



Erhvervsudvalget

MINISTEREN

28. november 2005

Erhvervsudvalget har med brev af 10. november 2005 anmodet om min besvarelse af følgende af spørgsmål:

Ad L 13 - spørgsmål 8:

”Hvilke muligheder er der for at reklamere på skoler, og hvilke muligheder er der for at beskytte børnene imod markedsføring på landets folkeskoler m.v. før og efter en eventuel vedtagelse af regeringens nye lovforslag?”

Svar:

Da en skole er ”privat område”, kan reklamering kun finde sted på skolens område, såfremt skolens ledelse giver tilladelse til det.

Spørgsmålet om, hvorvidt der bør indføres et forbud i markedsføringsloven mod reklamering på skoler, har været behandlet af Markedsføringsudvalget. Det blev i den forbindelse anført, at et forbud også ville komme til at omfatte helt harmløse tilfælde af reklamering, som fx rubrikannoncer i skoleblade, som finansierer udgivelsen af bladet. Hertil kom, at et forbud ville kunne lægge hindringer i vejen for samarbejde mellem lokale virksomheder og skoler fx i form af partnerskaber, som skal understøtte iværksætterier. Endvidere er skolen en del af samfundet, og viden om markedsføring og erhvervslivet er en del af undervisningen.

Jeg har i mit lovforslag valgt at følge det store flertal fra markedsføringsudvalget og har undladt at medtage et egentligt forbud mod reklamering på skoler og i institutioner. Jeg har i den forbindelse lagt særlig vægt på, at reklamering kun kan finde sted på skoler og i institutioner, hvis skolens ledelse giver tilladelse til det. Jeg mener, det er vigtigt at fastholde denne model, fordi vi dermed fastholder forældrenes og skolens ansvar for, hvilke reklamepåvirkninger børn og unge udsættes for. Endelig mener jeg også, at et forbud som ovenfor anført vil være alt for vidtrækkende og ramme for bredt.

Lars Barfoed

/Malene Linderoth