



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 10.11.2005
KOM(2005) 551 endelig

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL RÅDET, EUROPA-PARLAMENTET,
DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

**GENNEMFØRELSE AF FÆLLESSKABETS LISSABON-PROGRAM
MODERNE SMV-POLITIK FOR VÆKST OG BESKÆFTIGELSE**

DA

DA

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Indledning	3
2.	Nyt skub i SMV-politik.....	4
3.	Særlige foranstaltninger	5
3.1.	Fremme af iværksætterkultur og -færdigheder	5
3.2.	Forbedring af SMV'ers adgang til markederne	6
3.3.	Mindskelse af bureaukratiet	8
3.4.	Forbedring af SMV'ers vækstpotentiale.....	9
3.5.	Styrkelse af dialogen med og høringen af de parter, der er berørt af SMV- problematikker	11
4.	Konklusion	12

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL RÅDET, EUROPA-PARLAMENTET,
DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

**GENNEMFØRELSE AF FÆLLESSKABETS LISSABON-PROGRAM
MODERNE SMV-POLITIK FOR VÆKST OG BESKÆFTIGELSE**

1. INDLEDNING

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er), som ifølge definitionen beskæftiger under 250 personer¹, spiller en væsentlig rolle i EU's økonomi. De ca. 23 millioner SMV'er i EU tegner sig for omkring 75 millioner arbejdspladser og udgør 99 % af alle virksomheder. SMV'erne er en betydelig aktør i europæisk industri, ikke mindst fordi de bidrager med op til 80 % af beskæftigelsen i visse industrisektorer, f.eks. tekstil-, bygge- og anlægs- samt møbelindustrien. De er en vigtig kilde til iværksætterfærdigheder og innovation og bidrager til økonomisk og social samhørighed.

Det nye partnerskab for vækst og beskæftigelse fremhæver navnlig behovet for at forbedre erhvervmiljøet, tage hensyn til SMV'ernes problemer og give dem passende støtte. SMV'erne er faktisk uundværlige, fordi de skaber en stærkere og varig vækst og flere og bedre job. For at sætte ny gang i økonomien har EU desuden behov for flere mennesker, der er villige til at være iværksættere, og derfor er det særligt vigtigt at fremme iværksætterkulturen.

Det bliver således vigtigt at udforme SMV-venlige politikker på både EU-plan og i medlemsstaterne, der kan åbne for SMV'ernes potentiale. Af disse årsager vil Kommissionen sørge for, at SMV'er står højt på den politiske dagsorden og vil fremsætte forslag om en ny begyndelse for en SMV-politik, der skal gennemføres i tæt samarbejde med medlemsstaterne. Denne meddelelse er en sammenhængende ramme om de forskellige erhvervspolitiske redskaber og sigter mod at give "tænk småt først"-princippet større gennemslagskraft i alle EU-politikker. Meddelelsen belyser de store udfordringer, som SMV'erne står over for hver eneste dag, indeholder nye forslag til en indsats for at styrke deres evne til at trives på markedet, vokse og skabe arbejdspladser og anviser nye metoder til at forbedre dialogen med og høringsen af de parter, der er berørt af SMV-problematikker. Denne meddelelse skal således være til støtte for gennemførelsen af de integrerede retningslinjer vedrørende Lissabon-strategien² og Fællesskabets Lissabon-program³.

¹ Jf. Kommissionens henstilling 2003/361/EF.

² Rådets henstilling 2005/601/EF vedrørende de overordnede retningslinjer for medlemsstaternes økonomiske politikker.

³ Meddelelse fra Kommissionen - En fælles indsats for vækst og beskæftigelse: Fællesskabets Lissabon-program, KOM(2005) 330.

2. NYT SKUB I SMV-POLITIK

I denne meddelelse beskrives en række mål og aktiviteter, der specifikt skal gøre indsatsen vedrørende Fællesskabets Lissabon-program gunstigere for SMV'er. Der gives ikke mindst en vejledning i, hvordan de integrerede retningslinjer vedrørende Lissabon-strategien kan gennemføres til fordel for SMV'erne. Det gælder navnlig retningslinje 14 og 15, der vedrører bedre lovgivning, fremme af iværksætterkultur og mere konkurrencedygtige og gunstigere betingelser for SMV'er. Det skulle især være nyttigt under gennemførelsen af de nationale reformprogrammer, som medlemsstaterne har forpligtet sig til at gennemføre. Faktisk afhænger den nye SMV-politik succes først og fremmest af, at medlemsstaterne yder en indsats, da de stadig har hovedansvaret for erhvervspolitik, mens EU's politiske rammer bør være en støtte og et supplement til denne indsats.

Denne meddelelse skaber **en politisk ramme om SMV-indsatsen** og integrerer målene for de bestående erhvervspolitiske redskaber, særlig det europæiske charter for små virksomheder og handlingsplanen for iværksætterkultur, for således at skabe synergier og større gennemsigtighed i EU's tilgang til SMV-politik. Navnlig det, at indberetningerne om chartret er integreret i Lissabon-styringscyklussen, vil gøre de forskellige aktiviteter til fordel for SMV'er mere synlige og sammenhængende. Det vil også bidrage til en bedre synergi mellem de mikroøkonomiske reformer, der skal gennemføres, dvs. at EU bliver mere innovativ og et mere attraktivt sted at investere og arbejde i. SMV-politik berører i sagens natur mange forskellige områder, hvilket kræver, at SMV-dimensionen styrkes i en lang række EU-politikker. Eksempelvis kan det nævnes, at SMV-dimensionen vil blive afspejlet i opfølgningen af meddelelsen "Mod en mere integreret industripolitisk strategi"⁴.

Den nye tilgang tager udgangspunkt i et samlet syn på SMV'ernes rolle i samfundet, hvor deres betydning fremhæves som en vigtig faktor i den økonomiske og sociale samhørighed på lokalt og regionalt plan. Desuden ligger det de fleste SMV'er stærkt på sinde at udvise socialt ansvar, fordi det giver dem mulighed for at forbedre deres ydeevne og konkurrenceevne og samtidig have en positiv indflydelse på lokalsamfundet og miljøet. Store virksomheder har ligeledes et ansvar over for SMV'erne som underleverandører, f.eks. i bilindustrien. Kommissionen vil knytte tætte forbindelser til erhvervslivet, både for at fremme EU-programmer og for at formidle SMV'ernes reaktioner til de politiske beslutningstagere. Fællesskabsnettene for erhvervsfremme, f.eks. Euro info Centrene, spiller en vigtig rolle for en vellykket gennemførelse af SMV-politikken.

SMV'er er naturligvis meget forskellige. Nogle stræber efter hurtig vækst og større markeder, mens andre kun er aktive på det lokale eller regionale marked. Denne mangfoldighed skal afspejles i den politiske beslutningstagning, og derfor omfatter den nye tilgang initiativer til og en indsats for at åbne for det fulde potentiale hos alle typer virksomheder, fra nystartede virksomheder og hurtigtvoksende virksomheder ("gazeller") til traditionelle virksomheder, også i håndværkssektoren,

⁴ Meddelelse fra Kommissionen: Gennemførelse af Fællesskabets Lissabon-program: Politiske rammer til styrkelse af fremstillingsindustrien i EU - mod en mere integreret industripolitisk strategi, KOM(2005) 474.

mikrovirksomheder, erhvervsdrivende foreninger og små og mellemstore familievirksomheder.

Strukturændringer i økonomien har i de sidste to årtier skabt nye muligheder for SMV'er, der ofte er fleksible, tilpasningsdygtige og dynamiske virksomheder. Sammenlignet med store virksomheder kan de have et forspring på nichemarkeder eller geografisk indskrænkede markeder, eller de kan udnytte fordelene ved at producere i mindre mængder eller fremstille specialprodukter. SMV'er rammes dog ofte uforholdsmæssigt hårdt af lovgivningsmæssige og administrative byrder i forhold til store erhvervsvirksomheder. Øget konkurrencepres kombineret med markedets ufuldkommenhed, herunder begrænset adgang til kapital, forskning, innovation, netværker og forsyningskæder, kan også virke hæmmende på deres vækst. SMV'er er ofte sårbare over for hastig økonomisk forandring og konkurrencepres. Endvidere er iværksættere generelt ikke opmærksomme nok på de aktiviteter, der gennemføres for at høre dem og støtte dem, særligt på EU-plan.

Der ydes **støtte til SMV'erne** via fællesskabsprogrammerne for erhvervs politik, dvs. det flerårige program til fremme af initiativ og iværksætterånd og det kommende rammeprogram for konkurrenceevne og innovation. Men da SMV-politik ofte omsættes i initiativer, der tages og gennemføres på lokalt og regionalt plan, må der overvejes andre større finansieringskilder, f.eks. midler til samhørighedspolitikken.

Strukturfondene spiller en central rolle i fremme af iværksætterkultur og -færdigheder og forbedring af SMV'ernes vækstpotentiale bl.a. ved at støtte SMV'ernes teknologiske udvikling, oprette erhvervsfremmetjenester og styrke SMV'ernes samarbejde. Strukturfondene har ydet ca. 21 mia. EUR til SMV'er i perioden 2000-2006, og de aktiviteter, der foreslås i udkastet til strategiske retningslinjer for samhørighedspolitikken, styrker dette engagement⁵. De strategiske retningslinjer for udvikling for landdistrikterne fremhæver den betydning, som støtte til skabelse af mikrovirksomheder kan få for diversificering af landdistrikternes økonomi⁶.

3. SÆRLIGE FORANSTALTNINGER

3.1. Fremme af iværksætterkultur og -færdigheder

EU **udnytter** ikke til fulde **sit iværksætterpotentiale**, og der er ikke nok nystartede virksomheder. Der er stadig for mange tungtvejende faktorer, som taler til fordel for at være lønmodtager frem for at blive selvstændig, bl.a. misforholdet mellem risiko og belønning, dårlig socialsikringsdækning og uvidenhed om, hvad iværksættere i virkeligheden gør. Kommissionen vil nu gøre en ekstra indsats for at øge anerkendelsen af iværksætterne i samfundet, skabe større bevidsthed om karrieren som iværksætter og fremme iværksættertankegangen, herunder også fremme ansvarlig iværksætterpraksis. I en kommende meddelelse fra Kommissionen om dette vigtige område vil det blive understreget, at iværksætteruddannelser spiller en stadig større rolle. Samtidig skal strukturfondene bidrage direkte til fremme af iværksætterkultur ved at investere i en indsats for bl.a. at skabe et større udvalg og en

⁵ KOM(2005) 299.

⁶ KOM(2005) 304.

højere kvalitet af erhvervsrådgivning og fælles tjenester for virksomhederne. Sidst, men ikke mindst, kunne medlemsstaterne med fordel træffe foranstaltninger til at mindske den tid og de udgifter, der er forbundet med oprettelse af en ny virksomhed.

Kommissionen vil styrke sin støtte til aktiviteter, der skal **nedbringe den risikobyrd**, som uvægerligt er forbundet med iværksætterkulturen. Det kræver, at der tages initiativ til at tackle de negative følger af kuldsejlede virksomheder og undersøge mulighederne for at forbedre socialsikringsordningerne og konkursprocedurerne. Kommissionen har eksempelvis igangsat et forsøgsprojekt om forbedring af overførslen af den viden og de kernekompetencer, som er væsentlige for en vellykket **overdragelse af virksomheder**. Kommissionen har også planer om at fremlægge en særlig meddelelse om virksomhedsoverdragelse for at belyse den afgørende betydning, de har for fastholdelsen af millionvis af arbejdspladser i EU.

For at mindske **manglen på færdigheder** bør alle parter og navnlig virksomhederne inddrages i udformningen og fastlæggelsen af kurser og metoder. Kommissionen mener, at medlemsstaterne bør gennemgå deres uddannelsespolitik og tilpasse den bedre til aktuelle og forventede ændringer på arbejdsmarkedet. De omfattende nationale strategier for livslang læring, som medlemsstaterne skal have lagt senest i 2006 som led i programmet "Uddannelse og erhvervsuddannelse 2010", og fællesskabsprogrammet om livslang læring skal gøre det lettere at tilpasse arbejdstagerne i SMV'er til arbejdsmarkedets behov og fremme iværksætterfærdighederne, herunder "risikotagning" på alle niveauer inden for uddannelse og erhvervsuddannelse. Gennem EU's socialfonde finansierer Kommissionen i øvrigt indsatsen for at mindske manglen på færdigheder ved at forbedre erhvervsrelateret uddannelse og livslang læring.

Kommissionen arbejder tæt sammen med de nationale myndigheder om at gribe ind på de områder, hvor **kvindelige iværksættere** stadig ikke får tilstrækkelig hjælp, især hvad angår adgang til kapital og iværksætternetværker. Kommissionen vil fortsat tilskynde til, at politiske beslutningstagere danner netværker, der skal fremme god praksis og udpege eksempler herpå som en hjælp for bestemte **iværksættere** såsom unge, ældre eller folk fra etniske mindretalsgrupper.

3.2. Forbedring af SMV'ers adgang til markederne

SMV'er får ikke fuldt udbytte af mulighederne i det **indre marked**, hvilket i vid udstrækning skyldes manglende information om forretningsmulighederne, selv om Kommissionen og medlemsstaterne i mange år har bestræbt sig på at forbedre forholdene og gøre det lettere at udføre aktiviteter på tværs af grænserne i EU. SMV'erne er især ikke altid bekendt med mulighederne på markedet for **offentlige indkøb**, de har for begrænsede ressourcer til at kunne deltage i **standardiseringsarbejdet** eller drage fordel af **den intellektuelle ejendomsret**, og de har problemer med at overholde de komplicerede og forskelligartede **skattesystemer**. SMV'erne skal ansøres til at kaste sig ud i internationalisering, fordi dette ofte medfører, at virksomhederne står stærkere i konkurrencen og kan øge deres vækst og produktivitet.

Kommissionen understreger, at den vil forstærke indsatsen for at gennemføre **det indre marked**, og opfordrer medlemsstaterne til at bidrage til dette fælles mål. Kommissionen vil igangsætte et nyt initiativ til undersøgelse af, hvordan offentlig

politik kan hjælpe SMV'er med at få større udbytte af det europæiske marked. Sideløbende hermed vil Kommissionen fortsætte sit arbejde vedrørende udvikling af en retlig EU-selskabsform, som ville give SMV'er et incitament til at opbygge partnerskaber på tværs af grænserne.

Kontrakter om **offentlige indkøb** beløber sig til over 1 500 mia. EUR eller 16 % af EU's BNP⁷. De nye direktiver om offentlige indkøb skal være gennemført senest den 31. januar 2006 og betyder en modernisering og forenkling af tildelingsprocedurerne, især fordi der tilskyndes til offentlige indkøb via internettet (e-udbud) og gives mulighed for miljøbevidste offentlige indkøb. Det vil sandsynligvis gavne SMV'erne, herunder miljøinnovative SMV'er, som vinder ved den nye miljøbevidste indkøbspolitik.

Kommissionen har taget skridt til at fremme SMV'ernes deltagelse i **standardiseringsarbejdet** og øge SMV'ernes kendskab til standarder. Der er behov for en mere omfattende, langsigtet indsats for at sikre, at der tages fuldt hensyn til SMV'ernes interesser i standardiseringsarbejdet, og at de regelmæssigt modtager ajourførte oplysninger om nye standarder i kort og forståelig form. Det er også et område, hvor medlemsstaterne burde være aktive, når man tænker på, at standarderne udarbejdes på baggrund af drøftelser på EU-plan, som er baseret på nationale holdninger.

For at nedsætte de **store udgifter til overholdelse af skattelovgivningen**, som ofte påløber ved oprettelse af en afdeling eller filial i en anden medlemsstat, har Kommissionen til hensigt at fremsætte forslag til en meddelelse om et forsøgsprojekt vedrørende hjemstatsbeskatning, som skal give SMV'er mulighed for at beregne de udenlandske afdelingers eller filialers skattepligtige fortjeneste på grundlag af reglerne i deres hjemstat.

Kommissionen har til hensigt at fremsætte forslag om nye initiativer, som netværket af **Euro info Centre** skal gennemføre for at få SMV'erne til at deltage i forretningssamarbejde og partnerskabsarrangementer, især i grænseregionerne. Desuden kan handelshindringer på oversøiske markeder, f.eks. import- og toldkrav, være en uforholdsmæssig stor byrde for SMV'er. Som led i den proaktive dialog med alle større handelspartnere på både bilateralt og multilateralt niveau vil Kommissionen stræbe efter yderligere at nedbryde de hindringer, som eksportører fra EU støder på, og skabe større **adgang til internationale markeder**, f.eks. ved at formidle markedsinformation og opfordre SMV'er til at indgå joint venture-aftaler med virksomheder i udviklingslandene.

EU's strategi for markedsadgang optrappes for så vidt angår registrering og vurdering af betydningen af de klager, der er indgivet af virksomheder i EU, og for så vidt angår sikring af en passende opfølgning. Kommissionen sigter også mod at udarbejde en SMV-politik og forbedre erhvervs klimaet i ikke-EU-lande, særlig kandidatlandene og partnerne i EU's naboskabspolitik, gennem politiksamarbejde og bistandsprogrammer.

⁷ Rapport om Fællesskabets produkt- og kapitalmarkeder, KOM(2002) 743.

3.3. Mindskelse af bureaukratiet

På fællesskabsplan er Kommissionen opsat på at indarbejde "**tænk småt først**"-princippet i al fællesskabspolitik og at tilskynde til lovgivningsmæssig og administrativ forenkling. Ved fastlæggelsen af passende forenklingsforanstaltninger bør man omhyggeligt sikre, at reguleringen står i forhold til de vigtigste tilstræbte mål under hensyntagen til de sociale og arbejdsmarkedsmæssige, miljømæssige og økonomiske aspekter.

Bedre lovgivning er særlig vigtig for SMV'er, som har begrænsede ressourcer og utilstrækkelig ekspertviden til at kunne sætte sig ind i ofte komplekse love og bestemmelser. Der er en vis dokumentation for, at SMV'ernes administrative byrde belaster dem i uforholdsmæssigt stort omfang. For at forbedre de ydre betingelser for vækst og beskæftigelse vil Kommissionen forenkle fællesskabsreglerne og -lovgivningen, som anført i en nylig meddelelse om forenkling af de lovgivningsmæssige rammer⁸. Da forenkling er et fælles ansvar, er medlemsstaterne nødt til ikke blot at tage dette spørgsmål op i deres nationale lovgivning, men også til at omsætte EU-reglerne på den enklest mulige måde.

Kommissionen vil undersøge SMV-dimensionen, når den på et tidligt stadium skal vurdere konsekvenserne af EU-lovgivning, og sikre, at der systematisk tages behørigt hensyn til SMV'ernes behov. Ved udarbejdelse af **kommende lovgivning** vil Kommissionen sikre, at SMV'ernes vækst- og innovationspotentialer ikke hæmmes, og den vil systematisk undersøge alle muligheder, også om nødvendigt undtagelser. Både på nationalt plan og på EU-plan bør det altid overvejes at træffe passende foranstaltninger til at lette SMV'ernes administrative byrde, og det kan være nyttigt at indføre særlige bestemmelser for SMV'er. Det kunne være længere overgangsperioder, nedsatte gebyrer, forenklede indberetningskrav, også undtagelser, eller hjælp i form af f.eks. helpdeske. EU's reviderede lægemiddellovgivning indeholder eksempelvis bestemmelser om betydelige nedsættelser af gebyrerne og udsættelser med gebyrbetalingen for SMV'er samt særlig administrativ bistand til SMV'er, der udvikler lægemidler. Kommissionen vil ligeledes sikre, at der sker en omhyggelig høring af de berørte parter i SMV'erne.

Kommissionen er også i stigende grad opmærksom på hindringer, der er forbundet med den **administrative byrde**, og som gør det vanskeligt for SMV'er at skabe arbejdspladser, og Kommissionen opfordrer medlemsstaterne til hurtigst muligt at gennemgå henstillingerne i en nylig rapport vedrørende enmandsvirksomheder og gennemføre anbefalingerne om at gøre det lettere for små virksomheder at ansætte arbejdskraft⁹.

Sommetider er det nødvendigt at overveje, om der bør anvendes **alternative politikredskaber**, f.eks. standarder og frivillige aftaler, som supplement og støtte til gennemførelsen af gældende lovgivning. Planlægges det at indføre sådanne alternative politikredskaber, må det tillades at lade repræsentanter for SMV'erne deltage helt og fuldt i udformningen heraf.

⁸ KOM(2005) 535.

⁹ http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/first_emp/index.htm

Arbejdet med at forenkle reglerne om **SMV'ers deltagelse i fællesskabsprogrammer** fortsætter med uformindsket styrke, idet procedurerne gøres mindre komplicerede, oplysningerne til SMV'er om løbende programmer forbedres, og det sikres, at der i evalueringsprocedurerne tages hensyn til SMV'ernes særlige karakteristika. Derudover overvejer Kommissionen at træffe andre foranstaltninger, f.eks. indførelse af forudgående vurdering, tilskyndelse til SMV-konsortiers deltagelse, forenkling af de finansielle krav til SMV'er og fastsættelse af mål for SMV'ernes deltagelse. Kommissionen vil ligeledes sikre, at de trufne foranstaltninger følges passende op ved regelmæssigt at vurdere SMV'ernes deltagelse i EU-programmerne.

Både Kommissionen og medlemsstaterne bør yde en indsats på bestemte politikområder for at lette byrden for SMV'erne og tage større hensyn til deres særlige behov. Kommissionen agter at revidere og forenkle de forskellige **statsstøttere** og tilskynde til risikotagning ved at indtage en mere fleksibel holdning til støtte, der tildeles SMV'er. Især vil reglerne for statsstøtte til innovation blive revideret for at fremme innovation i SMV'er, hvilket er en vigtig foranstaltning.

Kommissionen har offentliggjort et forslag til rådsdirektiv¹⁰ om indførelse af en ensartet tærskel på 100 000 EUR for momsfrigørelse beregnet på grundlag af den årlige omsætning og om indførelse af en **étsteds- (one-stop-) ordning vedrørende moms** for at forenkle de momsmæssige forpligtelser og tilskynde SMV'er til at øge deres handel inden for EU. Kommissionen presser på for at få vedtaget dette direktiv snarest. Endvidere opfordres medlemsstaterne til at tage **direkte beskatning** op til revision for at mindske unødige belastninger af SMV'erne. Endelig vil Kommissionen kortlægge eksempler på god praksis i medlemsstaterne for så vidt angår den skattemæssige behandling af tilbageholdt overskud, der kan styrke SMV'ernes situation med hensyn til deres egenkapital.

3.4. Forbedring af SMV'ers vækstpotentiale

EU har truffet foranstaltninger til at lukke de vedvarende og velkendte huller på markedet, som besværliggør SMV'ernes **adgang til kapital, forskning, innovation og informations- og kommunikationsteknologier (ikt)** og er en hindring for deres vækstpotentiale. Selv om EU's foranstaltninger har virket som en løftestang, bør de styrkes og videreudvikles for at imødekomme alle virksomhedstypers skiftende behov.

Kapital er et afgørende element i oprettelsen, udvidelsen og udviklingen af SMV'er. Kommissionen har foreslået, at den nuværende **finansielle støtte** til SMV'er øges betragteligt under rammeprogrammet for konkurrenceevne og innovation. Et nyt risikokapitalredskab, der rettes specifikt mod innovative SMV'er i stærk vækst, er beregnet til at befordre udvidelse. Ved hjælp af et redskab til sikkerhedsstillelse i forbindelse med banklån frigøres yderligere lånekapacitet, som kan bruges til at stille større nærhedsfinansiering til rådighed for mere traditionelle virksomheder. Kommissionen vil fremlægge **en meddelelse om, hvordan EU finansierer vækst** for at skabe større synergi med medlemsstaterne og finansverdenen, fjerne de sidste hindringer for det indre marked for finansielle tjenesteydelser og kortlægge effektive

¹⁰ KOM (2004) 728 endelig af 29.10.2004.

og slagkraftige offentlig-private partnerskaber, der er i stand til at undgå hullerne på markedet.

Stadig **innovation** er vigtig for, at virksomhederne kan udvikle sig bæredygtigt¹¹. Trods deres store bidrag til innovation støder SMV'erne dog hyppigt på vanskeligheder under brugen af resultaterne af innovation og forskning og i den fulde udnyttelse af deres intellektuelle ejendomsret. EU har sat sig som mål at styrke SMV'ers innovations- og forskningskapacitet og øge omfanget af **teknologioverførsel** til dem, fordi EU erkender, at alle SMV-typer kan drage nytte af teknologiske fremskridt. Kommissionen vil derfor gennem Fællesskabets netværker for erhvervsfremme stræbe efter at øge SMV'ers deltagelse i "**Europe Innova**"-initiativet og yde særlig støtte til SMV'erne for så vidt angår intellektuel ejendomsret. Formålet med **programmet for bistand til overholdelse af miljølovgivningen** er at støtte innovation i SMV'er og samtidig forbedre deres resultater på miljøområdet.

Investeringer i SMV'ernes vækstpotentiale er også et af de centrale elementer i den nye **samhørighedspolitik**. De strategiske retningslinjer omhandler en række aktiviteter, der sætter fokus på SMV-vækst, herunder bedre adgang til kapital for SMV'er og potentielle iværksættere, nemmere teknologioverførsel eller investering i videncentre, som kan knytte SMV'erne til teknologi- og forskningsinstitutter.

Kommissionen mener grundlæggende, at der bør gøres enhver mulig indsats for at forenkle regler og procedurer for at **fremme SMV'ernes deltagelse i det syvende rammeprogram** og vil fortsat nøje følge fremskridtene på dette område. Kommissionen vil træffe yderligere foranstaltninger til at tilskynde til og lette SMV'ers deltagelse, både i samarbejdsprojekter under de forskellige temaområder og i særlige aktioner, der er målrettet mod SMV'er og SMV-organisationer.

Det er en afgørende faktor for forbedringen af SMV'ernes konkurrenceevne, at **der i højere grad tages informations- og kommunikationsteknologier (ikt), e-læring og e-handel i brug**. Kommissionen vil fortsat støtte netværkssamarbejdet mellem politiske beslutningstagere på dette område gennem netværket **eBusiness Support Network** for SMV'er. Kommissionen vil derudover tilskynde til udveksling og formidling af eksempler på bedste praksis, støtte uddannelsen af SMV-rådgivere og fremme samarbejdet mellem ikt-leverandører og SMV'er. Desuden vil der gennem rammeprogrammet for konkurrenceevne og innovation blive ydet støtte til anvendelse af ikt-løsninger til fordel for SMV'er.

Endelig agter Kommissionen at forbedre **kendskabet til og analysen af SMV'ernes præstationer** for at kunne træffe foranstaltninger til at styrke deres konkurrenceevne. Den vil forbedre de eksisterende redskaber, herunder **Det Europæiske Observationscenter for SMV**, som skal kunne analysere de økonomiske data og SMV'ernes opfattelse af forholdene for at få en dybere forståelse af deres præstationer og karakteristika uden at belaste SMV'erne med flere direkte administrative byrder.

¹¹ Jf. meddelelse fra Kommissionen: Mere forskning og innovation – investering i vækst og beskæftigelse: En fælles tilgang, KOM(2005) 488 endelig af 12.10.2005.

3.5. Styrkelse af dialogen med og høringen af de parter, der er berørt af SMV-problematikker

SMV'er er mangelfuldt orienteret om EU og EU's aktiviteter og kritiserer sommetider disse aktiviteters virkning på erhvervslivet. De forstår ofte ikke helt, at EU har skabt en række muligheder for dem. EU-institutionerne bør også blive bedre til at lytte til SMV'ernes bekymringer og bør sammen med medlemsstaterne sikre, at iværksætterkultur får et positivt image. Det er væsentligt at **mindke informationskløften** mellem EU-institutionerne og erhvervslivet, særligt SMV'erne, hvis borgerne igen skal føle, at de bliver hørt i EU¹².

Kommissionen vil sørge for, at der foregår en mere regelmæssig og bedre struktureret dialog med og høring af de berørte parter. Dialogen skal i højere grad sigte mod at afspejle de mangfoldige målgrupper, fra europæiske erhvervsorganisationer til nationale og lokale støtteorganisationer, rådgivere for små virksomheder og til en vis grad SMV'erne selv. Kommissionen, og navnlig dens **repræsentant for SMV-aktiviteter**, har forpligtet sig til at foretage en omfattende høring af relevante parter for at sikre, at der tages hensyn til deres problemer i den politiske beslutningstagning.

Kommissionen erkender, at erhvervsorganisationerne spiller en vigtig rolle ved at kanalisere feedback fra SMV'erne til EU-institutionerne, og har derfor planer om at **oprette en hurtig og let anvendelig høringsmekanisme** ("SMV-panelet") via netværket af EuroInfoCentre med det formål at lytte til SMV'ernes synspunkter vedrørende bestemte områder inden for politikudformning. Derudover er Kommissionen for øjeblikket ved at gennemgå sit initiativ om interaktiv politikudformning og vil fremsætte forslag til, hvordan feedback-mekanismen kan forbedres for at gøre det lettere at kortlægge SMV'ernes problemer med hensyn til EU's lovgivning. Sidst, men ikke mindst, har Kommissionen for nylig offentliggjort en rapport om høring af de berørte parter på nationalt og regionalt niveau, hvori der fremsættes konkrete forslag til forbedring af høringsmekanismerne.

Det bliver højt prioriteret **at fremme iværksætterkulturen og SMV'ernes image**. Kommissionen vil fokusere på kommunikationen med forskellige grupper af berørte parter, også på regionalt niveau. Samtidig vil man med en række målrettede aktioner forsøge at forbedre offentlighedens opfattelse af iværksættere i Europa ved at fremhæve eksempler på vellykket iværksætterpraksis. Der lanceres i slutningen af 2005 en ny konkurrence, "den europæiske iværksætterpris". I forbindelse med denne konkurrence kortlægges foranstaltninger, der har vist sig at være vellykkede til at fremme iværksætterkultur og SMV'er på regionalt og lokalt plan og gøre det lettere at udveksle erfaringer om bedste praksis inden for dette område.

Endelig vil Kommissionen **fremme samarbejdet med medlemsstaterne og andre berørte parter**. Den vil styrke netværkssamarbejdet med forvaltningerne i medlemsstaterne om SMV-spørgsmål, mens der vil blive holdt hyppigere møder med erhvervsorganisationerne for at drøfte politikspørgsmål. For at sikre bred deltagelse af alle grupper af berørte parter vil Kommissionen arrangere en årlig konference på højt niveau, hvor de opnåede fremskridt i gennemførelsen af denne meddelelse skal

¹²

Jf. Kommissionens handlingsplan om bedre kommunikation om Europa, juli 2005 (SEK(2005) 985).

gennemgås, og hvor den fremtidige indsats skal drøftes. Derudover vil Kommissionen sørge for, at flere SMV'er deltager i møder i grupper på højt niveau, i rundbordskonferencer og andre relevante fora, og Kommissionen vil arrangere en konference for håndværksvirksomheder i 2006.

4. KONKLUSION

Denne meddelelse markerer en ny begyndelse for en mere pragmatisk, omfattende og rummelig EU-politik til fordel for SMV'er. SMV'ernes centrale rolle i partnerskabet for vækst og beskæftigelse belyses. Meddelelsen baner vej for en strategisk fremgangsmåde, der med udgangspunkt i en strømning af Fællesskabets politikredskaber, bedre synergier mellem politikområderne og et virkeligt partnerskab mellem EU og medlemsstaterne skal gøre SMV'erne mere konkurrencedygtige.

Et vigtigt formål med meddelelsen er at få de politiske beslutningstagere og offentligheden, både på EU-plan og på nationalt plan, til at ændre deres opfattelse af SMV'er og iværksættere. For at blive vellykket skal SMV-politikken nemlig integrere de forventninger, som millionvis af europæiske virksomheder faktisk har, i et bredt spektrum af politikområder. I meddelelsen henledes opmærksomheden på SMV'ernes enorme uudnyttede potentiale til at skabe vækst og beskæftigelse, og der stilles forslag til, hvordan love og regler kan forenkles, hvordan iværksætterkulturen kan fremmes, og hvordan SMV'erne kan hjælpes til at få adgang til innovation, kapital og uddannelse og sidst, men ikke mindst, til de europæiske og internationale markeder. Det skal sluttelig nævnes, at bedre kommunikation med og høring af de berørte parter går hånd i hånd med den nye SMV-politik.

At nå målene i denne meddelelse kræver fuldt engagement og fuld mobilisering af alle relevante aktører, både offentlige og private på regionalt og nationalt plan og på EU-plan. Kommissionen vil nøje følge SMV'ernes præstationer i samfundsøkonomien, gøre det til en prioritet at styrke samordningen af SMV-relaterede politikker både på EU-plan og mellem medlemsstaterne og vil bruge fællesskabsinstrumenter og -programmer til at gennemføre aktiviteter til støtte for SMV'ernes konkurrenceevne.