



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 4. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 17

Ministeren redegør i besvarelsen af spørgsmål 2 for den fejl, der er sket i forbindelse med beregningen af de administrative byrder i relation til markedsføringslovens § 16 vedrørende oplysning om organiseret rabat. Det fremgår således af besvarelsen, at en gennemførelse af lovforslaget ikke vil medføre en administrativ lettelse svarende til 155 mio. kr. for de erhvervsdrivende, som først forventet. Ministeren bedes redegøre for den reelle byrdelettelse for de erhvervsdrivende ved en ophævelse af § 16, samt hvordan denne byrdelettelse er beregnet.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [sfpiod@ft.dk](mailto:sfpiod@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand