

2008-04-19

Vedr.: Lovforslag L 139

JTI Denmark AS er efter folketingsbehandlingen den 4. april 2008 blevet opmærksom på lovforslag L 139 vedrørende ændringer i tobakslovgivningen fremlagt af sundhedsminister Jakob Axel Nielsen.

I modsætning til JTIs største konkurrenter, blev JTI uheldigvis ikke hørt af ministeriet angående dette lovforslag. En omfattende høring, som også involverer mindre aktører, er afgørende, især hvis og når de foreslåede foranstaltninger får en væsentlig indvirkning på konkurrencen, som tilfældet er her.

Først vil vi gerne understrege, at JTI er af den opfattelse, at regulering er et uundværligt parameter i forbindelse med en omfattende politik for tobakskontrol, men en sådan regulering skal være effektiv og proportional.

Strengt restriktioner i kommunikationen på salgsstedet, hindrer lige konkurrence på markedet. Alvorligt begrænsende af muligheden at gøre voksne forbrugere opmærksomme på vore produkter, skaber uforvarende en situation, som favoriserer den førende producent på markedet, og som ikke giver plads til vækst. Nye aktører vil muligvis finde det vanskeligt at komme ind på markedet, mens andre producenter måske mister evnen til på en hensigtsmæssig måde at konkurrere om kunderne.

Den foreslåede indførelse af nye restriktioner på salgsstedet som effektivt vil forbyde udstillinger ved disken eller kassen, vil gavne den førende producent på markedet på bekostning af de små aktører. Det danske marked er domineret af House of Prince, som ifølge vores seneste beregning har en markedsandel på ca. 88,9 %. House of Prince er meget fremtrædende i stativholdere m.v. Mindre aktører kan forøge deres relativt lave synlighed i forhold til House of Prince ved eksempelvis at udstille pakker ved disken eller kassen. Disse udstillinger forøger ikke synligheden af tobaksvarer generelt i forretningen, men forøger derimod synligheden af de mindre mærker i forhold til de største mærker. Udstillingerne er med til at udligne synligheden i forhold til den førende producent på markedet, og gør det muligt for mindre aktører eller nye aktører på markedet at introducere nye produkter.

Da lovforslaget tilgodeser den dominerende danske producent på bekostning af mindre udenlandske producenter, anser vi forslaget for at være en hindring af den frie bevægelighed af varer og en fordrejning af konkurrencen på det indre marked og anmoder derfor om, at de danske myndigheder underretter Kommissionen og de andre medlemsstater om dette forslag i overensstemmelse med direktiv 98/34/EF, før der tages skridt til videre behandling i Folketinget.



Hvis Folketinget på trods af ovennævnte alligevel beslutter at vedtage lovforslaget, er det nødvendigt at overveje et spørgsmål af teknisk karakter i forbindelse med den korte implementeringsperiode. Da JTI i modsætning til sine hovedkonkurrenter, først for nylig (dvs. primo april) har fået kendskab til forslaget, har JTI foretaget betydelige investeringer i materiale, der ikke vil være brugbart efter 1. august, hvis lovforslaget ikke ændres. Vores investeringer i salgsmateriale til brug på tobaksudsalgssteder vil være forgæves, medmindre implementeringsperioden for forslaget udskydes til et mere rimeligt tidspunkt.

Med hensyn til forslagens andre aspekter noterer vi os rapporteringsforpligtelsen vedrørende ingredienser og vil gerne udtrykke vores støtte til en forhøjelse af aldersgrænsen for salg af tobaksvarer til 18 år.

JTI har en ansvarlig markedsføringspolitik. Selskabet markedsfører ikke dets produkter med henblik på at opfordre til rygning og retter ikke markedsføringen mod mindreårige. JTI fører en streng kontrol med, hvordan markedsføringsaktiviteter på salgsstedet bliver udført for at sikre, at markedsføringen kun når ud til voksne rygere.

Afslutningsvist beder vi venligst om at blive inkluderet i listen over de interesserede parter, der bliver opfordret til at kommentere fremtidige lovgivningsmæssige ændringer. Vi står til rådighed for enhver drøftelse af ovennævnte spørgsmål samt andre tobaksvarerelaterede spørgsmål i Danmark.

Med venlig hilsen

Kathrine Decorzant-Helseth
Adm. direktør JTI Denmark AS