

Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K

Att.: Handelspolitisk kontor
pr. e-mail: hp@um.dk; marstr@um.dk; annil@um.dk

Den 1. december 2010

Høring om EU-Kommissionens nye handelspolitiske strategi: Trade, Growth and World Affairs

Dansk Erhverv takker for modtagelse af ovenstående høring.

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv hilser Kommissionens nye handelspolitik velkommen. Fremtidens vækst og jobs i Europa og Danmark er afhængige af, at vi kan bevare vores konkurrenceevne indenfor innovative og videntunge produkter og serviceydelser. Derfor er det positivt, at EU-Kommissionens nye handelspolitik lægger vægt på, at styrke markedsadgangen for europæiske virksomheder indenfor disse områder.

Dansk Erhverv ser to centrale elementer i den nye handelspolitik. For det første skal handelsrelationerne med de hurtigvoksende vækstmarkeder forbedres for at sikre, at vi får andel i den stigende import i disse lande. For det andet skal handelsforhandlinger i fremtiden dreje sig om meget andet end blot at reducere toldsatserne. Der er stadig noget at vinde på at reducere told på industri- og landbrugsvarer. Men de største udfordringer i fremtiden bliver at fjerne handelshindringer for serviceydelser, beskytte immaterielle rettigheder, åbne offentlige udbud for virksomheder fra andre lande og at fremme brugen af internationale standarder.

KRI

Side 1/3

Dato: 1. december 2010

Sagsnr.:

Specifikke bemærkninger

Nye handelsaftaler

Det er positivt at handelspolitikken udnævner Doha-runden som topprioritet. Dansk Erhverv støtter derfor ambitionen om at afslutte forhandlingerne i 2011. Selv om forhandlingerne har stået på længe er det vigtigt ikke at give op, da de økonomiske og politiske gevinster ved en aftale er ganske markante.

Men der er potentiale for betydeligt større gevinster, for når alle igangværende eller planlagte frihandelsaftaler er forhandlet på plads, vil kun halvdelen af EU's eksport være dækket af frihandelsaftaler. Derfor er det positivt, at handelspolitikken retter fokus på vækstmarkeder, som endnu ikke er dækket.

Hvis vi vil fremtidssikre eksporten i Danmark og Europa er det afgørende, at vi styrker samhandlen med vækstmarkederne. Ifølge Kommissionen vil 90 pct. af væksten finde sted udenfor Europa allerede i 2015. Og om blot 10 år ventes vækstmarkederne og udviklingslandene tilsammen at stå for 60 pct. af verdens BNP.

Dansk Erhverv mener, at man skal arbejde for indgåelse af ambitiøse aftaler, som svarer til frihandelsaftalen med Sydkorea.

Dansk Erhverv deler ikke holdningen til frihandelsforhandlinger med Japan, som efter vores opfattelse er for defensiv. Dansk Erhverv og EuroCommerce støtter tanken om en "dyb" frihandelsaftale med Japan, med Sydkorea-aftalen som benchmark. Det er vigtigt at få mest muligt ud af Japans interesse i at styrke handelsrelationerne. En Copenhagen Economics rapport fra november 2009 viser et stort potentiale for at øge samhandlen, herunder indenfor en række områder, hvor Danmark står stærkt. Eventuelle forhandlinger må dog ikke underminere Doha. Det er ligeledes ikke hensigtsmæssigt, hvis det udvikler sig til en lang, ressourcekrævende forhandling, som ikke kan afsluttes med et ambitiøst resultat.

Dansk Erhvervs primære medlemsinteresser er indenfor IT og kommunikation, design, reklame, advokatvirksomhed, revisionsvirksomhed, pharmaceutiske produkter og detailhandlen. Der er også betydelige importinteresser blandt vores medlemmer.

Stort potentiale for at øge samhandel med serviceydelser

Ifølge handelspolitikken udgør serviceydelser omkring 70 pct. af det globale BNP men kun 20 pct. af den internationale handel.

Det skyldes blandt andet, at servicevirksomheder ofte oplever handelshindringer, for eksempel i form af bureaukrati, særregler eller diskrimination, som beskytter lokale virksomheder imod konkurrence udefra.

Disse former for hindringer for handel med serviceydelser kan ifølge Kommissionen omregnes til, hvad der svarer til en gennemsnitlig toldsats på over 20 pct. Til sammenligning er den gennemsnitlige toldsats på eksport af varer fra EU på 3,5 pct.

Der er derfor et stort potentiale for at styrke den internationale samhandel med serviceydelser og derved skabe mere vækst og flere jobs i både EU og Danmark.

Åbning af offentlige indkøb kan styrke dansk eksport

Det er positivt, at handelspolitikken lægger vægt på forbedre adgangen for europæiske virksomheder til offentlige udbud i udlandet for europæiske virksomheder. Det er ligeledes positivt, at danske styrkeområder, som medicin, medicinsk udstyr og grøn teknologi fremhæves.

Dansk Erhverv er dog bekymret over Kommissionens endnu uklare hensigter med at lancere et nyt instrument på området næste år, som skal skabe "symmetri" i adgangen til offentlige udbud i EU og dets handelspartnere. Det er ønskværdigt, at der skabes større adgang til udenlandske udbud, men det må ikke ske ved at EU slår ind på en protektionistisk kurs ved at tilbagetrække adgangen til udbud i EU.

Med venlig hilsen

Kristoffer Klebak



Til Udenrigsministeriets handelspolitiske kontor

DI takker for muligheden for at afgive høringssvar i forbindelse med Udenrigsrådets behandling af Kommissionens forslag til en handelspolitisk strategi.

Overordnet deler DI vurderingen af dels, at det især er handel, der skal drive væksten fremad i EU, og dels at den fremtidige europæiske handelspolitiske indsats skal fokusere på:

1. åben og øget adgang til globale markeder,
2. reduktion af handelsbarrierer, og
3. retfærdige handelsvilkår for europæiske virksomheder.

Ved at forbedre europæiske virksomheders afsætningsmuligheder, kan eksporten blive en driver for vækst. Handelspolitikken bør derfor have en endnu mere politiske opmærksomhed og spille en central rolle i politikken fremadrettet – både i EU og Danmark.

Åben og øget adgang til globale markeder

Øget vækst i EU afhænger i høj grad af flere og bedre handelsmuligheder. Derfor skal EU fortsat prioritere WTO-forhandlingerne højt. Parallelt hermed er det afgørende, at Kommissionen når i mål med de igangværende bilaterale forhandlinger, herunder med et særligt fokus på de nye vækstmarkeder. DI mener, at aftalen med Sydkorea på mange måder bør blive et 'forbillede' for fremtidige aftaler.

Reduktion af handelsbarrierer

DI støtter Kommissionens indsats i arbejdet med at nedbryde så mange handelsbarrierer som muligt. DI er særligt bekymrede i forhold til den stigende usikkerhed omkring adgangen til vigtige råstoffer, der har stor betydning for europæiske producenter. Manglende adgang til disse råstoffer svækker europæiske virksomheders konkurrenceevne betydeligt, og sætter eksempelvis danske producenter under et pres for at etablere produktioner i nærheden af de områder, hvor råstofferne findes.

Retfærdige handelsvilkår for europæiske virksomheder

EU er et relativt åbent marked for lande uden for EU. Omvendt oplever mange europæiske virksomheder barrierer i forhold til import og eksport til og fra vigtige markeder. DI bakker op om den øgede fokus på at sikre lige konkurrence i og udenfor EU. Der er dog en vis risiko for, at denne nye linje kan ende i uønskede protektionistiske initiativer. DI ser derfor med bekymring på den seneste tids intensiverede aktivitet - fra især sydeuropæiske virksomheder inden for den traditionelle industri – i forhold til anvendelsen af TD-instrumenter. Det gælder også i forhold til den seneste case omkring mærkning af varer (made-in), der bliver indført under dække af at skulle øge forbrugernes kendskab til produkterne, men som reelt beskytter produktionen i bestemte lande mod konkurrence fra tredjelande. DI opfordrer til at være opmærksom på denne udvikling, der kan virke attraktiv på kort sigt, men på længere sigt skader europæiske virksomheders konkurrenceevne og forbrugere.

Strategien udgør således et udmærket udspil i forhold til den handelspolitiske indsats på kort- og mellemlang sigt. Men der mangler dog en prioritering af målene, samt en mere konkret handleplan til, hvordan målene nås. Derudover ville det være ønskeligt, hvis strategien også indeholdt et perspektiv for handelspolitikken på lang sigt. Det afgørende spørgsmål er jo, hvad vil skal gøre i den kommende tid, for at kunne opnå målene på lang sigt.

Afslutningsvis er det vigtigt at understrege, at hvis handelsstrategien skal være en løftestang i forhold til den samlede vækststrategi (EU 2020), er det afgørende, at handelspolitikken ikke forbliver et isoleret politikområde. Handelspolitikken bør derfor integreres i de øvrige politikområder, hvor det er relevant – både i EU og i Danmark.

Med venlig hilsen

Casper Venbjerg Hansen

Politisk konsulent
International handel og eksport kontrol

(+45) 3377 3672
(+45) 2949 4428 (Mobile)
cvha@di.dk