

IT-Branchen



København, den 8. april 2010

Att. Morten Rønde og Jakob B. Simonsen
Skatteministeriet

Høringssvar vedr. forslag til lov om spil (spilleloven)

IT-Branchen er efter høringsfristens udløb blevet opmærksom på konsekvenserne af

- lovforslagets definition af kombinationspil (§ 4, litra 3: Aktiviteter, hvor en deltager kan opnå en chance for at vinde en gevinst, og hvor gevinstchancen i spillet beror på en kombination af færdighed og tilfældighed”),
- lovforslagets § 3 (som indebærer at alle spil hvor detaljerne betaler en indsats kun må udbydes efter tilladelse,
- og lovbemærkningernes afsnit 4.3.3.1.

Konsekvensen heraf synes at være, at alle former for gættekonkurrencer, hvor præmieuddelingen beror på en kombination af færdighed og tilfældighed, og hvor deltagerne betaler et mindre beløb (men dog over 1-2 kr.) for at deltage, i fremtiden vil kræve tilladelse efter spilleloven.

Dette vil bl.a. omfatte alle gættekonkurrencer der udbydes af radio- og tv-stationer, eller af trykte medier rækkende fra ugeblade til aviser og lokalaviser. Hertil kommer markedsføringskampagner med gættekonkurrencer, de med jævne mellemrum gennemføres af større forbrugerrettede brands som f.eks. CocaCola, LaLandia, Carlsberg og lignende.

Sådanne gættekonkurrencer har traditionelt været gennemført ved at deltagerne indsendte deres løsning pr. post, men gennemføres i dag typisk ved at deltagerne ”indsender” deres løsning ved hjælp af enten sms eller service 900 telefonnumre.

IT-Branchens medlemskreds omfatter dels en række virksomheder, der understøtter disse tekniske løsninger, dels en række medievirksomheder.

Vi finder det stærkt overraskende, at en lovforslag hvis overordnede sigte bl.a. synes at være en liberalisering af spil-markedet under ordnede forhold, på denne måde indfører en dobbeltregulering af en række aktiviteter, som dels allerede i dag er undergivet omfattende regulering via markedsføringsloven, service 900 bekendtgørelsen og rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester (se nærmere nedenfor), dels har fungeret med meget få forbruger-klager, og typisk med særdeles begrænsede

IT-Branchen
Børsen
Slotsholmsgade
DK-1217 København K

Telefon: 72 25 55 02
Telefax: 33 91 18 38
E-mail: itb@itb.dk
Web: www.itb.dk
Giro: 7 57 80 59

CVR-nr.: 12391641

deltagerbeløb. Der er således ikke behov for yderligere forbrugerbeskyttende regulering på dette område.

Vi kan derfor ikke se andet formål med den foreslåede regulering, end at lukke en mindre omfattende, eksisterende aktivitet, hvor forbrugerne som led i deres relation til forskellige medier, eller som led i markedsføringstiltag, for ret små beløb pr. konkurrence deltager i gættekonkurrencer, med der formål at styrke Danske Spils monopolstilling og samlede indtægtsgrundlag: Det er i dårlig overensstemmelse med den generelle ambition om at sikre en velfungerende konkurrence på spilmarkedet.

De gældende regler:

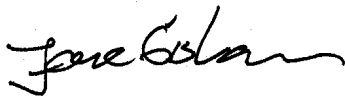
- Markedsføringslovens § 11 regulerer anvendelse af gættekonkurrencer (her benævnt præmiekonkurrencer og lodtrækning), og fastlægger dels beløbsgrænser for præmiestørrelsen, dels at periodiske skrifter har særlige muligheder for at anvende gættekonkurrencer.
- Service 900 bekendtgørelsen og rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester (hvis indhold fastlægges i dialog med forbrugerombudsmanden) indeholder begge ret lave beløbsgrænser for, hvad deltagerne maksimalt må betale for via disse medier at deltage i konkurrencer.

IT-Branchen skal på den baggrund foreslå, at der i lovforslaget indsættes en undtagelsesbestemmelse for gættekonkurrencer, hvor deltagerprisen er 10 kr. eller derunder (dette svarer ca. til den udgift en deltager ville skulle erlægge for porto og en kuvert), med henvisning til at disse konkurrencer allerede findes på markedet i dag, er forbrugermæssigt velfungerende (få kundeklager), er reguleret af den generelle markedsføringslov, service 900 bekendtgørelsen og rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester (som bliver til i tæt samspil med forbrugerombudsmanden)

Vi kan derudover støtte det af Danske Mediers Forum fremførte synspunkt, at gættekonkurrencer, "der indgår som en integreret del af det redaktionelle indhold i et radio- eller TV-program, helt bør undtages fra spillelovgivningens krav om tilladelse".

Kopi af dette hørings svar er sendt til Økonomi- og Erhvervsministeriet.

Med venlig hilsen



Jane Eis Larsen
Direktør
IT-Branchen