

IT-Branchen



København, den 6. maj 2010

Folketingets Skatteudvalg

Kommentar til svar på spørgsmål 3 til L202

Skatteministeren er i sit svar på spørgsmål 3 til L202, af 3. maj 2010, kommet med en række faktuelle oplysninger vedrørende den gældende regulering af gættekonkurrencer formidlet via SMS eller via 900-numre, som ikke er dækkende, og som IT-Branchen derfor finder det nødvendigt at kommentere:

Først er der spørgsmålet om dobbelt-regulering.

Skatteministeren blander her gældende og fremtidig retstilstand sammen.

Skatteministeriets oplysninger er korrekte for så vidt angår den *fremtidige* retstilstand, der *vil blive gældende*, hvis L202 vedtages uændret, idet gættekonkurrencer med præmier, og med et mindre deltager-gebyr, *herefter* vil være at betragte som "spil", jf. den i spilloven indeholdte definition heraf.

Konsekvensen af en gennemførelse af den foreslåede lovgivning er altså en ændring af retstilstanden, således at deltagelse i disse gættekonkurrencer efter vedtagelse af L202 ikke længere lovligt vil kunne formidles via SMS eller via 900-numre i samme omfang som hidtil, idet service 900 bekendtgørelsen forbyder anvendelse af henholdsvis 900-numre til afvikling af spil, og rammeaftalen forbyder anvendelse af overtakserede SMS'er til afvikling af spil i strid med gældende lovgivning. Såvel bekendtgørelsen som rammeaftalen kan naturligvis efterfølgende ændres.

Men det skyldes som beskrevet, at definitionen af "spil" med L202 foreslås udvidet, sådan at det der i dag betragtes som delvist vidensbaserede gættekonkurrencer efter vedtagelsen af L202 vil være at betragte som "spil".

Men pointen i spørgsmålet er en anden, nemlig at disse SMS- og service 900 baserede gættekonkurrencer (med eller uden præmier) *allerede er reguleret i dag*, og at reguleringen er særdeles velfungerende.

Gættekonkurrencerne foregår, som også anført i skatteministerens svar, i stort omfang allerede i dag, via radio- og tv-stationer, via lokalblade og magasiner, som led i markedsføringskampagner m.v. Det kan de *lovligt gøre*, fordi gættekonkurrencerne netop

IT-Branchen
Børsen
Slotsholmsgade
DK-1217 København K

Telefon: 72 25 55 02
Telefax: 33 91 18 38
E-mail: itb@itb.dk
Web: www.itb.dk
Giro: 7 57 80 59

CVR-nr.: 12391641

ikke i dag betragtes som spil, men i stedet falder ind under de gældende regler om "konkurrencer" i henholdsvis service 900 bekendtgørelsen og rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester.

Hvis gættekonkurrencerne allerede i dag blev betragtet som spil, ville anvendelsen af SMS og 900-numre til at afvikle dem modsat være en overtrædelse af den gældende rammeaftale og den gældende service 900 bekendtgørelse, og ville derfor have ført til indsigelser, påtaler og/eller indgreb fra de involverede myndigheder (Service 900 Nævnet, Teleankenævnet, Forbrugerombudsmanden, spil-myndighederne, Danske Spil eller andre). Det er ikke sket.

Skatteministerens svar forvirrer derfor mere end det afklarer, og indikerer indirekte en underliggende ambition om at udvide Danske Spils de facto monopol ved at indrage nye områder under spil-definitionen. Dette understøttes også af lovbemærkningerne, jf. følgende:

"Skatteministeriet mener ikke, at det bør være nødvendigt for radio- og TV stationer at afholde spil i forbindelse med programmerne".

Formuleringen udtrykker en normativ og faktisk betænkelig subjektiv holdning, der kun kan tolkes som støtte til en udvidelse af Danske Spils monopol.

Endelig bemærkes, at der ikke kun er tale om radio- og TV-stationer, men om anvendelse af disse konkurrencer på en lang række andre felter i et pluralistisk samfund.

Dernæst er der spørgsmålet om omkostninger:

Skatteministeren påstår, at de gebyrer for deltagelse i gættekonkurrencer via SMS, som hidtil har været anvendt, ofte har oversteget de reelle omkostninger. Skatteministeriet fremlægger imidlertid ingen dokumentation herfor, men henviser alene til Danmarks Radios praksis med alene at anvende deltager-gebyrer på 1-2 kr.

Hertil bemærkes følgende:

- Danmarks Radio er primært en medielicens-finansieret virksomhed, og har derfor ikke nødvendigvis behov for at dække alle omkostninger i forbindelse med afvikling af konkurrencer via deltager-gebyrer. Deltager-gebyrerne hos Danmarks Radio på 1-2 kr. vedrører i øvrigt oftest rene afstemninger.
- Når der afvikles gættekonkurrencer via SMS og 900-numre er der en række parter involveret i afviklingen, som alle har udgifter. Det gælder udbyderne af konkurrencen, det selskab der leverer den software-plattform som muliggør afvikling via SMS eller 900-numre, og teleselskaberne.
- Hvis der indgår præmier i konkurrencerne, skal deltagerprisen også give omkostningsdækning hertil.
- Såvel teleselskab som software-virksomhed er kommercielle virksomheder, som i sagens natur skal have en forretning ud af deres services.
- Når det gælder gættekonkurrencer med en deltagerpris på op til 10 kr., er der i praksis tale om meget begrænsede margin'er for fortjeneste til de involverede parter. De 10 kr. går således i vidt omfang til dækning af de reelle omkostninger.


Ser man på den faktiske fordeling af de 10 kr., ser den typisk ud som følger:

- Moms: 25%
- Teleudbyder: 28%
- Selskabet der leverer software + udbyderen af konkurrencen (som har udgifter til markedsføring og præmier m.v.): 47%

Endelig bemærkes, at når det gælder deltagelse i tilsvarende gættekonkurrencer via indsendelse af en fysisk kupon, klippet ud af et magasin eller lignende, vil der typisk være tale om en deltager-udgift til frimærke og kuvert af ca. samme omfang (10 kr.), og dermed betydeligt over lovbemærkningernes 1-2 kr.

Også dette peger i retning af, at Skatteministeriet har en urealistisk opfattelse af de faktiske udgifter forbundet med praksisk afvikling af præmiekonkurrencer og der er derfor efter IT-Branchen's opfattelse heller ikke på dette punkt afgivet et dækkende eller korrekt svar på de spørgsmål, der er stillet til ministeriet.

Med venlig hilsen
IT-Branchen



Morten Bangsgaard
Adm. direktør