



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 206 - Forslag til lov om ændring af lov om afgift af chokolade og suk-
kerverer m.m., lov om afgift af konsum is, lov om afgift af mineralvand
m.v., lov om tobaksafgifter og lov om afgift af øl, vin og frugtvin m.m.
(Afgiftsforhøjelser på chokolade, is, sukkerholdigt sodavand og tobak
samt afgiftsnedsættelse på sukkerfrit sodavand).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 21 af 7. maj 2009. Spørgsmålet er
stillet efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

Kristian Jensen

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål 21

Ministeren bedes belyse provenueffekten pr. procent af cigaretforbruget, der flyttes fra forbrug af mærkevarecigaretter til forbrug af discountcigaretter.

Svar: Mærkevarecigaretterne andel af markedet er ca. 80 procent og discountcigaretternes andel er ca. 20 pct.

Som det fremgår af besvarelsen af spørgsmål 3 vil et skift i forbruget til billigcigaretter indebære et umiddelbart provenutab på ca. 430 mio. kr. Det svarer til, at mærkevarecigaretternes andel er blevet 0 pct. Ved at dividere de 430 mio. kr. med 80 pct. får man således provenueffekten per procentpoint, der flyttes fra mærkevarecigaretter til billigcigaretter. Den udgør ca. 5,4 mio. kr. per point.

Større forbrug af discountcigaretter har dog afledte konsekvenser på forbruget og grænsehandlen, som vil kunne bidrage til reducere det umiddelbare provenutab, jf. besvarelsen af spørgsmål 3.