



Erhvervsudvalget

MINISTEREN

28. november 2005

Erhvervsudvalget har med brev af 10. november 2005 anmodet om min besvarelse af følgende af spørgsmål:

**Ad L 13 - spørgsmål 6:**

”Hvilken status har en vejledning (paragraf 8) udstedt af Forbrugerombudsmanden?”

**Svar:**

Markedsføringslovens § 17 fastsætter, at Forbrugerombudsmanden efter forhandling kan udstede retningslinjer for lovens anvendelse på specifikke områder. Ved siden af denne mulighed har Forbrugerombudsmanden i lighed med andre tilsynsmyndigheder en ulovbestemt mulighed for at udstede vejledninger om specifikke områder.

Disse vejledninger fremsendes i høring hos relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer.

Forbrugerombudsmanden gør navnlig brug af vejledninger i tre tilfælde:

- 1) når de nordiske forbrugerombudsmandønsker at fremkomme med en fælles udtalelse på et specifikt område
- 2) når der ikke kan opnås enighed med erhvervs- og forbrugerorganisationer om udarbejdelse af retningslinjer
- 3) når praktiske grunde gør det uhensigtsmæssigt at forhandle retningslinjer – fx når der ikke er parter at forhandle med, eller der er for mange interessenter.

Herudover udsender Forbrugerombudsmanden traditionelt en forhåndsorientering om sin fremtidige administration af loven i forbindelse med ændringer af markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med, at markedsføringsloven overholdes, navnlig ud fra hensynet til forbrugerne. En vejledning indeholder Forbrugerombudsmandens syn på, hvordan markedsføringen indenfor et specifikt område bør udformes for at leve op til kravene i loven. Det er dog i sidste ende domstolene, som fastsætter de konkrete rammer for bestemmelserne i markedsføringsloven.

En erhvervsdrivende, som ikke er enig i Forbrugerombudsmandens fortolkning af loven og derfor ikke følger vejledningen, risikerer, at Forbrugerombudsmanden tager sagen op. Hvis en forhandling viser sig nytteløs, har Forbrugerombudsmanden mulighed for at anlægge en retssag mod den erhvervsdrivende, hvorefter Sø- og Handelsretten træffer afgørelse i sagen.

Når det i lovforslagets bemærkninger, herunder i bemærkningerne til den foreslåede § 8, oplyses, at Forbrugerombudsmanden har udstedt en vejledning eller formentlig vil udsende en vejledning, er der tale om en faktisk oplysning, som ikke indebærer, at en vejledning får en anden eller bedre status.

Lars Barfoed

/Malene Linderoth