

[PDF udgave \(148 KB\)](#)

Modtaget via elektronisk post. Der tages forbehold for evt.  
fejl.

Europaudvalget  
(Alm. del - bilag 1209)  
økonomi- og finansministerråd  
(Offentligt)

---

REU, Alm. del - bilag 1244  
ERU, Alm. del - bilag 556

(Offentligt)

---

REU, Alm. del - bilag 1244

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg  
og deres stedfortrædere

Bilag  
1

Journalnummer  
400.C.2-0

Kontor  
EU-sekr.

24. juli 2003

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og  
Erhvervsministeriets supplerende grundnotat vedr. strategien for Det Indre  
Marked 2003-2006, KOM (2003) 238.

21. juli 2003

Eksp.nr. 79976

/TKR

Supplerende grundnotat vedr. Strategien for Det Indre Marked 2003-2006, KOM (2003) 238.

### **Resumé**

Kommissionen vedtog den 7. maj 2003 meddelelsen om Strategien for Det Indre Marked 2003-2006, KOM (2003) 238. Den nye langsigtede strategi er en del af den strøm-

(Løbenr. 23658)

nomiske retningslinjer og beskæftigelsesstrategien udgøre en samlet, effektiv og konsekvent tilgang til strukturreformer i et 3-årigt perspektiv.

Den nye strategi for Det Indre Marked beskriver, hvad EU skal gøre de næste tre år for at opnå det maksimale potentiale af udvidelsen. Det Europæiske Råd har opfordret til hurtigere reformer for at øge konkurrenceevnen og væksten i EU. I den forbindelse blev Konkurrenceevnerådets vigtige rolle understreget.

Kommissionen ser tre grunde til en ny strategi netop på nuværende tidspunkt. For det første, at det indre markeds præstation er central for opnåelsen af Lissabon-målet. For det andet, at udvidelsen allerede sker om et år. For det tredje, at EU står overfor en enorm udfordring med den aldrende population.

Fokus for strategien er at styrke basis eller fundamentet i det indre marked, dvs. fjerne barrierer for handel med varer og tjenester, sikre korrekt gennemførelse og håndhævelse af EU-lovgivningen, reducere administrative byrder, fjerne skattehindringer samt udvide udbudsmulighederne.

Kommissionen fremhæver i strategien 10 områder, hvor der er behov for handling. Strategien skønnes ikke i sig selv at have lovgivningsmæssige konsekvenser. Eventuelle lovgivningsmæssige konsekvenser må vurderes i forbindelse med de enkelte konkrete initiativer.

## 1. Baggrund og indhold

Kommissionen vedtog den 7. maj 2003 meddelelsen om strategien for Det Indre Marked 2003-2006, KOM (2003) 238. Den nye langsigtede strategi er en del af den strømning af den årlige koordinering af den økonomiske politik og beskæftigelsespolitikken, som Kommissionen vedtog den 3. september 2002. Ifølge Det Europæiske Råds konklusioner fra Bruxelles marts 2003 skal strategien sammen med de overordnede økonomiske retningslinjer og beskæftigelsesstrategien udgøre en samlet, effektiv og konsekvent tilgang til strukturreformer i et 3-årigt perspektiv. Rådet (ECOFIN) og Rådet (beskæftigelse, socialpolitik, sundhed og forbrugerpolitik) vedtog på møderne hhv. den 3. december og den 2.-3. december 2002 en fælles rapport om strømning af samarbejdsprocesserne.

Strategien for EU's Indre Marked, KOM (1999) 624, blev vedtaget af Det Europæiske Råd den 10.-11. december 1999. Strategien indeholdt langsigtede strategiske mål samt målrettede aktioner med tidsfrister for, hvornår disse skulle gennemføres. Siden 1999 har Kommissionen én gang årligt evalueret og tilpasset strategien.

Kommissionen fremlagde den første evaluering af Strategien for EU's Indre Marked, KOM (2000) 257, i maj 2000, den anden i april 2001, KOM(2001) 198, og den tredje i april 2002, KOM(2002) 171. Evalueringerne har gjort status over, hvor langt man er kommet med de målrettede aktioner, herunder hvilke aktioner der er forsinkede i forhold til de fastsatte tidsfrister. Kommissionen har endvidere opregnet nye forslag til aktioner, og udpeget de aktioner som har højest prioritet.

(Løbenr. 23658)

Den nye strategi for det indre marked beskriver, hvad EU skal gøre de næste tre år for at opnå det maksimale potentiale af udvidelsen. Det Europæiske Råd har opfordret til hurtigere reformer for at øge konkurrenceevnen og væksten i EU. I den forbindelse blev Konkurrenceevnerådets vigtige rolle understreget.

Kommissionen ser tre grunde til en ny strategi netop på nuværende tidspunkt. For det første, at det indre markeds præstation er central for opnåelsen af Lissabon-målet. For

det andet, at udvidelsen allerede sker om et år. For det tredje, at EU står overfor en enorm udfordring med den aldrende population.

Fokus for strategien er at styrke basis eller fundamentet i det indre marked, dvs. fjerne barrierer for handel med varer og tjenester, sikre korrekt gennemførelse og håndhævelse af EU-lovgivningen, reducere administrative byrder, fjerne skattehindringer samt udvide udbudsmulighederne.

Kommissionen fremhæver i strategien 10 områder, hvor der er behov for handling:

- 1. Fremme den fri bevægelighed for varer**
  - Gensidig anerkendelse
  - Ny metode
  - Standardisering
  - Motorkøretøjssektoren
  - Rammer for miljø
  - Produktsikkerhed
  
- 2. Integration af servicemarkederne**
  - Salgsfremmende foranstaltninger og gensidig anerkendelse af eksamenbeviser
  - Direktiv om tjenesteydelser i det indre marked
  - Udvidet mekanisme for nationale tekniske forskrifter
  - Servicesikkerhed for forbrugerne
  - Vedtagelse af udestående direktiver i handlingsplanen for finansielle tjenester (prospekter, investeringservice, gennemsigtighed og kapitaldækning)
  - Bred høring om færdiggørelsen og fortsat udvikling af handlingsplanen for finansielle tjenester
  
- 3. Sikre netvæksindustrier af høj kvalitet**
  - Jernbanepakken, Fælleseuropæisk luftrum, adgang til havnetjenester, aftale fælles luftrum med USA
  - Energipakken
  - Vand- og affaldssektoren
  - Post
  - Statsstøtte til tjenester af generel økonomisk interesse
  - Grønbog om offentlig-privat samspil
  
- 4. Reducere skattehindringer indvirkning**
  - Selskabsbeskatning
  - Moms

(Løbenr. 23658)

- Motorkøretøjsbeskatning
- Udbyttebeskatning

- 5. Udvide udbudsmuligheder**
  - Udbudsreglerne
  - En national tilsynsmyndighed
  - Europæisk udbudsnetværk
  - E-udbud
  
- 6. Forbedre betingelserne for virksomhederne**
  - EF-patentet
  - Håndhævelse af intellektuel ejendomsret og software-patentet
  - Ophavsrettigheder

- Statsstøtte
- Internationale regnskabsstandarder
- Lovpligtig revision
- Overtagelsestilbud
- Europæisk privat selskabsvedtægt for SMV'er

## 7. Den demografiske udfordring

- Pensionskassedirektivet
- Et direktiv om overførsel af arbejdsmarkedsorienterede pensionsrettigheder
- Diskriminerende skattemæssig behandling
- Helsetjenester

## 8. Forenkling af lovgivningsmæssige rammer

- Den lovgivningsmæssige arkitektur
- Forenelighedstest (indre marked)
- En horisontal arbejdsgruppe for bedre regulering
- Indikatorer

## 9. Håndhævelse af reglerne

- Gennemførelsmål
- Anbefaling om bedste praksis
- Retsakt om obligatorisk gennemførelse
- Standard gennemførelsesperioder
- Standard sanktionsklausuler
- Reduktion af overtrædelser med 50 pct. i 2006
- "Indre Markeds Autoriteter"
- Ensartet håndhævelse af forbrugerbeskyttelse

## 10. Formidle bedre information

- Information til nye medlemsstater
- Dialog med borgere og virksomheder
- Informationsportal
- En indre markedsportal
- Euroquichet netværk

(Løbenr. 23658)

Derudover fremhæver Kommissionen særskilt mulighederne i et nyt udvidet indre marked:

- Førtiltrædelsesassistance
- Notifikation før tiltrædelse
- Screening af national lovgivning i tiltrædelseslandene
- Protokoller til Europa-aftalerne om overensstemmelsesvurderinger og godkendelse af industriprodukter
- Information til relevante myndigheder om udvidelsesvirkning
- Kort-varige praktikantophold

Kommissionen nævner til slut det indre marked i international kontekst:

- "Nye naboer"
- Overensstemmelse mellem EU-lovgivning og FN-lovgivning
- EU-USA dialog om finansielle markeder
- Forbedret kontrol med eksterne grænser

Overvågningen af strategien er afgørende for det indre markeds succes. Strategien vil derfor blive overvåget på tre niveauer. For det første skal strategien gennemføres til

tiden. For det andet skal lovgivningen håndhæves. For det tredje skal effekterne på markeder, virksomheder mv. måles.

Kommissionen understreger i den forbindelse behovet for at rationalisere de overvågningsinstrumenter, som benyttes i den forbindelse, fx implementeringsrapporten om Det Indre Marked, rapporten om strukturreformer på produkt- og kapitalmarkederne, konkurrenceevnerapporten samt Kommissionens forskellige resultattavler.

Kommissionen beder i sine konkluderende bemærkninger Konkurrenceevnerådet (ved resolution) og Europa-Parlamentet om at bifalde Kommissionens linje i strategien, forpligte sig selv til at vedtage forslag indenfor de fastsatte frister, støtte Kommissionens intentioner om at takle barrierer samt opfordre medlemsstaterne til at spille en aktiv rolle i at forbedre den del af Det Indre Marked, som ligger indenfor deres kompetence. Til strategien hører et bilag, som på tabelform opremser alle forslag i strategien samt tidsfrister herfor.

## **2. Europa-Parlamentets holdning**

Europa Parlamentet har endnu ikke udtalt sig om strategien.

## **3. Nærheds- og proportionalitets princippet**

Kommissionen udtaler sig ikke om nærheds- og proportionalitetsprincippet i strategien.

Strategien vurderes at være i overensstemmelse med nærheds- og proportionalitetsprincippet, da formålet med strategien er at sikre fuldt udbytte af Det Indre Marked. Derudover må det for de enkelte initiativer vurderes, om disse er i overensstemmelse med principperne.

## **4. Gældende dansk ret**

(Løbenr. 23658)

7

Strategien er en rapport vedr. indre markeds forhold og berører derfor ikke i sig selv dansk lovgivning.

## **5. Høring**

Strategien har været i høring i specialudvalget for konkurrenceevne og vækst. Der er kommet høringssvar fra Dansk Industri, Dansk Handel og Service, FTF og Håndværksrådet. Høringssvaret fra Forbrugerrådet ventes medio august.

**Dansk Handel og Service** hilser strategien velkommen, men undrer sig over, at strategien ikke udnytter den dynamik, som ligger i Konkurrenceevnerådets nye sammensætning. Hvis strategien skal være effektiv, og konkurrenceevnen skal forbedres, skal strategien spænde over alle elementer, som skaber konkurrenceevnen, og ikke alene fokusere på Det Indre Marked.

I forhold til *integration af tjenestemarkederne* finder Dansk Handel og Service, at det er centralt, at fokus i det kommende ramedirektiv er velfungerende love og administration. Dansk Handel og Service finder endvidere, at mulighederne og perspektiverne for *offentlig-private partnerskaber* er enorme, men at der skal skabes rammer for at kunne indgå længerevarende partnerskaber. Dansk Handel og Service finder, at der er behov for at udvide anvendelsesområdet for offentlige udbud til også at omfatte store dele af serviceområdet, som nu er friholdt. Ifølge Dansk Handel og Service vil *harmonisering af momsatserne i EU* gavne servicevirksomhedernes salg over grænserne. I mellemtiden er der dog behov for vejledning af virksomhederne og koordination mellem myndighe-

derne i de forskellige lande. Ingen af Kommissionens initiativer tager ifølge Dansk Handel og Service sigte på at imødekomme servicevirksomhedernes vanskeligheder på skatteområdet.

**FTF** finder overordnet, at der er tendens til at fokusere meget på virksomhedernes muligheder for grænseoverskridende handel med varer og service. For FTF er det vigtigt, at det sker ved at sikre forbrugere og borgere de bedst mulige varer til bedst mulig pris, givet at der tages hensyn til miljø, arbejdsmiljø, sikkerhed og sundhed samt sociale hensyn.

**Håndværksrådet** kan generelt støtte strategien. Håndværksrådet ser især frem til rammedirektivet om tjenester. Håndværksrådet støtter endvidere initiativet om typegodkendelse af biler, målet om reduktion af statsstøtte, øget fokus på vandforsyningssektoren, SOLVIT, en forenelighedstest, offentlige-private partnerskaber, en forenkling af momssystemet til gavn for SMV'ersamt fælles selskabsskat. Håndværksrådet finder endvidere, at Kommissionen bør udstede en vejledning om, hvornår udbud under grænseværdien bør publiceres. Håndværksrådet finder også, at problemer med udviklingen af standarder bør betyde, at der fortsat gives tilskud til oversættelse af vigtige standarder til små sprog..

**Dansk Industri (DI)** tilslutter sig fuldt ud strategien, og finder, at det vigtigste punkt for strategiens gennemførelse er medlemsstaternes opbakning og engagement til at føden ud i livet. DI havde derfor gerne set en endnu mere fokuseret strategi for, hvordan aktionerne kan sikres udført i praksis - både mht. bedre regulering i EU og national implementering, fordi det netop er ved fortolkningen og anvendelsen i praksis, at virksomheder op lever problemer. Nyt fokus på det indre marked er nødvendigt for at få det fulde udbytte af potentialet ved at have ét stort europæisk marked.

(Løbenr. 23658)

I forhold til fremme af *fri bevægelighed for varer* bemærker DI, at det vil være gavnligt at få fastlagt principperne for gensidig anerkendelse i en retsakt, hvilket vil fremme en korrekt og ensartet anerkendelse af princippet.

Med hensyn til et grunddirektiv om ny metode finder DI, at det eksisterende CEMærkningsdirektiv i stedet burde revideres, så det medtager horisontale emner.

På miljøområdet går industrien som udgangspunkt ind for frivillige aftaler og tiltag. EU skal bevare et globalt hensyn. Den internationale handel må ikke vanskeliggøres.

DI tilslutter sig målet om at etablere europæiske mærkningsordninger.

DI ser frem til direktivet om *tjenester*, og finder, at medlemsstaterne har et særligt ansvar her. DI fremhæver særligt bygge området og installation og vedligeholdelse af maskiner som særlige nødvendige indsatsområder.

Med hensyn til *sikring af netværksindustrier af høj kvalitet* finder DI, at der ikke er behov for en generel EU-regulering af forsyningspligt. Det er ikke hensigtsmæssigt. Tværtimod kunne et sådant direktiv begrænse konkurrenceevnen og afskære forbrugerne fra fordelene ved denne udvikling og give nogle lande påskud for ikke at gennemføre tiltrængt modernisering af den offentlige sektor. DI støtter offentlige private partnerskaber, der gennemføres ved effektiv konkurrence og med fuld retlig klarhed i overensstemmelse med udbudsreglerne.

På *skatteområdet* finder DI, at der bør arbejdes hen imod en fælles konsolideret skattebase, og finder det meget positivt, at Kommissionen på kortere sigt udvider anvendelsen af moder-/datterselskabs- og fusionsskattedirektiverne. Med hensyn til momsbe-

handling ét sted finder DI, at der er særligt behov for at sikre konkurrenceneutralitet for virksomheder i forskellige EU-lande. Spørgsmålet om sikker og administrativ enkel refusion af moms betalt i udlandet skal også løses.

DI støtter de foreslåede initiativer vedr. *offentlige udbud*. I forbindelse med gennemførelsen af de nye regler, er det vigtigt, at administrativt samarbejde og kendskab til reglerne udbygges. DI støtter liberaliseringen af forsvarsmaterielmarkedet, men processen må ske på en måde, så der tages hensyn til både store og små landes og virksomheders interesser.

DI støtter fuldt ud, at der gøres mere for at skabe de *rette rammebetingelser for virksomhederne*. DI støtter direktivet om pirat kopiering og havde gerne set, at forordningen om EF-patentet gik videre end det foreliggende kompromis. Målene om reduktion af statsstøtte burde være mere ambitiøse. Navnlig pga. udvidelsen. Med hensyn til take-over-direktivet finder DI, at artikel 9-11 kan undværes. Forslaget er mere vidtgående end nødvendigt for at harmonisere det indre marked.

*Bedre regulering bør have høj prioritet - især konsekvensvurderinger*. Målet skal være en reduktion af virksomhedernes administrative byrder. Det er gavnligt at vurdere fra sag til sag, hvilken form for retsakt som vil nå målet mest kost-effektivt. DI ønsker tæt dialog med Kommissionen om dette. DI støtter også en forenelighedstest. DI mener, at alle ministerier skal engagere sig og tage ansvar for det indre marked. Der skal tæn-

(Løbenr. 23658)

kes "europæisk", når national lovgivning planlægges. I forhold til indikatorer til overvågning nævner DI det hollandske system MISTRAL, som kunne være en mulighed.

DI støtter Kommissionens fokus på overvågning og håber, at SOLVIT vil vise sig effektivt. *Bedre information*, herunder én fælles database for det indre markeds regulering, bør være en høj prioritet, som DI fuldt ud tilslutter sig.

DI kan ikke understrege betydningen af at yde administrativ bistand og uddannelse til *de nye medlemslande* nok. DI finder det positivt, at Kommissionen vil udvikle samhandlen med de nye naboer.

## **6. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser**

Sagen skønnes ikke i sig selv at have lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser. Eventuelle lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser må vurderes i forbindelse med de enkelte konkrete initiativer

## **7. Samfundsøkonomiske konsekvenser**

En samlet og opdateret strategi for EU's indre markedsætter fokus på nødvendigheden af at sikre en hurtig og effektiv gennemførelse af det indre marked til gavn for EU-landenes økonomier og beskæftigelse.



(Lobenr. 23658)