



Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. NST-101-00173

Den 11. marts 2011

Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg har i brev af 23. februar 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 29 vedrørende Forslag til lov om ændring af lov om planlægning. (Revision af detailhandelsbestemmelser, lokal fleksibilitet i kystnærhedszonen og landzone for kommuner i yderområder og ikke brofaste øer m.v.). L 128, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Trine Pertou Mach (SF).

Spørgsmål nr. 29 (L 128)

Regeringen har i Landsplanredegørelse 2010 anført, at udstykning af 8000 nye, kystnære sommerhusgrunde har understøttet turismeerhvervet, jf. side 15 i redegørelsen. Vil ministeren nærmere dokumentere og sandsynliggøre rigtigheden i denne oplysning?

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Naturstyrelsen, som har oplyst følgende:

”Det vurderes, at fuldt udnyttet vil de 8.000 sommerhuse øge værditilvæksten i turismeerhvervene med omkring 140 mio. kr. årligt. Eftersom sommerhusene altovervejende er placeret i yderområderne, vil det meste af den økonomiske effekt komme disse områder til gode.

De forudsætninger og beregninger, der ligger til grund for vurderingen af ovenstående beløb, er følgende:

Af sommerhusene udlejes de 10 pct., svarende til den gennemsnitlige andel udlejningshuse (Kilde: Statistiske Efterretninger, Serviceerhverv 2009:7).

Døgnforbruget for overnattende i udlejningshuse er 500 kr., mens det for overnattende i eget feriehus er 230 kr. (Kilde: Opgjort ud fra VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008, udgivet januar 2011).

Den samlede turismeomsætning hidrørende fra de 8.000 sommerhuse kan dermed opgøres således:

	antal (a)	årlige overnatninger pr. hus (b)	forbrug pr. overnatning, kr. (c)	Samlet turismeomsætning, mio. kr. (a x b x c)
udlejningshus	800	722,4	500	289,0
eget hus	7200	130	230	215,3
i alt	8000			504,3

For hver million kr. i turismeomsætning skabes en samlet værditilvækst (direkte og afledt) på 621.000 kr. Heraf skabes 45,9 pct. i turismeerhvervene. (Kilde: VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008, udgivet januar 2011).

Den anførte turismeomsætning på 504,3 mio. kr. pr. år giver derfor en værditilvækst i turismeerhvervene på $504,3 \times 0,621 \times 0,459$ mio. kr. eller 143,7 mio. kr. pr. år.

Det skal tilføjes, at der ikke i opgørelsen er indregnet de effekter, som byggeriet af sommerhusene har, fx for byggeerhvervene”.

Karen Ellemann / Sven Koefoed-Hansen