

idræt | motion | samvær

Idrætspolitiske udviklingsområder 2004



Dansk
Firmaidrætsforbund

DFIF

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
1. Kampen mod seksuelle overgreb på børn	5
1.1. Undersøgelse og konference	5
1.2. Spørgeskemaundersøgelse blandt DFIF-foreninger.....	5
1.3. Støtteforanstaltninger til foreningerne herunder formidling/oplysning	5
1.3.1. Forebyggelse i foreningen	5
1.3.2. "Leveregler"	6
1.3.3. Hvis mistanken opstår	6
1.3.4. Særlige kendetegn.....	6
1.3.5. Konstateret overgreb	6
1.3.6. Det Centrale Kriminalregister.....	7
1.3.7. Sådan gør foreningen trin for trin	7
1.3.8. Pressens bevågenhed.....	7
1.4. Q and A service.....	7
1.5. DFIF som debattør i medierne.....	8
1.6. Hvorledes har DFIF's foreninger modtaget initiativerne?	8
2. Doping.....	9
2.1. DFIF i Anti Doping Danmarks bestyrelse	9
2.2. Dopingpolitik i DFIF	9
2.3. Støtteforanstaltninger til foreningerne	9
2.3.1. Oplysning/formidling	9
2.3.2. Dopingpolitik i foreningerne.....	9
2.3.3. Dopingtests.....	9
2.3.4. Sagsbehandling	9
2.3.5. Økonomi	10
2.3.6. Dopingnævn.....	10
2.4. Dopingkontrol	10
2.5. Implementering af WADA-kodekset.....	10
2.5.1. Fælles sanktions- og dispensationssystem	10
2.6. Fælles nordisk initiativ	11
2.7. Hvorledes har DFIF-foreningerne modtaget initiativerne?.....	11
3. Motion på Arbejdspladsen	12
3.1. Den generelle udvikling i 2004.....	12
3.1.1. Relationer til arbejdspladserne	12
3.2. Udviklingen inden for produkter og serviceydelser i 2004.....	12
3.2.1. Medlemskab af MpA.....	12
3.2.2. Store rådgivningsopgaver	12
3.2.3. Mindre rådgivningsopgaver	12
3.2.4. Korte aktivitetsdage for arbejdspladser	13
3.2.5. Lange aktivitetsdage for arbejdspladser.....	13
3.2.6. Foredrag	13
3.2.7. Team-aktiviteter.....	13
3.2.8. Sundhedstjek	13
3.2.9. MailMotion	13
3.2.10. Byrumsredskaber	13
3.2.11. RekVisitten	13
3.2.12. Sundhedscenter	13

3.2.13. Nye motionsredskaber.....	13
3.2.14. Motionskassen og Skovturskassen.....	13
3.2.15. Motionskalender	14
3.2.16. Motionslykkehjulet	14
3.2.17. DM i sundhed.....	14
3.3. DFIF som nordisk foregangsland	14
3.4. MpA i medierne	14
3.4.1. DFIF som debattør (for MpA) i medierne	14
3.4.2. MpA's samlede medieeksponering i 2004	15
3.5. Hvorledes har DFIF's foreninger modtaget initiativerne?.....	15
4. "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen"	16
4.1. Målgruppe	16
4.2. Formål	16
4.3. Målsætning	16
4.4. Samarbejdspartnere	16
4.5. Motionsdyst mellem Kulturministeriet og Indenrigs- og Sundhedsministeriet.....	16
4.6. Tilfredshedsundersøgelse	16
4.7. Medieanalyse...	17
4.8. Kendskabsanalyse	17
4.9. Opsummering..	17
Afrunding	18
Bilagliste	19

Indledning

Nærværende rapport indeholder Dansk Firmaidrætsforbunds redegørelse for indsatsen i 2004 indenfor en række fokusområder udpeget af Kulturministeriet, Danmarks Idræts-Forbund, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger og Dansk Firmaidrætsforbund i fællesskab.

Det er således besluttet, at afrapporteringen i 2004 bør fokusere på følgende fokusområder:

- Kampen mod seksuelle overgreb på børn
- Idrætsmuligheder for børn og unge i samspillet mellem skoler, institutioner og foreninger
- Doping

Da punktet ”Idrætsmuligheder for børn og unge i samspillet mellem skoler, institutioner og foreninger” ikke kan henføres til Dansk Firmaidrætsforbunds arbejdsområde, har Dansk Firmaidrætsforbund efter aftale med Kulturministeriet erstattet dette emne med en beskrivelse af ”Motion på Arbejdspladsen” – et nyt projekt og satsningsområde i Dansk Firmaidrætsforbund, der blev etableret pr. 1. januar 2004. I beskrivelsen af sidstnævnte, vil der blive lagt særligt vægt på et af projektets mest markante indsatsområder – kampagnen ”Arbejdspladsen Motionerer – 30 minutter om dagen.

For fokusområderne ”Kampen mod seksuelle overgreb på børn” samt ”Doping” gælder, at rapporten, for på bedst mulig vis at kunne beskrive udviklingen, i en vis udstrækning vil supplere beskrivelsen af indsatsen i 2004 med en beskrivelse af indsatsen på de samme områder i 2002/2003, og hvad afsnittet ”Doping” angår, i beskedent omfang ligeledes henvise til relevante initiativer taget før 2002.

1. Kampen mod seksuelle overgreb på børn

Mistanke om seksuelle overgreb mod børn og unge, er et meget følsomt område. Derfor er det også meget vigtigt, at der sættes ind med oplysning og forebyggelse.

Umiddelbart forbinder man ikke firmaidrætten med børn. Men vi har som idrætsorganisation en lang række tilbud til børn, unge og familier inden for blandt andet svømning, skydning, bowling, dart og friluftsliv.

Det faktum, at der aldrig er blevet konstateret seksuelle overgreb inden for firmaidrætten, giver ikke anledning til, at vi bare læner os tilbage. Bekæmpelse af pædofili er et fælles anliggende for alle, der har med børn og unge at gøre.

1.1. Undersøgelse og konference

I 2002 blev Dansk Firmaidrætsforbund (DFIF), i lighed med Danmarks Idræts-Forbund og Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger, medlem af en arbejdsgruppe vedrørende pædofili i idrætsforeninger. Kulturministeriet var initiativtager til denne arbejdsgruppe.

I december 2002 offentliggjorde Kulturminister Brian Mikkelsen, på et pressemøde, rapporten "En undersøgelse af seksuelle krænkelse af børn og unge inden for idrætten" - udarbejdet af Statens Institut for Folkesundhed. Undersøgelsen blev fulgt op af en konference i januar 2003 i Eigtveds Pakhus i København.

Formålet med konferencen var blandt andet at skabe bevidsthed om grænseoverskridende adfærd og seksuel chikane samt fremme af forebyggende initiativer med inddragelse af eksempelvis politi, sociale myndigheder, skoler og m.fl. Samtidig satte konferencen fokus på, hvordan man håndterer enkeltsager inden for området, herunder relationer til pressen.

En af indlægsholderne på konferencen var DFIF's formand Peder Bisgaard.

På baggrund af eget fokus på området og inspireret af Kulturministeriets ovennævnte initiativer, iværksatte DFIF efterfølgende en række tiltag. Disse tiltag skitseres nedenfor.

1.2. Spørgeskemaundersøgelse blandt DFIF-foreninger

Der blev i februar 2003 udsendt et spørgeskema til samtlige ca. 90 DFIF-foreninger. Af de modtagne besvarelser oplyste 18 foreninger, at de havde børn under 15 år i medlemsskaren. De 18 foreninger havde - og har stadig registreret 1.500 børn under 15 år. De deltager i alle idrætter, men de fleste er aktive i svømning. I hovedparten af aktiviteterne er der instruktører og livreddere til stede. Mange påpegede i besvarelserne, at aktiviteterne foregår sammen med forældre.

1.3. Støtteforanstaltninger til foreningerne herunder formidling/oplysning

Med udgangspunkt i resultaterne af ovennævnte spørgeskemaundersøgelse og generel viden på området, iværksatte DFIF herefter en række støtteforanstaltninger til vore medlemsforeninger.

Der blev i foråret 2003 udarbejdet en officiel pædofilipolitik samt en informationsfolder – begge tilgængelige på www.dfif.dk. For både pædofilipolitikken og informationsfolderen gælder, at DFIF har gjort en stor indsats for at synliggøre initiativerne i hele organisationen. Pædofilipolitikken og informationsfolderen har været omtalt i vort medlemsblad "Firmaidræt", på DFIF's hjemmeside, på møder med deltagelse af alle foreningsformænd (Formandsmøder) samt på andre relevante møder i organisationen, ligesom informationsfolderen er rundsendt til samtlige DFIF-foreninger og efterfølgende løbende uddelt til relevante arrangementer og aktører gennem 2003 og 2004.

Indholdet af pædofilipolitikken og informationsfolderen centrerer sig omkring følgende emner og anvisninger:

1.3.1. Forebyggelse i foreningen

Selv med en god forebyggelsespolitik i den enkelte forening kan man ikke undgå seksuelle overgreb mod børn og unge inden for idrætten. Men man kan mindske risikoen for, at problemet opstår.

Det er vigtigt, at foreningen vedtager en politik på området. Et fælles værdigrundlag - et sæt "leveregler", som man løbende drøfter og bearbejder, men også efterlever i hverdagen. Det er også væsentligt, at "levereglerne" er skriftligt formuleret og kendt blandt både instruktører, medlemmer og forældre.

Man kan blandt andet bearbejde følgende spørgsmål:

- Hvilke regler skal der være for samværet mellem børn og voksne?
- Hvordan skal vi omgås hinanden?
- Hvilke forventninger har vi til instruktører og ledere?
- Hvilket samspil ønsker vi med forældrene?
- Hvordan skal foreningen ledes?

1.3.2. "Leveregler"

Når man skal udarbejde et sæt "leveregler" for foreningen, er det af central betydning, at man både inddrager medlemmer, ledere, instruktører og forældre m.fl. Det er samtidig vigtigt, at man beskriver foreningens stærke og svage sider, og hvad man som forening gerne vil stå for. Nedsæt en lille gruppe, der bearbejder og udformer et oplæg. Sæt oplægget til høring i alle led i foreningen. Når dette er overstået skal "levereglerne" godkendes politisk i foreningen.

Gode "leveregler" og en åben dialog kan medvirke til at mindske risikoen for overgreb. Foreningens troværdighed vil ligeledes blive styrket, hvis man skriftligt har tilkendegivet foreningens holdninger på dette område.

1.3.3. Hvis mistanken opstår

Det kan få voldsomme konsekvenser, at rejse en mistanke mod en person for seksuelle overgreb mod børn, hvis mistanken senere viser sig at være grundløs. Det er derfor et område, der kræver stor varsomhed. Erfaringen viser, at kendskab til overgreb i foreningssammenhæng oftest forekommer ved, at barnet eller den unge betror sig til nogen uden for foreningen.

Ved begrundet mistanke om overgreb bør man imidlertid gå videre med "sagen". En saglig begrundet mistanke bygger på konkrete iagttagelser. Det vil sige ting, man har set, eller som barnet/børnene har fortalt. Det er ikke nok, at det er noget, man tror, eller noget man synes.

Finder man derimod mistanken begrundet, eller er man stadig i tvivl, hører "sagen" ikke længere hjemme hos foreningsledelsen. Den skal overgives til kommunens socialforvaltning, som varetager barnets interesser. Samtidig indgives en anmeldelse til politiet, som gennem afhøringer og undersøgelser varetager "sagen".

1.3.4. Særlige kendetegn

Pædofile har ingen særlige kendetegn – og der er heller ingen tegn, som kan fortælle, at et barn sandsynligvis har været udsat for et seksuelt overgreb. Man er henvist til intuition og sin sunde fornuft, men også på dette område er opmærksomhed et nøgleord. Man kan f.eks. være opmærksom på:

- Om en instruktør eller leder har en tendens til at isolere sig med et eller flere børn
- Om en instruktør eller leder har overnattende børn
- Om en instruktør eller leder har børn, der kommer i hjemmet
- Om en instruktør eller leder er særligt følelsesmæssigt eller kropsligt engageret i et eller flere børn
- Om en instruktør eller leder ofte henter og bringer et eller flere børn til og fra aktiviteten
- Om en instruktør eller leder altid har en forklaring på, hvorfor lige netop han eller hun ikke behøver følge spillereglerne

Alt dette kan man være opmærksom på – og observere – uden at komme til at tænke på pædofili. Og uden at der er grund til at tænke på pædofili. Modsat kan man have en vedvarende følelse af, at "her er noget galt" eller måske høre et rygte eller en bemærkning som gør, at man bærer på en mistanke, man ikke kan ryste af sig.

1.3.5. Konstateret overgreb

Hvis en instruktør, leder, forældre eller andre har konstateret, at et barn i foreningen har været udsat for seksuelle overgreb fra en pædofil, skal man kontakte foreningens formand eller et andet bestyrelsesmedlem, hvis foreningsansvar kan henføres til dette område. Underret straks forældrene til barnet eller børnene. Undlad at tale med andre om sagen. Heller ikke de skadede børn eller børnenes kammerater.

Formanden eller bestyrelsen skal skaffe sig et overblik over sagen. Vedkommende kontakter herefter politiet og foretager en anmeldelse samt underretter de sociale myndigheder. Børnenes forældre kontaktes og orienteres om anmeldelsen. En politianmeldelse kræver også, at foreningen tager stilling til, om den pågældende person skal suspenderes helt eller eventuelt midlertidigt, mens sagen efterforskes. Husk, at forældrene skal gøres opmærksom på, at de kan søge hjælp hos de sociale myndigheder.

1.3.6. Det Centrale Kriminalregister

Det er muligt for foreningen at indhente straffeattester på frivillige ledere i Det Centrale Kriminalregister. Foreningen skal være opmærksom på, at det ikke er nogen lovmæssig pligt man har, men at der er tale om en mulighed. Men inden man benytter sig af denne mulighed, er det vigtigt, at man i foreningen grundigt har diskuteret de mange overvejelser, der knytter sig til brug af straffeattest.¹

DFIF anbefaler, at foreningen indhenter straffeattest. Samtidig er det dog vigtigt at understrege, at en ren straffeattest ikke må blive en "sovepude". Det er til stadighed vigtigt at være opmærksom på eventuelle "faresignaler" i de frivillige lederes og forældrenes omgang med børnene.

DFIF er positiv over for lovforslaget om børneattester. Firmaidrætten finder, at det er for tidligt, at udtale sig om, hvad reglerne på det enkelte område vil betyde. Der er i bemærkningerne til forslaget opremset en del problemstillinger, men ikke givet mange svar.

DFIF opfordrer ministeren til at udarbejde et sæt mere præcise retningslinier end dem, der er præsenteret i forslaget, således at usikkerhedselementer og tvivlsspørgsmål minimeres. DFIF er af den opfattelse, at foreningerne skal anvende den mulighed, der er i dag, for frivilligt at indhente børneattester med sigte på at forebygge seksuelle overgreb.

1.3.7. Sådan gør foreningen trin for trin

- Find ud af hvem der skal checkes. Er det kun kommende trænere og instruktører eller også de nuværende? Er det alle, eller kun dem, som man er usikker på? Skal holdledere og andre, som er i direkte kontakt med børnene også checkes?
- Find ud af hvad I vil gøre, hvis det viser sig, at en person afviser at lade sig checke
- Find ud af hvad I vil gøre, hvis det viser sig, at en person, som bliver checket, har en afgørelse på sin pædofiliattest
- Skaf de relevante blanketter ved direkte kontakt til Rigspolitiets Afdeling D
- Find ud af hvem oplysningerne skal udleveres til. Er det alene formanden, eller er der andre fra bestyrelsen, som skal have dem?
- Få en underskrevet samtykkeerklæring fra hver enkelt person, som skal checkes
- Send rekvisitioner og samtykkeerklæringer til Rigspolitichefens Afdeling D
- Inden for en uge kommer den udfyldte rekvisition retur fra Rigspolitiet

1.3.8. Pressens bevågenhed

En sag om seksuelt misbrug af et barn vil næsten altid føre til avis/medie omtale. Derfor bør foreningen nøje overveje, hvordan den håndterer pressen.

Det kan anbefales, at foreningen udpeger en person, som udtaler sig til pressen. Det bør endvidere aftales, at alle andre henviser til den pågældende. Ved radio- og tv-interview bør man sikre sig en grundig forudgående orientering om, hvad der vil blive spurgt om. Ved interviews med skrivende journalister bør man sikre sig ret til at gennemlæse artiklen forud for trykning – med ret til at rette eventuelle faktuelle fejl og godkende citater af egne udtalelser.

Det er også vigtigt, at foreningen selv orienterer sine medlemmer samt forældre med tilknytning til foreningen. Der er brug for en saglig og neutral information om sagens fakta.

1.4. Q and A service

DFIF har ikke oprettet en decideret "hotline", hvor vore foreninger kan ringe med spørgsmål i relation til seksuelle krænkelser af børn, men forbundets ledelse og konsulenttjeneste står til rådighed med råd og vejledning i relation hertil såfremt behovet opstår.

For både den tidligere nævnte pædofilpolitik og informationsfolder gælder endvidere, at materialet anviser kontaktoplysninger til øvrige relevante organisationer/instanser på området, såsom Børns Vilkår – for børn og unge, Børns Vilkår – for voksne om børn, Dansk Ungdoms Fællesråd, Det Centrale Kriminalregister, Danmarks Idræts-Forbund og Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger.

¹ Overvejelser omkring brug af straffeattest er beskrevet nærmere i den nævnte pædofilpolitik og informationsfolder. Folderen er vedlagt som bilag til denne rapport.

Dansk Firmaidrætsforbund har rettet henvendelse til Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger om muligheden for at gøre brug af deres udrykningshold. Denne henvendelse har dog endnu ikke resulteret i et egentligt samarbejde herom.

1.5. DFIF som debattør i medierne

Når man skal danne sig et samlet billede af DFIF's indsats i forhold til kampen mod seksuelle overgreb på børn, er det vigtigt at understrege, at det ikke kun er internt i firmaidrættens egen organisation, at kræfterne er blevet lagt. DFIF's formand Peder Bisgaard har, via artikler i lokale, regionale og nationale aviser, givet udtryk for DFIF's holdninger i relation til forebyggelse af seksuelle overgreb på børn og unge - og samtidig anvist konkrete tiltag til at sætte forebyggelsesinitiativer i værk.

1.6. Hvorledes har DFIF's foreninger modtaget initiativerne?

Samtlige DFIF-foreninger, som udbyder aktiviteter for børn, har forholdt sig til DFIF's pædofilpolitik og informationsmateriale, og har efterfølgende taget budskaberne til efterretning. Det er DFIF's opfattelse, at forebyggelsesinitiativerne har genereret drøftelser og arbejdsgange i de nævnte foreninger, som stiller foreningerne stærkere, både i forhold til generel forebyggelse og til mulige fremtidige situationer, hvor handling på baggrund af mistanke er påkrævet.

Samtidig er det DFIF's opfattelse, at de nævnte initiativer har skabt en konstruktiv debat og tankevirksomhed omkring emnet i de foreninger, som ikke på nuværende tidspunkt udbyder aktiviteter for børn og unge, men som muligvis vil udbyde sådanne aktiviteter i fremtiden.

2. Doping

I forbindelse med etableringen af Anti Doping Danmark programmet i år 2000, som blev oprettet i et samarbejde mellem regeringen og idrættens organisationer, fik DFIF sæde i oplysningsudvalget. DFIF ydede på dette tidspunkt et årligt bidrag på 200.000 kr. til Anti Doping Danmarks arbejde med dopingbekæmpelse.

2.1. DFIF i Anti Doping Danmarks bestyrelse

Da Anti Doping Danmarks arbejde blev lovfæstet og permanent i 2004, fik DFIF en plads i Anti Doping Danmarks bestyrelse. Tonny B. Andersen, mangeårigt medlem af DFIF's forbundsstyrelse, blev udpeget til denne bestyrelsespost.

2.2. Dopingpolitik i DFIF

Etableringen af Anti Doping Danmark programmet i år 2000 og DFIF's deltagelse i arbejdet bevirkede, at der på forbundets Repræsentantskabsmøde i 2001 blev vedtaget "Retningslinier for dopingpolitik i DFIF". Med vedtagelsen af retningslinierne blev det markeret, at DFIF ikke vil acceptere brug af ulovlige præstationsfremmende midler (doping).

2.3. Støtteforanstaltninger til foreningerne

"Retningslinier for dopingpolitik i DFIF" afstikker de overordnede rammer for anti doping arbejdet i forbundet og centrerer sig omkring nedenstående emner og anvisninger:

2.3.1. Oplysning/formidling

DFIF vil gennem oplysende virksomhed orientere sine medlemmer om farerne ved brug af doping.²

Uddybende skal det her nævnes, at DFIF har gjort en betydelig indsats for at synliggøre firmaidrættens standpunkter, hvad angår doping, i hele organisationen:

"Retningslinier for dopingpolitik i DFIF" er tilgængelige på www.dfif.dk Samtidig har både de nævnte retningslinier og vore generelle standpunkter om vigtigheden af afstandtagen fra og bekæmpelse af alle former for doping, været omtalt i vort medlemsblad "Firmaidræt", på DFIF's hjemmeside, på møder med deltagelse af alle foreningsformænd (Formandsmøder) samt på andre relevante møder i organisationen. Derudover har DFIF kontinuerligt informeret foreningerne om, at der kan hentes yderligere oplysninger på Anti Doping Danmarks hjemmeside, eller ved direkte henvendelse til samme.

2.3.2. Dopingpolitik i foreningerne

DFIF opfordrer sine medlemmer til at udarbejde og vedtage en dopingpolitik og sørge for at denne bliver kendt blandt egne medlemmer.

2.3.3. Dopingtests

Foreninger, kredse, landsforeninger, organisationer og forbund kan, efter nærmere aftale med DFIF, få foretaget dopingtests under træning og aktiviteter samt indkalde medlemmer skriftligt til dopingtest. DFIF kan på eget initiativ få foretaget dopingtest i forbundets foreninger, kredse, landsforeninger, organisationer og forbund.

2.3.4. Sagsbehandling

Dopingtests udføres af kontrollanter under Anti Doping Danmark i henhold til retningslinier herfor. Medlemmer som bliver fundet positive i en dopingtest, eller som nægter afgivelse af test, idømmes 2 års karantæne fra al aktivitet under DFIF og hertil knyttede foreninger, kredse, landsforeninger, organisationer og forbund. I gentagelsestilfælde kan der ske udelukkelse på livstid.

Medlemmer af andre organisationer, som er fundet positive i en dopingtest, idømmes af DFIF's forbundsstyrelse karantæner, som følger de regler, der gælder for disse organisationer. Karantænerne vil have gyldighed i DFIF.

DFIF anerkender automatisk, at karantænedømte medlemmer under DFIF udelukkes som deltagere i andre organisationer i karantæneperioden.

² Doping er her defineret som tilstedeværelsen i den menneskelige organisme af stoffer, der er forbudt i henhold til IOC's liste over forbudte stoffer.

Brug af sådanne stoffer, tilstedeværelsen af sådanne stoffer i urin- eller blodprøver, samt anvendelsen af metoder til at ændre analyseresultatet af en urin- eller blodprøve er forbudt.

2.3.5. Økonomi

DFIF har tidligere afsat midler til en dopingpulje, der kunne benyttes af forbundets medlemsforeninger. Midlerne dækkede udgifter til tests, analyse, kontrollant samt transport.

DFIF's bidrag til Anti Doping Danmarks arbejde er på nuværende tidspunkt, i henhold til lov nr. 1438 (Lov om dopingfri idræt) § 10, stk. 2, aftalt til 400.000 kr. årligt. Dette beløb dækker også de ovennævnte udgifter til tests med mere.

2.3.6. Dopingnævn

Retningslinjerne har efterfølgende resulteret i oprettelsen af et dopingnævn. Dopingnævnet blev valgt på DFIF's Repræsentantskabsmøde i 2003. Nævnet består af formand cand. jur. Jeppe Fogh, chefkriminalinspektør Per Larsen samt Jørgen Krogh, foreningsformand i "Fakse Idræt & Fritid" med mangeårig erfaring i kampen mod doping.

Dopingnævnets funktion er at være 1. instans i behandling af dopingsager. Et appeludvalg fungerer som ankeinstans. Til sagernes forelæggelse for dopingnævn og appeludvalg er udpeget en person i forbundets administration.

2.4. Dopingkontrol

I 2002 blev der indgået en aftale mellem Anti Doping Danmark og DFIF om dopingkontrol. I henhold til aftalen foretages dopingkontrol af Anti Doping Danmarks dopingkontrollanter, og Anti Doping Danmark foranlediger prøverne analyseret ved det IOC akkrediterede laboratorium ved Aker Sykehus i Oslo.

DFIF's strategi ved udvælgelse af steder, hvor der skal udtages prøver, sigter primært mod at fokusere på aktiviteter, hvor der erfaringsmæssigt er størst risiko for, at der anvendes ulovlige midler. Det er i DFIF-regi i alt overvejende grad i motionscentre, men der udtages naturligvis også prøver ved en række af vore andre aktiviteter.

I 2004 blev der udtaget 18 prøver og to personer nægtede at lade sig teste. En af de udtagne prøver var positiv. Prøverne fordeler sig på fire udrykninger, heraf to til samme motionscenter, en til DFIF's DM i håndbold og en til DFIF's DM i fodbold.

Den positive prøve og de to nægtelser af at afgive prøver resulterede i to års karantæne fra den pågældende forening og fra alle aktiviteter under DFIF. Denne kendelse er udstedt af DFIF's dopingnævn.

2.5. Implementering af WADA-kodekset

Udviklingen i arbejdet med bekæmpelse af doping og vedtagelse af WADA-kodekset betyder, at "Retningslinier for dopingpolitik i DFIF" står foran en revision ved forbundets Repræsentantskabsmøde i november 2005.

Af de kommende retningslinier vil det fremgå, at forbundet anerkender WADA-kodekset og dette vil blive lagt til grund for fremtidige retningslinier.

2.5.1. Fælles sanktions- og dispensationssystem

DFIF ser gerne, at der inden Repræsentantskabsmødet i november 2005 er udarbejdet et fælles sanktions- og dispensationssystem mellem idrættens organisationer. Dansk Firmaidrætsforbund samarbejder i øjeblikket med Danmarks Idræts-Forbund, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger og De Danske Skytteforeninger om at afklare problemstillinger i forbindelse med indførelse af et fælles sanktions- og dispensationssystem.

En væsentlig problemstilling er her at få udarbejdet administrativt håndterbare regler for dispensation for de idrætsudøvere, som af helbredsmæssige årsager er medicinerede med medikamenter, der figurerer på listen over forbudte stoffer, og som dyrker motionsidræt i organiserede rammer.

En anden væsentlig problemstilling er de generelle dispensationer til idrætsudøvere. En række af de medlemmer, som dyrker idræt gennem DFIF-foreninger er voksne idrætsudøvere og seniorer, som ikke deltager i konkurrencer eller mesterskaber, men som f.eks. går stavgang. Disse personer er omfattet af dopingreglerne og skal med det nuværende regelsæt ansøge Anti Doping Danmark om dispensation, hvis de af helbredsmæssige årsager indtager lægeordineret medicin, som figurerer på dopinglisten. Der ligger her en opgave i at få udarbejdet dispensationsregler, som sikrer, at kampen mod doping virker efter hensigten.

2.6. Fælles nordisk initiativ

På det kommende nordiske møde i firmaidrætsregi vil DFIF sammen med sine nordiske søsterorganisationer diskutere problemstillingerne omkring doping, blandt andet med inddragelse af Anti Doping Danmarks eksperter.

2.7. Hvorledes har DFIF-foreningerne modtaget initiativerne?

Alle DFIF-foreninger har taget ”Retningslinier for dopingpolitik i DFIF” og DFIF’s kommende tiltrædelse af WADA-kodekset i 2005 til efterretning.

En række DFIF-foreninger får på generalforsamlinger/repræsentantskabsmøder i foråret 2005 vedtaget en dopingparagraf i deres vedtægter – f.eks. vore foreninger i Haderslev og Aalborg. Enkelte af foreningerne, eksempelvis ”Fakse Idræt & Fritid” har vedtaget en egentlig dopingpolitik. Disse initiativer er et væsentligt led i synliggørelsen af dopingproblematikken for andre firmaidrætsforeninger landet over.

Det er DFIF’s opfattelse, at forbundets retningslinjer på dopingområdet og den generelle dopingdebat, der gennem de seneste år har udspundet sig i DFIF, har genereret drøftelser og arbejdsgange i vore foreninger, som gør, at stadigt flere foreninger får øjnene op for vigtigheden af at have en defineret holdning til samt et regelsæt for dopingmisbrug.

3. Motion på Arbejdspladsen

Motion på Arbejdspladsen (MpA) er et projekt under Dansk Firmaidrætsforbund påbegyndt i januar 2004. Projektet drives som en afdeling på linie med DFIF's andre afdelinger og beskæftiger syv fuldtidsansatte medarbejdere. Hensigten er, at projektet skal gøres permanent ved udgangen af 2005.

MpA tilbyder forskellige former for forebyggende motion til arbejdspladserne i Danmark.

MpA adskiller sig fra de andre afdelinger i DFIF derved, at afdelingen skal være selvfinansierende. Det betyder, at MpA i princippet skal operere på normale markedsvilkår, dog med den forskel, at der ikke foreligger noget krav til et egentligt overskud – men afdelingen skal kunne hvile i sig selv økonomisk.

Indtil det kan lade sig gøre at være fuldstændigt selvfinansierende, er MpA afhængig af økonomiske tilskud udefra. Disse kommer fra ministerier, styrelser og/eller private fonde. Det er planen, at tilskuddene gradvist skal udfases frem til år 2009.

Her skal især fremhæves, at MpA har modtaget to millioner kroner fra Folketingets Satspuljemidler for årene 2004-2005. Midlerne anvendes til en sundhedsindsats for at fastholde marginaliserede grupper på arbejdsmarkedet.

3.1. Den generelle udvikling i 2004

MpA har siden sin start i det tidlige forår 2004 gennemgået en meget positiv udvikling, der i det store og hele følger planen for gennemførelsen af projektet. På nogle områder, har udviklingen endda langt oversteget vore forventninger.

Store arbejdspladser som Novo Nordisk, Kompan, Arla Foods, TDC samt Told & Skat har været meget interesserede i MpA's tilbud om motion på arbejdspladsen, og der opleves til stadighed en stor interesse fra mange arbejdspladser.

3.1.1. Relationer til arbejdspladserne

MpA har i opstartsfasen haft meget fokus på at opbygge gode relationer til de danske arbejdspladser. Der ligger fortsat en stor udfordring i at overbevise arbejdspladserne om, at der er penge at spare ved at investere i en forebyggende indsats mod arbejdsskader og ved at fremme den generelle medarbejdertrivsel. Derfor har MpA etableret et samarbejde med Arbejdsmiljøinstituttet (AMI) om statistisk at få belyst motions indvirkning på sygefravær og trivsel.

Endvidere er MpA blevet inddraget i det samarbejde, der finder sted mellem Sundhedsstyrelsen og Arla Foods i relation til at evaluere Arla Foods indsats i Sundhedsstyrelsens uge 24 kampagne.

3.2. Udviklingen inden for produkter og serviceydelser i 2004

3.2.1. Medlemskab af MpA

MpA har i løbet af 2004 arbejdet med at skabe et attraktivt indhold i et medlemskab af MpA. Et medlemskab indeholder således nu, at man opnår halv pris på leje af rekvisitter, at man får målrettet information via nyhedsbreve samt øvrige specielle tilbud.

MpA har i 2004 opnået at få 54 virksomheder som medlemmer.

3.2.2. Store rådgivningsopgaver

MpA har i 2004 haft store rådgivningsopgaver for Frederiksberg Kommune, Herning Kommune og Fyns Amt. Desuden har MpA været involveret i omfattende rådgivning og erfaringsudveksling med blandt andet Coloplast, Novo Nordisk, TDC, Arla Foods samt Told & Skat. Der er tale om i alt otte opgaver.

3.2.3. Mindre rådgivningsopgaver

I løbet af 2004 anslås det, at MpA har haft telefonisk kontakt til ca. 600 arbejdspladser. Af disse har cirka 300 haft karakter af mere intensiv rådgivning.

3.2.4. Korte aktivitetsdage for arbejdspladser

MpA har i indeværende periode afholdt 24 aktivitetsdage af op til fire timers varighed.

3.2.5. Lange aktivitetsdage for arbejdspladser

Samtidig er der gennemført otte aktivitetsdage af længere tids varighed (over fire timer).³

3.2.6. Foredrag

Mange arbejdspladser ønsker enten et foredrag som enkeltstående arrangement, eller som indledningen på et længerevarende forløb. I 2004 har MpA gennemført 30 foredrag. Der har været en stor efterspørgsel efter MpA's foredrag, der fokuserer på nødvendigheden af daglig motion, og hvordan denne kan opnås, uden at man behøver at dyrke intensiv sport.

3.2.7. Team-aktiviteter

MpA har i 2004 gennemført 3 større 2-dages team-træningsforløb.⁴

3.2.8. Sundhedstjek

I løbet af 2004 har MpA gennemført 538 sundhedstjek.⁵

3.2.9. MailMotion

MpA's nye service MailMotion er en stor succes. MailMotion er et motionstilbud, hvor man via sin mailboks gratis får tilsendt en motionsøvelse om dagen. MpA har i øjeblikket ca. 5500 deltagere, der hver dag får tilsendt en motionsøvelse, som giver et lille sundt afbræk i hverdagen.

MailMotion har desuden fungeret som en god døråbner hos mange arbejdspladser, der via motionsøvelserne er blevet opmærksomme på MpA's mange motionstilbud. Hver dag bliver der klikket 9000 gange på de udsendte øvelser.

3.2.10. Byrumsredskaber

MpA har været i kontakt med leverandører i Kina, for at fremme hjemtagelsen af såkaldte Kina-rekvisitter, som er meget robuste motionsredskaber, der kan stilles op i det offentlige rum. Der har i denne henseende været positive kontakter med flere kommuner om opstillingen af sådanne rekvisitter i byrummet.

I samarbejde med Lokale- og Anlægsfonden udvikles der i øjeblikket en række motionsredskaber målrettet voksne til opstilling på torve, i parker med videre.

3.2.11. RekVisitten

Der er ligeledes blevet arbejdet med udviklingen af produktet "RekVisitten" - en abonnementsordning, hvor man hver måned får tilsendt en række nye motionsredskaber, som løbende bliver udskiftet, således at der kontinuerligt er fornyelse i motionstilbudene på arbejdspladsen. RekVisitten er nu opstillet to steder. MpA påtænker at opstille RekVisitten flere steder i løbet af 2005.

3.2.12. Sundhedscenter

Et såkaldt "sundhedscenter" til opsætning på arbejdspladserne er ved at blive igangsat. Et "sundhedscenter" består af en samling motionsredskaber, sundhedstestudstyr, samt hvad arbejdspladsen må ønske af relaterede tilbud.

3.2.13. Nye motionsredskaber

Herudover har der været udvikling af en række helt nye motionsredskaber til brug på arbejdspladserne. Udviklingen er sket i samarbejde med Designskolen i Kolding. Der er konkrete forhandlinger i gang med virksomheden Kompan om produktion af disse produkter.

3.2.14. Motionskassen og Skovturskassen

Med inspiration fra virksomheden Årstiderne har MpA udviklet to nye produkter. Den ene er Motionskassen. Det er en kasse med mindre motionsrekvisitter. Kassen suppleres løbende med nye rekvisitter.

³ Læs mere om aktivitetsdage i bilagene til denne rapport.

⁴ Læs mere om team-aktiviteter i bilagene til denne rapport..

⁵ Læs mere om sundhedstjek i bilagene til denne rapport.

Den anden er Skovturskassen, som er en permanent kasse. Denne kasse er fyldt med forskellige motionsrekvisitter, lege og forslag til aktiviteter, der kan bruges ved arbejdspladsers udflugter, teambuilding dage, stormøder med mere.

3.2.15. Motionskalender

Med baggrund i kampagnen "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen"⁶, har MpA udviklet et årsmotionsskema, som på linie med kampagnens afkrydsningsskema, kan anvendes til at opregne folks daglige motion. Dette skema videreudvikles i 2005.

3.2.16. Motionslykkehjulet

Motionshjulet er et lykkehjul (kan også fås som terning). Hjulet sættes i sving, og den øvelse, som hjulet peger på, når det stopper, skal udføres. Motionslykkehjulet er velegnet til at sætte gang i små daglige motionsøvelser.

3.2.17. DM i sundhed

MpA har i efteråret 2004 brugt ressourcer på at udvikle et nyt koncept for DM i Sundhed. Konceptet går ud på at skabe en konkurrence, hvor arbejdspladser konkurrerer på relativ sundhedsforbedring. Konceptet er endnu ikke afprøvet.

3.3. DFIF som nordisk foregangsland

DFIF arbejder på at etablere et samarbejde med vore nordiske søsterorganisationer om udveksling af "Best Practices" inden for motion på arbejdspladsen. DFIF er den udfarende kraft i dette samarbejde.

3.4. MpA i medierne

MpA har i 2004 opnået en stor gennemslagskraft i medierne. Projektets aktiviteter har således været genstand for ikke mindre end 194 artikler nationalt, regionalt og lokalt samt 35 radio- og TV-indslag. Begge de landsdækkende TV-kanaler har lavet reportager omkring MpA's produkter – reportager, som efterfølgende er bragt i den bedste sendetid. Regionalt har der ligeledes været fokus på MpA i en række TV-indslag.

Et af de store medietrækplastre har været ministerdysten i forbindelse med lanceringen af kampagnen "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen", som er udførligt beskrevet i kapitel 4. Her opnåede vi blandt andet at komme på forsiden af Ekstrabladets netavis samt at få et indslag i TV2 Nyhederne i den bedste sendetid.

Et andet medietrækplaster er den føromtalt MailMotion. Fænomenet har således været omtalt i både TV-Avisen på DR og i TV2 Nyhederne – begge steder i den bedste sendetid, samt på en række regionale TV- og radiostationer. Endelig har MailMotion affødt en del avisomtale nationalt, regionalt og lokalt.

Flere af MpA's andre servicetilbud, som f.eks. vore aktivitetsdage og sundhedstjek har været beskrevet i lokale medier, i forbindelse med afviklingen rundt omkring i landet.

MpA's indsats i forbindelse med afholdelsen af Sundhedsstyrelsens Uge 24 kampagne fik også en del presseopmærksomhed. MpA var i forbindelse med Uge 24 kampagnen rundt i syv amter med forskellige motionstiltag.

Endvidere har der været bragt en række lokale og regionale avisartikler i forbindelse med vore særlige indsatsområder Fyns Amt og Frederiksborg Amt. I de to amter har MpA ansatte, der har kunnet koncentrere sig om udelukkende at servicere disse amters ansatte.

Endelig har MpA's aktiviteter betydet, at rigtig mange har besøgt DFIF's hjemmeside. MpA's sider på www.dfif.dk har konstant været blandt de bedst besøgte igennem år 2004.

3.4.1. DFIF som debattør (for MpA) i medierne

Når man skal danne sig et samlet billede af DFIF's indsats i forhold til at synliggøre forbundet, MpA og projektets produkter, er det vigtigt at understrege, at den ovennævnte medieomtale gennem 2004 er blevet kombineret med en række holdningsartikler fra DFIF's formand Peder Bisgaard, der via artikler i lokale,

6 Kampagnen "Arbejdspladsen motionerer" behandles indgående i kapitel 4.

regionale og nationale aviser, fortløbende har givet udtryk for DFIF's prioritering af og holdning til motion og sundhed, som oftest med udgangspunkt i de produkter, som MpA tilbyder i folkesundhedens navn.

3.4.2. MpA's samlede medieeksponering i 2004

Ovennævnte medieeksponering er ensbetydende med ikke mindre end 98 meter spaltepads, og har dermed en anslået annonceværdi svarende til 2,2 millioner kroner.

Hele 25 millioner danskere har (summerisk) haft mulighed for at se, høre eller læse om MpA i 2004.

3.5. Hvorledes har DFIF's foreninger modtaget initiativerne?

MpA er blevet godt modtaget af DFIF's foreninger. Da DFIF påbegyndte projektet, var der forståeligt nok en vis tøven over for det faktum, at MpA kan henvende sig direkte til arbejdspladserne udenom foreningerne.

I takt med at det har vist sig stort set problemløst, at MpA henvender sig direkte til arbejdspladserne, og i takt med at initiativet samtidig har bevist, at det ikke fører til uensigtsmæssig intern konkurrence om vort fælles medlemsgrundlag, er der kommet en meget positiv indstilling til MpA fra foreningernes side. Den positive indstilling hænger dermed sammen med, at målgruppen for MpA er de fysiske inaktive og at MpA tilbyder aktiviteter, der typisk ikke tilbydes i den lokale forening.

Dette hænger tæt sammen med, at MpA giver det høj prioritet altid at informere den lokale forening, når MpA opererer i foreningens lokalområde. Desuden har MpA's politiske styregruppe gjort et stort stykke benarbejde med at tage rundt og fortælle om projektet i foreningerne.

Der eksisterer i dag en stor opbakning til MpA i hele forbundet. Således blev det stort set enstemmigt vedtaget, at man skulle fortsætte projektet, da man stemte om det på Repræsentantskabsmødet i november 2003. Denne afgørelse blev taget med henblik på endelig beslutning om projektets og dermed MpA's fremtid på Repræsentantskabsmødet i efteråret 2005.

4. "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen"

DFIF har igennem en årrække arrangeret kampagnen "Vi Cykler til Arbejde" i samarbejde med Dansk Cyklist Forbund. Denne kampagne har årligt omkring 100.000 deltagere. DFIF's nye landsdækkende motionskampagne hedder "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen". Kampagnen afholdes én gang årligt over tre uger i august/september.⁷

I løbet af kampagneperioden motionerer deltagerne 30 minutter om dagen eller mere, i hold af 4-16 deltagere. Motionen noteres i et motionsskema. Ved kampagnens afslutning sender holdene deres motionsskemaer ind til DFIF, hvor der blandt de hold, som opfylder motionskravene⁸ trækkes lod om en række præmier.

4.1. Målgruppe

Målgruppen for kampagnen er voksne på danske arbejdspladser, med særligt fokus på de mest inaktive.

4.2. Formål

Formålet med kampagnen er, at sætte fokus på vigtigheden af at dyrke 30 minutters daglig motion i tråd med Sundhedsstyrelsens anbefalinger med sigt på at forebygge en række livsstilssygdomme. Herudover er formålet at få flere til at dyrke motion, ikke blot i kampagneugerne, men også efter kampagnen.

4.3. Målsætning

Kampagnen blev i sommeren 2004 afholdt for anden gang. Med baggrund i 2003-kampagnens knap 10.000 deltagere, sattes succeskriteriet for antallet af deltagere i 2004 på 20.000. Det endelige deltagerantal i 2004 nåede op på 25.000.

4.4. Samarbejdspartnere

Kampagnen blev i 2004 for første gang arrangeret i samarbejde med Novo Nordisk, idet der i foråret 2004 blev indgået en tre årig samarbejdsaftale mellem Dansk Firmaidrætsforbund og Novo Nordisk omkring kampagnen for årene 2004, 2005 og 2006.

4.5. Motionsdyst mellem Kulturministeriet og Indenrigs- og Sundhedsministeriet

For at øge pressens opmærksomhed omkring "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen" blev der, sideløbende med kampagnen, afholdt en motionsdyst mellem Kulturministeriet og Indenrigs- og Sundhedsministeriet.

Denne dyst blev lanceret på et pressemøde den 17. august i Charlottet haven Fitness Club på Østerbro med deltagelse af Kulturminister Brian Mikkelsen, Indenrigs- og Sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen, Koncerndirektør for Stakeholder Relations i Novo Nordisk, Lise Kingo, og formand for Dansk Firmaidrætsforbund Peder Bisgaard. Som en del af seancen kørte de ovennævnte pressemødedeltagere en tur på kondicyklerne til ære for de fremmødte fotografer.

De to ministerier skulle over fem uger "dyste på motion", ved blandt andet at forsøge at forbedre deres kondital. Dette sammenholdtes med en kvalitativ vurdering af deres motionsvaner noteret i en motionsdagbog. Indenrigs- og Sundhedsministeriet trak sig sejrrikt ud af denne dyst med Kulturministeriet.

4.6. Tilfredshedsundersøgelse

I uge 39 udsendte kampagnesekretariatet en tilfredshedsundersøgelse pr. mail til 1290 holdkaptajner. Heraf besvarede 705 undersøgelsen helt eller delvist.

Med hensyn til synligheden af kampagnens præsentationsmateriale svarede godt 95 % af de adspurgte, at de havde set materialet. Omkring oplysningsniveauet i præsentationsmaterialet svarede ligeledes godt 95 % af de adspurgte, at de havde fået "alle" eller "en del" af de oplysninger, de havde brug for.

På spørgsmålene omkring kampagnens hjemmeside svarede 87 % at denne havde været nem at finde. Med hensyn til informationerne på kampagnens hjemmeside svarede ca. 92 % af de adspurgte, at de havde læst "det hele" eller "dele af" teksten på siden. I vurderingen af oplysningsniveauet på kampagnens hjemmeside svarede godt 95 %, at de havde fundet "alle" eller "en del" af de oplysninger, de havde brug for.

⁷ Kampagnen er organisatorisk placeret i MpA.

⁸ Der motioneres i 30 minutter om dagen i minimum halvdelen af det mulige antal motionsdage (11 dage).

Tilmeldingen på kampagnesiden vurderede ca. 88 % af de adspurgte som værende ”nem” eller ”virkelig nem”.

På det sidste spørgsmål omkring oplevelsen af kampagnesekretariatets service svarede godt 87 % af de adspurgte, at de havde modtaget en ”god” eller ”virkelig god” service.

Sammenholdt med de godt 500 fritekst-svar, som ligeledes blev afgivet i undersøgelsen, tegner der sig et billede af en generelt meget stor tilfredshed med kampagnen.⁹

4.7. Medieanalyse

For at afdække eksponeringsforholdene omkring ”Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen” i 2004, blev der på bestilling gennemført en medieanalyse af kampagnen via Observer Danmark.

Analysen tog udgangspunkt i alle presseklip, radiospots og TV-indslag om kampagnen, som var registreret fra den 31. juli til den 31. oktober 2004 - i alt 137 presseklip og 22 radio-/TV-indslag¹⁰. Analysen opgjorde den samlede medieeksponering til en annonceværdi på 842.000 kr. – et højere beløb end de samlede årlige udgifter forbundet med at afvikle kampagnen.¹¹

4.8. Kendskabsanalyse

Der blev efter kampagnen foretaget en undersøgelse via analyseinstituttet Gallup, som havde til formål at afdække, hvor bredt kendskabet var til kampagnen samt kampagnens arrangører.

Gallup foretog en repræsentativ telefon-rundspørge blandt 500 respondenter i kampagnens målgruppe (over 18 år og i arbejde/lære på arbejdsplads med +4 medarbejdere).

Det totale kendskab til kampagnen blev i undersøgelsen målt til 41 % af målgruppen.¹²

4.9. Opsummering

Kampagnen ”Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen”, er i 2004 forløbet meget tilfredsstillende. Målsætningen er nået med hensyn til antallet af deltagere – og mere til.

Den overordnede deltagertilfredshed med kampagnen må betegnes som meget høj.

Medieeksponeringsmæssigt har kampagnen formået at tiltrække en markant presseomtale, hvilket i høj grad skyldes den føromtalt ministerdyst.

Kendskabet til kampagnen ligger som nævnt på 41 % inden for den målgruppe, som ”Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen” henvender sig til. Dette må anses for et tilfredsstillende udgangspunkt, for de kommende års kampagner, hvor målet er, at både deltagerantal og kendskabsgrad skal stige indenfor nøje definerede rammer.

⁹ Tilfredshedsundersøgelsen er vedlagt som bilag til denne rapport.

¹⁰ Den medieeksponering, der i dette kapitel er omtalt i relation til kampagnen Arbejdspladsen motionerer, er en del af den samlede medieeksponering for MpA i 2004, omtalt i kapitel 3.

¹¹ Medieanalysen er vedlagt som bilag til denne rapport.

¹² Kendskabsanalysen er vedlagt som bilag til denne rapport.

Afrunding

I denne rapport er tre idrætspolitiske udviklingsområder i DFIF-regi blevet beskrevet. Det drejer sig om "Kampen mod seksuelle overgreb på børn", "Doping" og "Motion på Arbejdspladsen", herunder kampagnen "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen". Rapporten har beskæftiget sig med udviklingen i 2004, med afstikkere til 2002 og 2003 og henvisninger til endnu tidligere forløb, med det sigte at give læseren den mest komplette fremstilling.

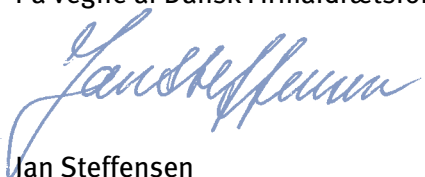
DFIF håber, at fremstillingen giver udtryk for forbundets vilje til at efterleve de intentioner, der er forbundet med loven om tips og lotto.

Som kapitel 3 og 4 i rapporten viser, løser DFIF opgaver, der rækker udover det rent idrætslige. Herigennem påtager DFIF sig et medansvar for at bearbejde mange af de problemstillinger og udfordringer, som der i stadigt stigende grad sættes fokus på i den (idræts)politiske debat omkring motion og sundhed.

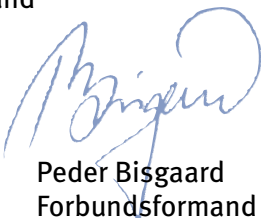
Uddybende materiale i form af foldere i relation til flere af de i denne rapport behandlede idrætspolitiske udviklingsområder samt medieanalyse, tilfredsundersøgelse og kendskabsanalyse for kampagnen "Arbejdspladsen motionerer – 30 minutter om dagen", er vedlagt som bilag til denne rapport.

Såfremt Kulturministeriet ønsker det, står vi naturligvis til rådighed med yderligere oplysninger.

På vegne af Dansk Firmaidrætsforbund



Jan Steffensen
Generalsekretær



Peder Bisgaard
Forbundsformand

Bilagsliste:

- Bilag 1. Hvis mistanken opstår - en informationsfolder
- Bilag 2. Aktivitetsdage, teamtræning og sundhedstjek
- Bilag 3. ”Arbejdspladsen motionerer” - Tilfredshedsundersøgelse
- Bilag 4. ”Arbejdspladsen motionerer” - Medieanalyse
- Bilag 5. ”Arbejdspladsen motionerer” - Kendskabsanalyse