



FORBRUGERRÅDET



Minister for Sundhed og Forebyggelse Jakob Axel Nielsen
Sundhedsudvalget
Europaudvalget

Dok. 77651/SJ

14. april 2009

Nej tak til lægemiddelreklamer

Forbrugerrådet, Danske Patienter, Danmarks Apotekerforening, Danske Handicaporganisationer, Farmakonomforeningen og Lægeforeningen er meget bekymrede over Kommissionens forslag om, at lægemiddelproducenterne under visse betingelser gives mulighed for at informere patienterne om receptpligtige lægemidler.

Forslaget indebærer blandt andet følgende:

- Lægemiddelproducenterne kan deltage i kampagner i folkesundhedens interesse, som i forvejen er godkendt af medlemsstaternes kompetente myndighed. Det er ikke klart, hvad sådanne kampagner må indeholde af information til patienterne.
- Lægemidlets produktresumé, etikettering og indlægsseddel og den offentlige version af evalueringsrapporten kan blive præsenteret på anden måde, men må ikke gå ud over indholdet heri. Det giver klarhed i forhold til reklamebegrebet.
- Lægemiddelproducenterne vil videre kunne informere patienterne om videnskabelige ikke-interventionsundersøgelser eller ledsageforanstaltninger til forebyggelse og medicinsk behandling eller information, som præsenterer lægemidlet i sammenhæng med den lidelse, der skal forebygges eller behandles.

Forbrugerne har krav på fuldstændig, uvildig og tilgængelig information og rådgivning om deres medicin, og en sådan uvildig information og rådgivning kan efter vores opfattelse kun ydes af de relevante sundhedspersoner i forbindelse med ordination og udlevering af medicinen, eller via kampagner om sundhed og sygdom fra en offentlig myndighed.

Vi har den opfattelse, at information fra lægemiddelproducenterne til forbrugerne om konkrete receptpligtige lægemidler risikerer et usagligt, loyalitetsfremmende indhold. Vi anerkender fuldt ud, at lægemiddelproducenterne er i besiddelse af en unik viden om sygdom og behandling, men en sådan viden bør udelukkende nyttiggøres via kampagner fra offentlige myndigheder eller gennem direkte henvendelser til lægerne.

Konsekvenser af Kommissionens forslag kan blive:

- Større uigennemsiagtighed for forbrugerne
- Mindre fokus på forebyggelse frem for behandling af sygdomme
- Øget risiko for overforbrug af medicin og dermed for flere og unødige bivirkninger
- Øget ikke fagligt begrundet medicinforbrug og dermed øgede omkostninger til medicintilskud
- Øgede omkostninger til lægekonsultationer
- Øgede omkostninger til uvildig rådgivning og information fra sundhedspersoner, der skal rette misforståelser om lægemidlets virkning m.v.
- Øgede administrations- og kontrolomkostninger for medlemsstaterne

Vi opfordrer kraftigt til, at lægemiddelproducenternes øgede adgang til at informere patienterne om receptpligtige lægemidler udtages af direktivforslaget i dets nuværende form, så der ikke sker udvidelser af producenternes adgang til at informere patienterne ud over de vilkår, der gælder i dag.

Med venlig hilsen

Stig Hedegaard Kristensen
Fung. formand
Danske Patienter

Stig Langvad
Formand
Danske Handicaporganisationer

Niels Kristensen
Formand
Danmarks Apotekerforening

Camilla Hersom
Formand
Forbrugerrådet

Susanne Engstrøm
Formand
Farmakonomforeningen

Jens Winther Jensen
Formand
Lægeforeningen