

Spm. nr. S 5487

Til statsministeren (13/9 04) af:

[Peter Skaarup](#) (DF):

»Vil statsministeren oplyse, om regeringen med den forestående folkeafstemning om EU-forfatningen vil sørge for, at oplysende materiale fra regeringen ikke har propaganda- eller agitationspræg, men er neutralt i forhold til de forskellige synspunkter, der gør sig gældende i befolkningen, og vil regeringen i forholdet til andre europæiske regeringer lægge vægt på at repræsentere både ja- og nejsiden loyalt?«

Begrundelse

Erfaringer har vist, at tidligere danske regeringer ikke har gjort udfaldet af foregående EU-afstemninger til kabinetsspørgsmål, men i stedet accepteret resultatet af afstemningerne, også selvom udfaldet ikke altid har været, som den siddende regering havde håbet. På den baggrund er det et rimeligt forlangende, at regeringen forbereder afstemningen om EU's nye grundlov fuldstændig neutralt, således at statsministeren i valgkampen gør det klart, at han og regeringen vil repræsentere Danmark og udføre det politiske arbejde i forhold til EU, uanset om EU's grundlov bliver stemt ned. Spørgeren er opmærksom på, at statsministerens parti, Venstre, har frie hænder til at agitere og propagandere for et ja, så længe partiet selv betaler. Men spørgeren mener, at det er vigtigt, at regeringen er opmærksom på, at det materiale, der udgår fra regeringen i form af publikationer og anden information, ikke har propagandistisk eller agitatorisk indhold. Man kan blot minde om den stærke og velbegrundede kritik, der i forbindelse med afstemningen om euroen i 2000 blev rettet mod den daværende økonomiminister for hendes ministeriums anvendelse af statsmidler til at agitere for euroen i en så overdreven grad, at befolkningen måtte få det indtryk, at Danmarks økonomi ville blive alvorligt svækket ved et nej. Mange husker pjecen, hvor forfatteren Lise Nørgaard agiterede for et ja til euroen - et misbrug af statsmidler, der blev kritiseret af bl. a. professor Jørgen Grønnegaard Christensen og professor Jens Peter Christensen. Den økonomiske udvikling i Danmark har siden vist, at den daværende regerings skrækkampagne mod at bevare den danske krone var fuldstændig hul og usaglig. Spørgeren lægger vægt på, at statsministeren i sit svar bekræfter, at der ikke vil blive brugt statslige midler til annoncering, reklame, publikationer, plakater, andre mediefremstød, eller anden markedsføring af EU-forfatningen over for de danske vælgere, men at der - såfremt det overhovedet kommer på tale at bruge offentlige midler - vil ske en ligelig fordeling af midlerne til ja- og nejsiden, så det sikres, at befolkningen får et afbalanceret billede med argumenter både for og imod den europæiske forfatning.

Svar (21/9 04)

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål S 5486.