

Folketingets Europaudvalg
Sendt via Folketingets hjemmeside

29. september 2010

Dok. 106417/ps

Møde i Europaudvalget den 1. oktober 2010

Hermed Forbrugerrådets kommentarer til to af punkterne på Europaudvalgets dagsorden den 1. oktober 2010.

Rådsmøde (konkurrenceevne – indre marked, industri og forskning) den 11.-12. oktober 2010

Pkt. 1. Funktionen af det indre marked

a) Kommissionens meddelelse om relanceringen af det indre marked - præsentation ved Kommissionen / udveksling af synspunkter

Forbrugerrådet har det hovedsynspunkt, at det er vigtigt at huske, at forbrugerne er ikke til for det indre marked – markedet er til for os. Markedet kommer ikke til at fungere, hvis forbrugerne ikke har den fornødne tillid til, at regler bliver til med lige dele respekt for forbrugernes og erhvervslivets interesser.

Både kommissionsformand Barroso, tidligere kommissær Mario Monti og MEP Grech har lagt vægt på, at forbrugeren/borgeren skal være i centrum for det indre marked. Monti nævner endda, at det indre markeds svigtende succes i høj grad skyldes det manglende ambitionsniveau på forbrugerområdet.

Forbrugerrådet finder – ikke mindst på grund af dårlige erfaringer – at det er vigtigt, at der ved nye initiativer og lovgivning fra Kommissionen udarbejdes en grundig vurdering af, hvad det kommende tiltag reelt vil betyde for forbrugerne, og ikke kun af om de letter erhvervslivets vilkår. Og forbrugersyn skal være legitime hensyn at varetage i al lovgivning om det indre marked. Der er desværre mange eksempler på det modsatte, som stadig giver os problemer.

Når Kommissionens udkast foreligger – efter forventningen den 6. oktober – og Forbrugerrådet har haft lejlighed til at drøfte det med vores europæiske organisation, BEUC, vil vi fremkomme med vores mere præcise bemærkninger hertil.

Fiolstræde 17
Postboks 2188
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741
Fax (+45) 7741 7742
Mail fbr@fbr.dk
Web www.fbr.dk

b) Kommissionens detailhandelsanalyse om en bedre og mere effektiv detailsektor - status

Forbrugerrådet er enig i mange af de punkter, som Kommissionen peger på skal forbedres for at sikre et effektivt og fair indre marked, og vil endvidere rose Kommissionen for at sætte fokus på, at dette sker under social og miljømæssig ansvarlighed, der kan sikre et bæredygtigt indre marked.

Forbrugerrådet finder det dog vigtigt at fremhæve, at

- mange handlende stadig ikke vil sælge til borgere fra andre EU-lande end eget, differentierer tilbud og priser alt efter forbrugers hjemland etc., hvilket ikke kan accepteres i et effektivt og fair indre marked.
- mangel på klagemuligheder og manglende beskyttelse af personlige oplysninger fortsat begrænser mange forbrugeres adgang til e-handel på tværs af grænser og dermed et velfungerende indre marked.
- et velfungerende og fair indre marked kommer af gennemsigtige priser og sammenlignelig information om garanti, miljømæssige aspekter, leveringsomkostninger m.m.
- udbredelsen af et fælleseuropæisk e-mærke kan være et første og vigtigt skridt til at sikre forbrugertillid til, og dermed fremme, (e-)handel på tværs af landene.

Med venlig hilsen

Mette Boye
Afdelingschef

Maria Hyldahl
Analyseansvarlig