

Folketingets Europaudvalg  
Europaudvalget@ft.dk

17. september 2008

Dok. 65070/ps

### **Møde i Europaudvalget den 19. september 2008**

Hermed Forbrugerrådets kommentarer til to af punkterne på Europaudvalgets dagsorden den 19. september 2008:

### **Rådsmøde (konkurrenceevne) den 25.-26. september 2008**

*Pkt. 3. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om sikkerhedskrav til legetøj (revision af legetøjsdirektivet). Udveksling af synspunkter. KOM (2008) 0009.*

Forbrugerrådet ønsker:

#### **1. Indførelse af forsigtighedsprincippet**

Forsigtighedsprincippet (dvs. at et produkt kan fjernes fra markedet, hvis der er mistanke om, at det kan være farligt) er ikke sat ind som et grundlæggende princip i direktivet, ud fra den begrundelse at der ofte ikke foreligger tilstrækkelige data om risici for børn. Men børn tilhører den mest sårbare del af befolkningen. Dette er specielt vigtigt, hvad angår udsættelsen for kemikalier, men også relevant for andre risici. Forbrugerrådet mener, at det er en ubetinget nødvendighed, at forsigtighedsprincippet indgår som retsgrundlag i direktivet.

#### **2. Farlige kemikalier ud af legetøjet**

Kommissionen lægger op til, at potentielt kræftfremkaldende, hormonforstyrrende eller andre skadelige stoffer stadig gerne må være i legetøj, dog med visse begrænsninger. Det er uacceptabelt. Derfor bør der indføres et totalt forbud mod skadelig kemi (de såkaldte CMR-stoffer) og mod alle allergifremkaldende og andre sensibiliserende kemikalier. Vi mener for eksempel, at det skal være forbudt at tilsætte parfume til legetøj. For selv om der er tale om skadelig kemi i meget små mængder, viser forskning, at selv små mængder kan have uønskede effekter.

#### **3. Obligatorisk tredjepartscertificering for visse typer legetøj**

Obligatorisk tredjepartscertificering for visse typer legetøj, fx legetøj til børn under tre år, legetøj, der udgør en risiko, som man ikke kan se bort fra (fx lege-

Fiolstræde 17  
Postboks 2188  
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741  
Fax (+45) 7741 7742  
Mail fbr@fbr.dk  
Web www.fbr.dk

tøjsstrygejern, der opvarmes), og legetøj, der tidligere har forårsaget alvorlige ulykker (fx legetøj, der indeholder magneter).

#### **4. Bedre advarsler**

Hvis advarsler skal give mening, skal de fange køberens opmærksomhed og forefindes både på selve legetøjet og på emballagen. De vigtigste advarsler (fx at legetøjet ikke er egnet til børn under tre år) skal være synlige inden købet og af en størrelse, så de kan læses. Forbrugerrådet mener endvidere, at advarslerne altid bør oplyse om både risici ved selve legetøjet og risici forbundet med brugen af legetøjet.

#### **5. Skærpede krav til kombinationen af legetøj og fødevarer**

Generelt ønsker Forbrugerrådet kombinationen af legetøj og fødevarer forbudt, men under alle omstændigheder mener Forbrugerrådet, at kravene i forslaget skal skærpes, således at alle risici ved kombinationen af legetøj og fødevarer er dækket. Eksempelvis skal kravene til legetøjets emballage også omfatte blokering af de indre luftveje. Det betyder fx, at beholderen i Kinder-æg skal være større, så den ikke, hvis den puttes i munden, kan blokere de interne luftveje.

#### **6. Indførelse af en komitologiprocedure**

Forbrugerrådet ønsker, at der indføres en komitologiprocedure (Kommissionens komité-procedure), som gælder for alle de af direktivets bestemmelser, der understøtter de væsentlige sikkerhedskrav. Det er den eneste procedure, der vil gøre det muligt hurtigt at tilpasse direktivet til ny udvikling, uden at det skal igennem en lang fælles beslutningsprocedure eller en standardiseringsprocedure. Alle stakeholdere skal have mulighed for at deltage i komitologiproceduren, og der skal være en balanceret repræsentation mellem industri og forbrugere.

Vedlagt Forbrugerrådets høringssvar af 28. marts 2008, vores faktaark vedrørende vores krav til ændringer i legetøjsdirektivet samt uddybende fact sheets fra de europæiske organisationer ANEC og BEUC.

*Pkt. 6. Meddelelse om standardisering i forbindelse med innovation. Udveksling af synspunkter. KOM (2008) 0133.*

Siden Forbrugerrådet den 11. april 2008 skrev vedlagte høringssvar til Erhvervs- og Byggestyrelsen, har vi fået oplyst, at Danmark har fået visse forbedringer ind i den foreløbige Rådsholdning, herunder at alle stakeholders skal deltage.

Forbrugerrådet skal imidlertid påpege, at der fortsat er behov for at understrege, at hvis standarder skal opnå den status og tillid, som der er lagt op til og vedtaget i medfør af "Varepakken", er det nødvendigt at gøre andet og mere end at opfordre til deltagelse.

I pkt. 7 i Rådsholdningen er ordet "support" beklageligvis ændret til "promote" i den nye sætning, der opfordrer Kommissionen og medlemslandene til at gøre noget for at fremme deltagelsen af "samfundsmæssige" interesser.

På nationalt plan er det påtrængende nødvendigt, at forbrugerindsatsen på området får tilført betydelige ressourcer, da der ellers ikke mere vil være deltagelse på de mange områder, som både i dag og i en kommende årrække bliver til regler, der vil gælde i Danmark. Det er nødvendigt, at man ikke kun hører erhvervslivets stemme. Forbrugerrådet skal også henvise til, at Copenhagen Business School for nyligt har opgjort, at standarder har en markant positiv effekt på den økonomiske vækst svarende til 4 mia. kr.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsøe  
Chef for Forbrugerpolitisk Center