

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg

og deres stedfortrædere

Bilag	Journalnummer	Kontor	
1	400.C.2-0	EU-sekr.	7. december 2000

Henstilling om unge og alkohol er sat på dagsordenen for rådsmøde (sundhedsministre) den 11. december 2000 som dagsordenspunkt 7A.

Med henblik på mødet i Folketingets Europaudvalg den 8. december 2000, dagsordenspunkt rådsmøde (sundhedsministre) den 11. december 2000, vedlægges Sundhedsministeriets reviderede aktuelle notat vedrørende det nye dagsordenspunkt.

**Revideret aktuelt notat** vedrørende Kommissionens forslag til Rådets henstilling om børns og unges alkoholforbrug  
{{SPA}} KOM (2000) 736

### 1. Indledning

Kommissionen har den 27. november 2000 fremlagt forslag til Rådets henstilling om Børns og unges alkoholforbrug KOM (2000) 736 endelig. Forslaget til henstilling er modtaget den 6. december 2000.

Forslaget til henstilling følger op på Rådets resolution fra 1986, der opfordrede til at mindske de alkoholrelaterede problemer i medlemsstaterne gennem et fælles initiativ, hvor økonomiske faktorer og folkesundheden tages i betragtning. Kommissionen opfordres i resolutionen til omhyggeligt at afveje de interesser, der er forbundet med produktion, distribution og fremme af salget af alkoholholdige drikkevarer, mod hensynet til folkesundhed og til at f&oslas h;re en afbalanceret politik med henblik herpå samt fremlægge passende forslag herom for Rådet.

Dette reviderede aktuelle notat erstatter det aktuelle notat vedrørende dagsordenspunkt 7a {{SPA}} henstilling om unge og alkohol {{SPA}} i Sundhedsministeriets samlenotat af 1. december 2000.

### 2. Retsgrundlag

Forslaget til henstilling fremsættes med hjemmel i Traktatens artikel 152 og kan vedtages af Rådet med kvalificeret flertal.

### 3. Formål og indhold

I adskillige medlemsstater er de unges alkoholforbrug og de skadelige følger virkninger allerede omfattende, og i nogle medlemsstater er det tydeligt, at problemerne vokser. En del tyder på, at de nordiske drikkevaner i stadig højere grad breder sig til unge i de vinproducerende lande, navnlig Frankrig og Spanien, hvilket særligt i Frankrig giver sig udslag i øget vold og anden kriminalitet.

Selvom de unge smager alkohol for første gang i nogenlunde samme alder som tidligere, dvs. i de tidligere teenageår, begynder det regelmæssige forbrug i en yngre alder end før. Både hos drenge og piger ses en stigning i alkoholforbruget. Særlig de unge i Danmark, Irland og Det Forenede Kongerige drikker hyppigt alkohol kraftigt.

Både et regelmæssigt, stort alkoholforbrug og et kraftigt lejlighedsforbrug har negativ indflydelse på såvel den fysiske som psykiske sundhed. At anvende alkohol som et rusmiddel på grund af dens psykoaktive egenskaber for at klare besværlige situationer kan skade de unges psykiske og følelsesmæssige udvikling. Et stort forbrug af alkohol i ungdommen giver samtidig større risiko for alkoholfafhængighed senere i livet. Endelig kommer unge relativt set oftere ud for ulykker, hvor der er alkohol involveret, end voksne.

Det forhold, at ungdomskulturen bliver stadig mere international, og at de nationale grænser får stadig mindre betydning for overførelsen af denne kultur og produkter i relation til denne, gør en indsats på EU-plan påkrævet.

Kommissionens forslag til Rådets henstilling indeholder en opfordring til medlemslandene inden for rammerne af deres nationale politik bl.a.

- at styrke indsatsen for at gennemføre sundhedsfremmende politikker, der er rettet mod børn, unge, deres forældre, lærere, pædagoger på lokalt og nationalt plan samt fællesskabsplan.
- at støtte foranstaltninger, som øger børns og unges kendskab til de skadelige virkninger ved et for stort alkoholforbrug,
- at opfordre ungdomsorganisationer, idrætsforeninger og andre aktører i lokalsamfundet til at sætte alkohol og unge på dagsordenen
- at støtte producenter af alkoholholdige drikkevarer i deres indsats for at uddanne serverings- og salgspersonale for at beskytte børn og unge,
- at fremme udarbejdelsen og distributionen af materiale til forældre med henblik på at hjælpe dem at drøfte alkoholspørgsmål med deres børn
- at videreudvikle særlige initiativer rettet mod unge om risikoen ved spritkørsel,
- at gøre streng håndhævelse til en prioriteret aktion mod ulovligt salg af alkohol til børn og unge og om nødvendigt støtte udformningen af et særligt aldersbevis hertil,
- at fremme tidlig opsporing af storforbrug og alkoholfafhængighed hos unge med henblik på iværksættelse af tidlig behandling,
- at styrke indsatsen af den forskriftsmæssige kontrol vedrørende reklame for og markedsføring af salg af alkoholholdige produkter og opfordre producenter og forhandlere til at øge deres egenkontrol på disse områder
- at forsøge at indgå aftaler med producenter og forhandlere om at udvise samme høje grad af ansvarlighed og anvende samme standarder for så vidt angår reklame og markedsføring og handel i alle medlemsstater,
- at sikre at reklamer for alkohol ikke retter sig mod børn og unge og ikke ved deres udformning appellerer særligt til børn og unge,
- at støtte, at der etableres en instans, der kan tage sig af klager i forbindelse med produkter, der er blevet markedsført på uansvarlig vis,
- at oprette et system, der gør det muligt at trække produkter, der bryder en adfærdskodeks tilbage fra markedet og bringe upassende markedsførings- og reklamemetoder til ophør,
- at sikre producenternes mulighed for at få rådgivning, som en frivillig service over for virksomhederne, inden de markedsfører eller investerer i et produkt

#### **4. Nærhedsprincippet mv.**

Nærhedsprincippet er ikke direkte behandlet i forslaget til henstilling, men der lægges i forslaget op til, at fastsættelse af en alkoholpolitik skal ske under hensyntagen til de enkelte medlemslandenes særlige kulturelle forhold.

#### **5. Udtalelse fra Europa-Parlamentet**

Forslaget har ikke været forelagt for Europa-Parlamentet

#### **6. Gældende danske regler**

De danske regler på området omhandler først og fremmest nedsættelse af et særligt udvalg, som råder over en finanslovsbevilling til iværksættelse foranstaltninger mod alkoholmisbrug. Herudover er det ikke tilladt at sælge alkohol til børn under 15 år fra butikker, der har detailhandel og udskænke alkohol til unge under 18 år fra restauranter og lignende. Endvidere er det ikke tilladt at reklamere for alkoholholdige produkter i radio og TV. Reklamering for alkohol er i øvrigt reguleret i en særlig aftale mellem branchen og myndighederne m.fl. om reklamering for alkoholholdige produkter.

## **7. Konsekvenser**

Da der er tale om en henstilling vil en vedtagelse ikke umiddelbart have lovmæssige konsekvenser.

## **8. Høring**

Forslaget vil blive sendt til høring hos de involverede parter, herunder producenter og forhandlere af alkoholholdige produkter.

## **9. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.