

Europaudvalget
europaudvalget@ft.dk

4. februar 2010

Dok. 90831/BF/ps

EU 2020-strategien

På det uformelle europæiske rådsmøde den 11. februar skal præsident Barrosos forslag til den kommende EU 2020-strategi drøftes med henblik på en endelig vedtagelse på topmødet i marts 2010. EU 2020 ses som en efterfølger til Lissabonstrategien om vækst og jobs.

Indledningsvis skal Forbrugerrådet udtale, at forbrugerorganisationerne nøje følger udviklingen i Europa. Ikke kun i forhold til konkurrencedygtighed samt vækst og beskæftigelse i kølvandet på den økonomiske krise, men også generelt i forhold til borgernes interesser og velfærd. Forbrugerrådet mener derfor, at strategiens tilgang til en samlet strategi for hele EU frem til 2020 er alt for snæver.

Forbrugerrådet beklager, at strategien ikke ser borgernes velfærd og miljøet som mål i sig selv, men kun som et led i at opnå en konkurrencedygtig, vækstpræget økonomi. Forbrugerpolitik bør være en del af den økonomiske politik og et mål i sig selv. Forbrugerrådet skal i denne forbindelse henvise til udtalelserne fra præsident Barroso til Europa-Parlamentet under høringerne i september 2009.

Det er fx vigtigt, at forskning og innovation også skal have forbrugervelfærd som et mål i sig selv, at vurderingen af ny teknologi skal inddrage og minimere eventuelle ulemper for borgerne, og at nye tiltag med henblik på at styrke borgerne også skal gælde for generelle tjenesteydelser, sundhedssektoren, det digitale område, klagebehandling mv. Endvidere finder Forbrugerrådet, at begrebet ”grøn” økonomi er for snævert og bør erstattes med ”bæredygtig” økonomi.

Forbrugerrådet mener, at det ligeledes er vigtigt, at EU-budgettets sammensætning revurderes, så de mål i den fremtidige strategi, som forbrugerorganisationerne lægger vægt på, også bliver tilgodeset. Forbrugerrådet skal i øvrigt henvise til vedlagte udtalelse fra vores europæiske organisation, BEUC.

Forbrugerrådet går i øvrigt også ud fra, at en langsigtet strategi frem til 2020 vil blive taget op til revision med regelmæssige mellemrum – også med inddragelse af forbrugerorganisationerne.

Selvom Forbrugerrådet er taknemmelig for, at der denne gang har været en bred høring, har tidsrammen været alt for kort – et synspunkt, vi deler med mange andre ngo'er. Vi håber derfor, at der stadig er mulighed for, at forbrugersynspunkterne bliver taget i betragtning. Det vil betyde meget for den almindelige borgers vurdering af, om EU også er til for dem.

Med venlig hilsen

Rasmus Kjeldahl
Direktør

Enslydende breve er sendt til statsminister Lars Løkke Rasmussen, økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen og udenrigsminister Per Stig Møller.