

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg

Ad KOM (2005) 0646

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

Spørgsmål 3:

”Ministeren bedes redegøre for, om den danske regering vil administrere reglerne om produktplacering i Danmark, således at der bliver tale om et generelt forbud mod produktplacering inden for alle audiovisuelle programmer, jf. revisionen af direktivet om ”tv uden grænser”.”

Svar:

Det danske forbud mod produktplacering gælder generelt for alle programtyper, idet produktplacering anses for skjult reklame, og det vil også gælde fremover, idet direktivet giver mulighed for, at medlemslandene kan have mere restriktive regler end direktivets. For så vidt angår programmer, som er produceret i andre lande, der tillader produktplacering, og som ønskes vist i dansk tv, kan der blive behov for særskilt regulering.