



Folketingets Lovsekretariat

J.nr.: 729

Den

Folketinget har ved skrivelse af 26. april 2006 (spørgsmål S 4294) anmodet om min besvarelse af følgende af Per Clausen (EL) stillede spørgsmål:

Spørgsmål nr. S 4294:

”Vil ministeren redegøre for, hvilke slagterier der udelukkende har solgt deres produkter til det danske marked og derfor ikke har fået reduceret antallet af audits i forbindelse med bortfaldet af EU’s fersk-kødsdirektiv ved udgangen af 2006?”

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

”Der er tale om slagterier, som efter 1. januar 2006 betegnes som slagterier med rundt identifikationsmærkning. Før 1. januar 2006 gik disse slagterier under betegnelsen hjemmemarkedsslagterier, dvs. slagterier, som alene afsatte deres produkter på det danske marked. Efter 1. januar 2006 er EU-reglerne formuleret således, at der ikke længere sondres mellem virksomheder, der afsætter produkter på hjemmemarkedet og virksomheder, som afsætter deres produkter på EU-markedet.

Slagterier med rundt identifikationsmærke er underlagt en overgangsordning, hvor de fortsat alene kan afsætte til hjemmemarkedet med mindre, at de lader sig nyautorisere med henblik på at kunne afsætte produkter til EU-markedet. Overgangsordningen udløber ved udgangen af 2009, og nyautorisering skal foretages inden da. Alle andre typer autoriserede fødevarer virksomheder, som producerer animalske fødevarer, skal ligeledes nyautoriseres i henhold til de ændrede EU-regler.

Hjemmemarkedsslagterierne har siden tilsynsfrekvensvejledningen for 2001 fået 4-6 årlige tilsyn. Der er endvidere kontrol med slagtedyr før og efter slagtning hver dag, hvor der slagtes. Dette kontrolomfang er videreført i 2006 i form af 4-6 årlige audits samt kontrol med slagtedyr før og efter slagtning hver dag, hvor der slagtes.

./. Der vedlægges som bilag en oversigt over slagterier med rundt identifikationsmærke.”

Lars Barfoed

Stormgade 2-6

1470 København K

T 33 95 13 10

F 33 95 13 11

www.minff.dk

/ Thomas Elvensø
minff@minff.dk