vil støtte kompromisforslag, der styrker regler for både børns sikkerhed og for miljøet. I vil afvise løsninger, der lader techvirksomhederne regulere sig selv.



Havlabbias holdning til lovforslagets to dele



1. *EU fastsætter en minimumsalder for brug af sociale medier, som sikrer, at børn under en vis alder ikke har adgang til SoMe-platforme.*

Børn skal beskyttes mod afhængighed – forældre skal have støtte, ikke stå alene

- **I støtter en aldersgrænse på 14 år med forældresamtykke**
14 år er en vigtig alder – unge begynder at forstå konsekvenserne af, hvad de gør online, men de er stadig sårbare. Derfor skal forældre have mulighed for at sige ja eller nej. Familier er forskellige, og forældre kender deres børn bedst. De skal selv kunne vurdere, hvornår deres barn er klar til sociale medier.
- **Sociale medier gør børn afhængige og udnytter dem**
Platformene er lavet til at holde børn online så længe som muligt. Jo mere tid, børn bruger online, jo flere reklamer kan virksomhederne vise – det handler om penge, ikke børns trivsel. Algoritmerne lokker børn med videoer og likes, men de tager ikke hensyn til, om børnene har det godt.
- **Forældre kan ikke klare kampen alene**
Vi ser børn, der vågner om natten for at tjekke telefonen, fordi de er fanget af notifikationer. Ingen forældre kan selv overvåge alt det. Derfor skal EU lave klare regler, der beskytter børn mod denne afhængighed og støtter forældrene i stedet for at lægge hele ansvaret på dem.

TEKNOLOGI KLIMA OG MILJØ SAMFUND



2. *Der indføres krav om forældrekontrollfunktioner, som giver forældre mulighed for at overvåge og kontrollere deres børns online aktiviteter.*

Forældre bør vejlede – ikke overvåge

- **Overvågning skaber mistillid – børn skal lære at tage ansvar**
Hvis børn hele tiden bliver overvåget af forældre, mister de muligheden for at lære selvkontrol. De vil enten prøve at skjule, hvad de laver online eller lyve om det. I mener, at forældre skal støtte og guide deres børn – ikke tjekke hvert klik eller hver besked. Tryghed kommer af tillid, ikke kontrol.
- **Problemet er techvirksomhedernes algoritmer – ikke børnene**
Sociale medier er bygget til at fastholde brugerne med notifikationer, likes og et uendeligt antal videoer. Det er ikke børnene, der selv vælger at blive afhængige – det er platformene, der gør dem afhængige med vilje. I stedet for at give forældrene mulighed for mere overvågning, skal I kræve, at virksomhederne ændrer deres metoder.
- **Digitale løsninger skal beskytte både børn og klimaet**
Sociale medier går ud over børns trivsel og skader klimaet. Hver gang en video streames eller en algoritme anbefaler indhold, bruger det store mængder energi i datacentre verden over. Derfor kræver vi, at EU stiller klare krav til techindustrien: De skal beskytte børn mod skadeligt indhold, mindske energiforbruget og begrænse deres klimaaftryk. Techgiganterne skal udvikle bæredygtige løsninger, f.eks. ved at bruge grøn energi, sætte begrænsninger på dataforbruget eller designe nye platforme, der ikke fastholder brugere unødigt. Profit må aldrig komme før mennesker og miljø.

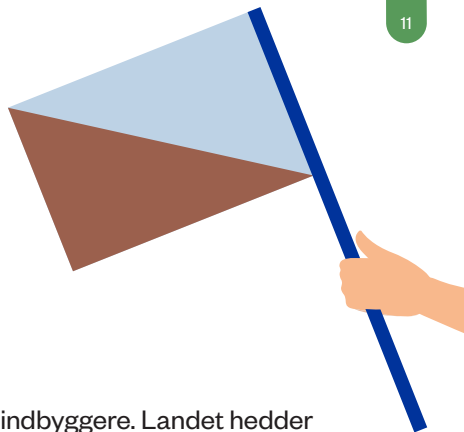
Tema

KLIMA OG DIGITALT FORBRUG



Havlabbia

Klimaet først, klare regler og
nej til tomme løfter



Hvem er I?

I repræsenterer et land med ca. 10 millioner indbyggere. Landet hedder Havlabbia. I mærker klimaændringerne og har valgt at handle. I mener, at EU skal gå forrest og vise, at grøn omstilling kræver mere end pæne ord. I vil have forandring og klare regler – ikke frivillige løsninger og små justeringer. Klimaet kommer før komfort og fri streaming.

På mødet skal I

I skal deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter – men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning. Vær klar til at forsvare jeres position, finde kompromiser eller justere jeres holdning, hvis det gavner jeres lands interesser.

I skal presse på for, at EU indfører faste klimakvoter for digitalt forbrug, og sørge for, at reglerne bliver tydelige, fælles og bindende. I skal afsløre dem, der bare snakker om grøn omstilling, men nægter at handle. I er ikke bange for at være dem, der kræver flere regler og krav fra EU's side. I skal arbejde for en løsning, hvor forbrugerne mærker, at digitalt forbrug har en pris – både for klimaet og for den enkelte forbruger.



Lovforslaget, der skal debatteres



EU indfører en personlig klimakvote for digitalt forbrug

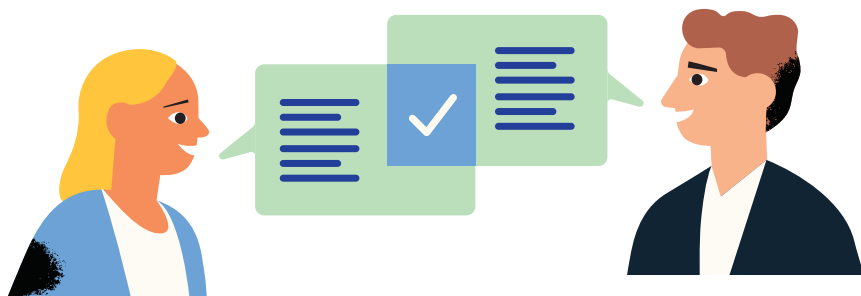
Alle EU-borgere over 13 år skal have en fast årlig datakvote (f.eks. 500 GB) for deres brug af streaming- og AI-tjenester.

Uddybning af forslaget

- Når kvoten er opbrugt, bliver streamingkvaliteten automatisk nedsat (f.eks. ingen HD), eller brugeren skal betale en klimabelastningsafgift for at fortsætte.
- Platforme og internetudbydere skal overvåge forbruget og give brugerne besked, når de nærmer sig den personlige kvote.

Baggrund for lovforslaget

Digitale tjenester som streaming og AI bruger meget strøm. Datacentre og netværk udleder store mængder CO₂, og det digitale forbrug stiger hurtigt. EU vil derfor give borgerne mere ansvar og gøre den digitale verden mere grøn.

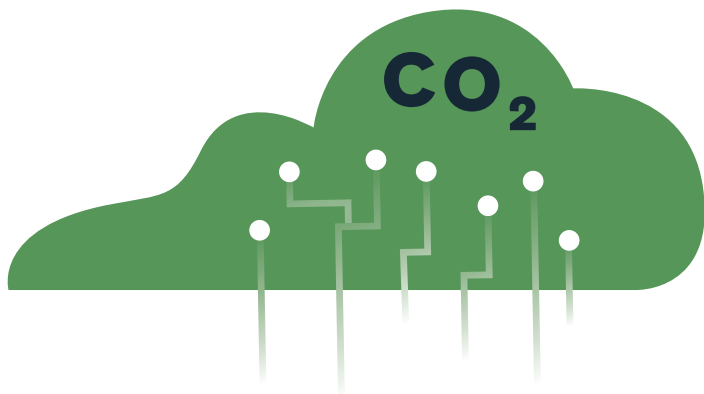


Kompromisforslag

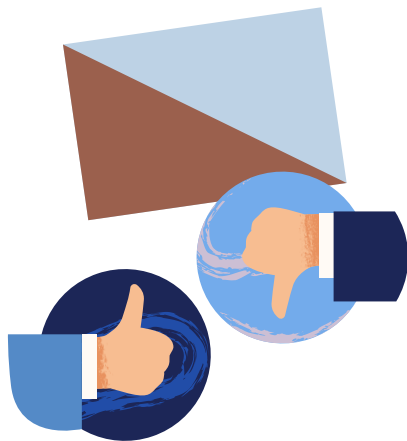
På mødet skal I diskutere lovforslaget. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med et kompromisforslag, som I skal diskutere og stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

Green Data Alliance vil have faste kvoter. European Tech & Data Federation vil undgå regler. I Havlabvia støtter I fuldt ud Green Data Alliance. I vil have klare grænser, klimabelastningsafgift og overvågning af forbrug. I afviser kompromisforslag, der gør kvoter frivillige. I siger nej til lande, der taler om grøn omstilling, men ikke vil handle, fordi de prioriterer markedet eller bekvemmelighed over klimaet.



Havlabvias holdning til lovforslaget



Alle EU-borgere over 13 år skal have en fast årlig datakvote (f.eks. 500 GB) for deres brug af streaming- og AI-tjenester.

- **I støtter faste kvoter – det er nødvendigt**

Det er ikke nok at give folk information og håbe, de ændrer adfærd. AI statistik viser, at forbruget bare vokser. Derfor er en fast grænse for databrug et vigtigt skridt imod at redde klimaet. Streaming og AI er ikke gratis for klimaet – og det skal forbrugerne kunne mærke. Når kvoten er opbrugt, skal datakvaliteten ned, eller der skal betales. Men pengene skal gå til grøn omstilling. Det er fair og nødvendigt.

- **Digitalt overforbrug skader klimaet og skal begrænses**

Nogle tror, at digitalt forbrug ikke skader klimaet. Det er forkert. Datacentre bruger enorme mængder strøm, og streaming i HD og 4K udleder langt mere CO₂, end mange tror. I Havlabvia mener I, at overforbrug – også digitalt – er en del af klimakrisen. Det handler ikke kun om fly og biler. Det handler også om Netflix og AI.



TEKNOLOGI KLIMA OG MILJØ SAMFUND



- **Folk har ikke bare ret til at vælge – de har et ansvar**

Mange vil gerne gøre det rigtige – men det kræver, at EU sætter klare rammer. Grøn omstilling må ikke være op til den enkelte. Klimakrisen er for alvorlig til at kunne løses gennem frivillighed. I støtter, at folk får besked, når de nærmer sig grænsen – men I siger også, at hvis man bruger mere, skal det have en konsekvens såsom en forringelse af kvalitet, men allerhelst betaling. Overforbrug koster – og mange mennesker respekterer kun penge.

- **Overvågning? Nej, det er regulering**

Når nogen kalder kvoter og datamåling for overvågning, skal I fortælle dem, at det er et forsøg på at undgå at tage ansvar i den alvorlige klimakrise. I Havlabvia ser I det som klimahensyn – ikke kontrol. Systemet skal være åbent og tydeligt, og folk skal kende deres forbrug. Det er ikke farligt – det er nødvendigt. Og der er allerede overvågning alle vegne på internettet. Techgiganterne indsamler store mængder data om os alle sammen allerede, som de bruger til at sende os reklamer, så de kan tjene flere penge. Men hvad ved vi egentlig om, hvad vores data bliver brugt til? Her vil det da i det mindste blive brugt til at være med til at redde klimaet.

- **EU skal gå forrest – også, når det er svært**

Hvis EU skal tages seriøst i klimakampen, skal vi turde gå foran – også på det digitale område. Det nytter ikke noget, at vi taler om grøn omstilling og samtidig lader techforbruget løbe løbsk. Nogen skal tage det første skridt. I Havlabvia er I klar – også, hvis andre lande tøver.

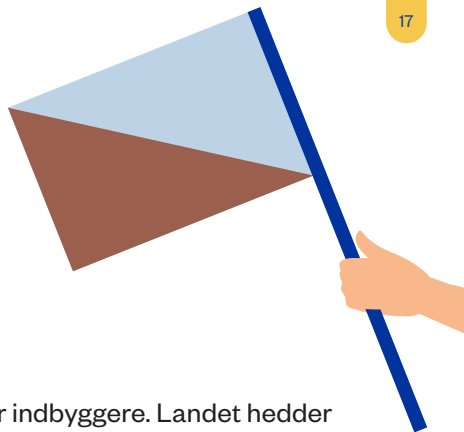
Tema

INTERNATIONAL HANDEL



Havlabvia

Klimaet før alt andet



Hvem er I?

I repræsenterer et land med ca. 10 millioner indbyggere. Landet hedder Havlabvia. I jeres land går man op i klima, miljø og globalt ansvar. I mener, at EU skal turde gå forrest – og at bæredygtighed ikke bare er en god idé, men en nødvendighed. Når noget skader klimaet og mennesker, skal det stoppes.

På mødet skal I

I skal deltage aktivt i diskussionerne, give jeres holdning til kende og argumentere for, hvorfor jeres tilgang er den rette. I skal forsøge at overbevise de andre lande om at støtte jeres synspunkter – men I kan også selv lade jer påvirke af stærke argumenter fra de andre deltagere eller fra de to lobbyister, som vil forsøge at skubbe debatten i en bestemt retning.

I skal prøve at overbevise de andre lande om, at det ikke er nok med flotte ord og frivillige aftaler. Der skal regler til. EU skal tage ansvar og turde handle – ikke bare være forsigtig. I kan godt gå med til et kompromis, hvis det gør en forskel for klimaet og arbejdstagerne. Men I siger nej, hvis det bare handler om at gøre dem glade, der kun tænker på at tjene penge og slippe for ansvar.



Lovforslaget, der skal debatteres



Forbud mod salg af tøj, der ikke lever op til bæredygtige og fair standarder

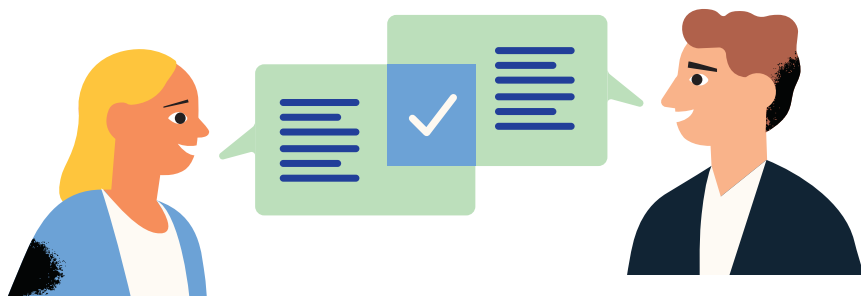
Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

Uddybning af forslaget

- Brands skal dokumentere, at deres tøj lever op til kravene, ellers må det ikke sælges i EU – hverken i butikker eller online.
- Små producenter og større virksomheder skal behandles ens: Reglerne gælder for alle.

Baggrund for lovforslaget

Fast fashion-industrien belaster miljøet og udnytter billig arbejdskraft. EU vil indføre regler, der fremmer bæredygtighed og beskytter arbejdstagere.



Kompromisforslag

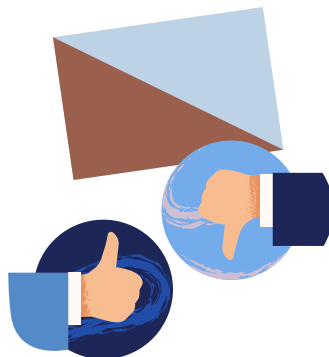
På mødet skal I diskutere lovforslaget. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med et kompromisforslag, som I skal diskutere og stemme om.

Hvordan skal I håndtere lobbyisterne og kompromiserne?

På mødet vil to lobbyister forsøge at påvirke jer. Fair Fashion Alliance kæmper for stramme regler og et opgør med fast fashion. Global Trade Coalition vil beskytte fri handel og advare mod regulering. I står klart sammen med Fair Fashion Alliance. I mener, at det er på tide at sige stop – ikke bare “lad os vente og se”. I er kritiske over for lande og lobbyister, der snakker om “frihed” og “konkurrence”, men i virkeligheden bare vil fortsætte med at bruge for meget og behandle både mennesker og klima dårligt. I kan være med i et kompromis, hvis det stadig stiller klare krav, men ikke, hvis det er fyldt med undtagelser og muligheder for smuthuller.



Havlabvias holdning til lovforslaget



Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

- **Forbud er nødvendigt – ikke valgfrit**

Fast fashion ødelægger klimaet, udnytter mennesker og skaber en syg forbrugskultur – ikke mindst hos unge mennesker. Det er ikke et spørgsmål om holdninger – det er et spørgsmål om ansvar. Et forbud er ikke ekstremt. Det er det eneste logiske, hvis man ser på fakta.

Hvis nogen siger, at EU skal gå langsomt frem og give producenterne mere tid, skal I sige:

“Klimaet har ikke mere tid. Hver dag uden handling er en dag mere med massiv skade af klimaet og en dag tættere på undergangen”.

- **Unge skal ændre deres forbrug – ikke bare forstå det**

I ved, at mange unge køber tøj, som var det engangsplastik. De bliver bombarderet med reklamer og mange lærer, at de bliver vurderet af andre på, hvilket tøj de går i. Det er på tide, at unge også tager ansvar og vågner op fra overforbrugets dybe søvn. EU skal hjælpe dem med bedre vaner gennem lovgivning.

Hvis nogen siger, at unge skal have frihed til at vælge, skal I sige:

“Det er ikke frihed at blive snydt af reklamer – det er manipulation forklædt som valg”.

TEKNOLOGI KLIMA OG MILJØ SAMFUND



- **Der skal være regler – og de skal gælde alle**

Det skal ikke være muligt at sno sig udenom. Alle – store som små – virksomheder skal leve op til samme krav. Ellers bliver det dem, der gør mindst for klima og mennesker, der får flest penge og kunder. Det er uretfærdigt og farligt.

Hvis nogen siger, at vi skal tage hensyn til de små, skal I sige:

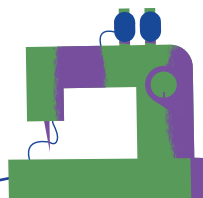
“Man hjælper dem kun ved at støtte dem i at gøre det rigtige, ikke ved at lave særlige regler for dem. EU skal støtte de små virksomheder, så også de kan gøre det rigtige og følge fælles regler, der beskytter klima og mennesker”.

- **Genbrug skal ikke være en undskyldning for overforbrug**

Mange siger, at det er fint at købe meget tøj, hvis man bare afleverer det til genbrug. Men det meste brugte tøj bliver ikke genbrugt rigtigt. Det bliver sendt til Afrika, hvor det sælges så billigt, at lokale tøjproducenter ikke kan konkurrere – og så har vi bare flyttet problemet.

Hvis nogen siger, at genbrug er svaret, skal I sige:

“Genbrug er kun grønt, hvis det ikke ødelægger andres muligheder for at bygge noget op – f.eks. fattige lande. Ellers er det bare eksport af dårlig samvittighed”.



**Kan du stadig ikke heelt finde ud af,
hvordan EU hænger sammen? Eller vil du
vide endnu mere om Ministerrådet, EU's
historie eller noget helt tredje?**

Så frygt ej! Folketingets EU-Oplysning står klar til at hjælpe dig og dine klassekammerater.

På eu.dk/undervisning kan du se eller gense filmene om EU's institutioner. Filmene forklarer kort og godt, hvad der er op og ned i EU.

Men du kan også stille spørgsmål direkte til os på eu.dk – så svarer vi inden for 24 timer!





FOLKETINGET



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

EU PÅ SPIL

Elevhæfte

Udgivet af Folketinget i samarbejde med
Børne- og Undervisningsministeriet
Juni 2025

www.eu.dk
euopl@ft.dk
Tlf. +45 3337 3337

Spiludvikling: Marianne Dietz,
ph.d. i spil- og historiedidaktik
Design: Folketinget
Layout: Signe Greve
Illustrationer: Benny Box
Tryk: Grafisk Rådgivning

1. udgave

