



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

21. marts 2011

**Besvarelse af spørgsmål 1 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 17. marts 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for, hvorfor lovforslag L 160 har været sendt i høring med blot 14 dages frist, samt om kritikken af dette, som bl.a. Dansk Ejendomsmæglerforening og Dansk Erhverv er kommet med i deres høringssvar, giver anledning til kommentarer forud for lovens førstebehandling.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Økonomi- og Erhvervsministeriet bestræber sig på, at alle lovforslag er i høring i minimum 4 uger, men der kan – som i dette tilfælde – være omstændigheder, der kan medføre, at høringsperioden forkortes.

I 2010 nedsatte jeg en arbejdsgruppe, der skulle se på den fremtidige regulering af salgsfremmende foranstaltninger i markedsføringsloven. Arbejdsgruppen har vurderet, at det ikke er muligt at opretholde markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ligesom arbejdsgruppen har foreslået, at den eksisterende bestemmelse i markedsføringsloven om salgsfremmende foranstaltninger præciseres. Arbejdsgruppens konklusioner ligger i vid udstrækning til grund for det fremsatte lovforslag, og disse konklusioner har været drøftet med relevante organisationer forud for fremsættelsen.

Jeg skal samtidig understrege, at Økonomi- og Erhvervsministeriet har sendt forslaget i høring hos 119 organisationer, hvoraf 2 organisationer, Dansk Ejendomsmæglerforening og Dansk Erhverv, har påpeget længden af høringsfristen.

På baggrund af de indkomne høringssvar, er det ikke min vurdering, at høringsfristen har givet anledning til problemer.