



## NOTAT

Til Folketingets Europaudvalg

18. februar 2008

Notatet fremsendes også til Folketingets Kulturudvalg

**Grundnotat om Kommissionens meddelelse til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om en europæisk fremgangsmåde i forbindelse med mediekendskab i det digitale miljø**

**KOM (2007) 833 endelig**

### 1. Resumé

*Kommissionen har fremsat meddelelsen om mediekendskab i det digitale miljø med det formål at fremme udvikling af og information om god praksis inden for mediekendskab i det digitale miljø. For Kommissionens vedkommende sker det bl.a. gennem en række relaterede initiativer, herunder Media 2007-programmet og Sikrere Internet Plus-programmet. I meddelelsen opfordres medlemslandene til at tilskynde til forskning i mediekendskab. Kommissionen vil i 2008 iværksætte en bred undersøgelse af mediekendskab i alle medlemslande, bl.a. for at kunne opfylde sin rapporteringsforpligtelse i henhold til direktivet om audiovisuelle medietjenester. Formandskabet har som opfølgning på meddelelsen fremsat forslag til rådskonklusioner om mediekendskab, som vil blive sat på dagsordenen for rådsmøde (uddannelse, ungdom og kultur) den 21.-22. maj 2008.*

### 2. Baggrund

Meddelelsen er fremsat på baggrund af opfordringer fra bl.a. Europa-Parlamentet og mediebranchen. Den supplerer en række andre initiativer på medieområdet, og den bidrager til opfyldelse af i2010-initiativet og til Lissabon-processen.

### 3. Hjemmelsgrundlag

Spørgsmålet om hjemmelsgrundlag er ikke relevant.

### 4. Nærhedsprincippet

Meddelelsen anfører, at nationale myndigheder i overensstemmelse med nærhedsprincippet har hovedansvaret for at inkludere mediekendskab i skolepensum på alle niveauer. Desuden fremhæves lokale myndigheder som meget vigtig i denne sammenhæng, fordi de er tættere på borgerne og understøtter initiativer i den uformelle undervisningssektor.

I meddelelsen henviser Kommissionen til den rapporteringsforpligtelse, som det nye audiovisuelle medietjenestedirektiv pålægger den i art. 26 med hensyn til mediekendskab.

## **5. Formål og indhold**

Kommissionen vil fortsætte med at fremme udvikling af og information om god praksis inden for mediekendskab i det digitale miljø. Det vil ske gennem MEDIA 2007-programmet og Sikrere Internet Plus-programmet. Kommissionen vil også tilskynde til forskning i kriterier for bedømmelse af mediekendskab, og til det formål iværksætter Kommissionen i 2008 en undersøgelse af sådanne kriterier.

Det understreges i meddelelsen, at mediekendskab er vigtig i forhold til alle medieformer. Begrebet skal forstås som de færdigheder og den viden og forståelse af medierne, som gør brugerne i stand til at forholde sig kritisk til indholdet og drage fordel af de mange medietilbud.

Meddelelsen fokuserer på tre områder: 1) Kommerciel kommunikation (reklamer mv.), 2) audiovisuelle værker og 3) online virksomhed.

Ad 1): formålet er bl.a. at give unge mulighed for at forholde sig kritisk til reklamernes indhold og gennemskue deres virkemidler; gøre opmærksom på selv- og ko-reguleringsformer; og fremme offentlig/privat investering på området med henblik på tilstrækkelig gennemsigtighed.

Ad 2): gøre især unge europæere opmærksomme på den europæiske filmarv og øge deres interesse i europæiske, herunder nye, film; fremme færdigheder inden for audiovisuel medieproduktion; skabe forståelse for ophavsretlige spørgsmål.

Ad 3): gøre brugerne i stand til at forholde sig kritisk til online-indhold; fremme færdigheder inden for digital kreativitet og produktion og skabe forståelse for ophavsretlige spørgsmål; sørge for, at informationssamfundets fordele kan anvendes af alle; fremme kendskab til søgemaskiner.

## **6. Europa-parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet har endnu ikke udtalt sig om meddelelsen.

## **7. Gældende dansk ret og forslagets konsekvenser herfor**

Meddelelsen indeholder ikke egentlige forslag og forventes derfor ikke at få konsekvenser for dansk ret.

## **8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien og erhvervslivet**

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle konsekvenser eller konsekvenser for EU's budget. Det vurderes endvidere for usandsynligt, at meddelelsen vil blive fulgt op af konkrete retsakter/målsætninger/rådskonklusioner eller andet, der vil have væsentlige udgiftskonsekvenser.

## **9. Høring**

Meddelelsen har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 18. februar 2008. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

**10. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen er positiv over for meddelelsen og vil deltage aktivt i arbejdet med udarbejdelsen af de rådskonklusioner, som formandskabet har fremsat forslag om som opfølgning på meddelelsen.

**11. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Forhandlingerne om rådskonklusionerne om meddelelsen er netop gået i gang. Der forventes bred opbakning til dem.

**12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.