



Folketingets Lovsekretariat

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

3. maj 2010

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 2008 stillet af Collette L. Brix (DF) den 23. april 2010.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

3. maj 2010

Besvarelse af spørgsmål nr. S 2008 stillet af Colette L. Brix (DF) den 23. april 2010.

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren styrke grundlaget for dansk velfærdseksport, så Danmark også kan skabe servicelokomotiver med stort eksportpotentiale, som det er sket i Sverige gennem de seneste år?

Svar:

På velfærdsområdet er der ikke den samme tradition som i Sverige for at det offentlige samarbejder med det private om opgaveløsningen.

Det er afgørende for markedsdannelsen på velfærdsområdet, at de offentlige myndigheder udbyder flere af opgaverne. Den offentlige sektor kan – i kraft af sin størrelse og som efterspørger af helt nye løsninger – bidrage til at fremme innovation og udvikling i danske virksomheder.

Som nævnt i min besvarelse af S 2006 vil regeringen med den kommende strategi til fremme af offentlig-privat samarbejde styrke markedsmodningen af velfærdsområderne.

Endvidere vil strategien supplere og bygge videre på de initiativer, regeringen allerede har taget med bl.a.:

- Fornylsesfonden, hvis formål er at fremme nye forretningsmuligheder inden for grøn vækst og velfærd. Danske virksomheder skal have de bedst mulige rammer for at udnytte erhvervspotentialet på velfærdsområdet. Derfor fremmer Fornylsesfonden innovation og markedsmodning af nye velfærdsløsninger. I 2010 er der afsat ca. 50 mio. kr. alene til markedsmodning af velfærdsløsninger med eksportpotentialer samt 56 mio. kr. til udviklingen af nye innovative løsninger inden for både velfærdsområdet og det grønne område.
- I erhvervspakken for små og mellemstore virksomheder fra 22. september 2009 er der afsat 50 mio. kr. til markedsudvikling af offentlige velfærdsløsninger.

De udfordringer, som den offentlige sektor står overfor i Danmark, findes i hele den vestlige verden. Velfærdsområdet er et stort og voksende marked, også uden for Danmarks grænser. De nævnte initiativer og ordninger understøtter udviklingen af nye velfærdsløsninger og kan være med til at give danske virksomheder et forspring på fremtidens velfærdsmarkeder.

Når vores virksomheder er med til at udvikle gode og effektive velfærdsløsninger, har de efterfølgende gode kort på hånden til at eksportere løsningerne til udlandet og kan skabe fremtidige servicelokomotiver.

Regeringen har taget flere tiltag, der skal gøre det nemmere for virksomhederne at tage springet til de udenlandske markeder. I regi af Eksportrådet kan virksomhederne få individuel rådgivning om og støtte til udnyttelse af muligheder på eksportmarkederne. Eksportrådet har sektorspecialiserede rådgivere inden for velfærdsområdet/sundhed placeret på udvalgte markeder og i Danmark.

Små og mellemstore virksomheder tilbydes desuden en række generelle støtteprogrammer, herunder til velfærdsområdet. Eksempelvis kan udvalgte virksomheder med eksporterfaring og særlig stort vækstpotentiale på nye markeder få 265 timers rådgivning med 65 pct. støtte.

Støtteprogrammerne blev styrket med erhvervspakken for små og mellemstore virksomheder fra 22. september 2009, hvor programmerne blev tilført samlet 14 mio. kr. over to år.

Der gives desuden mulighed for at arrangere fælles eksportfremstød, hvor virksomheder inden for fx velfærdsområder har mulighed for i fællesskab at markedsføre en palette af kompetencer og teknologiske løsninger indenfor området. Eksportrådet medfinansierer fælles udgifter ved eksportfremstødene såsom messestand, fælles markedsføringsmateriale mv.

Jeg kan i øvrigt henvise til min besvarelse af spørgsmål nr. S 2006.