

[PDF udgave \(156 KB\)](#)

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Bilag	Journalnummer	Kontor	
1	400.C.2-0	EUK	3. oktober 2003

Med henblik på mødet i Folketingets Europaudvalg 15. oktober 2003 – dagsordenspunkt rådsmøde (beskæftigelse, sociale forhold, sundhed og forbrugerbeskyttelse) den 20. oktober 2003 – vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets notat om de punkter, der forventes optaget på dagsordenen. fsva. forbrugerbeskyttelsesområdet.

Rådsmødet (beskæftigelse, sociale forhold, sundhed og forbrugerbeskyttelse) den 20. oktober 2003. Dagsordenspunkt 10.

Forslag til Europa-Parlamentes og Rådets afgørelse om en generel ramme for finansiering af Fællesskabets aktioner til støtte for forbrugerpolitikken for perioden 2004-2007, KOM (2003) 44 endelig

Resumé

Den første afgørelse nr. 283/1999/EF om etablering af en generel ramme for Fællesskabets aktiviteter til fordel for forbrugerne for perioden 1999-2003 udløber den 31. december 2003. Kommissionens forslag er en forlængelse af den tidligere afgørelse for perioden 2004-2007. Forslaget har hjemmel i artikel 153.

Formålet med forslaget er at etablere en retlig ramme for Fællesskabets aktioner til støtte for forbrugerpolitikken, som er fastlagt i den strategi for forbrugerpolitikken 2002-2006, som Kommissionen vedtog i maj 2002. Forslaget skaber en sammenhæng mellem målsætningerne og de prioriterede områder i strategien og de aktioner, der vil blive finansieret efter forslaget.

Europa-Parlamentet har godkendt forslaget den 24. september 2003.

1. Baggrund og indhold

Den første afgørelse nr. 283/1999/EF om etablering af en generel ramme for Fællesskabets aktiviteter til fordel for forbrugerne for perioden 1999-2003 udløber den 31. december 2003.

Kommissionen har derfor nu vedtaget et forslag til Europa-Parlamentets og Rådets

Kommissionen har bl.a. hørt en række nationale og europæiske forbrugerorganisationer. Kommissionen oplyser, at høringen har vist stor opbakning til forslaget.

Formålet med forslaget er at etablere en retlig ramme for Fællesskabets aktioner til støtte for forbrugerpolitikken, som er fastlagt i den strategi for forbrugerpolitikken 2002-2006, som Kommissionen vedtog i maj 2002.

Den forbrugerpolitiske strategi omfatter følgende målsætninger:
et højt fælles forbrugerbeskyttelsesniveau
effektiv håndhævelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne
relevant inddragelse af forbrugerorganisationerne i EU's politikker.

Disse målsætninger vil blive gennemført ved hjælp af en række aktioner i et rullende program som løbende vil blive analyseret af Kommissionen.

Forslaget om den generelle ramme etablerer en sammenhæng mellem målsætningerne og de prioriterede områder i strategien for forbrugerpolitikken 2002-2006 og de aktioner, der vil blive finansieret efter forslaget. Forslaget danner også grundlag for associerede landes deltagelse i disse aktioner.

Forslaget dækker den fireårige periode 2004-2007. Det samlede foreslåede budget for perioden beløber sig til 72 mio. EUR heraf 54 mio. EUR for perioden indtil den 31. december 2006. For perioden efter den 31. december 2006 anses det foreslåede beløb godkendt, hvis det i denne fase er i overensstemmelse med de finansielle overslag for den periode, der begynder i 2007.

Indsatsområder

Aktionerne skal vedrøre følgende specifikke områder:

- a) beskyttelse af forbrugernes sundhed og sikkerhed i forbindelse med tjenesteydelser og ikke-fødevarer
- b) beskyttelse af forbrugernes økonomiske interesser og *juridiske rettigheder*
- c) fremme af forbrugeroplysning og -uddannelse
- d) fremme af forbrugerorganisationers *evne til at yde deres bidrag* på fællesskabsplan.

Målsætninger

Følgende overordnede målsætninger skal opfyldes ved aktionerne:

1. Et højt fælles forbrugerbeskyttelsesniveau

Aktionstyper

3

Videnskabelig rådgivning og risikoanalyse, *herunder sammenlignende vurdering og vurdering af risikoreduktionsmuligheder, der er relevant for forbrugersundhed og -sikkerhed* i forbindelse med ikke-fødevarer og tjenesteydelser

Udarbejdelse af initiativer til lovgivning og til andre former for regulering samt fremme af selvregulering, herunder blandt andet:

- Sammenlignende analyse af markeder og reguleringsordninger
- Juridisk og teknisk ekspertise til udformning af politik vedrørende sikkerhed i forbindelse med tjenesteydelser
- Teknisk ekspertise til udvikling af standardiseringsmandater for varer og tjenesteydelser
- Juridisk og teknisk ekspertise til udformning af politik vedrørende forbrugernes økonomiske interesser
- Workshoper med interesserede aktører og sagkyndige

Overvågning og vurdering af tendenser og tiltag på markedet af betydning for forbrugernes økonomiske og andre interesser, herunder blandt andet gennemførelse af prisundersøgelser, udarbejdelse af oversigter over og analyse af klager fra forbrugerne samt undersøgelser af markedsstrukturændringer.

Indsamling og udveksling af oplysninger, der kan udgøre videngrundlaget for udvikling af forbrugerpolitikken og for indarbejdelse af forbrugernes interesser i andre EU-politikker, herunder blandt andet gennemførelse af undersøgelser af forbrugernes og virksomhedernes holdninger samt indsamling og analyse af statistiske oplysninger og andre relevante data

2. Effektiv håndhævelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne

Aktionstyper

Koordinering af overvågnings- og håndhævelsesaktioner, herunder bl.a. uddannelse, seminarer og udveksling af embedsmænd med henblik på fælles håndhævelsesaktioner

Udvikling af *let tilgængelige og offentlige* databaser med oplysninger om håndhævelse og retspraksis af forbrugerrettigheder i medfør af fællesskabslovgivningen om forbrugerbeskyttelse

Overvågning og vurdering af sikkerheden i forbindelse med ikke-fødevarer og tjenesteydelser, herunder bl.a.:

- Styrkelse af samt udvidelse af anvendelsesområdet for RAPEX-systemet for hurtig udveksling af oplysninger

4

- Indsamling og vurdering af data om risici vedrørende specifikke forbrugsvarer og tjenesteydelser

Overvågning og evaluering af alternative tvistbilæggelsesordninger, navnlig onlineordninger

Finansiell støtte til offentlige organer eller nonprofit-organisationer, som indgår i fællesskabsnetværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelsesprocedurer (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre og medlemslandenes kontaktpunkter ("Clearing Houses") i det europæiske udenretslige netværk), og

Finansiel støtte til fælles overvågnings- og håndhævelsesaktioner med henblik på forbedring af det administrative samarbejde og samarbejdet om håndhævelse

Den finansielle støtte til de to sidstnævnte aktioner kan tildeles et offentligt organ eller en nonprofit-organisation, som er udpeget af den pågældende medlemsstat eller kompetente myndighed og godkendt af Kommissionen. Fællesskabsstøtten kan som hovedregel udgøre 50 % og ikke overstige 70 % af de samlede udgifter til aktionen.

3. Relevant inddragelse af forbrugerorganisationerne i udformningen af fællesskabspolitikker af betydning for forbrugernes interesser

Aktionstyper

Teknisk og juridisk ekspertbistand til forbrugerorganisationer med det formål at støtte deltagelse i og bidrag til høringer om forslag til lovgivning og andre politiske initiativer på fællesskabsplan *på relevante politiske områder som fx politikker vedrørende det indre marked, tjenesteydelser af almen interesse og det 10-årige rammeprogram for bæredygtig produktion og forbrug* samt organisationernes bidrag til markedsovervågningen

Repræsentation af de europæiske forbrugeres interesser i internationale fora, herunder internationale standardiseringsorganer og internationale handelsorganisationer

Andre kapacitetsopbyggende aktioner

Forbrugeruddannelse

Finansiel støtte til europæiske forbrugerorganisationers virke *ibt til rådsafgørelsens vilkår*

Den europæiske forbrugerorganisation skal være en ikke-statslig nonprofit-organisation, som er uafhængig af erhvervsinteresser *af enhver art eller af*

5

andre modstridende interesser, og hvis primære formål og aktiviteter er fremme og beskyttelse af forbrugernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser. Støtten kan ikke overstige 50 % af udgifterne.

Til driften af europæiske forbrugerorganisationer, som repræsenterer forbrugernes interesser i forbindelse med udviklingen af standarder for varer og tjenesteydelser på fællesskabsplan kan der ydes finansiell støtte på op til 95 % af udgifterne. Det er en forudsætning, at organisationen er en ikke-statslig nonprofit-organisation, som er uafhængig *erhvervsinteresser af enhver art eller af andre modstridende interesser*, og hvis formål og aktiviteter er at repræsentere forbrugernes interesser i standardiseringsprocessen på fællesskabsplan.

Under samtlige målsætninger kan derudover ydes støtte til *specifikke projekter* på fællesskabsplan eller nationalt plan. Den finansielle støtte er som hovedregel på 50 % og kan ikke overstige 75 % af de støtteberettigede udgifter.

Arbejdsprogram

Kommissionen vedtager et årligt arbejdsprogram, som bl.a. omfatter de prioriterede indsatsområder under hver målsætning og fordelingen af de årlige budgetbevillinger.

Overvågning og evaluering

Kommissionen skal sikre en effektiv og løbende overvågning af de aktioner, der gennemføres, og forelægger senest den 31. december 2005 en midtvejsrapport om gennemførelsen af rammen for Europa-Parlamentet og Rådet.

Kommissionen skal endelig forelægge en evalueringsrapport for Europa-Parlamentet og Rådet inden den fremsætter forslag om forlængelse af rammen og senest den 31. december 2007.

Udvalg

Kommissionen bistås af et rådgivende udvalg.

2. Europa-Parlamentets holdning

Europa-Parlamentet har vedtaget forslaget den 24. september 2003.

3. Nærheds- og proportionalitets princippet

Af forslaget fremgår, at rammen bør danne grundlag for fællesskabsaktioner, der iværksættes i overensstemmelse med nærhedsprincippet til støtte af og opbygning af kapaciteten i organisationer og instanser, der arbejder i forbrugernes interesse på fællesskabsplan eller nationalt plan. Rammen bør danne udgangspunkt for aktioner, der iværksættes af Kommissionen og en eller flere medlemsstater i fællesskab med henblik på opfyldelsen af målsætningerne for forbrugerpolitikken.

Forslaget skønnes at være i overensstemmelse med nærheds- og proportionalitetsprincippet.

6

4. Gældende dansk ret

Lovgivningen på forbrugerbeskyttelsesområdet omfatter i dag blandt andet markedsføringsloven, betalingsmiddeloven, prismærkningsloven, produktsikkerhedsloven, lov om Forbrugerklagenævnet og lov om Forbrugerinformation, der varetages af Forbrugerstyrelsen, samt fødevarelovgivningen, der varetages af Fødevareministeriet. Hertil kommer en omfattende særlovgivning samt almindelige civile retlige regler, herunder kreditaftaleloven, lov om pakkerejser samt lov om forbrugeraftaler, der giver brugsret til fast ejendom på timesharebasis.

5. Høring

Forslaget har været sendt i høring i forbruger- og specialudvalget.

Følgende organisationer har ikke afgivet høringssvar:

Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Danmarks Gasmateriel Prøvning, Danmarks Nationalbank, Dansk Annoncørforening, Dansk handel & Service, Dansk Industri, Dansk Markedsføringsforbund, Dansk postordreforening, De Samvirkende Købmænd, HTS-Handel, Transport og Serviceerhvervene, FDM, Finansrådet, Håndværksrådet, Realkreditrådet, , Forbrugerombudsmanden.

*Følgende organisationer havde ingen bemærkninger:
Advokatrådet, Forsikring & Pension samt Elektricitetsrådet.*

Følgende organisationer har haft bemærkninger:

Forbrugerrådet støtter det foreliggende forslag, der i den nye generelle ramme fastlægger en række principper, som forbrugerorganisationerne generelt er enige i, herunder sammenhængen mellem de vedtagne strategier for forbrugerpolitikken 2002-2006. Forbrugerrådet finder, at det kan være praktisk, at rammen løber et år længere end strategien.

Forbrugerrådet er enige i, forslaget har en snæver definition af en europæisk forbrugerorganisation, hvorefter disse skal være uafhængige af industri, handel og andre erhvervsinteresser og finder, at yderligere kunne tilføjes, "eller andre modstridende interesser." Forbrugerrådet finder, at lofterne til europæiske forbrugerorganisationer på 50% er passende.

Forbrugerrådet støtter, at finansiel støtte til europæiske forbrugerorganisationer, hvis hovedformål er at fremme forbrugernes interesser i standardiseringsprocessen på fællesskabsplan, kan udgøre op til 70% af udgifterne, da forbrugerdeltagelse på standardiserings-/certificeringsområdet ellers ikke vil være mulig. Forbrugerrådet støtter ligeledes, at den finansielle støtte til enkeltprojekter kan udgøre 70% af de støtteberettigede udgifter, da det ellers kun vil være få organisationer, der har mulighed for at gennemføre disse projekter. Forbrugerrådet finder det vigtigt, at Kommissionen øremærker beløb til "capacity building" for forbrugerorganisationer i de nye lande.

FDB finder det positivt, at det med forslaget klargøres, hvordan Kommissionen ser på arbejdet i de aktive forbrugerorganisationer i

7

medlemsstaterne, men finder, at den snævre definition på en europæisk forbrugerorganisation vil sætte begrænsninger i forhold til engagementet blandt en lang række forbrugerorganisationer. FDB finder, at definitionen vil gå imod bl.a. intentionen om større gennemsigtighed og repræsentation, idet anerkendelse og støtte udelukkende tilfalder to organisationer (BEUC og ANEC).

HTS (Handel, Transport og Serviceerhvervene) kan støtte budgetrammen, som HTS finder yderligere bidrager til at forstærke den eksisterende tendens i retning af en bedre budgetplanlægning og mindre ad hoc beslutningstagen. HTS er imødekommende overfor, at der er overensstemmelse mellem de politiske og budgetmæssige rammer samt at en fremadrettet planlægning medfører mulighed for erhvervslivet til at kunne indrette sig.

6. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser

Forslaget dækker den fireårige periode 2004-2007. Det samlede foreslåede budget for perioden beløber sig til 72 mio. EUR heraf 54 mio. EUR for perioden indtil den 31. december 2006. For perioden efter den 31.

december 2006 anses det foreslåede beløb godkendt, hvis det for denne fase er i overensstemmelse med de finansielle overslag for den periode, der begynder i 2007. Den danske finansieringsandel vil udgøre 1,5 mio. EUR.

7. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Forslaget har ingen samfundsøkonomiske konsekvenser.

8. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Europaudvalget. Grundnotat er fremsendt den 18. marts 2003.

