



Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. december 2008

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. S 535 vedrørende udkast til rådskonklusioner om kreativt online-indhold stillet af folketingsmedlem Mogens Jensen (S) den 24. november 2008.

Carina Christensen

Spørgsmål nr. S 535

Stillet den 24. november 2008

Svar til folketingsmedlem Mogens Jensen (S) fra kulturministeren.

Spørgsmål:

" Vil ministeren oplyse, hvorfor udkastet til rådskonklusioner om kreativt indhold, bl.a. bekæmpelse af piratkopiering, der er omtalt i ministerens samlenotat af 31. oktober 2008 (alm. del – bilag 34), ikke har været sendt i bred høring, så regeringen og Folketinget fik mulighed for at tage stilling til det vigtige dokument også på grundlag af input fra de berørte parter?"

Svar:

Udkastet til rådskonklusioner skal ses i naturlig forlængelse af Kommissionens høringsmeddelelse om kreativt online-indhold på det indre marked fra januar 2008.

Denne høringsmeddelelse sendte Kommissionen i en bred høring i februar 2008, hvilket Kulturministeriet orienterede en brede kreds af danske aktører om. I den forbindelse modtog Kulturministeriet kopi af de høringssvar, som danske organisationer og aktører sendte til Kommissionen.

Udkastet til rådskonklusioner er af generel karakter og indeholder ikke konkrete initiativer. Udkastet til rådskonklusioner indeholder en række brede betragtninger om kreativt online indhold og bekæmpelse af piratkopiering, som alle ligger i naturlig forlængelse af Kommissionens høringsmeddelelse om kreativt online-indhold. Rådskonklusionerne indeholder ikke nye afgørende emner, som ikke blev afdækket ved høringen om Kommissionens meddelelse om kreativt online-indhold i februar 2008.

Under behandlingen af rådskonklusionerne har regeringen haft en bred tilgangsvinkel til konklusionerne og har herunder inddraget de input, som blev givet ved høringen af Kommissionens høringsmeddelelse om kreativt online-indhold.

Jeg skal for god ordens skyld oplyse, at der var konsensus om rådskonklusionerne på rådsmødet den 20-21. november 2008.