



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 6. april 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 10

I relation til ministerens forslag om at ophæve markedsføringslovens § 16 om butikkers pligt til at skilte med organiseret rabat, bedes ministeren kommentere på Forbrugerrådets undersøgelse fra januar 2011, som viser, at skiltene rent faktisk har betydning for mange forbrugere.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 20. april 2011.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand