



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 4. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 18

I svaret på spørgsmål 2 slår ministeren fast at "visse principielt frivillige aktiviteter kan [...] være helt nødvendige for, at en virksomhed kan være på markedet (...)", og at ministeren anser muligheden for, at erhvervsdrivende benytter sig af organiseret rabat som en sådan aktivitet. Rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer kan betragtes som samme type aktiviteter. Vil ministeren ved hjælp af AMVAB-metoden beregne de administrative omkostninger ved en ophævelse af forbuddet mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer under antagelse af, at mindst 50 pct. af de erhvervsdrivende anvender disse muligheder?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand