

LOBBYIST

Global Trade Coalition

Tema

INTER-
NATIONAL
HANDEL



Psst ... indeholder
***FORTROLIGE
DOKUMENTER***



Som lobbyist for en fiktiv interesseorganisation skal du nu prøve at påvirke landene til at vedtage lovgivning, der understøtter din organisations interesser.

Interesseorganisationer kan ikke stemme – det er kun landene, der kan det. Så din opgave er at argumentere og påvirke landene, så de stemmer efter dine interesser.



**Velkommen til
Ministerrådet!**

Tema

INTERNATIONAL HANDEL



Lobbyist

Global Trade Coalition

Frihed, handel og fornuft



Hvem er I?

I repræsenterer Global Trade Coalition – en sammenslutning af virksomheder og erhvervsfolk fra hele EU. I arbejder for, at det skal være nemt og fair at handle og producere i Europa. I er imod, at EU laver alt for mange forbud og regler, som gør det svært for især små virksomheder. I tror på, at folk og firmaer kan tage ansvar selv, hvis de får god information og frihed til at finde gode løsninger.

På mødet skal I

I har ikke stemmeret – men I har masser af indflydelse. Jeres rolle er at sige det, de andre ikke tør: At nye regler ikke altid hjælper. I skal spørge landene direkte: *"Vil I virkelig lave regler, der gør det dyrere at købe tøj og sværere at starte en lille virksomhed?"* Mange politikere vil gerne lyde grønne – men det ender ofte med, at kun de største firmaer kan følge reglerne, mens de små bliver presset ud af markedet. Det er ikke retfærdigt. I skal kæmpe for valgfrihed. Forbrugerne skal selv kunne vælge, hvad de vil købe, og virksomhederne skal have mulighed for at finde deres egne løsninger. Når kompromisforslaget kommer, skal I sige det højt, hvis forslaget bare er endnu et forsøg på at kontrollere alt. Jeres mål er at gøre reglerne mere fair og sørge for, at de ikke ødelægger mindre producenters muligheder på markedet eller muligheden for nye løsninger.



Lovforslaget, der skal debatteres

Forbud mod salg af tøj, der ikke lever op til bæredygtige og fair standarder

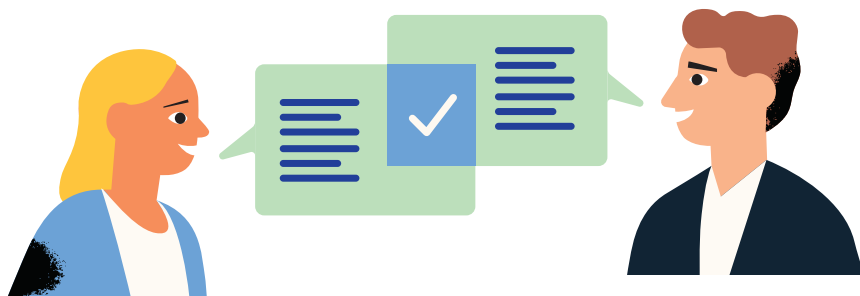
Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

Uddybning af forslaget

- Brands skal dokumentere, at deres tøj lever op til kravene, ellers må det ikke sælges i EU – hverken i butikker eller online.
- Små producenter og større virksomheder skal behandles ens: Reglerne gælder for alle.

Baggrund for lovforslaget

Fast fashion-industrien belaster miljøet og udnytter billig arbejdskraft. EU vil indføre regler, der fremmer bæredygtighed og beskytter arbejdstagere.



Kompromisforslag

På mødet skal I diskutere lovforslaget. Skandmark, som har EU-formandskabet, leder mødet. Det vil være svært for landene at blive enige, så Skandmark vil efter debatten komme med et kompromisforslag. I skal være med til at forhandle om forslaget, og I skal forsøge at få landene på jeres side.

Når kompromisforslaget kommer, skal I

- Støtte forslaget, hvis det bygger på frivillighed, valgfrihed og støtte frem for tvang.
- Advare, hvis forslaget indeholder strenge krav eller forbud eller gør det sværere for små virksomheder og forbrugerne.
- Spørge landene: *“Vil I virkelig stemme for et forslag, der gør det dyrere at drive virksomhed og sværere at være forbruger?”*
- Huske: Jeres rolle er ikke at sige ja til alt – men at sikre, at EU ikke går for vidt og kvæler frihed og muligheden for nye idéer.



Global Trade Coalition

Jeres holdning til lovforslaget



Alt tøj, der sælges i EU – både importeret og produceret i EU – skal være lavet under ordentlige arbejdsforhold og med lav miljøpåvirkning.

- **Gør det lettere at gøre det rigtige**

I stedet for at lave et forbud, der presser de små ud, skal EU gøre det nemt at producere ansvarligt. Hjælp de små virksomheder med støtte og simple regler, så de ikke drukner i papirarbejde. Lav en enkel mærkningsordning, så de kan vise, at deres tøj er lavet ordentligt – uden at skulle betale en formue. Det er bedre at løfte de gode i stedet for at straffe alle med de samme hårde krav.

Hvis nogen siger, at vi må forbyde det, der ikke er bæredygtigt, skal I sige: *“Lad os i stedet støtte dem, der gerne vil være bæredygtige – men som ikke har råd til store systemer og dyre beviser”.*

- **Tænk på en ung pige, der står i butikken med 200 kr.**

Hun vil gerne vælge rigtigt, men hvis det bæredygtige koster 450 kroner og der ikke er nogen forklaring på hvorfor, så vælger hun nok det billigste. Gennemskuelig produktinformation giver hende et valg – tvang fjerner det.

Hvis nogen siger, at det ikke er nok bare med information, skal I sige: *“Folk træffer gode valg, når de har tilstrækkelig viden – ikke når valget bliver fjernet helt”.*

FRIHED FORNUFT HANDEL



- **Reglerne rammer de forkerte – og hjælper ikke dem, de burde**

Når EU laver nye regler, er det tit kun de største firmaer, der kan følge med. De har penge, jurister og ansatte til at udfylde papirer og dokumentation. Men hvad med de små? En lokal systue med tre ansatte har ikke tid eller råd til det samme – og risikerer at måtte lukke. Det er ikke fair.

Hvis nogen siger, at reglerne hjælper de svageste, skal I sige:
“Det hjælper ikke en lille systue i Polen eller Portugal, at et kæmpe brand i Paris kan følge reglerne. Vi må ikke lave en løsning, hvor kun de rige overlever”.

- **Genbrug og oplysning virker bedre end forbud**

I stedet for at forbyde tøj, burde EU satse på at gøre det nemt at gøre det rigtige. Gør det billigere at købe brugt tøj. Giv støtte til genbrugsbutikker og steder, der kan reparere tøj. Lav mærkning, så man kan se, om tøjet er lavet under gode forhold. Folk vil gerne gøre det rigtige – men de har brug for hjælp, ikke straf.

Hvis nogen siger, at vi kun kan løse klimaproblemerne med forbud, skal I sige: *“Man redder ikke verden ved at lukke butikker – man redder den ved at gøre det nemt og billigt at vælge smart og grønt. Eksempel: En elev på 15 vil gerne købe en trøje, der er produceret ansvarligt – men den koster tre gange så meget som én i fast fashion-butikken. Hvis EU virkelig vil noget, skal det være muligt at vælge det gode uden at være rig”.*

**Kan du stadig ikke heelt finde ud af,
hvordan EU hænger sammen? Eller vil du
vide endnu mere om Ministerrådet, EU's
historie eller noget helt tredje?**

Så frygt ej! Folketingets EU-Oplysning står klar til at hjælpe dig og dine klassekammerater.

På eu.dk/undervisning kan du se eller gense filmene om EU's institutioner. Filmene forklarer kort og godt, hvad der er op og ned i EU.

Men du kan også stille spørgsmål direkte til os på eu.dk – så svarer vi inden for 24 timer!





FOLKETINGET



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

EU PÅ SPIL

Elevhæfte

Udgivet af Folketinget i samarbejde med
Børne- og Undervisningsministeriet
Juni 2025

www.eu.dk
euopl@ft.dk
Tlf. +45 3337 3337

Spiludvikling: Marianne Dietz,
ph.d. i spil- og historiedidaktik
Design: Folketinget
Layout: Signe Greve
Illustrationer: Benny Box
Tryk: Grafisk Rådgivning

1. udgave