

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

22. september 2006

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Besvarelse af spørgsmål 4 ad L237 stillet af Finansudvalget den 6. september 2006.

Spørgsmål 4:

Vedr. §08.35.02. Turisme:

Hvor stor en andel udgør private midler i medfinansieringen af initiativer til turismefremme?

Svar:

I det senest afsluttede finansår 2005 var der på finansloven afsat midler til turismefremme under tre hovedoverskrifter: VisitDenmark (112 mio. kr.), Øresundsregionen (19,8 mio. kr.) og turismepolitisk handlingsplan (15,9 mio. kr.).

VisitDenmark

VisitDenmark har oplyst, at erhvervets direkte medfinansiering for regnskabsåret 2005 i forbindelse med egentlige markedsføringsinitiativer var 60 pct.. Hvis VisitDenmarks kapacitetsomkostninger medregnes udgjorde erhvervets direkte medfinansiering 39 pct. af VisitDenmarks samlede indtægter. Dertil kommer en betydelig indirekte medfinansiering f.eks. i form af flybilletter og hotelovernatninger i forbindelse med konkrete markedsføringsinitiativer mv.

Øresundsregionen

Fra kontoen Øresundsregionen er i 2005 bevilget 17 mio. kr. i støtte til Wonderful Copenhagens arbejde for at fremme turismeudviklingen i hovedstadsregionen. Wonderful Copenhagen har oplyst, at den private medfinansiering i 2005 udgjorde 40 mio. kr., hvilket svarer til 38 pct. af de samlede indtægter.

Turismepolitisk handlingsplan

I 2005 var der på finanslovens konto 08.35.02.70 under den turismepolitiske handlingsplan afsat 15 mio. kr. Erhvervs- og Byggestyrelsen har oplyst, at der blev udbetalt 7 mio. kr. i støtte til projekter med privat medfinansiering. Erhvervets bidrag til projekterne udgjorde samlet 11,3 mio. kr., hvilket svarer til 62 pct. af de samlede omkostninger.

De øvrige 8 mio. kr. blev givet i støtte til tværgående turismeprojekter, hvor der ikke blev stillet krav om privat medfinansiering.