

Folketingets Europaudvalg

(Sendt via Folketingets hjemmeside)

13. maj 2008

Agnete Sigurd
Dok. 57753/ps

Møde i Europaudvalget den 16. maj 2008

Hermed Forbrugerrådets kommentarer til et af punkterne på Europaudvalgets dagsorden den 16. maj 2008:

Rådsmøde (uddannelse, ungdom og kultur) den 21.-22. maj

Pkt. 3. Kommissionens meddelelse til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om kreativt onlineindhold på det indre marked, udveksling af synspunkter, KOM (2007) 0836.

Det er angivet i samlenotatet, at der på rådsmødet skal ske udveksling af synspunkter, der sigter på at få tilkendegivelser fra medlemsstaterne om centrale spørgsmål som bidrag til den videre proces med Kommissionens forberedelse af forslag til den henstilling om kreativt online-indhold, som forventes fremlagt senere på året.

I den forbindelse vil Forbrugerrådet gerne henlede opmærksomheden på den del af meddelelsen, der vedrører Kommissionens overvejelser i relation til det franske tiltag om at lukke for internetforbindelsen hos franske forbrugere, der kan have hentet ulovligt materiale fra nettet - også kaldet ”3 strikes and you’re out-princippet”. EU-Kommissionen overvejer således i øjeblikket, om man - med den franske model som forbillede - skal lovgive generelt om at kunne kappe internetforbindelsen hos alle EU’s 500 mio. forbrugere.

Forbrugerrådet finder, at afskæring fra internettet er et groft overgreb mod centrale dele af forbrugernes borgerrettigheder.

Forbrugernes rettigheder og retssikkerhed er under voldsomt pres i den digitale verden. Forbrugerrådet appellerer til, at man ikke glemmer forbrugerne i kampen mod digitalt pirateri. Der er således brug for, at man anerkender og beskytter forbrugernes rettigheder og retssikkerhed i den digitale verden. Den franske model - også kaldet ”3 strikes and you’re out” - er i strid med forbrugernes basale rettigheder. Udelukkelse fra internettet umuliggør deltagelse i det moderne samfund.

Fiolstræde 17
Postboks 2188
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741
Fax (+45) 7741 7742
Mail fbr@fbr.dk
Web www.fbr.dk

Forbrugerrådet opfordrer således til, at de danske politikere arbejder aktivt på at sikre, at den franske model - eller en lignende ordning - IKKE bliver udbredt til hverken Danmark eller resten af EU !

Internettet er blevet en fundamental kommunikationsvej for det moderne menneske, ligesom det for mange er blevet den vigtigste adgang til viden og almen oplysning. Internettet udgør i stigende grad fundamentet for en arbejdsindkomst og dækker i stigende grad borgernes behov for social aktivitet, materielle goder og kultur. Nettet er desuden blevet den platform, hvor borgerne har adgang til at deltage i den offentlige demokratiske debat. Nettet har således fået en helt central betydning for det moderne menneskes liv og livskvalitet. Udelukkelse fra nettet vil derfor være et meget alvorligt indgreb for et moderne menneske og hænger slet ikke sammen med de krav, der stilles for at kunne fungere i et moderne, digitaliseret samfund.

Forbrugerrådet har således med glæde noteret sig, at Europa-Parlamentet for nylig med overvejende flertal valgte at bakke op om en tilføjelse til Parlamentets "Report on cultural industries in Europe", der tog afstand fra netop den franske model ("3 strikes and you're out"). Europa-Parlamentet har således allerede sendt et kraftigt signal til Kommissionen om at finde en fornuftig balance mellem aktørernes interesser, dvs. rettighedshavernes og forbrugernes.

LÆS MERE:

Der henvises til Forbrugerrådets faktark "Udelukkelse fra internettet - også kaldet 3 strikes and you're out - er i strid med forbrugernes basale rettigheder !", som vedlægges.

Forbrugerrådet er medlem af den europæiske forbrugerorganisation BEUC. Du kan læse BEUC's holdningspapir vedr. Kommissionens meddelelse om kreativt onlineindhold på det indre marked, som også vedlægges.

Medlemmerne af Europaudvalget er meget velkomne til at kontakte Agnete Sigurd (tlf. 7741 7725, mobil 2222 7457, e-mail as@fbr.dk) for flere informationer.

Med venlig hilsen

Mette Boye
Chef for Forbrugerpolitisk Center

Agnete Sigurd
Jurist