

Europaudvalget  
KOM (2006) 0744 - Bilag 5  
Offentligt

FOLKETINGET



Formanden for Europaudvalget  
Elisabeth Arnold

**Erhvervsudvalget**

Christiansborg  
DK-1240 København K

Tlf. +45 33 37 55 00

Fax +45 33 32 85 36

[www.ft.dk](http://www.ft.dk)

[ft@ft.dk](mailto:ft@ft.dk)

**Erhvervsudvalgets udtalelse om Kommissionens grønbog om gennemgang af forbrugerlovgivningen, KOM (2006) 744**

30. april 2007

Kære Elisabeth Arnold

Ref. 06-001258-2

Kontakt  
Per Movritsen  
kontorfuldmægtig

Dir. tlf. +45 33 37 55 40

[uapemo@ft.dk](mailto:uapemo@ft.dk)

Tak for dit brev af 27. marts 2007, hvor du opfordrer Erhvervsudvalget til at behandle Kommissionens grønbog om gennemgang af forbrugerlovgivningen, KOM (2006) 744, og komme med en udtalelse/indstilling med henblik på et evt. fælles hørings svar fra Europaudvalget, Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri og Erhvervsudvalget.

Erhvervsudvalget har behandlet grønbogen på 3 møder og foretaget skriftlig høringsproces i udvalget. På den baggrund kan jeg meddele følgende:

Et flertal i udvalget (V, DF og KF) har ikke bemærkninger til grønbogen.

Et mindretal i udvalget (S, RV og SF) udtaler:

"Det er Socialdemokraternes, Det Radikale Venstres og Socialistisk Folkepartis udgangspunkt for en fælles EU forbrugerpolitisk strategi, at forbrugerne skal være i centrum. Strategien skal bidrage til velfungerende og gennemsigtige markeder til gavn for forbrugerne.

S, RV og SF prioriterer det indre marked, som er og har været til gavn for hele EU. Imidlertid har fokus i høj grad været på kapitalens, tjenesteydernes og varenes frie bevægelighed og i mindre grad på forbrugerbeskyttelsen og forbrugernes rettigheder i forhold til det indre marked.

Det er S, RV og SF's opfattelse, at det kan få negative konsekvenser for det beskyttelsesniveau, der allerede i dag er opbygget i mange EU-lande, hvis man på nuværende tidspunkt vælger at totalharmonisere forbrugerlovgivningen i hele EU og dermed fratager de enkelte medlemslande muligheden for at fastsætte strengere nationale bestemmelser. Partierne er dog enige i, at strategien på længere sigt bør have til formål at sikre borgerne ens beskyttelse og rettigheder i alle EU-lande men mener, at der bør være mulighed for andre

løsninger på kort og mellemlangt sigt på områder, hvor der er væsentlige forskelle på beskyttelsesniveauet. Samtidig bør det også i fremtiden være muligt for et medlemsland at udvikle forbrugerbeskyttelse på et højt niveau på nye områder, som ikke er omfattet af EU-lovgivning.

Det er afgørende for S, RV og SF, at forenkling og rationalisering ikke sker på bekostning af beskyttelsesniveauet for forbrugerne i visse medlemslande. Flere af de nye medlemslandene i EU har brug for at styrke deres forbrugerpolitiske organisationer – såvel NGO'er som statslige organisationer - som en væsentlig forudsætning for at gennemføre og håndhæve et højt forbrugerbeskyttelsesniveau.

Nogle forbrugere køber varer i andre EU-lande ved direkte handel, men især e-handel må ventes at vokse meget i de kommende år. Såfremt e-handel ikke blot skal være et nationalt fænomen, må forbrugerne sikres, jf. Eurobarometerundersøgelsen. Et område, som med fordel kunne udbygges med EU-regulering, er fælles grænseoverskridende klagemuligheder og godkendelsesordninger for f.eks. e-handel.

S, RV og SF kan som udgangspunkt tilslutte sig et horisontalt instrument, f.eks. i forbindelse med definitionen af en forbruger, dog under hensyntagen til den samme problematik, som ovenfor nævnt vedrørende fuld harmonisering. Samtidig er det væsentligt, hvordan instrumentet skal udformes, og i hvilken detaljeringsgrad reguleringen planlægges.”

Et andet mindretal i udvalget (EL) udtaler: ”Enhedslisten arbejder for de højest mulige standarder for forbrugerbeskyttelse, men mener, at hvert medlemsland samtidig skal have retten til at gå foran og indføre strengere regler for forbrugerbeskyttelse end dem, der gælder i forhold til det indre marked. Kun gennem et opgør med markedslogikken og mantraet om frihandel kan der sikres en ordentlig og fair beskyttelse af EU's borgere og forbrugere.”

Med venlig hilsen

Kim Andersen  
formand