

FORELØBIGT NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

8. marts 2007

Sag 07/04149

bsh-ebst

Kommissionens forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter – KOM(2007) 37 endelig

1. Baggrund og indhold

Kommissionen har den 14. februar 2007 fremlagt et forslag til forordning om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM(2007) 37 endelig). Kommissionen baserer sit forslag på artikel 95 (foranstaltninger om det indre marked) og artikel 133 (den fælles handelspolitik) i TEF, hvilket medfører, at Rådet med kvalificeret flertal træffer afgørelse i fælles beslutningstagen med Europa-Parlamentet, jf. artikel 251 i TEF.

Forslaget er en del af en samlet ”pakke” for det indre marked, der har til formål at forbedre det indre markeds funktion på vareområdet samt forenkle og modernisere regler og principper i overensstemmelse med fællesskabets strategi for bedre regulering. Forslaget skal ses i sammenhæng med Kommissionens forslag til Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse om fælles rammer for markedsføring af produkter - KOM(2007) 53 endelig.

Baggrunden for forslaget er bl.a. Rådets resolution af 10. november 2003, hvor Rådet opfordrede Kommissionen til at foreslå initiativer, der kan styrke og forstærke implementeringen af direktiver efter den nye metode¹.

Forslagets anvendelsesområde er imidlertid bredere end direktiverne efter den nye metode, idet det findes hensigtsmæssigt at foreslå harmoniserede instrumenter og metoder, der kan anvendes på så mange sektorer som muligt, og uanset hvilken lovgivningsteknik, der ligger til grund (gammel eller ny metode).

¹ Den nye metode er en metode til harmonisering i det indre marked, hvor lovgivningen alene indeholder såkaldte væsentlige krav til sundhed, sikkerhed, miljø mv. De væsentlige krav omsættes efterfølgende til tekniske krav via harmoniserede standarder. Den nye metode blev indført i 1985, og ca. 25 direktiver er i dag vedtaget efter denne metode. Der lovgives også fortsat efter den gamle metode, hvor direktiverne indeholder de specificerede krav, som produktet skal overholde.

Forslaget fastsætter bestemmelser om organisering af akkreditering på nationalt og europæisk niveau. Bestemmelserne skal bl.a. styrke troværdigheden af de bemyndigede organer, der er udpeget til at vurdere, om et produkt overholder de gældende krav, idet en akkreditering giver en antagelse om, at det bemyndigede organ besidder den fornødne tekniske kompetence her til.

Forslaget indfører desuden en fællesskabsramme for markedsovervågning, der fastsætter, at medlemsstaterne skal organisere og udøve en effektiv markedskontrol, der sikrer, at produkter, der markedsføres, overholder den relevante fællesskabslovgivning.

Endelig foreslås bestemmelserne i Rådets nuværende forordning EØS nr. 339/93 af 8. februar 1993 (toldforordningen) indarbejdet i forslaget, idet reglerne i toldforordningen udgør en integreret del af markedsovervågningen.

2. Nærhedsprincippet

Kommissionen vurderer, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet. Erfaringen med gennemførelsen af fællesskabslovgivningen for det indre marked er, at nationale initiativer, som ikke er harmoniserede, fører til forskelle, som modvirker fordelene ved harmoniseringen og det indre marked, og gør det vanskeligt at skabe et ensartet beskyttelsesniveau i hele Fællesskabet.

Formålet med fællesskabslovgivningen er at skabe et tilstrækkeligt højt tillidsniveau mellem de nationale myndigheder og mellem de erhvervsdrivende i hele EU. Dette kan kun lade sig gøre, hvis kriterierne for anvendelsen af fællesskabskravene fastsættes i fællesskab, og hvis de nationale gennemførelsesforanstaltninger påviseligt følger de samme regler og procedurer og giver indbyrdes samme resultater.

Indholdsmæssigt går størstedelen af forslaget således ud på at komplettere og skabe sammenhæng i de retsakter, der anvendes af Fællesskabets institutioner til at harmonisere de nationale lovgivninger.

Regeringen kan på det foreliggende grundlag tilslutte sig Kommissionens vurdering af, at nærhedsprincippet er overholdt.

Nærhedsnotatet er samtidig oversendt til Folketingets Erhvervsudvalg.