



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 26.5.2005  
KOM(2005) 215 endelig

Forslag til

**RÅDETS FORORDNING**

**om ændring af forordning (EØF) nr. 1907/90 om handelsnormer for æg**

(forelagt af Kommissionen)

**DA**

**DA**

## **BEGRUNDELSE**

Ved forordning (EF) nr. 5/2001 og (EF) nr. 2052/2003 om ændring af forordning (EØF) nr. 1907/90 om handelsnormer for æg indførte Rådet mærkningspligt for konsumæg i Fællesskabet med en kode, der angiver producenten og gør det muligt at bestemme produktionssystemet. Fra den 1. januar 2004 gælder denne mærkningspligt for alle æg af "klasse A" eller "friske" æg, dog med den undtagelse, at det er muligt først at mærke æg, der sælges på lokale offentlige markeder, fra den 1. juli 2005.

Dette krav skaber problemer, især i de nye medlemsstater, hvor salget af æg i mindre mængder på de lokale markeder er meget udbredt.

Derfor er Kommissionen blevet anmodet om at fastsætte en undtagelse for mærkningen af æg, der sælges på lokale offentlige markeder i produktionsregionen. Denne anmodning er begrundet med, at det direkte salg af visse landbrugsprodukter, såsom konsumæg, er af stor økonomisk og social betydning for de mindre producenter.

Derfor bør Rådets forordning ændres, således at medlemsstaterne får mulighed for frivilligt og på visse betingelser at fritage mindre producenter, der ikke har mere end 50 æglæggende høner, for pligten til at mærke æg, der sælges på det lokale offentlige marked.

Forslag til

## RÅDETS FORORDNING

### om ændring af forordning (EØF) nr. 1907/90 om handelsnormer for æg

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION HAR -

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 2771/75 af 29. oktober 1975 om den fælles markedsordning for æg<sup>1</sup>, særlig artikel 2, stk. 2,

under henvisning til forslag fra Kommissionen, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) Fra den 1. juli 2005 skal æg solgt på et lokalt offentligt marked være stemplet med en kode, der angiver producentnummer og gør det muligt at bestemme produktionssystemet, jf. artikel 7, stk. 1, litra a), i Rådets forordning (EØF) nr. 1907/90<sup>2</sup>. I visse medlemsstater kan dette krav give vanskeligheder for små bedrifter med lave indkomster, og hvis ægproduktion ofte kun er en bibeskæftigelse. Da muligheden for at kunne sælge konsumæg på det lokale marked er af stor økonomisk og social betydning for disse bedrifter, anses det for hensigtsmæssigt, at medlemsstaterne får tilladelse til at fritage disse bedrifter for dette mærkningskrav. Der bør derfor fastsættes en sådan undtagelsesbestemmelse for bedrifter med under 50 æglæggende høner.
- (2) Forordning (EF) nr. 1907/90 bør ændres i overensstemmelse hermed -

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

#### *Artikel 1*

Sidste afsnit i artikel 2, stk. 3, i forordning (EØF) nr. 1907/90 affattes således:

”Æg, der sælges af producenten på et lokalt offentligt marked, skal dog være mærket med den kode, der er angivet i artikel 7, stk. 1, litra a). Medlemsstaterne kan fritage ægproducenter, hvis bedrift ikke overstiger 50 æglæggende høner, for dette krav, såfremt disse æg sælges på et lokalt offentligt marked i produktionsregionen, og bedriftens navn og adresse er angivet på salgsstedet.”

---

<sup>1</sup> EFT L 282 af 1.11.1975, s. 49. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 2052/2003 (EUT L 305 af 22.11.2003, s. 1).

<sup>2</sup> EFT L 173 af 6.7.1990, s. 5. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 2052/2003 (EUT L 305 af 22.11.2003, s. 1).

*Artikel 2*

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Den anvendes fra den 1. juli 2005.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den .

*På Rådets vegne  
Formand*