



**ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN**

Eksp.nr. 589363

26. november 2008

**Besvarelse af spørgsmål 39 ad L 5 stillet af Erhvervsudvalget den 24. november 2008.**

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Spørgsmål 39:**

Ministeren bedes give en uddybning af sin besvarelse af spørgsmål 23.

**Svar:**

Jf. min tidligere besvarelse af spørgsmål 23 følger det af lovforslaget, at det vil være frivilligt at arbejde med samfundsansvar. Det er på denne baggrund virksomhedernes egen beslutning, hvor mange ressourcer de ønsker at afsætte. Hvis en virksomhed vælger at udarbejde politikker for samfundsansvar, er det dermed op til virksomheden selv at afgøre omfanget af disse politikker.

Det er derfor ikke muligt nærmere at opgøre de samlede omstillingsbyrder, jf. besvarelsen af spørgsmål 21.

Hvis man som spørgeren antager, at det i gennemsnit tager 8.000 timer for de 180 virksomheder at formulere en politik for samfundsansvar og oplyse om denne, svarer det til i alt 1.440.000 timer.

Eksemplet er dog langt fra realistisk og giver ikke et retvisende billede af de reelle omstillingsbyrders omfang. Det skyldes, at et estimat på i gennemsnit 8.000 timer pr. virksomhed går på udarbejdelsen af relativt brede og omfattende politikker for samfundsansvar, jf. afsnit 5 i lovforslagets bemærkninger.

Det opstillede eksempel svarer derfor til, at de 180 virksomheder, der i dag ikke har nogen politikker for samfundsansvar, skulle etablere en fuldt skaleret og gennemført politik for samfundsansvar fra den ene dag til den anden.

Dette er imidlertid urealistisk, da arbejdet med samfundsansvar er en langsigtet proces, hvor virksomheden løbende udvikler og reviderer deres politikker for samfundsansvar i takt med, at samfundsansvar integreres i virksomhedens forretningsstrategi, således at virksomhederne samtidig sikrer, at samfundsansvar gavner deres forretning.

Det er på denne baggrund ikke muligt nærmere at opgøre de samlede omstillingsbyrder.

Det følger af ideen om forretningsdrevet samfundsansvar, at hver enkelt virksomhed med udgangspunkt i sin kerneforretning og strategiske udfordringer prioriterer og tilrettelægger sin indsats på området. Derfor vil virksomhedernes arbejde med samfundsansvar være meget forskelligt, og det vil således ikke for alle virksomheder være relevant at udforme en fuldt skaleret og gennemført politik for samfundsansvar.