

NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

17. juli 2008

Meddelelse fra Kommissionen til Rådet, Europa-Parlamentet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale udvalg, og Regionsudvalget om "Tænk småt først" - En "Small Business Act" for Europa, KOM (2008) 394 endelig.

1. Baggrund og indhold

Kommissionen fremlagde den 25. juni 2008 en Small Business Act (SBA), som er et samlet europæisk initiativ for små og mellemstore virksomheder (SMV) i Europa. SBA'en blev fremlagt på dansk den 11. juli 2008.

SBA'en og en integreret SMV politik er en udløber af den nye Lissabon strategi (2008-2010) og indre markedsstrategien, som Kommissionen fremlagde 20. november 2007. Det Europæiske Råd udtrykte i marts 2008 stærk støtte til SBA'en, der som et målrettet og samlet europæisk initiativ skal styrke europæiske SMV'ers konkurrenceevne og vækst.

I anerkendelse af SMV'ers potentiale for vækst og innovation som afgørende for EU's fremtidige velstand, fastslår Kommissionens initiativ endeligt princippet om "tænk småt først" og integrer dette i 10 grundprincipper for den europæiske SMV politik, der omfatter initiativer for både Kommissionen og medlemsstaterne.

Kommissionens initiativ fokuserer på generelt at fremme iværksætterånd, samt på vækstiværksættere og innovative SMV'er. SBA'en har således i sigte, at forbedre adgangen til finansiering, reducere af administrative byrder, at forbedre adgangen til offentlige udbud samt at fremme etableringen af private selskaber i Europa.

SBA'en indeholder ikke konkrete initiativer til retsakter, men fastslår de overordnede principper for den europæiske SMV politik. I SBA'en henvises der til et sæt af konkrete lovgivningsinitiativer, af særlig betydning for SMV'er; 1) Supergruppefritagelsesforordningen, 2) Statut om det europæiske selskab, 3) forslag til ændring af direktivet om sene betalinger, 4) forslag til direktiv om reducerede momssatser, samt 5) forslag til di-

rektiv om moms fakturering. Der vil blive udarbejdet separate grundnotater vedrørende disse lovgivningsinitiativer, når disse fremsættes.

Forud for fremlæggelsen af SBA'en har Kommissionen foretaget en bred konsultation af medlemsstater, virksomheder og andre interessenter. I forbindelse med Kommissionens høring har Danmark spillet ind med 14 konkrete initiativer, hvoraf flere er reflekteret i den fremlagte SBA.

SBA'en fastlægger således følgende principper:

- I** Skabelse af miljø, hvor iværksættere og familieforetagender kan trives, og hvor iværksætterånd belønnes.
- II** Sikring af at en ærlig iværksætter, der har været igennem en konkurs, hurtigt får en ny chance.
- III** Udarbejdelse af regler ud fra princippet "tænk småt først".
- IV** Skabe forståelse for SMV'ernes behov hos de offentlige myndigheder.
- V** Tilpasning af offentlige politikværkstøjer til SMV'ernes behov: gøre det lettere for SMV'er at deltage i offentlige indkøbskontrakter og udnytte statsstøttemulighederne bedre til fordel for SMV'erne.
- VI** Give SMV'erne lettere adgang til finansiering og udvikle et lovgivnings- og erhvervmiljø, der fremmer rettidig betaling i forretningstransaktioner.
- VII** Hjælpe SMV'erne til bedre at udnytte de muligheder, som det indre marked giver.
- VIII** Fremme en opgradering af viden og kompetencer i SMV'erne sammen med andre former for innovation.
- IX** Sætte SMV'erne i stand til at gøre miljøudfordringer til nye muligheder.
- X** Tilskynde SMV'erne til at udnytte væksten i markederne og støtte dem i dette arbejde.

SBA'en bliver endeligt forankret som den europæiske politik for små og mellemstore virksomheder ved vedtagelse af rådskonklusioner af henholdsvis Konkurrenceevnerådet og Det Europæiske Råd, som finder sted i december 2008.

2. Nærhedsprincippet

Da den fremlagte Small Business Act ikke indeholder forslag til konkrete retsakter, er det ikke relevant at drøfte nærhedsprincippet her. Som ovenfor nævnt, omtaler Kommissionen en række fremtidige initiativer for både Kommissionen og medlemsstaterne. Nærhedsprincippet vil blive vurderet i forbindelse med fremlæggelsen af disse konkrete initiativer.