



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

**Besvarelse af spørgsmål 19 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 4. maj 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I svaret på spørgsmål 5 understreger ministeren, at rabatkuponer skal være i overensstemmelse med Forbrugerombudsmandens retningslinjer om prismarkedsføring. Hvor mange ressourcer vil der blive afsat til, at Forbrugerombudsmanden kan håndhæve retningslinjerne?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Indledningsvis vil jeg bemærke, at lovforslaget er en præcisering af gældende retspraksis. Der stilles således ikke med lovforslaget nye eller skærpede krav til de oplysninger, de erhvervsdrivendes skal stille til rådighed ved anvendelsen af salgsfremmende foranstaltninger.

Tilsynet med overholdelsen af bestemmelserne falder derfor allerede indenfor rammerne af Forbrugerombudsmandens tilsynsvirksomhed.

Håndhævelse af prismarkedsføring er allerede i dag en central del af Forbrugerombudsmandens virke, og er således også en af Forbrugerombudsmandens særlige indsatsområder, jf. Forbrugerombudsmandens retningslinjer om prismarkedsføring. Det er på den baggrund ikke hensigten at afsætte yderligere ressourcer til Forbrugerombudsmandens tilsyn på området.

Retningslinjerne indeholder klare og detaljerede regler for, hvordan de erhvervsdrivende må markedsføre sig med prissammenligninger og andre salgsfremmende udtryk, der relaterer sig til varens eller tjenesteydelsens pris, herunder regler om erhvervsdrivendes sammenligning med egne tidligere priser (før- og nu-priser).

Det bemærkes, at da retningslinjerne er udstedt efter forhandling med branchen, giver dette samtidig en forventning om, at alle parter er indstillede på at sikre, at de efterlever reglerne.

Jeg skal endelig bemærke, at Forbrugerombudsmanden har en generel mulighed for at prioritere sine sager. Dette betyder, at Forbrugerombudsmanden selv vælger, hvilke sager han vil have særlig fokus på, og at han kan afvise at behandle klager.